

Helsinki, 12. helmikuuta 2009

Mese avaa suomalaisenkin sydämen

Tunteiden ilmaiseminen kasvotusten voi joskus olla viileälle pohjoisen kansalle vaikeaa, mutta verkossa tunteet roihuavat

Windows Liven teettämän uuden tutkimuksen mukaan 60 % suomalaisista flirttailee mieluummin verkossa kuin kasvotusten. Kaikkiaan 83% tutkimukseen vastanneista suomalaisista käyttää pikaviestipalveluja ja viidesosalle pikaviestit ovat pääasiallinen väylä tunteiden ilmaisemiseen läheiselle. Uusia tuttavuuksia tavataan mieluiten ystävien kautta tai muissa sosiaalisissa tilanteissa, mutta Internet ja baari jakavat kolmannen sijan suomalaisten suosituimpana tapana löytää sydämen valittu.

Ystävänäpäivän lähestyessä Microsoft teetti MSN -portaalissa 16 EMEAn maahan kohdistetun tutkimuksen*, jonka tuloksista käy ilmi, että 2000-luvulla rakkauskin on siirtynyt digitaaliseen maailmaan. 66 % eurooppalaisista ja myös 60 % ujoina pidetyistä suomalaisista myöntää välittävänsä ystävänäpäiväterveiset tänä vuonna mieluiten pikaviestimien, kuten Windows Live Messengerin avulla.

Kerro tunteesi mesessä!

Tutkimuksen mukaan Internet on tällä hetkellä toiseksi suosituin tapa tavata uusia ihmisiä, mikä kuvastaa hyvin netin roolia sosiaalisen verkostoitumisen ja viestinnän työkaluna. Lähes neljäsosa eurooppalaisista (24 %) pitääkin Internetiä parhaana väylänä tavata uusi tuttavuus. Internetiä suosituimpaa (46 % mielestä) on silti edelleen ystävien kautta uuden ihmisen tapaaminen. Suomalaisilla Internet on kuitenkin baarin ohella vasta kolmantena (9 %). Täällä ystävien kautta tutustuminen on suosituinta (49 %) ja toiseksi mieluiten uusia tuttavuuksia tehdään muissa sosiaalisissa ympyröissä (24 %).

"Windows Live Messenger on helppo, ilmainen ja hauska tapa kommunikoida ja siksi yhä suosituimpi," Microsoftin Consumer & Online -yksikön johtaja **Timo Tiainen** sanoo. *"Keskustelun käyminen livenä tekee pikaviesteistä myös paljon henkilökohtaisempia kuin sähköposti. Tutkimuksemme osoittaa selvästi, että elämän muuttuessa digitaalisemmaksi, hyödynnämme yhä enemmän pikaviestimiä. Ne osittain jo korvaavat puhelimet ja perinteisen keskustelun,"* Tiainen jatkaa.

Kyberavaruuden rakkauden vallankumous

Avointa ja rehellistä keskustelua pidetään usein avaimena onnistuneeseen parisuhteeseen. Niinpä Windows Live Messengerin kaltaiset pikaviestimet tarjoavat erinomaisen, helppokäyttöisen ja miellyttävän viestintäkanavan erityisesti ujoille ihmisille, joille tunteiden ilmaiseminen kasvotusten on vaikeaa.

Ujoiksi tai sulkeutuneiksi miellettyistä suomalaisista 60 % sanookin flirttailevansa mieluummin verkossa kuin kasvotusten. Syytkään eivät yllätä. Suurin syy on sanoissa sekoamisen pelko (44 %) ja 19 % pitää verkossa flirttailua parempana myös siksi, että se antaa enemmän reagointiaikaa miettiä vastausta.

Internet siis tarjoaa täydellisen ympäristön rakkaille avautumiseen, ja sen lisäksi verkko voi kuoria ujoistakin ihmisestä rohkean, ulospäin suuntautuneen flirttailijan, kun ei tarvitse olla kasvotusten toisen kanssa.

Ei siis ihme, että erityisesti Pohjois-Euroopassa käytetään pikaviestejä flirttailuun. Norjassa (84 %), Hollannissa (82 %) ja Ruotsissa (71 %) ”pikaflirttailu” on erityisen suosittua, ja suomalaisistakin 53 % flirttailee mesessä.

