

Stockholm den 16 februari 2009

Bokslutskommuniké 1 januari – 31 december 2008



Ännu ett år med dubblerad omsättning och kraftigt förbättrad lönsamhet

1 januari – 31 december 2008

- Nettoomsättningen ökade med 105 procent till 267,7 MSEK (130,3)
- Bruttovinstmarginalen steg till 58,3 procent (57,2)
- Rörelseresultatet ökade till 67,5 MSEK (18,5), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 24,8 procent (14,2)
- Resultat efter skatt uppgick till 49,8 MSEK (12,9). Nettomarginalen steg till 18,6 procent (9,9)
- Resultat per aktie uppgick till 8,66 SEK (2,39) (baserat på genomsnittligt antal aktier)
- I oktober rapporterade Odd Molly ett ordervärde för vår/sommar 2009 på 138 MSEK, vilket motsvarar en ökning med 12 procent jämfört med försäljningsutfallet för motsvarande period 2008

1 oktober – 31 december 2008

- Nettoomsättningen ökade med 88 procent till 43,2 MSEK (23,0)
- Bruttovinstmarginalen var 61,2 procent (59,9)
- Rörelseresultatet uppgick till 9,6 MSEK (0,6), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 20,3 procent (2,6)
- Resultat efter skatt uppgick till 7,8 MSEK (0,1)
- Resultat per aktie var 1,35 SEK (0,03)
- Beslut om lansering av nytt produktområde – hudvård
- Styrelsen kommer att föreslå årsstämman en utdelning om 3,00 SEK (0,00) per aktie, vilket motsvarar 35 procent av årets resultat efter skatt

VD kommenterar utvecklingen

En bra avslutning på ett fantastiskt år

Vi har fortsatt att gå vår egen väg – och mycket har gått just vår väg under 2008. När vi nu har stängt det fjärde kvartalet kan jag konstatera att vi även i år mer än dubblar årsomsättningen och ökar resultatet markant. Försäljningen steg på samtliga marknader och tydligt är att länderna i södra Europa ökar mer än genomsnittet. Vi ska dock komma ihåg att vi resultatmässigt fått viss hjälp av en för oss gynnsam valutautveckling.

Under året fattade vi beslut om att öppna Odd Mollys första egna butik, bredda vårt produkterbjudande med glasögon och hudvård samt kontraktera Helena Christensen för den första annonskampanjen i bolagets sexåriga historia. I år tilldelades vår chefsdesigner Karin Jimfelt-Ghatan Damernas Världs prestigefyllda designpris Guldknappen och Odd Molly tilldelades i början av 2008 pris som Årets Varumärke 2007 av Svensk Handel. Styrkan i varumärket kan exemplifieras av att Odd Molly var det tredje mest sökta ordet på auktionssajten Tradera under 2008 (efter sökorden Vintage och iPhone).

Det fjärde kvartalet präglades av arbetet med Odd Molly-butiken, som invigdes i lördags, den 14 februari, samt uppstarten av samarbetet kring den nya hudvårdslinjen med planerad lansering i butik till hösten.

”Det är i uppförsbackar man drar”

Trots att vi levererar det starkaste resultatet någonsin är vi ödmjuka inför den oro som råder på de flesta av våra marknader. Vi kommer inte att stå opåverkade, men som ett led i Odd Mollys grundtanke – att alltid se om man kan välja en annan väg än dit vinden blåser – så kommer vi att fortsätta satsa framåt. Det gör vi för att vi har förutsättningarna; vi har en kompetent organisation, ett starkt varumärke och vi är finansiellt mycket stabila. En stark balansräkning ger oss trygghet och samtidigt möjlighet att ta ytterligare steg i vår utveckling både vad gäller att synas och ta marknadsandelar men också att förhandla om bättre priser och villkor. Den stora kassan ger även styrelsen möjlighet att för första gången i bolagets historia föreslå årsstämman en utdelning till aktieägarna.

Alltid möjligheter – alltid framåt

I oktober meddelade vi resultatet av införsäljningen av vår- och sommarkollektionerna 2009, som visade ett orderläge 12 procent högre än försäljningen av motsvarande kollektioner föregående år. Mot bakgrund av tidigare mycket höga tillväxttal och rådande marknadsturbulens är vi nöjda med utvecklingen – även om vi alltid vill mer.

