CITROËN GENEVEN AUTONÄYTTELYSSÄ 2009 - Créative Technologie

Uusi visuaalinen olemus, uudet asiakassuhteet, uusi tuotelinja: Citroën synnyttää itsensä uudelleen. Geneven autonäyttely 2009 on tilaisuus, jossa uudistunut brandi esittäytyy suurelle yleisölle. Sitä edustavat merkin uusissa väreissä yli 20 autoa, joista viisi on konseptiautoja. Kaikki mallit kohottavat merkin arvoa ja sulautuvat Citroënin uusiin suuntaviivoihin: ne ilmaisevat jatkuvaa luovuutta ja uskallusta, luovat uutta älykästä teknologiaa asiakkaiden tarpeisiin ja vakuuttavat pysyvästä sitoutumisesta ja johtajuudesta ympäristöasioissa.

Luovuus keskeisenä osana Citroënin identiteettiä: uusilla tuotestrategioilla synnytään uudelleen

Monipuolisella asiakaskunnalla on monenlaisia ja muuttuvia liikkuvuustarpeita, joiden tyydyttäminen on Citroënin kunnianhimoinen tavoite. Tämä vaatii luovuutta koko laajuudessaan. Sitä varten Citroën on suunnitellut useita tuotestrategioita, jotka tuodaan Geneven autonäyttelyssä esiin eri mallien avulla.

Ensimmäisenä strategiana on jatkaa tuotevalikoiman uudistamista, mihin on ryhdytty jo muutamia vuosia sitten. Tuotevalikoiman uudistamisen tehtävänä on osoittaa todellista edistyneisyyttä kaikilla osa-alueilla ja alleviivata merkin sitoutumista laatuun. Kuten uudistunut C5, myös uusi C3 tulee korvaamaan jonakin päivänä tämän hetkisen mallin.

Autojen pysyviä parannuksia havainnollistetaan esittelemällä näyttelyosastolla valikoiman uusimmat mallit. Euroopan johtavat kompaktit tila-automallit C4 Picasso ja Grand C4 Picasso täydentävät moottorivalikoimaansa. Itse asiassa toukokuusta 2009 alkaen niissä on maasta riippuen hiukkassuodattimella varustettu dieselmoottori HDi 150, joka on jo Euro V -päästönormin mukainen.

Toisen tuotestrategian tarkoituksena on vastata kahteen asiakkaiden ilmaisemaan, toisiaan täydentävään toiveeseen. Asiakkailla on halu saada autoja, jotka vastaavat paremmin heidän tarpeitaan.

Asiakkaat etsivät taloudellisempia mutta erityisesti älykkäämpiä autoja. Tähän tietoon nojaten Citroën lanseeraa mallin C3 Picasso. Esittelyosastolla runsaasti huomiota saavassa uusimmassa tila-automallissa on uudenlainen, rohkea muotoilu, ja se antaa parastaan tilavuudellaan ja muunneltavuudellaan. Citroën C3 Picasso lanseerataan markkinoille tulevan

kevään aikana ja Suomen markkinoille se saapuu maaliskuun lopussa. C3 Picasson lähtöhinta Suomen markkinoilla tulee olemaan 18 790 euroa.

Konseptiauto C-Cactus puolestaan muodostaa pidemmälle ulottuvan vastauksen: autoalan pragmatiikkaa mukavuudesta tinkimättä. Tämä konseptiauto tutustuttaa uudenlaisiin tuotesuunnittelutapoihin ja nojautuu ennakkoluuloihin: se etuoikeuttaa kaikkein ekologisimman teknologian ja tyylin, eikä säästä kuin matkustajien hyvinvoinnin kannalta olennaiset, arvoa kohottavat ja käyttäjien arvostamat varusteet. C-Cactus on varusteltu sähköisellä voimansiirrolla alleviivaten konseptiauton ekologisuutta.

