





Innehåll

Året i korthet	1	Moderbolaget	
Detta är Semcon	2	Resultaträkningar	46
VD-ord	4	Balansräkningar	47
Vision, affärsidé och mål	6	Förändringar av eget kapital	48
Strategi	8	Kassaflödesanalyser	49
Marknad och trender	10	Noter	50
Erbjudande	12	Revisionsberättelse	71
Automotive R&D	24	Fem år i sammandrag	72
Design & Development	26	Definitioner	73
Informatic	28	Semconaktien	74
Hållbart företagande	30	Bolagsstyrning	76
Risk- och känslighetsanalys	34	Styrelsens rapport om intern kontroll	78
Ekonomisk redovisning	37	Styrelse	80
Förvaltningsberättelse	38	Koncernledning	82
Koncernen		Aktieägarservice	84
Resultaträkningar	41	Ordlista	84
Balansräkningar	42		
Förändringar av eget kapital	44		
Kassaflödesanalyser	45		

Året i korthet

Rörelsens intäkter har under året ökat med 802 miljoner kronor och uppgick till 3 299 miljoner kronor (2 497). I rörelseresultatet som uppgick till 150 miljoner kronor (-11) ingår intäkter och kostnader av engångskaraktär på -66 miljoner kronor. Intäkterna hänför sig till rabatterade pensionspremier på 34 miljoner kronor från Alecta och kostnaderna på 100 miljoner kronor hänför sig till genomförda strukturförändringar som personalneddragningar och minskning av lokalytor i Sverige och Tyskland samt reserveringar för osäkra kundfordringar. Rörelseresultatet, exkluderat poster av engångskaraktär, uppgick till 216 miljoner kronor vilket ger en rörelsemarginal på 6,6 procent (6,0).

Semcons finansiella ställning har under året förbättrats och vid årets slut uppgick det egna kapitalet till 596 miljoner kronor (494), soliditeten till 33,6 procent (23,5) och skuldsättningsgraden till 0,7 gånger (1,6).

Under det fjärde kvartalet påverkades bolaget av finanskrisen och då främst verksamheten som arbetar mot fordonsindustrin. Däremot har Semcons verksamhet inom teknikinformation gått mycket bra under året. Produktutvecklingsverksamheten i Sverige, bortsett från fordonsindustrin, har också haft ett bra år med ökade volymer och stor efterfrågan inom alla prioriterade branscher även om det skett en avmattning under det sista kvartalet.

Nyckeltal	2004	2005	2006*	2007*	2008
Försäljning, Mkr	1 289	1 501	1 361	2 497	3 299
Rörelseresultat, Mkr	59,8	95,7	56,1	-11,1	149,9
Rörelseresultat exkl. poster av engångskaraktär, Mkr	58,9	95,7	86,9	150,4	215,9
Rörelsemarginal, %	4,6	6,4	4,1	-0,4	4,5
Rörelsemarginal exkl. poster av engångskaraktär, %	4,6	6,4	6,4	6,0	6,5
Soliditet, %	24,3	29,7	40,0	23,5	33,6
Resultat per aktie, kr	2,32	3,91	2,62	12,82	5,14
Medeltal anställda	1 444	1 636	1 509	2 672	3 630

* Justerat för avvecklad verksamhet

Your global partner in **engineering** **services** and **product** **information**

Semcon är ett globalt teknikutvecklingsföretag verksamt inom områdena produktutveckling och teknikinformation. Koncernen har cirka 3 000 medarbetare och verksamhet på fler än 40 orter över tre kontinenter.

Produktutveckling

Semcon hjälper företag inom utvecklingsintensiva branscher att ta fram produkter som ökar försäljningen och stärker konkurrenskraften. Detta sker både genom enskilda uppdrag och projekt där specifika team skapas för att arbeta fram innovativa lösningar för hela produktutvecklingskedjan, från behovsstudier till färdig produkt. Semcon arbetar kontinuerligt med de egna processerna för att höja kvaliteten, hålla nere kostnaderna och skapa förutsättningar för att snabbt ta fram smartare, säkrare, mer funktionella och miljövänliga produkter där kunskaper överförs mellan olika branscher. Affärsområdena Automotive R&D och Design & Development verkar inom detta område.

Teknikinformation

Dagens produkter blir allt mer tekniskt avancerade. Det innebär också att det ställs högre krav på informationen kring dem, oavsett om den riktar sig till försäljningsavdelningar för att bidra till ökad försäljning, till verkstäder för att underlätta underhåll och reparation eller till slutkund för att underlätta användandet av produkten. Affärsområdet Informatic arbetar inom detta område.

Affärsområden

AUTOMOTIVE R&D

Affärsområdets cirka 1 800 medarbetare erbjuder tjänster till kunder inom den globala fordonsindustrin. Erbjudandet är bland annat inriktat på koncept, design, beräkning, konstruktion, prototyp, test, simulering och produktion. Semcon är en helhetsleverantör och de tjänster affärsområdet levererar kompletterar fordonstillverkarnas egna resurser. Utförande och leverans anpassas efter kundernas behov, från deltagande i kundens team till utvecklingsprojekt i egen regi. Verksamheten bedrivs i Sverige, Tyskland, Brasilien, Storbritannien, Indien, Spanien och Ryssland. Bland kunderna finns ett flertal av världens största fordonstillverkare som till exempel Audi, BMW, Daimler, GM (Opel och Saab Automobile), Porsche, Scania, Volvo Lastvagnar, Volvo Personvagnar och VW.

Läs mer på sid 24

Andel av Semcons
försäljning, 62%



DESIGN & DEVELOPMENT

Affärsområdet har cirka 800 medarbetare som arbetar med industridesign, produktutveckling och produktionsutveckling. Affärsområdet erbjuder kompetens och erfarenhet för att åstadkomma snabba och bättre produktutveckling. Erbjudandet omfattar behovs- och konceptstudier, design, konstruktion, inbyggda system, test, prototyp, verifiering, projektledning samt produktionsutveckling. Affärsområdet genomför projekt över hela världen och har kontor i Sverige, Tyskland och Malaysia. Verksamheten är i huvudsak fokuserad mot industri-, energi-, telekom- och Life Sciencebranscherna. Bland kunderna kan nämnas ABB, Alstom, AstraZeneca, Bombardier, Fortum, General Electric, Husqvarna, Pfizer, Saab AB samt bolag inom telekombranschen.

Läs mer på sid 26

Andel av Semcons
försäljning, 26%



INFORMATIC

Affärsområdets cirka 400 medarbetare erbjuder kompletta informationslösningar inom interaktiv marknadskommunikation och eftermarknad. Informatics lösningar riktar sig till såväl konsumenter som till professionella användare. Affärsområdet stödjer kundernas produkter genom hela produktlivscykeln; från marknadsföring och försäljning till installation, underhåll och reparation. Affärsområdet har idag kontor i Sverige, Storbritannien, Ungern och Kina. Kunderna återfinns framförallt inom fordons-, telekom- och tillverkningsindustrin. Som exempel kan nämnas Bombardier, GM (Saab Automobile och Cadillac), Jaguar Land Rover, Kockums och Volvo Personvagnar.

Läs mer på sid 28

Andel av Semcons
försäljning, 12%



Fortsatt internationalisering

Under 2008 har Semcon fortsatt internationaliseringen efter förra årets förvärv och har efter omständigheterna på marknaden levererat ett bra resultat. Vi har idag en styrka och konkurrensfördel genom vår breda kompetens inom hela produktutvecklingscykeln och stor erfarenhet från flera olika branscher som våra kunder kan dra nytta av på ett effektivt sätt.

Semcon visade det bästa utfallet någonsin med en omsättning på 3,3 miljarder kronor och med ett rörelseresultat på 150 miljoner kronor. Detta trots att vi belastat resultatet med kostnader av engångskaraktär på 100 miljoner kronor som en följd av effekterna av finanskrisen och avmattningen i konjunkturen under det sista kvartalet. Vi har under året sänkt vår skuldsättningsgrad från 1,6 till 0,7 och ökat soliditeten från 23 procent till 34 procent och vi har en god finansiell ställning inför 2009.

Vi har fortsatt vår internationalisering och marknadsför nu namnet Semcon på samtliga marknader. Idag sker samarbeten med en mängd globala koncerner inom olika branscher och cirka 40 procent av vår verksamhet är utanför Sverige, en andel som ökar. Genom denna internationalisering ökar vår konkurrenskraft och ger oss fördelar både gällande tillväxt och riskspridning genom en minskning av beroendet av enskilda kunder.

Tillväxten

Semcon fortsätter att nyttja koncernens internationella närvaro vilket medför att vi förflyttar vårt kunnande och erbjuder kompetens inom alla våra områden i global skala. Av Semcons totala försäljning kommer 67 procent från fordonssektorn vilket är en minskning med 4 procent jämfört med 2007. Vi gör fler affärer i andra branscher och ser en stor tillväxtpotential inom de mindre konjunkturkänsliga branscherna energi, miljö och offshore. Inom området teknikinformation har tillväxten framförallt skett inom kundsegment som ligger utanför fordons- och telekomindustrin. Semcon har fortsatt goda möjligheter att växa organiskt men vi kommer även att ta tillvara på de strategiska förvärvsmöjligheter som ofta skapas i finansiella kriser och lågkonjunkturer.

Den ekonomiska situation som framförallt fordonsindustrin befinner sig i, har inneburit minskade affärsvolymer vilket bidragit till personalneddragningar i Sverige och Tyskland samt minskning av lokalytor och reserve-

ringar för osäkra kundfordringar. I Brasilien fortsätter tillväxten inom kommersiella fordon och där har vi sedan våren 2007 expanderat med 200 medarbetare. Flera långsiktiga kontrakt har stärkt positionen i Brasilien. På den indiska marknaden bygger vi en plattform för framtida affärer främst inom fordons- och flygindustrin. I Storbritannien fortsätter den positiva trenden och vi är idag en etablerad aktör på den marknaden. Verksamheten i Ungern har expanderat under året och haft en god utveckling och den kinesiska verksamheten fortsätter att utvecklas enligt plan.

Det är när vi arbetar i projekt och partnerskap som våra kunder verkligen märker vår styrka då detta ger oss möjligheten att öka effektiviteten och dra nytta av vår globala närvaro med medarbetare runt om i världen. Som ett bevis på detta kommer nu fler förfrågningar än tidigare och det gäller allt från mindre specialisterbjudanden till stora helhetsprojekt. Semcon har en bred kompetensbas för att utföra större projekt med hög grad av teknisk komplexitet och därigenom sprida riskerna och arbeta för en god lönsamhet i våra affärer.

Framtiden

Under 2009 kommer fokus huvudsakligen att ligga på fortsatt bearbetning av såväl nya som befintliga kunder och vi ska dra nytta av koncernens storlek, infrastruktur och kundbas inom våra prioriterade branscher. Nu marknadsförs varumärket Semcon på alla marknader och hela koncernens kompetenser erbjuds till alla kunder på samtliga etableringar i världen. Internationaliseringen fortgår och det är utanför Sverige tillväxten förväntas ske i framtiden. Inom produktutvecklingsområdet har vi en bred kundbas i Sverige samtidigt som vi ökar internationaliseringen speciellt inom fordonssektorn där vi ser tillväxtmöjligheter i Tyskland och BRIC-länderna. Vi satsar på ökad försäljning inom energi-, offshore- och miljöområdet. Inom teknikinformationsområdet ska vi långsiktigt fort-



Vi fokuserar på att säkerställa och behålla en god finansiell ställning för att stå starka när konjunkturen vänder upp igen.

sätta att öka verksamheten internationellt. Ambitionen är att skapa en bredare kundbas med kunder inom flera olika marknadssegment och öka andelen projekt och partnerskapsaffärer för att nyttja vår styrka där.