Rakkauden tunnustaminen ensimmäistä kertaa ei koskaan ole helppoa, joten yksi kolmesta kertookin tunnustavan tunteensa mieluummin mesessä kuin kasvotusten. Hollantilaiset (61 %), tanskalaiset (42 %), portugalilaiset (41 %) ja espanjalaiset (40 %) ovat aktiivisimpia sanomaan ”rakastan sinua” verkon välityksellä. Suomalaisista 22 % tekee samoin.

Lisäämällä pikaviestiin videokuvaa, sisällöstä saa vielä henkilökohtaisemman. *”Viime aikoina video-ominaisuuden hyödyntäminen Windows Live Messengerissä on selvästi kasvanut. Videopuhelut ovat henkilökohtaisempia, joten ne ovat erinomainen tapa helpottaa esim. kaukosuhteen ylläpitoa. Nopeat pikaflirttiviestit taas ylläpitävät mukavasti romantiikkaa pitkäaikaisessa suhteessa. Jos et siis tulevana ystävänpäivänä uskalla ilmaista tunteitasi suoraan, ilmaise ne mesessä!”*, Timo Tiainen kiteyttää.

Osoitteesta <http://love.emoticons.msn.com/fi-fi> voi ystävänpäivän pikaviestejä koristamaan ladata uudet, ilmaiset rakkaushymiöt.

Taloudellinen taantuma taannuttaa myös romantiikkaa

Vaikka Suomessa ystävänpäivällä ei vielä ole pitkää historiaa erityisjuhlanan, on se Euroopassa perinteisesti aikaa, jolloin kulutuksessa ei säästellä. Tänä vuonna tilanne on kuitenkin toinen. Ystävänpäivään liittyvän kulutuksen arvellaan laskevan lähes 10 % kaikkialla Euroopassa. Vuonna 2008 ystävänpäivään kulutettiin noin 75 euroa/henkilö, mutta tänä vuonna summan arvioidaan olevan 68 euroa/henkilö. Eniten ystävänpäivälahjoihin kuluttavat tanskalaiset, 109 euroa/henkilö. Suomalaisen kulutuksessa muutoksia viime vuoteen ei näy, arvioitu kulutussumma ystävänpäivään liittyen sekä viime että tänä vuonna on 33 euroa/henkilö.

Tutkimuksesta käy ilmi myös miesten ja naisten kulutuserot: eurooppalainen Romeo kuluttaa ystävänpäivään keskimäärin 33 % enemmän kuin nainen - miehet tuhlaavat 89 euroa, kun naiset vain 60 euroa. Suomalaiset ovat kuitenkin hieman muita eurooppalaisia pihimpiä, miehet täällä kuluttavat n. 60 euroa, ja naiset jopa yli puolet vähemmän, vain 28 euroa.

Lisätietoja ja kuvamateriaalia Windows Livestä sekä MSN -portaalista löytyy osoitteesta <http://www.microsoft.com/finland/live/presskit/default.msp> sekä <http://www.msn.com>

*Microsoftin MSN -portaaliin toteuttamaan flirttailua ja verkkodeittailua koskevaan tutkimukseen vastasi yli 78 000 ihmistä 16 maasta EMEAN alueella (Eurooppa, Keski-itä, Afrikka). Suomessa vastaajia oli 5279.

Lisätietoja:

Microsoft Oy, Consumer & Online -yksikön johtaja Timo Tiainen, p. 050 525 0617

Microsoft

Vuonna 1975 perustettu Microsoft on maailman johtava ohjelmistotuotteiden, -ratkaisujen ja -palveluiden toimittaja, joka auttaa yrityksiä, organisaatioita ja ihmisiä hyödyntämään tietotekniikan mahdollisuuksia uusilla innovatiivisilla tavoilla. Suomessa Microsoftin palveluksessa työskentelee 280 henkilöä, joiden visiona on yhdessä yli 3000 yhteistyökumppanin kanssa auttaa asiakasta menestymään Microsoftin ratkaisujen avulla. Maailmanlaajuisesti Microsoftilla on noin 88 000 työntekijää yhteensä 102 maassa. Tilivuonna 2008 Microsoftin liikevaihto oli 60,42 miljardia dollaria.