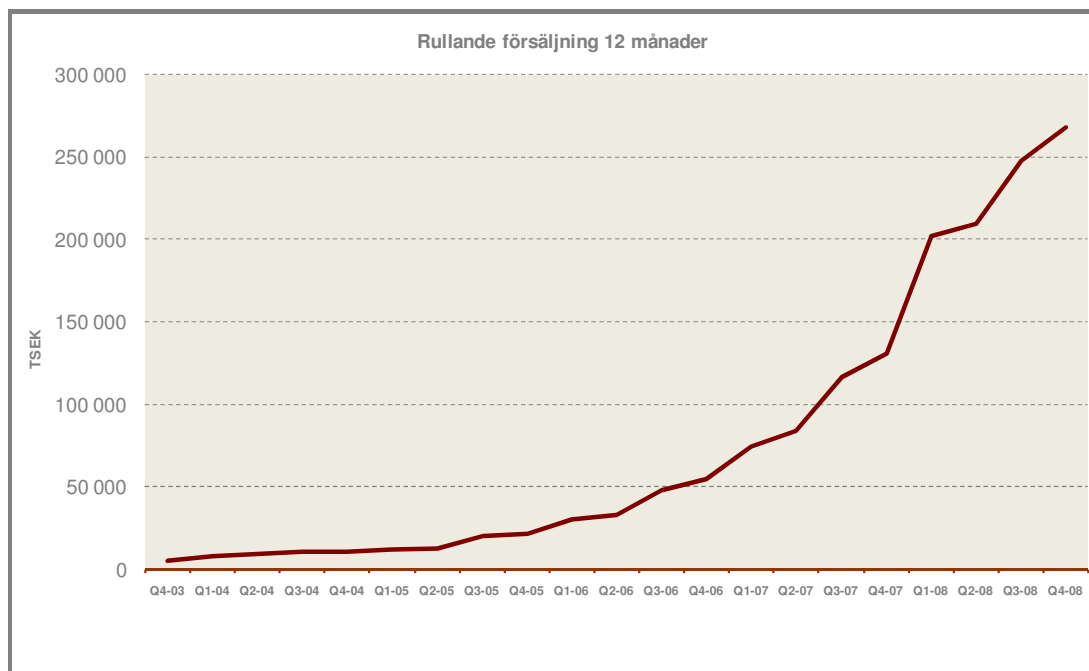
Vi har precis börjat införsäljningen av höst och vinter 2009 och min känsla är att agenter och kunder är positiva till kollektionen, men det är ännu alldeles för tidigt att se tendenser hur inköparna slutligen lägger sina budgetar och order.

Under 2009 kommer vi att fortsätta ta för oss, genom att ytterligare stärka varumärket, öka distribution och marknader samt söka och utveckla möjliga nya givande samarbeten.

Christina Tillman, verkställande direktör

Nyckeltal	okt - dec 2008	okt - dec 2007	Procentuell förändring	jan-dec 2008	jan-dec 2007	Procentuell förändring
Nettoomsättning, MSEK	43,2	23,0	88	267,7	130,3	105
Bruttovinstmarginal, %	61,2	59,9		58,3	57,2	
Rörelseresultat, MSEK	9,6	0,6	1 497	67,5	18,5	266
Rörelsemarginal, %	20,3	2,6		24,8	14,2	
Resultat efter skatt, MSEK	7,8	0,1	5 288	49,8	12,9	286
Resultat per aktie, SEK	1,35	0,03	5 288	8,66	2,39	262
Antal aktier vid periodens slut (omräknat efter genomförd split)	5 752 000	5 752 000		5 752 000	5 752 000	
Antal aktier vägt genomsnitt (omräknat efter genomförd split)	5 752 000	5 752 000		5 752 000	5 404 740	

Koncernens utveckling



Diagrammet ovan visar rullande 12 månaders försäljning per kvartal 2003-2008

Nettoomsättning

Perioden 1 januari – 31 december 2008

Försäljningsutvecklingen var fortsatt stark och nettoomsättningen uppgick till 267,7 MSEK (130,3), vilket var en ökning med 105 procent jämfört med föregående år. Det sammanlagda ordervärdet för 2008 som tidigare publicerats var 260 MSEK. Orsakerna till att försäljningen överstigit detta är valutaeffekter, försäljning av kollektionsprover samt en liten överleverans av varor från vissa av bolagets leverantörer.