Vi fortsätter att utveckla vårt erbjudande på respektive marknad genom att positionera Semcon som en global utvecklingspartner med bred kompetens och lång erfarenhet. Vi ser ett fortsatt stort behov av teknikutvecklingstjänster på marknaden även om en avmattning skett i det korta perspektivet. Detta medför att vi har en stor fokusering på att säkerställa och behålla en god finansiell ställning för att stå starka när konjunkturen vänder upp igen.

Den finansiella oron och osäkerheten på marknaden gör att 2009 kommer att bli ett tufft år och vår bedömning är att vi inte kan utesluta ytterligare neddragningar inom bolaget.

Jag är helt övertygad om att framtiden för företag inom produktutveckling och teknikinformation är mycket god och marknadens krav på att ta fram fler produkter och modeller i en allt snabbare takt gynnar bolaget. Mer ingenjörskraft krävs och det gör oss säkra på att Semcons kompetens och erbjudande är konkurrenskraftigt vilket gör att vi på lång sikt ser ljus på framtiden.

Göteborg den 16 mars 2009

Kjell Nilsson,

VD och Koncernchef Semcon



Semcons vision är att vara en global teknikpartner inom produktutveckling och teknikinformation.

Semcons affärsidé är att som en nära teknikpartner till industrin tillföra värdeskapande kompetens.

Verksamhetsmålen beskriver vad Semcon strävar efter och genom-syrar det dagliga arbetet. Måluppfyllnaden skapar långsiktigt värde för aktieägare, kunder och medarbetare. Semcon ska:

- **vara en professionell affärspartner för befintliga och framtida kunder inom områdena produktutveckling och teknikinformation**
- **vara det naturliga förstahandsvalet som arbetsgivare**
- **kontinuerligt utveckla erbjudanden inom vår kärnverksamhet**
- **fortsätta att expandera genom att följa våra kunder till nya marknader**
- **intensifiera arbetet mot fler helhetsåtaganden**

Jenny Östlund, Ekonom och
Patrik Ericsson, Elingenjör



Övergripande strategier

- Fokusera på områden där Semcon har eller kommer att uppnå en stark marknadsposition.
- Skapa en stark närvaro på prioriterade geografiska marknader.
- Kontinuerligt skapa värde genom att addera och utveckla kompetenser för kundens framtida behov.
- Utnyttja Semcons internationella storlek och kompetensbas för att utföra större projekt med hög grad av teknisk komplexitet.
- Kombinera Semcons olika globala resurser i gemensamma projekt och uppdrag.

Finansiella mål

Rörelsemarginalen ska uppgå till minst 8 procent över en konjunktursykel.

Soliditeten ska överstiga 30 procent.

Utdelningen till aktieägarna ska utgöra cirka en tredjedel av resultatet efter skatt.

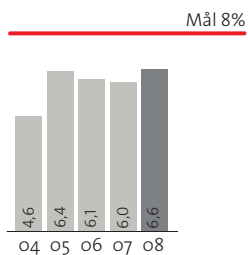
Utfall 2008

Under 2008 uppgick rörelsemarginalen till 4,5 procent (-0,4) och exkluderat poster av engångskaraktär till 6,6 procent (6,0).

Vid utgången av 2008 uppgick soliditeten till 34 procent (23).

Enligt Semcons utdelningspolicy ska hänsyn tas till bland annat företagets finansiella ställning och kapitalbehov för fortsatt expansion. För 2008 föreslår styrelsen att ingen aktieutdelning ska utgå.

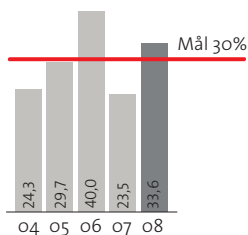
Rörelsemarginal, % *



* Exkluderat kostnader av engångskaraktär

Rörelsemarginalen exkluderat poster av engångskaraktär uppgick till 6,6 procent (6,0). Affärsområdena Informatic och Design & Development hade en marginal på 14,5 respektive 13,4 procent.

Soliditet, %



Soliditeten är efter förra årets förvärv åter över koncernens finansiella mål på 30 procent.

Strategiska prioriteringar 2008

Utfall 2008

Dra nytta av de möjligheter som infrastrukturen och kundbasen hos de förvärvade bolagen IVM Automotive och Caran har tillfört Semcon genom ett utökat kunderbjudande med kompetens och resurser från hela koncernen.

En av Semcons absoluta fördelar är idag den nytta som kommer bolagets kunder till gagn genom kompetens och erfarenhetsöverföring som görs mellan de olika branscher som bolaget verkar i.

Konsolidera verksamheterna inom affärsområdet Automotive R&D.

Efter förra årets förvärv agerar bolaget nu under varumärket Semcon på alla marknader. Infrastrukturen och kompetensen som finns inom bolaget medför att specifika team snabbt kan sättas samman oberoende av marknad eller organisationstillhörighet.

Fokusera på tillväxtmöjligheter i BRIC-länderna, främst inom affärsområdet Automotive R&D.

Under året har verksamheten i Brasilien vuxit med cirka 100 nya medarbetare. I Ryssland har verksamheten genererat ett flertal nya kontrakt som till största del utförts i Tyskland. Kontoret i Indien har expanderat med drygt 20 nya medarbetare och fungerar som ett distanskontor till Semcon i Europa. Den kinesiska marknaden bearbetas med utgångspunkt från Shanghai.

Satsa på ökad tillväxt inom affärsområdet Design & Development.

Affärsområdet har haft ett framgångsrikt år med en organisk tillväxt på 7 procent med en stor efterfrågan inom alla prioriterade branscher och med hög nyttjandegrad på erbjudna tjänster.

Fortsatt satsning på internationalisering inom affärsområdet Informatic, samt en ökad andel helhetsåtaganden och paketerade erbjudanden.

Under året har den internationella andelen av affärsområdets försäljning ökat till 30 procent främst beroende på att samarbetet med Jaguar Land Rover har utökats. I Kina fortsätter expansionen och utöver kontoret i Beijing har ett nytt kontor öppnats i Shanghai. Verksamheten i Ungern har haft en bra utveckling. Andelen projekt och partnerskapsaffärer har ökat under året. Den organiska tillväxten uppgick till 9 procent.

Strategiska prioriteringar 2009

- Dra nytta av koncernens storlek, infrastruktur och kundbas inom alla prioriterade branscher för ökad försäljning.
- Utveckla Semcons totala erbjudande inom fordonsindustrin globalt.
- Fortsatt fokusering på tillväxtmöjligheter i BRIC-länderna.

- Satsa på ökad tillväxt inom energi-, offshore- samt miljöområdet.
- Fortsatt förflyttning från timbaserad konsultaffär till en ökad andel projekt och helhetsåtaganden samt paketerade erbjudanden.
- Fokusera på att säkerställa och behålla Semcons goda finansiella ställning.

Marknad och trender

Efter en stark inledning av 2008 försvagades konjunkturen, vilket påverkade såväl Semcon som bolagets kunder. Utvecklingen inför 2009 är fortsatt osäker, men mycket pekar på en fortsatt nedgång och en början till återhämtning tidigast under 2010.

Året inleddes i samma positiva takt som under 2007, med hög nyttjandegrad och stor orderstock för Semcon och övriga företag i teknikonsultbranschen. Branschen för tjänster inom teknik och design i Sverige omsatte under 2007 drygt 40 miljarder kronor, och inledningen av 2008 såg lika positiv ut som under 2007. Under senare delen av 2008 har en avmattning skett, med en lägre omsättning som följd. Branschorganisationen Svensk Teknik och Design prognostiserade i november branschens omsättning för 2008 till drygt 44 miljarder kronor.

Fordonsindustrin är en av de branscher som drabbats hårdast av avmattningen i världsekonomin under slutet av 2008, vilket också påverkat Semcon som har en betydande del av sin verksamhet i denna bransch. Under året har dock exponeringen minskat mot fordonsindustrin, och då framförallt mot Volvo Personvagnar i Göteborg, vars omsättningsandel minskat från 21 procent till 15 procent på årsbasis. Vissa bolag inom fordonsindustrin har inte drabbats lika hårt, varför potential ändå finns för utökade uppdrag på lång sikt.

Semcon är ett globalt företag med verksamhet på ett antal geografiska marknader som Sverige, Tyskland, Brasilien, Indien, Storbritannien, Ungern, Kina, Ryssland och Malaysia. Utvecklingen i Ungern och Storbritannien har varit god och tillväxten i Brasilien har stärkt Semcons ställning där. Den tyska marknaden har stabiliserats trots de strukturstörningar som belastat verksamheten under året.

På den globala marknaden ser Semcon en fortsatt efterfrågan även om det sker en avmattning som följd av konjunkturen. Osäkerheten inför kommande år är mycket stor, med en fortsatt nedgång under 2009, och en början till återhämtning först under 2010. BNP-prognoser pekar på en negativ tillväxt under 2009.

Semcons omfattande erbjudande gör dock bolaget konkurrenskraftigt. Även om marknaden tappar volym är det lika viktigt att utveckla och ta fram nya produkter och modeller. En fortsatt hög produktutvecklingstakt kan därför förväntas på lång sikt. Fler produkter krävs för

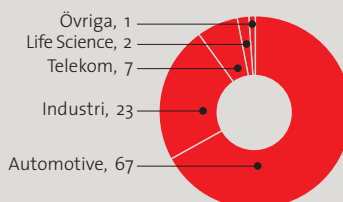
att möta marknadens ökande krav samt ökad konkurrens. Det kommer att bli brist på ingenjörer genom stora pensionsavgångar, vilket innebär en utmaning för Semcon och bolagets konkurrenter i framtiden.

Semcons branscher

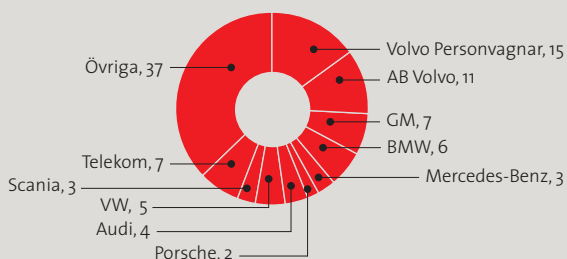
Utvecklingen i de branscher där Semcon är verksam följer i stort utvecklingen i världsekonomin när det gäller tillväxt och efterfrågan. Den tekniska utvecklingen går allt snabbare, vilket ställer höga krav på kompetens och flexibilitet. Semcons erfarenheter från en mängd olika branscher, liksom förmågan att applicera lösningar och tekniska innovationer från en bransch till en annan, ger bolaget konkurrensfördelar och synergieffekter.

