

Gartner nimesi SASin visionääriksi Marketing Resource Management -nelikenttävertailussaan

ESPOO 6. maaliskuuta 2009 – Liiketoiminta-analytiikkaan erikoistunut maailman suurin itsenäinen ohjelmistotalo SAS on sijoittunut visionäärien kenttään tutkimusyhtiö Gartnerin helmikuussa julkaistussa Magic Quadrant for Marketing Resource Management -nelikenttävertailussa.

”Yritykset hakevat tänä päivänä vahvoja analyttisiä markkinointiresurssien hallinnan ominaisuuksia markkinoinnin suunnitteluun, mittaamiseen ja optimointiin yhdistettynä kampanjasuunnitteluun ja toteutukseen. Yhä useammin nämä yritykset kääntyvät SASin puoleen etsiessään ratkaisua haasteisiinsa”, kertoo SAS Institute Oy:n markkinointijohtaja **Göran Lindblad**.

”Monet alan ohjelmistotoimittajat lupailevat tämän tyyppisiä ratkaisuja. Se on aiheuttanut markkinoilla hämmennystä siitä, mitä markkinointiresurssien hallinta (MRM) oikeastaan on ja mitä sen avulla voidaan saavuttaa. Tämän päivän taloudellisessa tilanteessa kyse on yksinkertaisesti siitä, että saadaan aikaan enemmän pienemmillä resursseilla. SAS-ratkaisun sisältämän analytiikan avulla asiakkaamme pystyvät vähentämään markkinointiprosessien aiheuttamia kuluja ja samanaikaisesti parantamaan markkinointi-investointien ja -resurssien tehokkuutta. Mielestäni MRM-ratkaisu, joka ei tarjoa näitä ominaisuuksia, on kallisarvoisten markkinointiresurssien suoranaista haaskausta”, Lindblad kiteyttää.

Markkinointiresurssien hallinnan ratkaisut sisältävät tyypillisesti markkinoinnin suunnittelun ja budjetoinnin, markkinointibudjetin optimoinnin, markkinoinnin suorituskyvyn hallinnan ja kampanjaprosessien koordinoinnin.

SASin asiakkuudenhallinnan ratkaisut antavat organisaatioille mahdollisuuden syventää asiakastietämystään, parantaa vuorovaikutusta asiakkaidensa kanssa sekä jatkuvasti tehostaa markkinoinnin suorituskykyä. Lisätietoja SAS® Customer Intelligence -ratkaisusta löytyy osoitteesta <http://www.sas.com/solutions/crm/index.html>.

Lisätiedot:

SAS Institute Oy
Göran Lindblad
Markkinointijohtaja
goran.lindblad@ssf.sas.com
040 562 7920

SAS lyhyesti

SAS on analyttisten liiketoimintaohjelmistojen ja -palvelujen markkinajohtaja sekä business intelligence -markkinoiden suurin riippumaton ohjelmistotoimittaja. Innovatiivisten liiketoimintaratkaisujen avulla SAS auttaa asiakkaitaan kehittämään toimintaansa ja tekemään parempia päätöksiä nopeammin. SAS-ratkaisuja käytetään 45 000 kohteessa maailmanlaajuisesti. Vuodesta 1976 SAS on antanut asiakkailleen avaimet tiedon hallintaan.

SAS Institute Oy:n liikevaihto vuonna 2008 oli 19,9 miljoonaa euroa, ja SASin palveluksessa Suomessa työskentelee noin 90 henkilöä. Globaalisti SASin liikevaihto vuonna 2008 oli 2,26 miljardia USD.

www.sas.com www.sas.com/fi