



Mercedes-Benz

Tiedotusvälineille 17.2.2009

Julkaistavissa heti

Automyynti säilyi 2,1 miljoonan kappaleen tasolla 2008

Maailmantalouden lama painoi Daimler AG:n tulosta

- Tilikauden tulos 1,4 miljardia euroa (2007: 4,0 mrd).
- Liikevoitto 2,7 miljardia euroa (2007: 8,7 mrd).
- Tulos osaketta kohti 1,41 euroa (2007: 3,83).
- Osinko osaketta kohti 0,6 euroa (2007: 2,00).
- Mercedes-Benz Cars -ryhmän valmistamia ajoneuvoja myytiin yhteensä 1 273 000.

Vaikea toinen vuosipuolisko heikensi Daimler AG:n tulosta vuonna 2008. Ennakkotietojen mukaan yhtymän liikevoitto oli 2,7 miljardia euroa. Jatkuvien liiketoimintojen osalta Daimler saavutti 6 miljardin euron liikevoittotavoitteensa. Yhtymän tilikauden tulos oli 1,4 miljardia euroa. Tulos osaketta kohti oli 1,41 euroa. Osinkoa ehdotetaan jaettavaksi 0,6 euroa/osake eli yhteensä 556 miljoona euroa (2007: 1,93 mrd). Daimler Groupin maksuvalmius säilyi hyvällä tasolla. Vuoden 2008 vahvistettu tulos julkistetaan 27. helmikuuta.

Daimler myi 2008 yhteensä 2,1 miljoonaa ajoneuvoa eli lähes yhä paljon kuin vuonna 2007. Mercedes-Benz Cars -ryhmän valmistamia merkkejä (Mercedes-Benz, smart, Maybach, Mercedes AMG sekä Mercedes-Benz McLaren) myytiin 1 273 000 kappaletta (2007: 1 293 200). Ryhmän osuus koko Daimler AG:n tuloksesta ennen maksuja ja veroja oli 2,12 miljardia euroa (2007: 4,75 mrd). Mercedes-Benzejä myydyistä autoista oli 1 125 900 (2007: 1 180 100) ja smarteja 139 000 (2007: 103 100).

Daimler AG:n tutkimus- ja tuotekehitysbudjetti kasvoi 4,4 miljardiin euroon (2007: 4,1 mrd). Ryhmä keskittyi erityisesti polttoainetaloudellisuuden parantamiseen, CO₂-päästöjen vähentämiseen sekä vaihtoehtoisten energialähteiden kuten polttokennojen ja sähköautojen tuotekehitykseen. Mercedes-Benz Cars -ryhmän osuus tuotekehitysbudjetista nousi 3,0 miljardiin euroon.

Vuoden 2008 lopussa Daimler AG työllisti 273 216 työntekijää, heistä 167 753 Saksassa ja 22 476 Yhdysvalloissa. Yhtiön johtokunta esittää maksettavaksi huhtikuussa 118 000 työntekijälle 1 900 euron suuruisen bonuksen. Daimler AG ennakoi autojen kysynnän laskevan tänä vuonna maailmassa noin 10 prosenttia ja oman myyntinsä jäävän pienemmäksi kuin 2008. Yhtiö lisää joustavien työaikamallien käyttöä, vähentää kustannuksia ja parantaa tehokkuuttaan. Houkuttavien ja ajanmukaisten automallistojen uskotaan vahvistavan Daimlerin asemia suhteessa kilpailijoihin.

Lisätietoja:

Karin Bäcklund, Veho Group Oy Ab, tiedotuspäällikkö, puh. 010-569 2202, karin.backlund@veho.fi