Semcons verksamhet förskjuts kontinuerligt mot andra branscher med goda framtidsmöjligheter, och fokuseringen mot fordonsindustrin minskar. Under senare år har Semcon framgångsrikt genomfört projekt

Försäljning per bransch, %



Största kunderna, %



inom flera olika branscher som generell verkstadsindustri, telekom och Life Science. Det ökade fokus på miljön som idag är utbrett i hela världen innebär en större efterfrågan på bland annat miljövänlig energi. Semcon satsar på kraft- och energisektorn, och utvecklar bland annat tekniska lösningar för framställning av miljövänlig energi.

När det gäller fordonsindustrin är den långsiktiga trenden att tillverkarna för varje år utvecklar fler modeller och produkter för att vara konkurrenskraftiga. Det medför att det idag krävs ännu mer utvecklingsarbete än tidigare, för att ta fram lättare, billigare och säkrare fordon med olika drivmedelslösningar. Det kräver nytänkande, effektivitet och nyfikenhet. Inom fordonsindustrin ställs högre krav på säkerhet och miljövänlighet. Efterfrågan på små och bränslesnåla personbilar blir större i takt med att en allt större del av världens befolkning bosätter sig i storstäder. En annan trend inom fordonsindustrin är den ökade graden av elektronik och inbyggda system i fordonen, vilket ställer ökade krav på elektronikutveckling.

Ökat fokus på produktutveckling och snabbare produktionsprocesser gäller även flera av de övriga branscher där Semcon är verksam. I takt med att produktmodellernas livslängd blir kortare ställs högre krav på såväl tekniska lösningar som produktinformation. Tillverkarna

har ett komplext arbete när det gäller information.

Utvecklingen av nya medier innebär också att slutkunderna i allt högre utsträckning förväntar sig information genom olika kanaler. Traditionella handböcker ersätts eller kompletteras av interaktiva lösningar. Denna förväntade valfrihet är också kopplad till en förväntan om ständigt aktuell och uppdaterad information, vilket också höjer kraven på tillverkarna.

Kunder

Semcons kunder återfinns inom ett antal olika utvecklingsintensiva branscher. Bolaget har under året vunnit ett antal internationella uppdrag, och på så sätt minskat exponeringen mot enskilda kunder. En stor del av de produkter och tjänster Semcon levererar bidrar till kundernas konkurrensfördelar, och är välbevakade hemligheter i kundens affär. Detta innebär att många av bolagets levererade lösningar är välkända för ett stort antal användare, utan att det är känt att det är Semcon som varit delaktiga i att ta fram lösningen.

Konkurrentöversikt

Konkurrenter	Land	Webbplats	Antal anställda	Årsomsättning, Mkr ¹⁾
Bertrandt	Tyskland	bertrandt.com	6 127	4 294
Edag	Tyskland	edag.de	5 880	6 669
Epsilon	Sverige	epsilon.nu	1 299	1 072 ²⁾
Etteplan	Finland	etteplan.com	2 142	1 555
Formel D	Tyskland	formeld.com	1 300	765 ²⁾
Italdesign ³⁾	Italien	italdesign.com	1 500	ej redovisad
Pininfarina	Italien	pininfarina.it	2 679	6 574 ²⁾
Rejlers	Sverige	rejlers.se	925	798
Rücker	Tyskland	ruecker.de	2 528	1 557 ²⁾
Semcon	Sverige	semcon.se	3 310	3 299
Sigma	Sverige	sigma.se	1 191	1 355
Sörman	Sverige	sorman.com	247	218 ²⁾
Valley Forge ⁴⁾	USA	vftis.com	600	ca 500 ²⁾
ÅF	Sverige	af.se	4 448	4 569

De senaste årens trend mot en ökad konsolidering i teknikkonsultbranschen har mattats av under 2008, då volymen i företagsaffärer var lägre än under året innan. Tabellen redovisar ett urval av Semcons största konkurrenter. Gemensamt för dessa är att de flesta verkar på Semcons huvudmarknader i Tyskland och Sverige.

1) Vid omräkning från EUR till SEK har aktuell kurs vid balansdagen använts.

2) Omsättningen avser 2007.

3) Ett nätverk av företag.

4) Ingår i SPX Corporation (www.spx.com) och tillhör affärsområdet Test and Measurement.

Global ingenjörskonst

Semcon är en global partner inom områdena produktutveckling och teknikinformation och erbjuder tjänster till bolag i utvecklingsintensiva branscher.

Tillsammans med kunderna, som utgörs av flera av världens ledande företag, utvecklar Semcon framtidens teknik och produkter för att skapa nya affärsmöjligheter.

Kundernas krav på kompetens, nytänkande, leveransförmåga och marknadsanpassning driver Semcon att hela tiden vara i framkant när det gäller teknik och produktutveckling. Semcons kunder återfinns i flera olika utvecklingsintensiva branscher vilket ger både bred och djup branschkompetensen som kommer alla kunder till nytta.

Produktutveckling

Semcon hjälper företag inom utvecklingsintensiva branscher att ta fram produkter som ökar försäljningen och stärker konkurrenskraften. Detta sker både genom enskilda uppdrag och projekt där specifika team skapas för att arbeta fram innovativa lösningar för hela produktutvecklingskedjan, från behovsstudier till färdig produkt.

Semcon arbetar kontinuerligt med de egna processerna för att höja kvaliteten, hålla nere kostnaderna och skapa förutsättningar för att snabbt ta fram smartare, säkrare, mer funktionella och miljövänliga produkter.

Semcon är verksamt inom en mängd branscher från fordons-, flyg-, process- och förpackningsindustri, kraft- och energisektorn, telekom, offshore, läkemedel- och medicinteknisk industri till övrig utvecklingsintensiv verkstadsindustri. Detta ger bolaget en såväl djup som bred kompetens samt värdefull kunskap att ta med i framtida projekt.

Teknikinformation

Dagens produkter blir allt mer tekniskt komplicerade. Det innebär också att det ställs högre krav på informationen kring dem, oavsett om den riktar sig till försäljningsavdelningar för att bidra till ökad försäljning, till verkstäder för att underlätta underhåll och reparation eller till slutkund för att underlätta användandet av produkten.

Semcon har utvecklat en rad erbjudanden för att producera information som är korrekt, effektiv och användbar och som stärker kundens uppfattning om varumärket och produkten. Semcon hanterar hela utvecklingskedjan för produktinformation från informationsstrategier, design av information och informationsutveckling till produktion, distribution och utvärdering. Dessutom arbetar bolaget kontinuerligt med att göra processerna för informationsproduktion snabbare, enklare och mer kostnadseffektiva. Semcon är främst verksamt inom branscherna fordonsindustri, telekom och verkstadsindustri.

Global närvaro

En viktig del i Semcons affärsidé är att vara verksamma där bolagets kunder är, och kunna erbjuda resurser och tjänster ur ett globalt perspektiv. Utvecklingsintensiv industri sprider sig snabbt över världen, och nya marknader växer ständigt fram. Produktionskapacitet finns idag på fler platser än någonsin förut, vilket ställer ökade krav på global närvaro för bolag som Semcon. Genom etableringar och förvärv har Semcon de senaste åren ytterligare ökat den globala närvaron. Beroende på vad kunderna efterfrågar kan bolaget snabbt erbjuda specialistkompetens för olika uppdrag genom att nyttja kompetensen från alla bolagets olika marknader.

Antas • Bad Friedrichshall • Bangalore • Beijing • Berlin • Budapest • Böblingen • Dunton
Eskilstuna • Gislaved • Göteborg • Grantham • Helsingborg • Ingolstadt • Jönköping
Karlskrona • Karlstad • Kineton • Kista • Kuala Lumpur • Lidköping • Linköping • London
Ludvika • Lund • Moskva • München • Olofström • Oskarshamn • Resende • Rhein-Main
Rickmansworth • Sao Paulo • Shanghai • Stenungsund • Stockholm • Stuttgart • Södertälje
Trollhättan • Uppsala • Västerås • Växjö • Wolfsburg • Waterlooville • Örebro



Paketering efter kundens behov

Semcon erbjuder specialistkompetens inom en rad områden och levererar tjänster inom produktutveckling och teknikinformation. Det gäller både kompletta produktutvecklingsprojekt och separat specialistkompetens. Anpassat efter kundens behov.

Interaktiv marknadskommunikation

Semcon levererar kommunikationsstrategier, koncept, produktioner och kundlösningar där interaktiv och mobil media är en stor del av varumärkesupplevelsen.

Design och styling

Semcon utvecklar produkter som stärker försäljning och varumärken långsiktigt. Design och lösningar visualiseras via skisser samt virtuella och fysiska modeller. Under denna process beaktas marknadsförutsättningar, estetik, ergonomi, funktion, miljö och produktionskrav.

Metodutveckling, CAD och PDM

Semcon levererar metodutveckling, implementering av CAD- och PDM- system och utbildning. Genom att hjälpa kunderna att välja det bästa PLM-verktyget, görs produktutvecklingsprocessen effektivare.

Mekanikutveckling

Semcon erbjuder expertis inom all form av produkt- och produktionsutveckling och arbetar med de allra flesta typer av produkter samt med produktionsutrustning och processer från manuell till högautomatiserad produktion.

Beräkning och simulering

Semcon utvecklar koncept och utvärderar design, hållfasthet, simulering och balansering av funktionsattribut. Genom beräkning och simulering verifieras produkter innan hårdvara finns tillgänglig. Kvaliteten i kundernas produkter förbättras samtidigt som utvecklingstid och kostnader minskar.

Funktionskontroll och tester

Semcon erbjuder en komplett lösning för att utveckla och testa alla egenskaper i en produkt. Bolagets expertis används i alla faser av produktutveckling och sätter mål och verifierar att det är exakt rätt kvalitet och prestanda som stärker produkten. Testmetoder och lösningar som fälttest, klimat- och miljötester, funktionstester, NVH och uthållighets- och säkerhetstester erbjuds.

Utveckling av kaross, interiör, chassi och drivlina

Semcon är en utvecklingspartner inom motorer, växellådor, drivlina, chassi samt kaross, exteriör och interiör för internationella fordonstillverkare. Bolaget möter morgondagens krav på bränslekonsumtion, utsläpp, prestanda och väggreppsegenskaper samt krockprestanda, design, vikt etc.

Modell- och prototypproduktion

Semcon arbetar med tillverkning av prototyper genom formningsteknik, vakuumgjutning och formgjutning av plast och glasfiber. Bolaget tillverkar även prototyper i stål och kombinationer av många material och funktioner. I arbetet ingår även tillverkning av lermodeller och hårda modeller samt konstruktion av produkter upp till körbara bilar.

Inbyggda system

Semcon adderar mervärde till kundernas produkter genom att implementera intelligenta system i dem, samt leverera kvalitetssäkrad hårdvara och mjukvara. Moderna metoder för utveckling av mjukvara integreras också i kundernas produktutveckling.

Elektroniksystem

Semcon erbjuder en mängd tjänster inom elektronik, från kontroll av energitillgång till design och implementering av inbyggda system. Dessutom utförs utveckling av elektroniska system som kontrollenheter, systemarkitektur, testbänkar och testsystem.

Projektleddning

Semcon utvecklar framgångsrik projektkultur i organisationer över hela

Komplett produktutveckling
Semcon har lång erfarenhet och kunskap av hela produktutvecklingskedjan från idé till slutprodukt. Projekt- och riskhantering är en naturlig del i alla Semcons åtaganden.

världen genom konsultuppdrag och utbildningar. Bolaget erbjuder analyser, rådgivning, coaching, utbildningar, anpassning och implementering av projektmodeller.