Fjärde kvartalet 1 oktober – 31 december 2008

Under fjärde kvartalet ökade nettoomsättningen med 88 procent till 43,2 MSEK (23,0). Under kvartalet skedde en planerad extraleverans av tidiga vårvaror om cirka 6 MSEK, vilket kommunicerades i föregående rapport.

Övriga rörelseintäkter består av valutakursnetto som uppgick till 4,8 MSEK (–0,3), varav 4,1 MSEK uppkommit under fjärde kvartalet. Det positiva valutakursnettot förklaras av stigande kurser för främst Euro, USD och DKK under det fjärde kvartalet.

Resultat

Perioden 1 januari – 31 december 2008

Bruttovinstmarginalen ökade till 58,3 procent (57,2), dels till följd av positiva valutaeffekter, dels av att genomförsäljningen var mycket god, dvs försäljningen skedde nästan uteslutande till ordinarie priser. Rörelseresultatet uppgick till 67,5 MSEK (18,5) vilket motsvarade en rörelsemarginal på 24,8 procent (14,2).

Den ökade lönsamheten var ett resultat av förbättrade bruttovinstmarginaler samt skalfördelar avseende fasta och halvfasta kostnader i takt med den stigande omsättningen. Exempel på sådana kostnader där det finns skalfördelar är bland annat marknadsföring, data/IT, konsulttjänster och hyreskostnader. Även rörliga kostnader såsom varudistribution har sjunkit i procent av omsättning tack vare förbättrade rutiner och större volymer. Övriga externa kostnader uppgick till 72,9 MSEK (42,8), vilket var 27,2 procent (32,9) av omsättningen.

Personalkostnaden var 19,8 MSEK (12,6) vilket innebar en lägre andel av omsättningen jämfört med året innan (7,4 procent 2008 jämfört med 9,6 procent 2007), trots de satsningar på att stärka organisationen som har genomförts.

Antalet utestående aktier vid årets slut uppgick till 5 752 000. Resultat per aktie uppgick till 8,66 SEK (2,39) beräknat på det genomsnittliga antalet aktier för perioden.

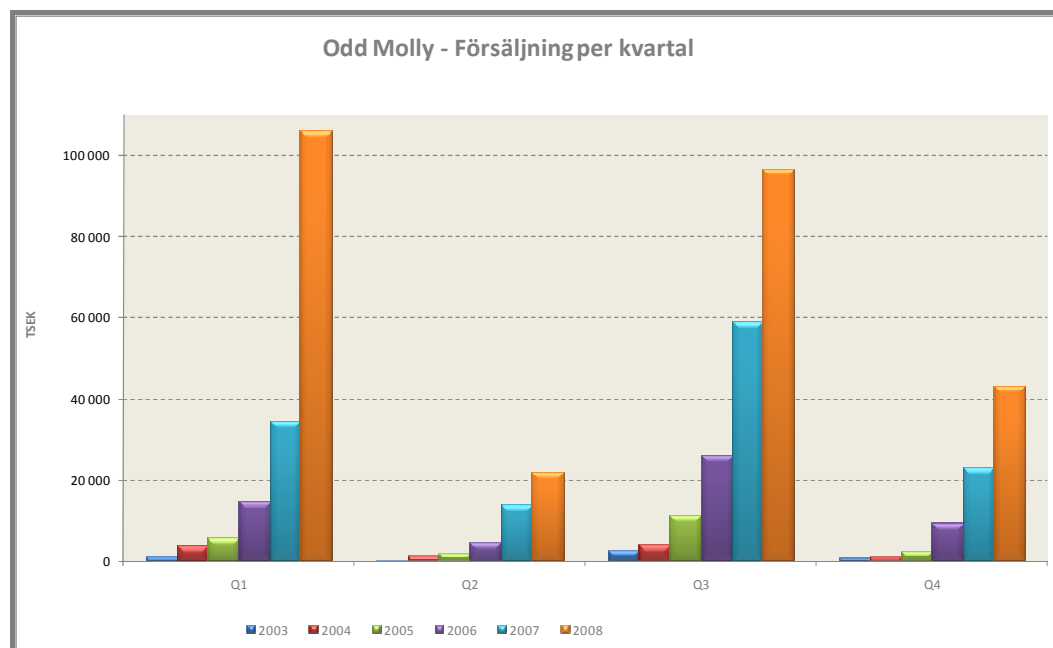
Fjärde kvartalet 1 oktober – 31 december 2008

Bruttovinstmarginalen för det fjärde kvartalet var 61,2 procent (59,9), vilket är betydligt högre än normalt och huvudsakligen var en följd av positiva valutaeffekter samt att stor andel av fjärde kvartalets försäljning var högmarginalprodukter.

