Scandinavia Online

PRESSEMELDING – DELÅRSRAPPORT TREDJE KVARTAL 2000

9. NOVEMBER 2000

Fortsatt vekst i henhold til planene:

SOL – STYRKER LEDERPOSISJONEN

Scandinavia Online AB ("SOL eller Selskapet") har styrket sin posisjon som ledende portal-nettverk i Norden i 3. kvartal 2000. Antallet unike brukere som besøkte SOLs portaler økte med 29% til totalt 5,7 millioner fra juni til september. Inntektene for tredje kvartal økte til SEK 53,7 millioner, en økning på 118% sammenlignet med tilsvarande periode i 1999. - Dette er det syvende kvartalet på rad hvor omsetning og bruttomarginer i portalvirksomheten øker. Det viser at vi er på rett vei og leverer på våre planer, sier konsernsjef Birger Steen i SOL.

SOLs utfordring for å sikre god lønnsomhet ligger nettopp i å opprettholde en ledende posisjon på det nordiske markedet. –Antallet Internettbrukere vil øke, tiden de bruker på Internett hver dag vil øke, og den kommersielle verdien av brukernes tid vil øke. Den ledende nett-portalen i Norden vil være svært godt posisjonert for å kapitalisere på denne veksten, mener Steen.

SOLs strategi for å styrke og utvikle posisjonen som markedsleder bygger på sterk lokal forankring og et sterkt varemerke. SOL har over flere år etablert en sterkere posisjon enn de globale portalene i de nordiske landene, og bkalt innhold har her vært en viktig suksessfaktor. Videre gjøres SOLs tjenester nå tilgjengelige på nye distribusjonsplattformer i tillegg til PCen. Første skritt i denne retningen har vært satsningen på mobilt Internett, hvor SOL allerede har etablert en sterk posisjon innen utvalgte delmarked, som for eksempel Web-baserte SMS-beskjeder.
- Nordiske forbrukere vil være blant de første i verden til å ta i bruk både trådløst og PC-basert Internett i stor skala. Som markedsleder vil vi tilby dem en fullstendig plattform-uavhengig portal, slik at de kan ta med seg sine Internett-vaner dit de vil, sier Steen.

SOLs salgsinntekter for årets første 9 måneder var på SEK 162,9 millioner, en økning på 162% sammenlignet med tilsvarande periode i 1999. -Og rullerende 12 måneders mediarelatert omsetning på SEK 203,0 millioner er betydelig sammenlignet med andre europeisk Internett-portaler, sier Steen. SOLs driftsunderskudd i tredje kvartal 2000 minsket til SEK 131,0 millioner fra SEK 142,7 millioner i andre kvartal 2000.

SOL kommer til å utvikle markedsandelen i samtlige marked hvor Selskapet driver virksomhet, både gjennom organisk vekst og gjennom oppkjøp. Selskapet kjøpte nylig Netlogin i Danmark, og tok et betydelig steg i retning av markedslederposisjonen. – Vi mener at den ledende portalen i hvert av de nordiske markedene etter hvert vil bli svært lønnsom. Og den posisjonen sikter vi mot, avslutter konsernsjef Birger Steen.

For ytterligere informasjon, kontakt:
Birger Steen (Konsernsjef), +46 709 35 28 18, birger.steen@scandinaviaonline.se
Thomas Ranje (Finansdirektør), +46 709 41 54 94, thomas.ranje@scandinaviaonline.se

Scandinavia Online er Nordens ledende online media selskap. Konsernets nettverk har mer enn 6 millioner unike brukere per måned og består av portalene passagen.se, sol.no, sol.dk og suomi24.fi samt søkemotorene evreka.com, kvasir.no, kvasir.dk og evreka.fi. I perioden januar til september 2000 omsatte konsernet for 163 MSEK og hadde 300 ansatte per 30 september 2000. Scandinavia Online er notert på OM Stockholmsbörsen (SCOL) og på Oslo Børs (SCO).

Scandinavia Online AB (publ)
Box 1388
111 93 Stockholm
Sverige
Tel: +46 8 587 810 00
Fax: +46 8 587 810 80
www.Scandinaviaonline.com