Kvalitetsarbete

Semcon arbetar i några av världens mest reglerade industrier som kärnkraft, läkemedel, medicinteknik, bioteknik och fordonsindustrin. Bolaget säkerställer att både produkt och produktionsutrustning utformas enligt tillämpade regelverk för att hjälpa kunderna att nå maximalt resultat och kvalitet.

Tillverknings- och processutveckling

Semcon erbjuder ingenjörsexpertis och projektuppdrag inom energi- och miljösektorn för utveckling och effektivisering av anläggningar och processer. Bolaget har kompetens och erfarenhet av att möta utmaningar från preliminärstudier för anläggning till effektivisering av befintliga produktionsprocesser.

Eftermarknadsinformation

Semcon hanterar hela utvecklingskedjan inom produktinformation från informationsstrategi, design och utveckling till distribution och utvärdering. Dessa tjänster levereras av projektledare, informationsdesigners, interaktionsdesigners, metodikingenjörer, teknikinformatörer och tekniska illustratörer.

- MARKNADSKOMMUNIKATION
- FEASABILITY- OCH KONCEPTSTUDIE
- DESIGN
- BERÄKNING OCH SIMULERING
- KONSTRUKTION
- EL- OCH ELEKTRONIKUTVECKLING
- PACKNING
- SYSTEMUTVECKLING
- TEST OCH VERIFIERING
- MODELL- OCH PROTOTYPTILLVERKNING
- KVALITETSSÄKRING
- PRODUKTIONSPLANERING
- PRODUKTIONSBEREDNING/TEKNIK
- DOKUMENTATION
- HOMOLOGERING
- PRODUKTIONSLANSERING
- EFTERMARKNAD

Affärsmodellerna

Semcon arbetar i huvudsak genom tre affärsmodeller:

Konsultaffär

Semcon tillhandahåller specialister inom olika områden, vilka arbetar tillsammans med kundens egen organisation för att ge tillfälligt stöd.

Projektaffär

Semcon tar ett omfattande ansvar för ett helt projekt inom exempelvis produktutveckling eller informationsproduktion, och ansvarar för leverans av ett efterfrågat resultat. Arbetet leds av Semcon och projektformen anpassas till kundernas förutsättningar.

Partnerskapsaffär

Semcon tar ett helhetsansvar för en definierad funktion avsedd att leverera produkter och tjänster. Hela kundens process övertas inklusive personal och utvecklingsresurser vilket skapar värde för kunden. Semcons globala närvaro gör också att bolaget kan hantera uppdrag från kunder med internationell verksamhet.

Ett urval av genomförda energiuppdrag



- kraftdistribution, vattenkraft, kärnkraft, vindkraft, värme och förbränning.

E.ON

Statisk magnetiseringsutrustning till generatorerna i Gulsele och Skåpanäs kraftstationer.

Fortum

Utbyte av all el- och kontrollutrustning i Åstorp och Råda kraftstationer och utbyte av kontrollutrustning på Fensbol kraftstation.

OKG

Mekanisk konstruktion av kranar, lyftdon etc. för byte av bränslestavar inne i reaktorn. Produktion av provspecifikation och provinstruktion under ombyggnad av 6kV hjälp-/nödspänning.

Vattenfall

Expertis inom validering, verifiering och kvalitetssäkring. Styrsystem till rensningsystem för kylvatten. CM/DM av anläggningsdokumentation.

Göteborg Energi

Dokumentationsgranskning och uppdatering av anläggningsdokumentation på ett flertal anläggningar.

Mälarenergi

Underhålls- och uppgraderingskonstruktion av elanläggning i vattenkraftstationer.

ABB HVDC

El- och mekanikkonstruktion av HVDC-anläggningar samt elkonstruktion av GIS-ställverk.

Vopak

Energiutredning kring säkerhet, sårbarhet och energibesparing för anläggning i Göteborg.

Andritz Hydro

Treårigt avtal avseende konstruktion och leverans av all elektrisk utrustning i gränssnittet mellan kontrollutrustning och gasturbiner.

Spårbarhet avgörande i jakten på **cancers gåta**

För Aprea är dokumentation avgörande då de som forskningsföretag inte säljer en reell produkt utan snarare idéer. Aprea har sedan 2003 arbetat med att ta fram ett läkemedel som kan behandla flera olika cancertyper och forskningen sker kring beskyddarproteinet P53.

Spårbarhet är a och o för att veta vad som genomförts under hela utvecklingsprocessen för att på ett enkelt sätt kunna utreda eventuella problem som kan uppstå under utvecklingsarbetet. Det kan även vara till nytta i händelse av patenttvist för att kunna visa vem som var först med idén. Vidare ställs oerhört stora kvalitetskrav. Läkemedelsområdet är ett väldigt reglerat område vilket gör att det krävs stor kunskap om regelverk och i vilken ordning saker ska göras. Det finns krav från myndigheter för att skydda patienter och dessutom sätter läkemedelsföretagen upp interna villkor för att ta fram en så bra produkt som möjligt som genererar nöjda kunder.

Aprea anlitar Semcon för att säkerställa att dokumentationen blir korrekt, spårbar och av hög kvalitet. Projektledare på Semcon Medical Life Science har arbetat med dokumenthantering och spårbarhet och implementerat ett onlinebaserat projektverktyg för samling av all dokumentation. Ett system för hur dokument identifieras och arkiveras samt instruktioner för de anställda att följa när det gäller rapportskrivande, dokumentation, remisser och signering av originalhandlingar, har etablerats. Resultaten i arbetet ska inte bara finnas nedskrivna – det måste även ske på rätt sätt.

Apreas största utmaning har varit att göra så mycket som möjligt av en liten budget. Därför är personerna som de arbetar med extremt viktiga.

– Det Aprea vunnit på att köpa in den här kompetensen är att vi fått in riktigt vassa personer som arbetar snabbt och där resultatet blir bra, säger Thomas Uhlin, VD för Aprea.



Besparing genom metodikeffektivisering

Inom området värmeöverföring är SWEP en snabbväxande och ledande global leverantör av kompaktlödda värmeväxlare. Dessa används huvudsakligen för applikationer inom kyla, värme, luftkonditionering, ventilation, samt fjärrvärme och fjärrkyla. För att ytterligare höja kvaliteten i produktionen ville SWEP effektivisera metodiken för produktutvecklingen av

värmeväxlarna, och Semcons metodikutvecklare – tillsammans med beredare på den egna prototypverkstaden – antog utmaningen. Semcon tog fram en metodik som bland annat hjälper till att beskriva komplexa ytor för att ge en bättre strömning i värmeväxlarna och därigenom undvika att onödiga virvlar bildas, eftersom detta sänker verkningsgraden. Uppdraget tog sex månader att utföra där Semcon analyserade och höll utbildningar för att ytterligare förfinas metodiken och motsvara SWEPs önskemål.

Genom den nya metodiken kan CAD-systemet idag hantera upp till 40 gånger fler ytor än tidigare. Det har i sig lett till en stor besparing. Sammantaget har Semcons metodik bidragit till att SWEPs värmeväxlare nu har en ännu högre verkningsgrad och effektivare energianvändning. Den nya tekniken används på SWEPs fabriker i Sverige, Schweiz, Malaysia, USA, Slovakien samt Kina.



Innovativa koncept visar vägen

Att visa innovationsrikedom, kreativ höjd och framtidsvisioner – det är några av anledningarna till att Semcon arbetar med egna konceptutvecklingar.

En eldriven motorcykel för tjejer, utomhusbelysning med personliga egenskaper och en vision för framtidens transportsystem. Det är några av de egna koncept som Semcon utvecklat på senare tid. Allt för att visa hur man kan driva produktutvecklingen framåt.

– För Semcon är det ett sätt att visa på vår kreativa höjd och innovation, att vår styrka ligger i att vi har kompetens att ta fram allt från skisser till framtidsvisioner och prototyper, även med våra egna processer. Vi vill arbeta proaktivt, både mot befintliga och potentiella kunder, för att inspirera och skapa nya idéer, säger Charlotta Utterström, ansvarig för avdelningen Design/Styling och Prototypes.

Ett exempel är den eldrivna motorcykeln för tjejer som togs fram av designern Michael Hallgren.

– Idag är det mest män som kör motorcyklar, men kanske handlar det mer om att produkterna inte är anpassade för andra målgrupper än för att just män har ett större behov av det.

Utmaningen blev att skapa en produkt som tilltalade målgruppen både vad gäller funktion och utseende.

– Vi byggde in mer förvaring och gjorde motorcykeln mer synlig i mörker med reflexmaterial och artificiellt ljud från elmotorn. Sidorna är klädda med neopren och med en dragkedja gick det lätt att skapa förvaringsutrymme för en laptop. Men en motorcykel är ett nöjesfordon i första hand, så därför måste den också vara kul och snygg, säger Michael Hallgren.

Designern Pär Heyden har stått bakom två av de andra konceptutvecklingarna; de personliga lamporna och det futuristiska transportsystemet. Lamporna är del av en familj med utomhusbelysning där varje lampa har en egen själ, personlighet och belysningskaraktär.

– Vi vill visa att produkter inte bara behöver bestå av design, material och funktion. Att addera ett beteende hos produkten gör att du kan skapa en annan typ av relation till din kund. Produkter kan vara en levande och högst personlig bärare av kommunikation, säger Pär Heyden.

Pär har även tagit fram visioner för ett futuristiskt transportsystem år 2020. De visuella idéerna presenterades som en film och väckte stor uppmärksamhet. Det ledde bland annat till uppdrag hos en stor biltillverkare i Europa.

– Konceptutveckling handlar om att skicka ut en fyr i framtiden som leder dig i rätt riktning, ger dig en referenspunkt i ditt arbete, säger Pär Heyden.



Världsledande säkerhetsarbete med Autoliv

Autoliv är världsledande inom fordonssäkerhet med många års erfarenhet av innovativa säkerhetssystem. Bolagets arbete handlar främst om att förbättra passagerarsäkerheten. Som en del av den konkurrensutsatta marknaden kommer fordonstillverkarna alltid att sträva efter att sänka sina kostnader och förbättra sina resultat.

Produktutvecklingens effektivitet kan ökas genom användning av CAE och sömlös integration av ett komplett system för fastspänning av passagerarna. Utmaningen är att stödja Autoliv i utvecklingen av toppmoderna säkerhetssystem genom medverkan i konceptstudier, applikationsprojekt och metodutveckling.

Semcon har många års erfarenhet av säkerhetssystem inom en rad olika områden från virtuell CAE-design och systemutveckling till testanalys. Säkerhetsgruppen innehåller mycket erfarna ingenjörer inom CAE-simulering, systemanalys, systemkoordination och programansvar. Genom att Semcon har full förståelse för Autolivs "DNA" möjliggörs en integrering av de hårda rutiner och krav som finns för både planerat och reaktivt projektarbete inom CAE och systemutveckling.

Som en följd av Semcons kompetens, engagemang för leveranser och förståelse för Autolivs filosofi fortsätter Semcon att utveckla goda relationer och samtidigt se till att upprätthålla en hög kundtillfredsställelse. Med ett erkänt konsekvent och pålitligt arbete ges Autoliv dagligt stöd inom många projekt och viktiga aktiviteter på och utanför Autolivs anläggningar.





