

## Sterk vekst i nye forretningsområder

- Aspiro nådde målsettingen for 2008 om omsetningsvekst og opprettholdt lønnsomhet
- Nettoomsettingen for helåret utgjorde 425,5 MSEK (404,9 MSEK). Nettoomsettingen for fjerde kvartal utgjorde 113,7 MSEK (107,8 MSEK). Innen Mobile TV økte omsettingen med 59 prosent sammenlignet med fjerde kvartal 2007. Innen Mobile Solutions økte omsettingen fra eksterne kunder med 125 prosent sammenlignet med fjerde kvartal 2007.
- EBITDA for helåret 2008 ble 30,2 MSEK (29,1 MSEK). I fjerde kvartal endte EBITDA på 5,4 MSEK (3,8 MSEK).
- Resultatet etter skatt for helåret ble -206,4 MSEK (7,7 MSEK). Resultatet etter skatt for fjerde kvartal ble -216,1 MSEK (-3,9 MSEK). Med bakgrunn i den pågående finanskrisen har Aspiro vurdert risikoen i framtidige kontantstrømmer og med hensyn til dette gjennomført goodwillnedskrivninger på totalt 202,4 MSEK. Samtidig ble utsatt skattefordring skrevet ned med 20 MSEK.
- Eksklusive søkevirksomheten utgjorde nettoomsettingen for helåret 369,3 MSEK (348,0 MSEK). Nettoomsettingen for fjerde kvartal utgjorde 100,6 MSEK (93,8 MSEK). For helåret ble EBITDA eksklusive søkevirksomheten -13,1 MSEK (-12,9 MSEK) og for fjerde kvartal -1,9 MSEK (-6,0 MSEK).
- Konkurransetilsynet godkjente ikke sammenslåingen av Aspiros og Opplysningens søkevirksomheter.
- Aspiro beholder målet om å fra og med andre kvartal 2009 generere positivt EBITDA eksklusive søkevirksomheten. Muligheten til å oppnå dette målet kan bli påvirket av den globale konjunkturedgangen. Omsetningsvekst fortsetter å være prioritert i 2009.
- Styret foreslår for generalforsamlingen at det ikke utbetales utbytte for regnskapsåret 2008.

### Etter periodens utgang

- Konkurransetilsynets beslutning angående salget av søkevirksomheten ble anket til departementet og en ny avtale ble signert mellom partene. Aspiro driver søkevirksomheten videre inntil en eventuell godkjenning av transaksjonen.
- Aspiros datterselskap Rubberduck Media Lab signerte en rammeavtale med en ledende internasjonal operatør gjeldende leveranse av mobil-TV løsninger. Rammeavtalen er beregnet å tilføre en omsetting på 25-30 MSEK over en treårsperiode, tilsvarende en omsetningsvekst på cirka 40 prosent for Rubberduck sammenlignet med 2008.

Informasjonen er av en slik karakter som Aspiro AB (publ) skal offentliggjøre i henhold til svensk lov om verdipapirmarkedet og eller lov om handel med finansielle instrument. Informasjonen ble offentliggjort den 13 februar 2009 klokken 8.30.

### For mer informasjon, vennligst kontakt:

Kristin Breivik Eldnes  
IR- og informasjonssjef  
Tel: +47 908 07 389  
e-post: [kristin.eldnes@aspiro.com](mailto:kristin.eldnes@aspiro.com)

Gunnar Sellæg  
Adm. dir.  
Tel: +47 901 81 528  
e-post: [gunnar.selleg@aspiro.com](mailto:gunnar.selleg@aspiro.com)

### Om Aspiro

Aspiro er markedsleder innenfor mobil underholdning i Nord-Europa. Med Aspiros tjenester kan forbrukerne blant annet se på TV, lytte til musikk og spille spill på mobiltelefonen. Aspiros datterselskap Rubberduck har en verdensledende løsning for mobil-TV. Aspiro er også en av Nordens ledende aktører innenfor mobil markedsføring og mobiløsninger til bedriftsmarkedet. Tjenestene leveres til selskap som Telenor, TeliaSonera, Tele2, 3, NRK, BBC og Fox Movies. Aspiro ble grunnlagt i 1998 og er et smallcapselskap notert på OMX Nordiske Børs i Stockholm. I 2008 omsatte selskapet for 426 MSEK. All operativ virksomhet ledes fra Oslo hvor de fleste av selskapets toppledere og mer enn halvparten av de totalt 130 medarbeiderne er lokalisert. Aspiro har kontorer i Norge, Sverige, Finland, Danmark, Estland, Latvia, Litauen og USA.