Rörelseresultatet under kvartalet uppgick till 9,6 MSEK (0,6), vilket berodde på god kostnadskontroll, extraleverans av tidiga vårvaror samt försäljning av resterande lager från höstleveranserna. Valutakursnettot påverkade resultatet positivt med 4,1 MSEK (–0,1) under fjärde kvartalet. Resultat efter skatt uppgick till 7,8 MSEK (0,1) och resultat per aktie till 1,35 SEK (0,03).

Säsongsvariationer

Odd Molly gör fyra kollektioner per år (vår, sommar, höst och vinter) och av dessa har historiskt sett våren och hösten varit de försäljningsmässigt sett tyngsta kollektionerna. Odd Mollys verksamhet är mycket säsongsbetonad med starka första och tredje kvartal, medan andra och fjärde kvartalet är betydligt svagare, vilket innebär att Odd Mollys verksamhet, försäljning och resultat bäst följs halvårsvis. Odd Molly levererar höstkollektionen mellan första augusti och 15 september och vinterkollektionen mellan första och sista oktober, vilket innebär att höstkollektionen levereras i tredje kvartalet och vinterkollektionen under fjärde kvartalet. För att utjämna varuflödet och ge utrymme för utökad försäljning har Odd Molly lagt till två ytterligare leveranser, en "pre-spring-leverans" som sker i början av december och från och med 2009 även en "pre-fall-leverans" som sker i början av juli.



Diagrammet ovan visar försäljning per kvartal 2003-2008

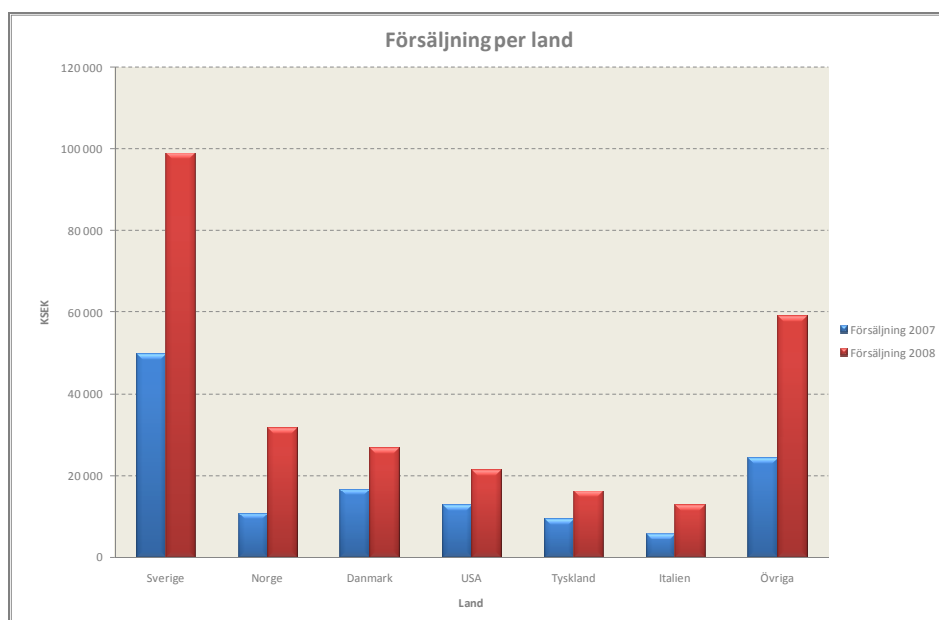
Försäljning per kvartal - Procentuell fördelning under året (% och TSEK)					
	Q1	Q2	Q3	Q4	Helår
2003	23%	2%	56%	18%	5 028
2004	38%	13%	38%	10%	10 271
2005	27%	8%	53%	11%	21 151
2006	27%	8%	48%	17%	54 477
2007	26%	11%	45%	18%	130 260
2008	40%	8%	36%	16%	267 653
Genomsnitt	30%	9%	46%	15%	

Tabellen ovan visar försäljningsandel per kvartal 2003-2008

Odd Mollys marknader

Under 2008 såldes Odd Mollys kläder i totalt 41 länder. Odd Molly har lokal representation i 23 länder genom 15 självständiga agenter och tre distributörer och sålde således utan representation till 18 länder. Odd Mollys fyra största marknader (Sverige, Norge, Danmark och USA) svarade under 2008 för cirka 67 procent (69) av den totala försäljningen.