Prisad armaturdesign

Inom ljusstyrning har man länge fått välja mellan form eller funktion. Den som valt styrfunktionen har haft få armaturmodeller att tillgå, medan den som prioriterat design hänvisats till krångliga styrsystem eller ingen reglering alls. Detta ville Fagerhult ändra på och beslutade sig för att väva samman just ljusstyrning och design.

Fagerhult utvecklar, tillverkar och marknadsför belysningsystem för publika utomhus- och inomhusmiljöer och för inredning. Efter att Semcon vunnit en design tävling kring armaturer som Fagerhult arrangerade valde de att anlita Semcon för ett helhetsåtagande kring design och formutveckling. Uppdraget gällde Fagerhults armatur Open Box, som är en viktig del i det intelligenta ljusstyrningssystemet e-Sense. Armaturerna har sensorer som känner av rörelserna i rummet, mäter det infallande dagsljuset och anpassar effekten därefter.

Semcon har i nära samarbete med Fagerhult stått för designskisser, projektledning, mekanikkonstruktion och prototypframtagning. Open Box består av en kombination av gjutna aluminiumgavlar och långsidor i strängpressad aluminium och övergången mellan materialen är, nästintill, osynlig. Efter anpassningar kunde en prototyp av The art of Open Box levereras till Fagerhults testlabb.

Armaturen har vunnit flera stora designpris och är idag en av Fagerhults främsta produkter. Förutom att Open Box skapar nya sammanhang i rummet, som lockar blicken bort från ljuskällorna minskar ljusstyrningstekniken energiförbrukningen upp till 75 procent.

Förkortning av ledtider i dokumentations- processen

Det moderna samhället förutsätter säker och avbrottsfri elförsörjning. Uppgiften för varje elkraftssystem är att generera, överföra och distribuera elektrisk energi med önskad tillgänglighet, kvalitet och kostnad, med minsta möjliga risk för människa och miljö. ABB utvecklar kontinuerligt nya generationer brytare tack vare världsomspännande kompetens inom bryarteknik.

För att ägna sig åt sin kärnverksamhet valde ABB under 2007 Semcon som partner för utveckling och produktion av ABB Circuit Breakers kunddokumentation. Utmaningen för Semcon var att korta ledtiderna i alla delar av dokumentationsprocessen. Genom ett effektivare arbetssätt kan kostnadsökningar undvikas. Under 2008 har nya metoder samt nytt IT-stöd införts. Detta har medfört att texter och CAD-modeller nu kan återanvändas på ett mycket bättre sätt. Det har också inneburit kortare ledtider inom olika delprocesser och betydligt lägre översättningskostnader gällande kunddokumentation.

Arbetet med produktdokumentation är en del av helhetserbjudandet inom Semcons teknikinformation där Semcon står för styrningen och ledningen vad gäller den löpande produktionen. Framgången med detta erbjudande och projektet för ABB Circuit Breaker visar att Semcon ligger rätt i tiden med den här typen av kostnadseffektiviseringar. För Semcon har projektets positiva utfall stärkt planen att mer fokusera på projektaffärer och helhetsåtagande när det gäller utveckling av kostnadseffektiva lösningar åt kunderna.



Volvo C30 blev **grönast** i klassen

Det tog 14 månader för Volvo Personvagnar att bli bäst i klassen på bränsleeffektivitet.

Med Volvo C30 1,6D DRIVE skapades ett helt nytt sätt att tillverka miljöbilar.

Volvo Specialvagnar bestämde sig 2007 för att ta fram en konkurrenskraftig kandidat i den glödheta miljödebatten, Volvo C30 1,6D DRIVE. Tillsammans med Semcon lyckades man förverkliga ambitionen snabbare än någon vågat tro.

– Vi tog fram den på 14 månader, inklusive alla provloopar. Det är väldigt, väldigt kort tid, säger Lennart Stegland, VD för Volvo Personvagnars bolag för specialvagnar.

Volvo C30 1,6D DRIVE är en extremt bränsleeffektiv personbil som med en dieselförbrukning på 0,44 liter per 10 kilometer och en koldioxidnivå på 115 gram/kilometer utklassar konkurrenterna i samma segment – dessutom med klart förbättrade köregenskaper jämfört med den ursprungliga versionen.

Genom tvårfunktionella, teoretiska studier gick man igenom bilens alla delar och parametrar. Och målet var stenhårt: koldioxidutsläppen skulle ned från befintliga 129 gram/kilometer till 119 – under den svenska "miljöbilsgränsen" på 120 gram/kilometer.

– Det fanns ingenting att kompromissa med. Hade vi hamnat på 120 hade det varit ett misslyckande, säger Mikael Skogsberg, teknisk projektledare på Semcon.

Vindtunneltester påbörjades tidigt eftersom man insåg att aerodynamiken var den i särklass mest ledtidskrävande delen av satsningen. I nästa fas koncentrerades arbetet på fyra områden: aerodynamik, chassi, drivlina och styrservo. De teoretiska beräkningarna hade visat exakt var de stora bränslebesparingarna fanns att hämta.

På "insidan" optimerades motorn med hjälp av en helt ny mjukvara, unik för DRIVE-konceptet. Växellådan fick ny utväxling på tredje, fjärde och femte växeln och försågs med en ny lågfriktionsolja. Styrsystemet förbättrades och en växellindikator sattes in i informationsdisplayen i instrumentpanelen.

På "utsidan" riktades all fokus mot att reducera bilens luftmotstånd. Ett nytt, sänkt chassi och en delvis täckt grill gav fronten avsevärt förbättrade aerodynamiska egenskaper.

Specialdesignade lågfriktionsdäck från Michelin samt aerodynamiska Librafälgar i aluminium gav C30:n dess slutgiltiga kröning. De togs fram med målet att få bästa möjliga balans mellan säkerhet och bränsleeffektivitet.

– Fokus har hela tiden varit på koldioxid. Men vi ville aldrig kompromissa med bilens övriga köregenskaper. Målet var att leverera någonting som var genuint bättre på alla områden, säger Lennart Stegland.



Nytta för kunden med **branschöverskridande kompetens**

En av Semcons absoluta fördelar är den nytta som kommer kunderna till gagn genom kompetens och erfarenhet från en mängd olika branscher.

Rymdindustrin och fordonsindustrin är ett bra exempel. NASA utvecklar till exempel just nu en bil för färder på månen och Mars där astronauterna dessutom ska kunna sitta utan rymddräkt. Där har Semcons långa erfarenhet inom ergonomi och HMI (Human Machine Interface), både inom fordons- och rymdindustrin, nyttjats i ett inledande utbyte för införande av ett säkerhetssystem med en kombination av en så kallad head-up display (instrument visuella på rutan) och röststyrningssystem.

Ljud, eller snarare eliminering av ljud, är ett annat viktigt område inom både fordons- och flygindustrin och här har Semcon en viktig roll som specialist inom akustik och Active Noise Control (ANC). Utmaningen ligger i att minimera ljud genom att tillföra nytt ljud så att de i det närmaste helt tar ut varandra. Detta är en teknik som flygindustrins tuffa kravställning har drivit fram och som fordonsindustrin drar nytta av.

Ett annat exempel på tekniköverföring kan hämtas hos kunden Atlas Copco som bland annat utvecklar borrarutrustning med hytter. I detta projekt kunde Semcon dra nytta av ergonomierfarenheter inom kravsättning där virtuella kravmodeller redan på planeringsstadiet sparar tid och säkerställer att lagkrav och rekommendationer inom ergonomi och HMI byggs in i utvecklingsmiljön.

Semcons långa erfarenhet inom läkemedel och medicinteknik kommer väl till pass inom energisektorn då båda är hårt reglerade branscher där specialistkunskap inom validering och regulatoriska krav är vitalt. Ett exempel på detta är kärnkraftsindustrin där Semcon under året utökat samarbetet med befintliga kunder.

De olika projekten Semcon är involverade i är ofta interna företagshemligheter väl förankrade i kundens affär och vars lösningar har utvecklats med nytta av teknik från helt olika branscher.



Motoman

enades på nätet

När japanska Motoman ville ta fram en gemensam webbplattform för sin europeiska verksamhet fick Zooma by Semcon ett uppdrag som utmanade i alla dimensioner.

Motoman är den japanska industrikoncernen Yaskawa Electric Corporations robotdivision, ett bolag som med över 8 000 anställda och fler än 200 000 industrirobotar installerade globalt räknas till en av världens största robottillverkare. Behovet av en ny, europeisk webbplattform började ta form 2006 när man insåg att flera år av snabb organisk tillväxt hade splittrat Motomans kommunikationsprofil.

– Vi var i en situation där våra europeiska marknader hade egna, lokala webbsajter som såg mer eller mindre olika ut. Vår vision var att skapa en gemensam europeisk webbplattform för att kunna visa upp en enad front på nätet, säger Kajsa Pettersson, marknadsföringschef Motoman Europe.

Valet av samarbetspartner för att skapa en gemensam europeisk webbplattform föll på Semcon-ägda interaktiva byrå Zooma. Målet var inte bara att bygga en webbsida, utan också fylla den med strategiskt innehåll och hitta en lösning som stack ut på marknaden.

Zoomas första åtgärd var att ta fram en webbstrategi där Motomans mål och kundernas behov specificerades. Under en tre dagar lång workshop gick man tillsammans med representanter från Motomans europeiska organisation grundligt igenom hur man ville använda webbplattformen i sin verksamhet.

– Vad ville man fokusera på? Vilken var den viktigaste målgruppen? Hur ville man formu-

lera sitt erbjudande? Att börja med den strategiska biten var ett viktigt startskott för hela projektet, säger Martin Egerström, projektledare på Zooma och den som ansvarade för uppdraget.

Dessutom gjordes kundintervjuer för att se vilka önskemål kunden hade på webbplattformen. Därefter följde arbetet med att ta fram en gemensam grafisk profil och att bestämma det språkliga uttrycket i texterna, som skrevs av Zooma. Slutligen återstod själva uppgiften att programmera designen och funktionsspecifikationerna till fungerande webbsidor.

Hösten 2008 hade så texter, bilder och övrigt innehåll publicerats på den nya plattformen. Motomans nya webbnärvaro var färdig: en gemensam engelsk mastersajt för hela Europa samt 11 lands sajter på lokala språk med anpassat innehåll till företagets lokala marknader.

– Vi har hittills fått oerhört bra feedback, både internt och från våra kunder. Sajten ses som lättnavigerad och med en bra, funktionell design, säger Kajsa Pettersson.

Nyfiken på resultatet?
Besök Motoman på
www.motoman.eu.





Nyckeltal	2006	2007	2008
Försäljning, Mkr	530,0	1 512,7	2 058,3
Rörelseresultat, Mkr	27,2	63,0	-20,8*
Rörelsemarginal, %	5,1	4,2	-1,0
Andel av total försäljning, %	38,9	60,6	62,4
Antal anställda 31/12	615	2 401	2 025
Omsättning per anställd, Tkr	862	875	899
Rörelseresultat per anställd, Tkr	44	26	-10*

* varav kostnader av engångskaraktär har belastat verksamheten med 100 Mkr vilket gav en rörelsemarginal på 3,8 procent exklusive dessa kostnader.

Automotive R&D

Affärsområdet Automotive R&D är specialiserat på fordonsutveckling inom global fordonsindustri. Det innefattar allt från modelluppdateringar till att ta fram helt nya fordon. Verksamheten kompletterar fordonstillverkarnas egna resurser och kompetenserbjudandet skräddarsys för respektive kund.