Taloudellisuuden lisäksi asiakkailla on halu saada autoja, jotka leikittelevät mukavuudella ja mielenkiintoisella muotoilulla, mutta ovat silti käytännöllisiä. Asiakkaat haluavat lisää mukavuutta joko tyylissä tai ajomukavuudessa, mutta tarkoituksenmukaisten käyttötapojen ja järkevän myyntihinnan avulla myös hienostuneisuutta ilman arkipäivän kieltämistä. Citroënin vastaus on DS-sarja. DS-sarjan henki on Citroënin identiteetin mukainen: Different Spirit. Kyse on perinteistä valikoimaa täydentävästä uudesta erikoisesta tuotesarjasta, jonka ensimmäinen malli on konseptiauto DS INSIDE, joka kommunikoi Citroënin innovatiivisuutta sekä uskallusta.

Teknologiat edistyksen palveluksessa

Historia on kiistämättä todistanut, että Citroën ja teknologia liittyvät tiiviisti toisiinsa. Merkki tarjoaa tauotta uusia innovaatioita taatakseen optimaalisen mukavuuden ja matkustusturvallisuuden. Edistyksellinen teknologia on esillä Citroënin osastolla Geneven autonäyttelyssä.

Snow Motion on älykäs luistonestojärjestelmä, joka on maailman ykkönen veto-ominaisuuksissa ja turvallisuudessa. Se on maasta riippuen tarjolla C4 Picassossa ja C5:ssa ilman lisäkustannuksia asiakkaalle. Autoissa, joissa on perinteinen luistonestojärjestelmä, on mahdollisuus säätää vetävien pyörien luistoa. Äärimmäisissä käyttöoloissa järjestelmä voi kuitenkin estää autoa etenemästä. Sen parantamista varten Snow Motion -teknologia tarjoaa ennennäkemättömän luistonestojärjestelmän, jonka avulla kuljettaja pystyy lähtemään liikkeelle ja etenemään tehokkaasti jäisillä ja lumisilla teillä.

Citroën, ympäristöystävällisyyden johtava merkki

Citroën toimii alullepanijana kulutusta ja CO2-päästöjä vähentävien uusien teknologioiden käyttöönotossa. Siksi on kehitetty monia teknologioita ja nykyään 30 %:ssa Citroënin Euroopassa myymistä autoista CO2 -päästöt ovat enintään 120 g/km. Lisäksi Citroën on 5 peräkkäisenä vuotena ollut eurooppalaisen luokituksen kärjessä, kun mitataan parhaita autovalmistajia CO2/km -keskipäästöjen perusteella.
Vahvistaakseen sitoutuneisuuttaan ja johtajuuttaan ympäristöasioissa Citroën korostaa näyttelyosastollaan:

• puhtaita autoja, erityisesti Citroën C1, jonka CO2-päästöt ovat 106 g/km. Citroën on ekologisten ja taloudellisten autojen markkinajohtaja 23 %:n markkinaosuudellaan segmentissä, jossa CO2-päästöarvo on 110 g/km tai vähemmän.

• testattuja teknologioita, kuten robottivaihteisto, joka tarjoaa ajomukavuuden lisäksi pienemmän polttoainekulutuksen (3 - 5 % mekaaniseen vaihteistoon verrattuna). Citroën on lisäksi Euroopan johtaja siinä, kuinka laajalti robottivaihteisto on saatavana valikoimassa: C1:stä C4:een berline-malleissa, unohtamatta Nemoa, C4 Picassoa ja Grand C4 Picassoa.

• tulevia teknologioita: - Stop & Start -toiminnon uusi sukupolvi tulee olemaan laajalti käytössä koko valikoimassa vuoteen 2010 mennessä niin diesel- kuin bensiinimalleissakin. Se käyttää edelleen laturikäynnistin-tekniikkaa, joka on asiakkaalle ajomukavuuden kannalta paras vaihtoehto mahdollistaen nopeat liikkeellelähdöt. Suorituskyvyn parantamiseksi uusi Stop & Start -järjestelmä kerää energiaa myös hidastuksissa ja jarrutuksissa, jotta auton akun lataus onnistuu ilman ylimääräistä kulutusta.
Genevessä konseptiauto C3 Picasso puhtauteen viittaavassa toimituserässään kuvaa Citroënin sitoutuneisuutta tämän teknologian kehittämiseen: Stop & Start -toiminnon viimeisimmällä versiolla ja 6-vaihteisella robottivaihteistolla varustettuna sen CO2-päästöt ovat vain 110 g/km.

