

Pressemelding fra BBS: 937 millioner kortkjøp i 2008

(Oslo, 11. Februar 2009) I 2008 ble kortene brukt mer enn 937 millioner ganger. Kortbruken vokste med 9,5 prosent sammenlignet med 2007. Totalt brukte vi kortene for 376 milliarder kroner.

Sammenlignet med 2007 var det en omsetningsvekst i kortbruken på 7,4 prosent eller nesten 26 milliarder kroner.

Fortsatt skjer det meste av handelen skjer med bankkort

Bankkortene står for det meste av korthandelen. I 2008 sto bankkortene for 95 prosent av korthandelen.

- Denne andelen har vært tilnærmet lik de siste årene og vi ser kun marginale forskjeller fra måned til måned, sier kommunikasjonsdirektør Stein-Arne Tjore i BBS. - Dette betyr at vi fortsatt handler mest med penger vi har på konto. De resterende fem prosentene fordeler seg mellom ulike kredittkort, og gavekort, fortsetter Tjore.

Som forventet ble desember den mest hektiske måneden

Tradisjonen tro er det julehandelen og desember som er den måneden med flest kortkjøp. Kortomsetningen var på 39,6 milliarder kroner i desember og det ble gjennomført 92,4 millioner kortkjøp.

Veksten fortsetter i 2009

Sammenlignet med årets første måned i 2008 viser tall fra BBS at kortbruken har økt med 9,6 prosent. Bare i januar ble kortene benyttet 75 millioner ganger. Kortomsetningen har økt med 7 prosent og kortene ble brukt for 28,6 milliarder kroner.

- Økt kortbruk betyr ikke at vi totalt sett bruker mer penger, sier Tjore. – Vi ser at det er stadig mer naturlig å bruke kortet til lavere beløp og det er stadig flere som bruker kortene oftere.

Forventer nye kortrekorder også i 2009

BBS forventer en økning i kortbruk også for 2009 og vi estimerer noe over 1 milliard kortkjøp i 2009.

Når julehøytiden nærmer seg vil trolig ha passert den magiske grensen på en milliard kortkjøp men det er ennå litt tidlig å si når i desember vi passerer dette, uttaler Tjore.

For ytterligere informasjon, kontakt:

Stein-Arne Tjore, kommunikasjonsdirektør. Tlf. 22 89 80 72 / 915 39 846

Om BBS

BBS er en IT-basert kunnskapsbedrift og ledende tilbyder av betalings-, informasjons- og ID-løsninger. Vår drivkraft er å skape effektive løsninger som moderniserer og sikrer måten vi betaler og utveksler informasjon på. Gjennom 37 års virksomhet har BBS opparbeidet seg solid tillit i det norske markedet. Selskapet har 830 medarbeidere i Norge, Sverige og Danmark, og vi ser i dag på Norden som vårt hjemmemarked. I 2007 hadde BBS en omsetning på 1,6 milliard. Vårt langsiktige mål er å ta en ledende rolle i Nord-Europa på alle områder der vi har en sterk posisjon i dag.