Affärsområdet, som hade ett bättre utfall under de första tre kvartalen än under föregående år sett till både omsättning och resultat, har under det fjärde kvartalet sett effekten av neddragningarna inom fordonsindustrin. Försäljningen uppgick till 2 058 miljoner kronor (1 513) varav en växande andel kommer från uppdrag utanför Sverige. Som en effekt av neddragningarna har verksamheten belastats med kostnader av engångskaraktär på 100 miljoner kronor bestående av personalneddragningar, minskning av lokalytor och reserveringar för osäkra fordringar. Rörelseresultatet uppgick till -21 miljoner kronor (63). Rörelseresultatet före kostnader av engångskaraktär uppgick till 79 miljoner kronor (63) med en rörelsemarginal på 3,8 procent (4,2).

Automotive R&D's viktigaste marknad är Tyskland. Där finns stora möjligheter till fler affärer som både kan utföras lokalt i Tyskland men också på andra platser inom affärsområdet. Verksamheten i Tyskland har under året stabiliserats och visar ett positivt operativt resultat och kassaflöde. Samarbetet med de tyska fordonstillverkarna stärks genom att antalet uppdrag och förfrågningar gällande bilprojekt ökar.

Verksamheterna i Brasilien och Storbritannien fortsätter sin expansion trots den globala krisen. Bland annat har långsiktiga kontrakt i Brasilien stärkt positionen inom regionen för Semcon. I Storbritannien betraktas Semcon idag som en betydande leverantör av design och utvecklingsrelaterade tjänster inom hela fordonssektorn. Det indiska kontoret, som är i ett uppstartsskede, är huvudsakligen ett distanskontor till Semcon i Europa. Den finansiella krisen har medfört en stor osäkerhet och turbulens på den ryska marknaden.

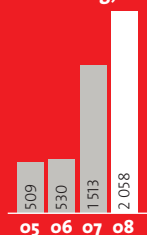
Under året har 300 personer fått lämna verksamheten i Göteborg som en följd av Volvo Personvagnars stora neddragningar under det sista kvartalet. Till detta kommer genomförda strukturförändringar såsom personalneddragningar och minskning av kontorsytor i Rüsselsheim och München, som en effekt av minskade affärsvolymerna från GM och BMW. Som ett resultat av detta har kundstrukturen för affärsområdet förändrats.

Den sista december arbetade 2 025 personer inom affärsområdet varav 896 i Sverige, 873 i Tyskland, 207 i Brasilien, 19 medarbetare samt ett stort antal underkon-sulter i Storbritannien och 30 i Indien. Affärsområdet har en stor bredd inom olika kompetenser som design, konstruktion, elektronik, test och simulering och har under året gjort flera anläggningsinvesteringar med modell- och prototypverkstäder och testcenter i Tyskland samt ett nytt kontor i Brasilien.

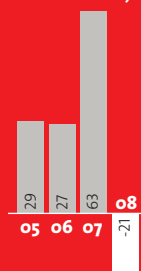
Den strategiska planen för affärsområdet ligger fast med fokus på den internationella verksamheten och att öka andelen projektaffärer. 54 procent av affärsområdets omsättning kommer idag från verksamheter utanför Sverige, och den andelen kommer att öka under 2009. Denna successiva internationalisering med ett huvudsakligt fokus på Tyskland och BRIC-länderna ökar konkurrenskraften och ger fördelar både gällande tillväxt och riskspridning.

Trots osäkerheten inom fordonsbranschen ser affärsområdet ett fortsatt stort behov av tjänster inom produktutvecklingsområdet genom den ökade fokuseringen på mindre, effektivare, miljövänligare och säkrare fordon. Krisen i fordonsindustrin kommer dock att påverka affärsvolymerna negativt under 2009.

Omsättning, Mkr



Rörelseresultat, Mkr



Omsättningen har ökat med 61 procent jämför med 2007. Den organiska tillväxten visade för året en negativ tillväxt på 4 procent. Det är framförallt minskade affärsvolymerna i spåren av finanskrisen som påverkat försäljningen. Även rörelseresultatets utveckling har påverkats av problemen inom fordonsbranschen och då främst med bolagen inom GM- och Ford-koncernerna och har belastat affärsområdet med 100 Mkr i kostnader av engångskaraktär. Rörelseresultatet exkluderat dessa kostnader skulle uppgått till 79 Mkr.

Nyckeltal	2006	2007	2008
Försäljning, Mkr	490,6	620,5	851,7
Rörelseresultat, Mkr	15,8	52,4	114,4
Rörelsemarginal, %	3,2	8,4	13,4
Andel av total försäljning, %	36,0	24,8	25,8
Antal anställda 31/12	606	906	869
Omsättning per anställd, Tkr	810	882	919
Rörelseresultat per anställd, Tkr	26	58	132

Design & Development

Design & Development har samlat expertis inom produktutveckling, industri-design, projektledning och produktionsutveckling. Affärsområdet erbjuder tjänster till utvecklingsintensiva branscher som industri, Life Science, energi och telekom.

Det har varit ett framgångsrikt år för affärsområdet Design & Development gällande resultat, omsättning och tillväxt. Försäljningen ökade med 37 procent till 852 miljoner kronor (621) och rörelseresultatet ökade med 62 miljoner kronor till 114 miljoner kronor (52). Affärsområdet har haft en stor efterfrågan på tjänster inom alla prioriterade branscher med hög nyttjandegrad även om en avmattning skett under det sista kvartalet. Den organiska tillväxten uppgick till 7 procent.

Affärsområdet har under året etablerat fler satellitkontor och tillsammans med befintliga kontor kunnat bredda affärerna. Genom detta har kompetenser från andra affärsområden inom Semcon kunnat nyttjas på ett bättre sätt, vilket också ger möjligheter att ta fler helhetsåtaganden.

Design & Developments verksamhet är indelad i fyra divisioner; Product Development, Medical Life Science, Semcon Project Management och Embedded Intelligent Solutions.

Den största divisionen inom affärsområdet, Product Development har haft en mycket god försäljnings- och resultatutveckling under året. Tillväxtmöjligheterna inom sektorerna kraft, energi och miljöteknik ses som goda och möjligheten att dra nytta av erfarenhet från andra branscher innebär en trygghet för kunderna. Under året förvärvades varumärket Projektema med specialistkunskap inom produktionsteknik vilket har medfört ett flertal nya projekt inom området.

Medical Life Science har haft en bra tillväxt och ett mycket bra resultat under året och fortsätter att befästa positionen inom läkemedels-, medicinteknik- och bioteknikbranschen. Kunderna erbjuds integrerade systemlösningar och projektledning för att möta de regulatoriska kraven som ställs i branschen.

Semcon Project Management som erbjuder utbildningar och tjänster inom projektledning har under året

gjort affärer i ett 40-tal länder och utbildat mer än 4 000 personer. Med djup kunskap om en rad projektledningsmodeller och standarder är divisionen även ägare och ansvarig för utveckling, implementering och utbildning i projektmetodiken PROPS V4 till industrier över hela världen.

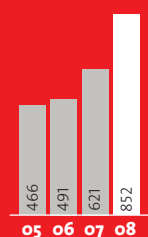
Embedded Intelligent Solutions (EIS) erbjuder affärsområdets tjänster inom elektronik och programvaruutveckling för inbyggda system. Efterfrågan på tjänster inom området är fortsatt god även om konkurrensen ökat. Under 2008 har EIS bland annat genomfört ett stort projekt med japanska Furuno i nära samarbete med de enheter som har reglerutvecklingskompetens inom övriga Semcon. EIS fortsätter att växa och har som mål att ytterligare expandera verksamheten.

Design & Development hade vid årets slut 869 medarbetare och med 18 kontor har affärsområdet en stark lokal närvaro i Sverige vilket kunderna värderar högt. 8 personer arbetar på kontoret i Malaysia. Majoriteten av medarbetarna arbetar i kundernas utvecklingsmiljöer i en timbase-rad affär även om projektaffärer ökar och idag står för cirka 20 procent av omsättningen.

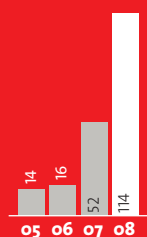
Energi-, offshore- och miljösektorn är prioriterade områden för affärsområdet inför 2009. Affärsområdet har idag lång erfarenhet av att arbeta med kunder och underleverantörer inom dessa sektorer och ser stora möjligheter till expansion. Bland annat bedrivs projekt inom offshore-industrin och med bolag inom såväl vind- som vattenkraft. Design & Developments kunskap och erfarenhet inom till exempel validering och klassificeringskompetenser är mycket eftertraktade inom dessa sektorer. Även inom övriga kompetensområden som konstruktion och beräkning kan kunderna nyttja Semcons breda erfarenhet.

Design & Development ser en fortsatt efterfrågan på tjänster även om den rådande marknadsoron kortsiktigt kommer att innebära lägre affärsvolymmer.

Omsättning, Mkr



Rörelseresultat, Mkr



Omsättningen har ökat med 25 procent jämfört med 2007. Den organiska tillväxten uppgick till 7 procent. Rörelseresultatet ökade med 62 Mkr och uppgick till 114 Mkr. Den positiva utvecklingen hänförs sig främst från god efterfrågan med hög nyttjandegrad.

Nyckeltal	2006	2007	2008
Försäljning, Mkr	340,8	364,2	388,8
Rörelseresultat, Mkr	39,5	35,0	56,3
Rörelsemarginal, %	11,6	9,6	14,5
Andel av total försäljning, %	25,0	14,5	11,8
Antal anställda 31/12	301	341	416
Omsättning per anställd, Tkr	1 132	1 068	935
Rörelseresultat per anställd, Tkr	131	103	135

Informatic

Affärsområde Informatic står för Semcons erbjudande inom området teknikinformation. Erbjudandet sträcker sig över hela produktlivs-cykeln, från interaktiv marknadskommunikation till eftermarknads-information.

Informatic uppvisar en mycket bra resultatutveckling. Trots en vikande efterfrågan från framför allt kunder inom fordonsindustrin i Sverige redovisar affärsområdet en organisk tillväxt på 9 procent. Försäljningen uppgick till 389 miljoner kronor (362) och rörelseresultatet blev 56 miljoner kronor (35).

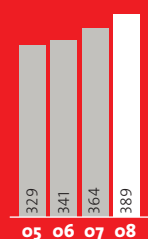
Den långsiktiga trenden med ökande produkt- och modellprogram bland kunder består, och medför att behovet av produktinformation ökar liksom komplexiteten och kraven på effektiv produktion. Ett fokus under året har varit att bredda erbjudandet för att även kunna hjälpa kunderna med till exempel informationsstrategier samt att skapa flexibla informationsplattformar. I tillägg har affärsområdet investerat i egna produktionssystem för att effektivisera utveckling, produktion och underhåll av produktinformation. Inom affärsområdet har man också arbetat aktivt med att reducera affärsrisken genom att minska beroendet av enskilda branscher och kunder. Tillväxten under året har skett inom kundsegment som ligger utanför fordons- och telekomindustrin. I Sverige har affärsområdet utvecklats väl och speciellt i Göteborg har det skett en positiv utveckling på framförallt kunder utanför fordonsindustrin. Verksamhet har under året startats i Linköping för att bättre möta kunders krav på en ökad närhet.