Sverige dubblade nästan sin försäljning och stod för cirka 37 procent (38) av årets försäljning. Störst försäljningsökning i absoluta tal visade Sverige, Norge, Danmark och USA och procentuellt sett var det Spanien, Australien, Finland och Japan som hade starkast utveckling under året. USA ökade försäljningen med cirka 65 procent jämfört med året innan, vilket är en stark utveckling, men fortfarande under bolagets förväntningar. Odd Molly har stärkt organisationen ytterligare i USA under inledningen av innevarande år för att säkerställa fortsatt god utveckling på den amerikanska marknaden. Även på marknader i södra Europa, såsom Grekland, Italien, Frankrike och Portugal, hade bolaget en mycket positiv utveckling.



Diagrammet ovan visar försäljning per land 2007-2008

Finansiell ställning

Bolagets balansomslutning uppgick vid periodens slut till 126,9 MSEK (60,1). Det egna kapitalet var 94,9 MSEK i slutet av perioden jämfört med 45,1 MSEK vid samma tidpunkt föregående år. Soliditeten vid periodens slut uppgick till 75 procent (75). Likvida medel uppgick per den 31 december 2008 till 78,3 MSEK (29,8).

Kundfordringarna uppgick per 31 december 2008 till 23,8 MSEK (12,4), vilket innebär att andelen kundfordringar i förhållande till omsättning för perioden minskade från knappt 10 procent 2007 till 9 procent 2008. För att minimera risker med kundförluster görs kontinuerlig kreditbevakning av kunder.

Varulagret uppgick per den 31 december 2008 till 18,5 MSEK jämfört med 13,7 MSEK vid utgången av 2007. Varulagrets andel av periodens omsättning för helåret 2008 minskade till 6,9 procent jämfört med 10,5 procent föregående år. Under 2009 kommer Odd Molly bygga upp ett eget butikslager, vilket dock bedöms påverka det totala varulagret i mindre omfattning. Värdet på provkollektionerna har ökat jämfört med föregående år till följd av fler och bredare kollektioner till ett större antal länder. Andelen nya varor som väntade på distribution i början av januari (vårkollektion 2009) uppgick till cirka 30 procent (70) av det totala lagret.

Investeringar och kassaflöde

Bolagets investeringar sker framförallt i inventarier och fortsatt vidareutveckling av IT-system, men är relativt begränsade. I årets investeringar ingår även förvärv av hyresrätt för den nya butiken. Under fjärde kvartalet uppgick investeringarna till 0,6 MSEK (0,2). Totala investeringar för helåret 2008 uppgick till 2,6 MSEK (1,2). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 46,3 MSEK under fjärde kvartalet jämfört med 20,1 MSEK motsvarande period 2007. Det totala kassaflödet uppgick till 48,0 MSEK (26,7) för helåret 2008.

Händelser efter rapportperiodens slut

Öppning av ny butik

Odd Molly invigde sin första egna butik på Humlegårdsgatan i Stockholm den 14 februari.

Annonser i modepress

Under januari och februari har Odd Molly för första gången i bolagets historia annonserat i internationell modepress.



Antal aktier

Odd Molly genomförde en aktiesplit 41:1 samt en nyemission om 750 000 aktier under andra kvartalet 2007. Per den 31 december 2008 fanns det 5 752 000 aktier utestående.

Medarbetare

För att ge förutsättningar för bolagets fortsatta snabba expansion och säkerställa hög kvalitet i alla avseenden har bolaget under 2008 anställt ytterligare 11 personer och är nu totalt 33 personer (varav tre i USA). Av de 33 anställda är 6 män och 27 kvinnor. Medelantalet anställda under 2008 var 30 personer (17).