- dieselhybridin tuominen konseptiautoon C4 WRC HYbrid4, jossa yhdistyvät tyyli, ympäristöystävällisyys ja urheilullisuus. Citroënin ympäristöajattelu on kokonaisvaltaista: se koskee myös suuren suorituskyvyn autoja. C4 WRC -konsepti yhdistyy siten sen WRC-teknologiassa, jossa akkuyksikkö latautuu erikoiskokeiden ja siirtymävaiheiden aikana jarrutuksissa tapahtuvan energiankeräämisen ansiosta. C4 WRC HYbrid4 voi siten kulkea sähkömoottorilla ajanoton ulkopuolisilla osuuksilla. Auto on siis hyvin hiljainen ja erityisen luontoystävällinen alueilla, joilla ei mitata aikaa, niin maaseudulla kuin taajamassa.

- sähkö C-Cactuksessa. Aina niin innovatiivinen Citroën esittelee Geneven autonäyttelyssä C-Cactuksen, jossa on 100 %:sti sähköllä toimiva moottori, ja merkitsee siten pisteen läpikäymiensä ekologisten ratkaisuvaihtoehtojen valikoimaan. Täysin sähkötoimisen voimansiirtonsa ansiosta konseptiautossa on nollapäästöt (CO2-arvo 0 g/km).

Ajomukavuutta ja edustavuutta varten kehitetyt konseptit

Kaksi konseptiautoa antavat Citroënille tilaisuuden korostaa asiantuntijuuttaan ja pätevyyttään seuraavilla seikoilla:

- edustavuutta DS INSIDE -mallilla. Luova ja teknologinen konseptiauto DS INSIDE, joka sisältää silkkaa mukavuutta ja valloittavuutta, edeltää DS3-mallia, joka on ensimmäinen uuden DS-sarjan malli ja tulee markkinoille vuoden 2010 alussa. Konsepti on 3-ovinen kompakti, elegantti ja hienostunut

auto. Sen virtaviivainen ja muotoiltu pinta antaa vaikutelman pehmeästä dynaamisuudesta. Kaikki yksityiskohdat on käsitelty virtaviivaisuutta vaalien yllättääkseen takalokasuojan kuvalla, joka on DS INSIDE -mallin tunnusmerkki.

- luovuutta GTbyCITROËN-mallilla. Pariisissa ensikertaa esitelty ja palkittu Genevessä Louis Vuitton Classic Consept Award -palkinnolla vuonna 2008, tämä konseptiauto tekee Citroënista ensimmäisen autovalmistajan, joka ylittää rajat virtuaalimaailmaan: Citroën on konkretisoinut todellisessa mittakaavassa konseptiauton, joka on luotu nimenomaan Gran Turismo 5 -ajosimulaatiopeliä varten.
Konseptin dynaaminen tyyli inkarnoi täydellisesti autourheilumaailman mm. liioitellun pitkällä takaosallaan ja kyljen valkoisen ja harmaan yhdistelmällä, joka luo vaikutelman auton taukoamattomasta liikkeestä.
Pelissä konseptiauto hyödyntää sähköistä työntövoimaa polttokennolta, joka ei aiheuta minkäänlaisia päästöjä ja joka mahdollistaa suorituskykyisimpienkin kilpailijoiden haastamisen.

Kuvat saatavilla osoitteesta: http://www.citroen-presse.com

Lisätietoja: Hanna Räisänen, viestintäkoordinaattori, Auto-Bon Oy, 050–351 2674, hanna.raisanen@veho.fi