I dotterbolaget Zooma, med erbjudanden inom interaktiv marknadskommunikation, har ett strategiskt skifte inletts. En konsekvens av detta skifte är bland annat att kunderna möts mycket tidigare i behovskedjan genom att erbjudas strategiutvecklingsarbeten med fokus på interaktiv information över nätet. Den internationella delen av affärsområdets omsättning har ökat. Verksamheten i Storbritannien har under året varit mycket fram-

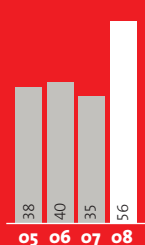
gångsrik. Partnerskapsaffären med Jaguar Land Rover har genererat mätbar stor nytta för kunden, och samarbetet har också kompletterats med fler åtaganden och projekt. Även det ungerska kontoret har haft en bra utveckling inom såväl den lokala delen av affären som distansaffären som arbetar med flera kunder i både Sverige och Storbritannien. Distansaffären har nu blivit en etablerad del i affärsområdets leverans, och möjliggör kostnadseffektiv utveckling och produktion med bibehållen hög kvalitet. Den har också varit pådrivande i att skapa nya arbetssätt där CAD-baserad information används istället för fysiska produktprototyper för att producera högkvalitativ produktinformation och bilder. I Kina fortsätter expansionen och utöver kontoret i Beijing har ett nytt kontor öppnats i Shanghai. Under året har kundbasen i Kina utökats och inkluderar nu kunder inom både telekom- och fordonsindustrin.

Inom Informatic engagerades cirka 450 medarbetare och underkonsulter vid årsskiftet inom exempelvis projektledning, teknikinformation, informations- och interaktionsdesign samt illustrationer. Ungefär 30 procent av omsättningen genereras utanför Sverige, och andelen förväntas kunna öka under 2009. Målet är att affärsområdet långsiktigt ska fortsätta att öka den internationella andelen av verksamheten. Framförallt förväntas tillväxten ske tillsammans med redan befintliga kunder och med etablerade kunder till Semcons affärsområden inom produktutveckling. Generellt är ambitionen för Informatic att skapa en bredare kundbas med kunder inom flera olika marknadssegment. I det korta perspektivet bedöms det allmänna marknadsläget vara osäkert och svårprognosticerat. Totalt sett finns dock fortsatta möjligheter på samtliga befintliga marknader.

Omsättning, Mkr



Resultat, Mkr



Omsättningen har ökat med 15 procent jämfört med 2007 och den organiska tillväxten uppgick till 9 procent. Rörelseresultatet ökade med 21 Mkr och uppgick till 56 Mkr vilket gav en rörelsemarginal på 14 procent.

Hållbart företagande

Semcon är ett globalt tjänsteföretag där medarbetarnas kompetens är av största vikt för bolagets framgång och lönsamhet. Semcon strävar efter att bedriva verksamheten på ett socialt och miljömässigt hållbart sätt.

Medarbetarna – Semcons viktigaste resurs

Semcon har idag drygt 3 000 medarbetare över hela världen. En av grundstenarna i bolagets företagskultur är entreprenörsandan, och vikten av att se varje medarbetare som en individ. Genom att inspireras av varandra och av de projekt som drivs i bolaget kan den enskilde medarbetaren växa och utvecklas.

Semcon eftersträvar ständig utveckling för medarbetarna genom det dagliga arbetet i olika projekt med stort eget ansvar i arbetet, i samspelet med kollegor, i kunskapsöverföring och olika utbildningar. Den egna kursverksamheten Semcon University erbjuder kompetensutveckling via lärarledda kurser och e-learning. Utbudet fokuserar på teknisk kompetens och projektledning. Utgångspunkten är medarbetarnas behov och den kompetens Semcon bedömer att kunderna kommer att efterfråga framöver.

Ett av de tyngsta skälen till att kunderna anlitar bolaget är just den breda kompetens och erfarenhet som medarbetarna besitter tillsammans. Via Semcons interna medarbetarportal hittar samtliga kundansvariga inom bolaget på ett snabbt och effektivt sätt kompetenser inom olika områden för att bemanna olika projekt och enskilda uppdrag. Samtliga medarbetares kompetenser finns samlade, kartlagda och definierade, vilket effektivt underlättar matchningen mellan efterfrågan och kompetens.

Kundfokuserat ledarskap

Semcon arbetar aktivt med ledarskapsfrågor och ledarskaps- och säljprogram finns på olika nivåer inom bolaget, såväl för nya ledare som för de som arbetat i bolaget en längre tid. Genom det interna programmet NextGen Leaders erbjuds utbildning inom ledarskap för bolagets unga medarbetare, vilket säkrar den interna försörjningen av framtida ledare inom koncernen.

Internationella möjligheter

Idag finns Semcon på ett 40-tal orter över tre kontinenter. Den globala närvaron i kombination med de projekt bolaget driver tillsammans med några av världens största industriföretag gör att medarbetarna har möjlighet till internationellt arbete. Genom Semcons sätt att arbeta med satellitkontor där en del av kundens IT-miljö görs tillgänglig på Semcons kontor, kan medarbetarna leverera ingenjörstjänster till kunder över hela världen från sitt hemmakontor. De komplexa projekt som bolaget arbetar med ger också medarbetarna möjligheter att utvecklas genom att vara med och påverka morgondagens produkter inom en rad olika branscher.

Stor utmaning att attrahera nya medarbetare

Semcon lägger stor vikt vid att vara en attraktiv arbetsgivare, både hos befintliga och potentiella medarbetare. Bolaget deltar i mässor och andra aktiviteter på exempelvis universitet och högskolor för att informera om verksamheten och attrahera nya medarbetare. För alla nyanställda medarbetare ordnar Semcon introduktionsdagar där medarbetaren får veta mer om Semcon utifrån affärsidé, strategier, mål och visioner. Där presenteras även Semcons hela erbjudande och medarbetarna ges en övergripande bild av det globala Semcon. Utöver detta anordnas medarbetaraktiviteter ett antal gånger per år både på affärsområdes- och avdelningsnivå för att stärka samhörigheten.

Projektmetodik

Semcon äger, utvecklar, anpassar, använder och utbildar i projektmetodiken PROPS V4 för ledning och styrning av projekt. Metodiken används idag globalt av ett flertal stora industriföretag. Eftersom användare från ett flertal branscher och marknader har bidragit till utvecklingen av metodiken adderar PROPS värde jämfört med egenutvecklade projektsystem.



Hälsa och friskvård

Friskvård och en bra arbetsmiljö är viktigt för att ge medarbetarna på Semcon möjlighet till ett friskare liv. Ett exempel är friskvårdsbidrag som erbjuds för olika friskvårdsaktiviteter. Semcon arbetar även aktivt tillsammans med företagshälsovården för att förhindra och förbygga arbetsrelaterade sjukdomar. Sjukfrånvaron i koncernen är fortsatt låg.

Mångfald och jämställdhet

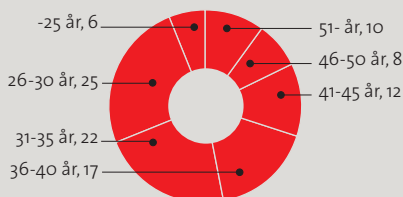
Semcon arbetar aktivt för att öka mångfald och jämställdhet inom koncernen. Det kommer även naturligt då bolaget har verksamhet på flera platser runt om i världen. Genom en ökad mångfald inom kön, ålder och kulturell bakgrund läggs en bra grund för att kunna sätta samman team som motsvarar kundernas förväntningar. I Sverige är Semcon bland annat huvudsponsor till Tarentella, som är Chalmers Tekniska Högskolas nätverk för kvinnliga teknologer och flera kvinnliga ingenjörer på Semcon är mentorer.

Miljö och kvalitet

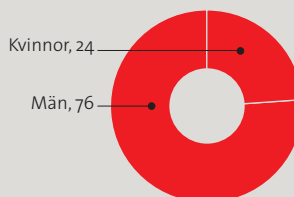
Miljöarbetet inom Semcon är integrerat i den löpande verksamheten. Koncernen är certifierad enligt ISO 14001:2004. För att minska bolagets miljöbelastning finns ett antal centrala policies, exempelvis avseende resor och tjänstebilar, där bolaget arbetar för att minska utsläppen av koldioxid i så stor utsträckning som möjligt. Som tjänsteföretag har dock Semcon relativt liten miljöpåverkan, varför bolaget även lägger stor vikt vid vad som kan göras för kunderna inom miljöområdet. Genom att hjälpa kunderna att hitta energieffektiva lösningar och produkter som har liten påverkan på miljön kan Semcon bidra till en minskad klimatpåverkan.

Semcon är också certifierat enligt ISO 9001:2000 och kvalitetsarbetet genomsyrar hela verksamheten. Undersökningar i form av Nöjd Kund-Index genomförs regelbundet, och resultaten visar att kunderna är nöjda eller mycket nöjda med Semcon som leverantör, och med kvaliteten på levererat arbete.

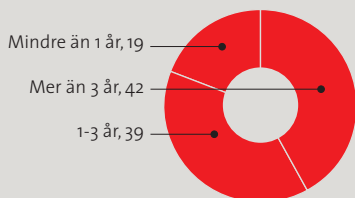
Åldersfördelning personal, %



Fördelning, kvinnor och män, %



Genomsnittlig anställningstid, %



Utbildningsnivå, %



Etik och sociala frågor

Som globalt bolag har Semcon ett ansvar för etiska och sociala frågor världen över. I takt med att koncernen växer och etablerar sig på nya marknader blir dessa frågor allt viktigare.

Semcons uppförandekod är en viktig del i den interna utbildningen av medarbetarna. Uppförandekoden sammanfattar de gemensamma regler och policies som alla inom Semcon ska arbeta efter för att möjliggöra de bästa relationer till varandra, till bolagets affärspartners, kunder, aktieägare och omvärld. Detta innebär bland annat att samtliga medarbetare ska agera på ett socialt ansvarigt sätt och inom ramen för den nationella lagstiftningen i alla länder där koncernen är representerad. I många länder finns en mer utbredd ekonomisk brottslighet exempelvis i form av korruption, vilket Semcon tar kraftigt avstånd ifrån. Koncernen arbetar också aktivt för att undvika barn- och tvångsarbete, och behandlar alla människor lika.

Semcons bästa bidrag till den sociala och ekonomiska utvecklingen är att driva bolaget på ett professionellt och lönsamt sätt, vilket därigenom gör det möjligt att skapa arbetstillfällen och stödja bolagets kunder. Semcon ska också ha ett engagemang i fråga om att bidra till en hållbar utveckling.

Semcons uppförandekod finns publicerad på www.semcon.se.

Nyckeltal	2004	2005	2006*	2007*	2008
Totalt antal anställda 31/12	1 471	1 672	1 522	3 648	3 310
Medeltal anställda	1 444	1 636	1 511	2 672	3 631
Omsättning per anställd, Tkr	893	917	902	935	909
Förädlingsvärde per anställd, Tkr**	619	625	602	555	592
Resultat efter finansnetto anställd, Tkr**	39,2	59,8	33,1	-13,3	35,1
Medelålder	38	38	38	36	36
Sjukfrånvaro, %	2,6	2,8	2,4	2,4	2,2
Personalomsättning, %	12	10	12	19	30

* Utfallet för 2006 och 2007 har redovisats för kvarvarande verksamhet efter försäljningen av affärsområdet Zpider.

