

Pressemeddelelse, 10. marts 2009

Nicole Richie og Matthew McConaughey er vilde med den danske Navnesut®

People Magazine beretter lige nu om trendsetteren Nicole Richie, der har fundet frem til Navnesutten som værende uundværlig til hendes baby Harlow. Også kendisser som Matthew McConaughey og Camila Alves samt Heidi Klum og Seal er på listen over de forældre, der er faldet pladask for den danske Navnesut.

Netop det, at Navnesutten er unik og har hygiejniske fordele, gør den til en bestseller verden over. Og mon ikke Nicole Richie, der netop har offentliggjort, at hun er gravid igen, får brug for Navnesutter i mange år fremover.

Det er altså ikke kun danskerne men også kendisser fra hele verden, der har taget den kun tre år gamle husmor-opfindelse til sig.

Navnesutten blev i 2005 opfundet af Pia Callesen fra Silkeborg, fordi hun havde problemer med, at hendes søns sutter forsvandt og blev forbyttet i vuggestuen. Løsningen var enkel men effektiv - at grave barnets navn på sutten. Og en forretningsidé, som ikke engang sutproducenterne troede på, er nu blevet til en blomstrende forretning.

Lige meget om det er i dagsinstitutionen, i hjemmet eller andre steder, hvor flere børn er samlet, kan Navnesutten sætte en stopper for problemet med forsvindende og forbyttede sutter samt den unødige overførsel af bakterier børnene imellem. Og så gør det jo heller ikke noget, at den er flot og unik.

Hos Navnesutten indgraveres navn på kvalitetssutter fra verdens førende sutproducenter. Navnet holder kogning efter kogning, og prisen for 3 Navnesutter er fra 65 kr. Navnesutten fås i mange forskellige farver og modeller, og der er mulighed for op til to linjers tekst på Navnesutten. Fra du har bestilt, til du modtager dine Navnesutter direkte i din postkasse, går der kun 1-3 dage. På www.navnesutten.dk kan du se, hvordan dit barns navn ser ud på sutten.

For yderligere information eller billeder kontaktes Pia Callesen på tlf. 50939394 eller via e-mail: pc@navnesutten.dk