

Aspiro inviterer til presse- og analytikerlunsj den 13. februar

I forbindelse med at Aspiros resultat for fjerde kvartal offentliggjøres inviterer Aspiro til en lunsjpresentasjon i Stockholm. Administrerende direktør i Aspiro, Gunnar Sellæg presenterer utviklingen det siste kvartalet.

Dersom du ikke har mulighet til å delta på lunsjen i Stockholm er det mulighet til å avtale et personlig møte med Gunnar Sellæg i Oslo. Ta kontakt med informasjonssjef for avtale.

Rapporten for det fjerde kvartalet offentliggjøres samme morgen klokken 8.30.

Sted

Velkommen til Aspiros lokaler på Östermalmsgatan 87 D i Stockholm fredag 13. februar 2009, klokken 12.00.

OSA

Senest 11. februar, via sms til +47 908 07 389 eller e-post inbox@aspiro.com, oppgi navn og selskap.

Ved spørsmål, kontakt gjerne selskapets Informasjonssjef Kristin Breivik Eldnes på +47 908 07 389 eller kristin.eldnes@aspiro.com.

Om Aspiro

Aspiro er markedsleder innenfor mobil underholdning i Nord-Europa. Med Aspiros tjenester kan forbrukerne blant annet se på TV, lytte til musikk og spille spill på mobiltelefonen. Aspiros datterselskap Rubberduck har en verdensledende løsning for mobil-TV. Aspiro er også en av Nordens ledende aktører innenfor mobil markedsføring og mobilløsninger til bedriftsmarkedet. Tjenestene leveres til selskap som Telenor, TeliaSonera, Tele2, 3, NRK, BBC og Fox Movies. Aspiro ble grunnlagt i 1998 og er et smallcapselskap notert på OMX Nordiske Børs i Stockholm. I 2007 omsatte selskapet for 405 MSEK. All operativ virksomhet ledes fra Oslo hvor de fleste av selskapets toppledere og mer enn halvparten av de totalt 150 medarbeiderne er lokalisert. Aspiro har kontorer i Norge, Sverige, Finland, Danmark, Estland, Latvia og Litauen.