



Pressemelding
Oslo/Ullensvang, 2.februar 2009

***Skal skape verdensledende merkevare for flaskevann
Isklar på plass i norske butikkhyller i dag***

Fra i dag finnes flaskevannet Isklar fra Hardanger for første gang i butikkhyller over mesteparten av landet. Isklar har mål om å skape en internasjonalt ledende merkevare for flaskevann, og vannet ble i første kvartal 2008 lansert i Storbritannia. I høst ble Isklar, som tappes fra en kilde under Folgefonna, kåret til verdens beste flaskevann på bransjens egen Oscar-utdeling , Water Innovation Awards.

– Isklar er en merkevare med internasjonale ambisjoner, og vi valgte Storbritannia som vårt introduksjonsmarked. Det er likevel en stor dag for oss når vi nå er på plass i norske butikkhyller. Vi er både stolte og glade over å endelig kunne tilby Isklar til nordmenn over mesteparten av landet, sier adm. direktør Peter Krogh i Isklar.

Isklar vil fra i dag finnes i butikkhyllene hos kjedene Narvesen, 7-Eleven, Deli de Luca, Zenzi, Ultra og deler av Meny-kjeden. I november 2008 ble vannet prelansert på Deli de Luca i Oslo og Bergen. Under lanseringsukene bidro Isklar til å øke salget i flaskevannkategorien med 90 prosent, og vannet står nå for 40 prosent av salget i samme kategori. Også Norwegian selger Isklar om bord på sine flygninger. Vannsalget økte med 34 prosent etter at de byttet til Isklar i oktober 2008.

I Storbritannia har Isklar vært til stede hos supermarkedkjedene Morrisons og Waitrose siden 1. kvartal 2008 og supermarkedkjeden Sainsbury fra 2. kvartal 2008. 28.februar vil Isklar være på plass i det eksklusive stormagasinet Harrods og i løpet av den nærmeste tiden i kjeden Boots. Etter alt å dømme vil Isklar også være på plass i hyllene hos den ledende supermarkedkjeden Tesco fra 1.april.

Den internasjonale satsingen har fått drahjelp av at Isklar i september vant den prestisjetunge hovedprisen for beste flaskevann i den årlige internasjonale konkurransen, Water Innovation Awards, flaskevannbransjens svar på Oscar-utdelingen . Prisene utdeles av et panel av eksperter bestående av blant annet innkjøpere, designere og ledere i bransjen. I år var 201 merkevarer fra 40 land påmeldt.

– Lanseringen i Storbritannia har vært en suksess, og den forsterker vår tro på at vi skal nå vårt mål om å skape en ledende internasjonal merkevare. Etter lanseringen i Norge, har vi markeder som Midtøsten, Kina, Japan og resten av Skandinavia i kikkerten. At vi er blitt kåret til verdens beste flaskevann av den internasjonale flaskevannbransjen, er utvilsomt et godt utgangspunkt, sier Krogh.

Isklar-vannet kommer fra Folgefonna, den 6000 år gamle isbreen i Hardanger i Hordaland. Vannet tappes direkte fra en kilde et par hundre meter under isbreen, på grensen til Folgefonna nasjonalpark. Selve tappeanlegget, som er Nordens desidert største og mest moderne i sitt slag, ligger ved bredden av Sørfjorden i Hardanger. Både Isklars produksjons- og logistikksystem er utviklet med tanke på å minimere miljø- og klimapåvirkningen. Isklar vil derfor være det eneste karbonnøytrale vannet i norske butikkhyller.

Isklar er blitt tildelt klassifiseringen naturlig mineralvann, den høyeste klassifiseringen et flaskevann kan få. På grunn av det svært lave mineralinnholdet, har vannet ingen bitter kalkaktig ettersmak. Dette gjør at vannet går perfekt sammen med mat og vin.

– Vi liker å beskrive Isklar som ferskpresset is, noe som gjenpeiles i vår flaskedesign. Vekten av Folgefonna skaper nemlig smelting ved breens grunn, og vannet filtreres naturlig før det sildrer ut fra fjellet og tappes på flaske av oss, sier Peter Krogh.

For mer informasjon, vennligst kontakt:

Peter Krogh

Administrerende direktør, Isklar AS

Mobil: 95 03 73 75

E-post: peter.krogh@isklar.no

Bilder av flasker og fabrikkbygg er tilgjengelig for nedlasting på www.isklar.no
Se for øvrig vedlagte bakgrunnsnotat for ytterligere informasjon om Isklar

Om Isklar AS

Isklar AS eies av to industrielle aktører, norske Jova Holding og omanske Sabco LLC. Jova Holdings eiere har også eierinteresser i selskapene Sea Cargo og SeaTrans, som blant annet står for transporten av Isklar fra Ullensvang til verdensmarkedene. Sabco LLC, eid av deler av den omanske kongefamilien, eier et av Midtøstens mest velkjente vannmerker og en av verdens mest moderne resirkuleringsanlegg for plast.