Moderbolaget

Moderbolaget säljer till samtliga länder utom till Nordamerika, där försäljningen sköts via det helägda dotterbolaget Odd Molly Inc. Odd Molly International AB omsatte netto under året 244,0 MSEK (125,5) och redovisade ett rörelseresultat om 66,1 MSEK (19,9). Moderbolagets egna kapital uppgick till 81,9 MSEK (46,4). Likvida medel uppgick till 75,5 MSEK (26,6).

Prognos

Bolaget avser inte att lämna prognoser för kommande räkenskapsår. Odd Molly kommer däremot att offentliggöra ordervärde två gånger per år, i april och oktober månad.

Utdelning

Styrelsen i Odd Molly kommer att föreslå årsstämman en utdelning om 3,00 SEK (0,00) per aktie för räkenskapsåret 2008, vilket motsvarar 35 procent av årets resultat efter skatt. Styrelsen avser att årligen pröva om det finns möjlighet att lämna utdelning och styrelsen är av den uppfattningen att likviditet som inte behövs i verksamheten ska delas ut till aktieägarna.



Årsredovisning

Odd Mollys årsredovisning kommer att finnas tillgänglig på www.oddmolly.com under vecka 13. Den kommer även att distribueras till aktieägarna i god tid före stämman.

Årsstämma

Årsstämma i Odd Molly kommer att hållas torsdagen den 23 april 2009 kl 15.00 på Södra Teatern i Stockholm.

Riskfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka Odd Mollys resultat och verksamhet. En stor del av riskerna kan hanteras och minimeras genom interna rutiner, men det finns risker som till stor del styrs av yttre faktorer. Riskfaktorer uppkommer genom valuta, mode, import- och exportregleringar. Med dagens oro på kreditmarknaderna samt svårigheter för detaljhandeln finns även risk för ökade kreditförluster samt ökat lager på grund av att kunder har betalningssvårigheter. Under 2008 var realiserade kundförluster väl under en halv procent av omsättningen. Ytterligare en risk är beroendet av nyckelpersoner inom företaget. Denna risk minskar kontinuerligt genom uppbyggnad av en större och starkare organisation som blir mer personoberoende. En mer genomgripande beskrivning av risker och osäkerhetsfaktorer som Odd Molly är exponerat för beskrivs i prospekt inför listning på First North som publicerades i maj 2007 och som finns att hämta på Odd Mollys webbplats.

Redovisningsprinciper

Bolagets redovisningsprinciper är oförändrade i jämförelse med bolagets senast avgivna årsredovisning och överensstämmer med årsredovisningslagen samt bokföringsnämndens allmänna råd. Bokslutskommunikén har upprättats i enlighet med BFNAR 2007:1 Delårsrapportering.

Koncernredovisningen omfattar Odd Molly International AB (moderbolaget) samt Odd Molly Inc som är konsoliderat per 1 maj 2007.

Med bolaget avses i denna delårsrapport Odd Molly-koncernen.

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Koncernens resultaträkning				
	okt - dec 2008	okt - dec 2007	jan-dec 2008	jan-dec 2007
TSEK				
<i>Rörelsens intäkter</i>				
Nettoomsättning	43 202	23 002	267 653	130 260
Övriga rörelseintäkter	4 096	47	4 794	47
	47 299	23 049	272 447	130 307
<i>Rörelsens kostnader</i>				
Handelsvaror	-16 753	-9 234	-111 485	-55 704
Övriga externa kostnader	-15 347	-9 104	-72 907	-42 842
Personalkostnader	-5 360	-3 862	-19 833	-12 557
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-237	-146	-699	-432
Övriga rörelsekostnader	-15	-103	-15	-317
	-37 712	-22 449	-204 938	-111 851
Rörelseresultat	9 587	600	67 509	18 457
<i>Resultat från finansiella poster</i>				
Ränteintäkter	541	345	1 904	606
Räntekostnader	0	-29	-39	-284
	541	316	1 864	322
Resultat efter finansiella poster	10 128	916	69 373	18 779
Skatt	-2 377	-772	-19 545	-5 857
Årets / periodens resultat	7 751	144	49 829	12 922
Resultat per aktie, SEK	1,35	0,03	8,66	2,39

