



DS INSIDE - Suunniteltu kiehtomaan sekä yllättämään

Citroën uudistaa itseään. Merkki on muuttamassa imagoaan suuntaan, joka korostaa sen luovuutta sekä kykyä keksiä uutta. Muutosprosessia kuvaavat uudistunut visuaalinen ilme, uudistettu logo, ajatuksia herättävä iskulause "Créative Technologie" sekä tuore ote asiakassuhteisiin. Samanaikaisesti Citroën esittelee uuden tuotelinjansa, DS:n, jonka tulevasta tyylistä konseptiauto DS INSIDE antaa viitteitä.

DS -tuotelinjan keskeisiä piirteitä ovat luovuus, vahva sekä tunteikas muotoilu, laatuajattelu, ajonautinto sekä toiminnalliset ominaisuudet.

Geneven autonäyttelyssä yleisölle siintävä DS INSIDE on kompakti ja elegantti kolmiovinen, jonka muotoilu kuvastaa dynaamisuutta. Auto on ulkoiselta olemukseltaan voimakas, jota pehmentävät tarkkaan harkitut yksityiskohdat. Konseptiautoon perustustuvan tuotelinjan ensimmäinen tuotantoauto, DS3, on suunniteltu lanseerattavan markkinoille vuonna 2010. D

Viimeistellyn muotoilunsa lisäksi DS INSIDE herättää mielenkiintoa voimakkaan persoonallisuutensa vuoksi. Konsepti on olemassa kahdessa värissä, joista toinen on tummanruskea metallinhohtoisella katolla ja toinen on elegantti, mutta leikkisä tumma helmiäisenharmaa, joka saa aksenttia pirteästä pinkistä. Jälkimmäistä pääsee ihailemaan ensimmäistä kertaa Geneven autonäyttelyssä 2009.

DS – Different Spirit

Citroën omaa historian, mistä on syytä olla ylpeä. Uudistumisen ovella tuntui luontevalta nimetä uusi tuotelinja perinteisiin nojaten DS-mallistoksi. DS tulee sanoista Different Spirit, joka kuvastaa merkin rohkeaa asennoitumista tulevaisuuteen.

DS symboloi kekseliäisyyttä ja menestystä, joiden kulmakivinä ovat muotoilu sekä teknologiat. DS ilmaisee uutta lähestymistapaa autoihin sekä tapaa katsoa tulevaisuutta.

Tulevaisuudessa tuotelinjan tarkkaan harkittu nimi saa jatkoa numerolla, joka kuvastaa auton kokoa: DS3, DS4 sekä DS5.

Kuvat ladattavissa osoitteesta: <http://www.citroen-presse.com>

Lisätietoja: Hanna Räisänen, viestintäkoordinaattori, Auto-Bon Oy, 050–351

2674, hanna.raisanen@veho.fi