

Pressemelding fra BBS:

eFaktura for bedriftsmarkedet – Bankene har løsningen

(Oslo, 16. februar 2009) Bankenes samarbeid om formidling av elektroniske fakturaer (eFaktura B2B), gjør det mulig for bedriftene å sende elektronisk fakturaer til andre bedrifter uavhengig av bankforbindelse og systemleverandør. Dette er en "alle-til-alle" løsning som bare bankene tilbyr.

Alle norske bedrifter har en bankforbindelse. Dette er nøkkelen til suksess for eFaktura i bedriftsmarkedet. For gjennom bankene får bedriftene tilgang til en løsning som ikke er avhengig av den enkelte bank eller systemleverandør.

- Et av flere formater i bankløsningen er e2B og det er også dette formatet bankene har basert sin norske utvekslingsløsning på. Bankenes bruk av formatet forvaltes av Bankenes Standardiseringskontor som sikrer konsistent bruk og at tilstrekkelig informasjon kommer både avsender og mottaker til nytte, sier leder for Fakturaløsninger i BBS, Marianne Arveng.

Bankene har tradisjon for å samarbeide om felles infrastruktur. Andre tjenester er AvtaleGiro, BankID, eFaktura for privatpersoner, og ulike kortløsninger.

En samlet banknæring står bak løsningen selv om de enkelte banker har valgt forskjellige løsningsleverandører. Dette samarbeidet gjør det derfor mulig å tilby løsningen i hele markedet og ikke bare deler som enkelte andre aktører er i stand til. Disse løsningene betinger ofte at både kunde og avsender må benytte samme løsningsleverandør, og disse løsningsleverandører må utveksle filer seg imellom.

- Det som er viktig å merke seg i debatten er at disse aktørene ikke kan tilby en fullverdig "alle til alle løsning", sier Lise Andersen i SpareBank 1 Gruppen. – I forhold til utveksling innen det ikke finansielle nettverket, er så vidt oss bekjent, verken teknisk løsning mellom alle partene eller de forretningsmessige avtalene på plass, fortsetter Andersen.

Utteksling mellom de ulike bankene er klare. Løsningen ble produksjonssatt høsten 2008, og de første bankene er i gang. Enkelte bedrifter utveksler allerede fakturaer på tvers av banker i dag.

- Banknettverket har en forretningsmodell som har til hensikt å oppnå effektive løsninger, kostnadsbesparelser både for avsender og mottaker, sier Torhild Årekol i DnB NOR.

Som en del av banksamarbeidet jobbes det med å få etablert et partnerprogram som skal ivareta samarbeidet og tilrettelegging for bruk av de filformatene bankene tilbyr. En rekke leverandører av ERP- og økonomisystemer kan levere standard moduler med eFaktura B2B. Banknettverket ønsker ikke å ekskludere aktører som kan tilby eFaktura til bedriftsmarkedet, men ønsker å forvalte samarbeidet på en slik måte at bedriftskundene ikke påføres unødvendige kostnader.

Tilsvarende modell benyttes for andre tjenester og har vært en medvirkende årsak til blant annet suksessen med AvtaleGiro og eFaktura for privatpersoner.

Rekordvekst i privatmarkedet - Norge i verdenstoppen

Nordmenn er ivrige på å ta i bruk nye og mer effektive betalingsløsninger. eFaktura B2C er et godt bevis på dette. Tjenesten hadde en økning på 4,7 millioner formidlede fakturaer i 2008. Målt i antall avtaler er dette den største veksten noensinne.

Tilfredsheten er meget høy, kunnskapen til tjenesten har økt, og folks usikkerhet med hensyn til å bytte ut papiret er dalende. Ved årsskiftet brukte hele 36 prosent av alle de private nettbankbrukerne tjenesten. Norge er på verdenstoppen innenfor eFaktura B2C og denne erfaringen og kompetansen er helt essensiell for å oppnå suksess også i bedrift til bedrift markedet.

For ytterligere informasjon, kontakt:

Stein-Arne Tjore, kommunikasjonsdirektør i BBS. tlf. 22 89 80 72 / 915 39 846

Lise Andersen, Fagsjef ehandel i SpareBank 1 Gruppen AS, tlf. 909 73 215

Marit Giske, Informasjonsrådgiver i DnB NOR, tlf. 909 29 940

Om BBS

BBS er en IT-basert kunnskapsbedrift og ledende tilbyder av betalings-, informasjons- og ID-løsninger. Vår drivkraft er å skape effektive løsninger som moderniserer og sikrer måten vi betaler og utveksler informasjon på. Gjennom 37 års virksomhet har BBS opparbeidet seg solid tillit i det norske markedet. Selskapet har 830 medarbeidere i Norge, Sverige og Danmark, og vi ser i dag på Norden som vårt hjemmemarked. I 2007 hadde BBS en omsetning på 1,6 milliard. Vårt langsiktige mål er å ta en ledende rolle i Nord-Europa på alle områder der vi har en sterk posisjon i dag.