Koncernens balansräkning		
	31 dec 2008	31 dec 2007
TSEK		
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>	1 933	764
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>		
Inventarier, verktyg och installationer	1 706	881
	1 706	881
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>	0	60
Summa anläggningstillgångar	3 639	1 705
Omsättningstillgångar		
<i>Varulager m m</i>		
Färdiga varor och handelsvaror	18 505	13 717
	18 505	13 717
<i>Kortfristiga fordringar</i>		
Kundfordringar	23 758	12 448
Övriga fordringar	468	487
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 251	1 885
	26 476	14 819
<i>Kassa och bank</i>	78 285	29 840
Summa omsättningstillgångar	123 266	58 377
SUMMA TILLGÅNGAR	126 905	60 082
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Aktiekapital	575	575
Bundna reserver	1 693	1 660
	2 268	2 235
Fria reserver	42 819	29 922
Årets / periodens resultat	49 829	12 922
	92 648	42 844
Summa eget kapital	94 916	45 079
Avsättningar		
Uppskjuten skatt	4 644	16
Summa avsättningar	4 644	16
Kortfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	0	71
Förskott från kunder	0	18
Leverantörsskulder	5 458	3 789
Aktuella skatteskulder	12 720	3 689
Övriga skulder	1 597	2 139
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	7 571	5 280
Summa kortfristiga skulder	27 346	14 987
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	126 905	60 082
Ställda säkerheter	2 500	2 500
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga

Förändringar i koncernens egna kapital i sammandrag

	jan-dec 2008	jan-dec 2007
TSEK		
Eget kapital vid periodens/årets ingång	45 079	6 046
Nyemission	0	30 000
Emissionskostnader	0	-3 915
Årets / periodens resultat	49 829	12 922
Omräkningsdifferenser	8	27
Eget kapital vid periodens/årets utgång	94 916	45 079

Kassaflödesanalys för koncernen

	okt - dec 2008	okt - dec 2007	jan-dec 2008	jan-dec 2007
TSEK				
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	9 587	600	67 509	18 457
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet				
Avskrivningar och nedskrivningar	237	146	699	432
Kursvinster	-349	0	-349	0
Realisationsvinst vid försäljning av inventarier	0	-2	15	-2
Erhållen ränta	541	345	1 904	606
Erlagd ränta	0	-29	-39	-284
Betald inkomstskatt	-1 355	-1 962	-5 888	-2 040
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	8 661	-903	63 850	17 168
Förändringar i rörelsekapital				
Förändring av varulager	5 929	-2 591	-4 364	-12 376
Förändring av fordringar	44 836	28 315	-11 263	-10 007
Förändring av kortfristiga skulder	-13 030	-4 744	2 426	8 542
Kassaflöde från den löpande verksamheten	46 396	20 077	50 648	3 326
Investeringsverksamheten				
Förvärv av imateriella anläggningstillgångar	0	-121	-1 472	-297
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-585	-102	-1 203	-836
Förvärv av finansiella tillgångar	0	-60	0	-60
Avyttring finansiella tillgångar	0	0	60	0
Avyttring av inventarier	0	36	0	36
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-585	-247	-2 616	-1 157
Finansieringsverksamheten				
Nyemission/emissionskostnader	0	0	0	24 562
Amortering av skuld	-71	0	-71	-71
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-71	0	-71	24 491
Årets / periodens kassaflöde	45 740	19 830	47 961	26 660
Likvida medel vid periodens början	32 191	10 076	29 840	3 274
Kursdifferens i likvida medel	354	-65	484	-94
Likvida medel vid periodens slut	78 285	29 840	78 285	29 840

Moderbolagets resultaträkning				
	okt - dec 2008	okt - dec 2007	jan-dec 2008	jan-dec 2007
TSEK				
<i>Rörelsens intäkter</i>				
Nettoomsättning	37 999	21 583	243 958	125 472
Övriga rörelseintäkter	4 450	1 201	5 631	1 201
	42 449	22 784	249 589	126 673
<i>Rörelsens kostnader</i>				
Handelsvaror	-14 069	-8 705	-99 044	-53 711
Övriga externa kostnader	-13 383	-7 805	-65 610	-40 576
Personalkostnader	-4 823	-3 497	-18 156	-11 764
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-223	-130	-660	-407
Övriga rörelsekostnader	-15	-101	-15	-314
	-32 513	-20 237	-183 486	-106 772
<i>Rörelseresultat</i>	9 936	2 547	66 103	19 901
<i>Resultat från finansiella poster</i>				
Ränteintäkter	536	335	1 885	595
Räntekostnader	0	-29	-39	-284
	536	306	1 845	312
<i>Resultat efter finansiella poster</i>	10 472	2 852	67 949	20 213
Bokslutsdispositioner	-17 600	0	-17 600	0
Skatt	1 578	-1 005	-14 847	-5 911
<i>Årets / periodens resultat</i>	-5 549	1 847	35 502	14 302

Moderbolagets balansräkning		
	31 dec 2008	31 dec 2007
TSEK		
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>	1 933	764
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>		
Inventarier, verktyg och installationer	1 514	733
	1 514	733
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>		
Aktier i dotterbolag	170	170
Fordringar hos dotterbolag	2 342	0
	2 512	170
Summa anläggningstillgångar	5 959	1 667
Omsättningstillgångar		
<i>Varulager m m</i>		
Färdiga varor och handelsvaror	16 000	11 450
	16 000	11 450
<i>Kortfristiga fordringar</i>		
Kundfordringar	21 896	11 746
Fordringar koncernföretag	4 315	6 651
Övriga fordringar	288	341
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 251	1 865
	28 749	20 603
<i>Kassa och bank</i>	75 465	26 634
Summa omsättningstillgångar	120 214	58 687
SUMMA TILLGÅNGAR	126 173	60 354
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Aktiekapital	575	575
Reservfond	1 628	1 628
	2 203	2 203
Överkursfond	26 010	26 010
Balanserade vinstmedel	18 179	3 877
Årets / periodens resultat	35 502	14 302
	79 691	44 189
Summa eget kapital	81 894	46 392
Obeskattade reserver	17 656	56
Kortfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	0	71
Förskott från kunder	0	18
Leverantörsskulder	5 349	3 102
Aktuella skatteskulder	12 703	3 683
Övriga skulder	1 542	2 109
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	7 029	4 922
Summa kortfristiga skulder	26 623	13 907
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	126 173	60 354
Ställda säkerheter	2 500	2 500
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och det företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 15 februari 2009

Christer Andersson, styrelseordförande

Karin Wallin-Norman, styrelseledamot

Karin Jimfelt-Ghatan, styrelseledamot

Per Holknekt, styrelseledamot

Mia Arnhult, styrelseledamot

Patrik Tillman, styrelseledamot

Christina Tillman, verkställande direktör

Om Odd Molly

Odd Molly är ett svenskt bolag som designar, marknadsför och säljer mode för kvinnor genom återförsäljare världen över. Produkterna kännetecknas av vacker, personlig och sinnlig design i kombination med hög kvalitet och en tydlig profil. Odd Molly-produkter säljs under våren 2009 genom cirka 1 550 externa återförsäljare samt en butik i egen regi i 36 länder runt om i världen, varav i 23 med lokal representation. Odd Molly har idag 33 anställda på kontoren i Stockholm och Los Angeles. Odd Mollys lönsamma tillväxt bygger på kreativ design, konsekvent varumärkesarbete och en affärsmodell som möjliggör expansion med begränsat kapitalbehov och minimerad lagerrisk. Odd Mollys chefsdesigner fick Damernas Världs designpris Guldknappen i augusti 2008.

Odd Mollys aktie handlas på First North och bolagets Certified Adviser är Swedbank.

Informationen i denna bokslutskommuniké är sådan information som Odd Molly International AB skall offentliggöra i enlighet med lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 16 februari 2009 klockan 08:00 CET.

Kommande informationstillfällen

- Ordervärde för andra halvåret 2009 (höst- och vinterkollektionerna) avges den 8 april.
- Årsstämma äger rum den 23 april 2009 kl 15.00 på Södra Teatern i Stockholm.
- Delårsrapport för det första kvartalet, januari-mars 2009, avges den 23 april.
- Årsredovisning för 2008 finns tillgänglig på bolagets kontor och webbsida under vecka 13.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Christina Tillman, VD, telefon: 08-522 28 502 eller mobil: 0733-106000

Odd Molly International AB
Kornhamnstorg 6
111 27 STOCKHOLM
Växel: +46 8 522 28 500
www.oddmolly.com

Pressbilder finns att ladda ned från Odd Mollys hemsida www.oddmolly.com under "press/media".
Odd Molly har även ett eget nyhetsbrev som rapporterar mindre nyheter från den dagliga verksamheten. För att prenumerera på det, gå till www.oddmolly.com och klicka "sign up for our newsletter".