** Rörelseresultatet har belastats med poster av engångskaraktär på 66 Mkr för 2008, 162 Mkr för 2007 och 31 Mkr för 2006.

Sjukfrånvaro, %	2004	2005	2006*	2007*	2008
Total sjukfrånvaro	2,6	2,8	2,4	2,4	2,2
Varav långtidsfrånvaro	1,2	1,2	0,9	0,7	0,5
Sjukfrånvaro för kvinnor	4,3	5,1	3,3	3,2	3,0
Sjukfrånvaro för män	2,1	2,1	2,2	2,1	2,0
Anställda –29 år	1,5	1,8	1,9	1,9	1,5
Anställda 30–49 år	2,6	2,8	2,4	2,4	2,2
Anställda 50 år–	4,4	4,1	3,4	3,0	3,2

Sjukfrånvaron avser den svenska verksamheten.

Risk- och känslighetsanalys

Semcon är exponerat för ett antal risker, vilka skulle kunna påverka koncernens resultat. Semcon har valt att dela in de risker bolaget utsätts för i marknadsrelaterade, verksamhetsrelaterade och finansiella risker. Semcon genomför riskutvärderingar och identifierade väsentliga risker hanteras löpande inom organisationen och i den strategiska planeringen.

Marknadsrelaterade risker

RISIKFAKTOR

Strukturella förändringar

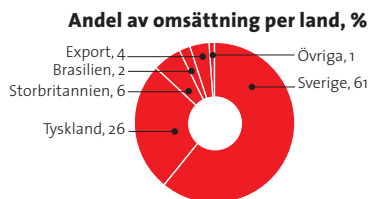
Det finns en trend bland internationella koncerner att anlita färre men större leverantörer som också har global närvaro. Det finns en risk att Semcon inte anses uppfylla de krav som ställs avseende storlek och global närvaro.

HANTERING

- Semcon strävar aktivt mot en större grad av internationalisering för att följa kundernas utveckling.
- Företaget har under senare år etablerat sig på flera orter utomlands och även fått stora internationella helhetsuppdrag från globalt verksamma koncerner som Ford, GM, BMW, Daimler, VW, Audi och Porsche.
- I de strukturella förändringarna ligger också en möjlighet att arbeta i större projekt eller att som partner ta över ansvaret för en hel funktion hos kunden.

EXPONERING

Semcon är ett globalt företag med verksamhet i Sverige, Tyskland, Brasilien, Storbritannien, Ungern, Kina, Malaysia och Indien.



Konjunkturberoende kunder

Semcons kunder påverkas i olika grad av en vikande konjunktur, där efterfrågan på Semcons tjänster kan minska.

- Semcon anser att bredden på kundbasen minskar beroendet av enskilda kunders konjunkturpåverkan.

Semcons kundbas består främst av nordiska industriföretag i olika branscher samt den tyska fordonsindustrin.

Branschberoende

Semcons verksamhet kan påverkas till för stor del av en enskild bransch.

- Semcon växer inom branscher utanför fordonsindustrin som till exempel energi, miljö och telekom. Försäljningen till industrisektorn har ökat med 6 procent.

I och med förvärven 2007 har exponeringen mot fordonsindustrin ökat men sedan förra året minskat med 4 procent till 67 procent.

Känslighetsanalys

En förändring av någon av de nedanstående variablerna påverkar rörelseresultatet enligt följande:

Variabel	Förändring	Påverkan på resultat före skatt
Beläggning	1%	30 Mkr
Arvode	1%	25 Mkr
Personalkostnader	1%	20 Mkr
Volym/anställda	1%	5 Mkr

Säsongsvariationer, Sverige	Q1	Q2	Q3	Q4	Totalt
Antal arbetsdagar 2005	62	61	65	64	252
Antal arbetsdagar 2006	64	58	65	63	250
Antal arbetsdagar 2007	64	58	65	62	249
Antal arbetsdagar 2008	61	61	67	62	251
Antal arbetsdagar 2009	62	59	66	63	250

Verksamhetsrelaterade risker

Av de verksamhetsrelaterade riskerna är de som berör kundberoende och nyckelmedarbetare störst. Dessutom finns alltid en risk att förlora uppdrag eller kunder. För en utförlig beskrivning av verksamhetsrelaterade risker, se not 3 på sidan 54.

RISIKFAKTOR

HANTERING

EXPONERING

Medarbetare

Det finns en risk att nyckelpersoner eller ett större antal medarbetare väljer att lämna bolaget.

- Semcon arbetar aktivt för att öka medarbetarnas trivsel.
- Resurser avsätts för utbildnings-, rekryterings- och introduktionsaktiviteter.
- Konkurrensen om kompetenta medarbetare medför att lönerna kan öka mer än vad tecknade avtal ger, både för hela grupper av medarbetare och för enskilda nyckelpersoner.

I högkonjunktur ökar personalomsättningen vilket vi såg under årets första tre kvartal för att sedan minska under det sista kvartalet.

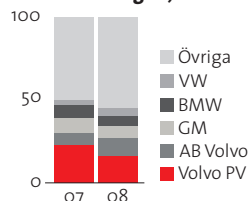
Beroende av enskilda kunder

En kund kan i vissa fall avsluta uppdrag/projekt med kort varsel. Detta kan medföra en risk då Semcon inte alltid är garanterad full kostnadstäckning, speciellt för de medarbetare som inte omedelbart kan sättas in i andra uppdrag.

- I takt med att Semcon växer och åtar sig allt större uppdrag/projekt för enskilda kunder bevakas denna risk särskilt noga.

Under året har beroendet av Volvo Personvagnar successivt minskat och uppgår till 15 procent för 2008.

De största kundernas andel av omsättningen, %



Prispress

I lågkonjunktur ökar risken att utsättas för prispress.

- Semcon erbjuder konkurrenskraftiga distanslösningar i Ungern, Indien och Kina.
- Bolaget ökar andelen projekt och helhetslösningar.

Varje procentenhet av det totala arvodet på årsbasis belastar utfallet med 25 miljoner kronor.

Fast pris

Vid projekt med fast pris utsätts företaget för risker om projektet inte kan slutföras inom de givna kostnadsramarna.

- Samtliga projekt planeras, budgeteras och genomförs enligt gemensamt fastlagda arbetssätt.
- Semconkoncernen arbetar aktivt med projektstyrning och är certifierad enligt ISO 9001 och ISO 14001.

Semcon följer fastlagd plan med att gå från timbaserade affärer för att öka andelen projektaffärer och fastprisuppdrag. Detta ökar risken men ger också ökade möjligheter att förbättra lönsamheten.

Ansvar

Det finns en risk att felaktigt genomförda uppdrag kan påverka resultatet.

- Det finns en konsultansvarsförsäkring som tecknas enligt branschpraxis.

Historiskt sett har Semcon endast utnyttjat försäkringen vid ett fåtal tillfällen.

Finansiella risker

Semcons exponering för finansiella risker har ökat i och med förvärven under 2007. Företaget har identifierat fem finansiella risker som skulle kunna påverka resultatet.

- Finansieringsrisk
- Ränterisk
- Likviditetsrisk
- Kreditrisk
- Valutarisk

Läs mer om de finansiella riskerna i not 3 på sidan 54.

Cyro Mancio, Elektronikingenjör



Innehåll

Ekonomisk redovisning

Förvaltningsberättelse	38	Not 16	Materiella anläggningstillgångar	63
Koncernens resultaträkningar	41	Not 17	Finansiella tillgångar	64
Koncernens balansräkningar	42	Not 18	Andelar i intresseföretag och joint ventures	64
Förändringar i koncernens eget kapital	44	Not 19	Kundfordringar	64
Koncernens kassaflödesanalyser	45	Not 20	Fordringar på intresseföretag och joint ventures	65
Moderbolagets resultaträkningar	46	Not 21	Upparbetad ej fakturerad intäkt och fakturerad ej upparbetad intäkt	65
Moderbolagets balansräkningar	47	Not 22	Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	65
Förändringar i moderbolagets eget kapital	48	Not 23	Aktiekapital	65
Moderbolagets kassaflödesanalyser	49	Not 24	Periodiseringsfonder	65
Noter		Not 25	Pensionsförpliktelser	66
Not 1 Allmän information	50	Not 26	Upplåning	67
Not 2 Redovisningsprinciper	50	Not 27	Checkräkning	67
Not 3 Verksamhetsrelaterade- och finansiella risker	54	Not 28	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	67
Not 4 Viktiga uppskattningar och bedömningar	56	Not 29	Ställda säkerheter	67
Not 5 Segmentsredovisning	57	Not 30	Eventualförpliktelser	68
Not 6 Nettoomsättningen	57	Not 31	Upplysningar om förvärv och avyttringar av bolag	68
Not 7 Ersättning revisorer	57	Not 32	Kassaflödesanalys avvecklad verksamhet	69
Not 8 Personal	58	Not 33	Transaktioner med närstående	70
Not 9 Ränteintäkter och liknande poster	59	Not 34	Operationell leasing	70
Not 10 Räntekostnader och liknande poster	59	Not 35	Händelser efter balansdagen	70
Not 11 Skatter	59			
Not 12 Poster av engångskaraktär	61			
Not 13 Resultaträkning avvecklad verksamhet	61			
Not 14 Resultat per aktie	61			
Not 15 Immateriella tillgångar	62			
		Revisionsberättelse		71

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören i Semcon AB (publ) org. nr. 556539-9549 avger härmed årsredovisning jämte koncernredovisning för verksamhetsåret 2008.

Verksamheten

Semcon är ett globalt teknikutvecklingsföretag med verksamhet på ett 40-tal orter över tre kontinenter. Koncernen är verksam inom områdena produktutveckling och teknikinformation och är organiserad i tre affärsområden – Automotive R&D, Design & Development och Informatic. Semcon bedriver egen verksamhet på följande orter: Göteborg (HK), Antas, Bad Friedrichshall, Bangalore, Beijing, Budapest, Böblingen, Dunton, Eskilstuna, Gislaved, Grantham, Helsingborg, Ingolstadt, Jönköping, Karlskrona, Karlstad, Kineton, Kista, Kuala Lumpur, Linköping, London, Ludvika, Lund, Moskva, München, Olofström, Oskarshamn, Resende, Rhein-Main, Rickmansworth, Sao Paulo, Shanghai, Stenungsund, Stockholm, Stuttgart, Södertälje, Trollhättan, Uppsala, Västerås, Växjö, Wolfsburg, Waterlooville och Örebro.

Semcons affärsområden

Affärsområdena Automotive R&D och Design & Development arbetar med design, produkt- och produktionsutveckling. Affärsområdet Informatic utvecklar informationslösningar för hela produktlivscykeln.

Händelser under året

- På extra bolagsstämma den 7 februari 2008 beslutade stämman:
 - att utse Hans-Erik Andersson till styrelsens ordförande.
 - att inrätta ett långsiktigt aktiesparprogram för koncernens anställda.
 - att utse Kjell Nilsson till ny verkställande direktör och koncernchef från och med den 8 februari 2008.
- Semcon tecknade avtal om att förvärva varumärket Projektema.
- På årsstämman den 24 april 2008 valdes Marianne Brismar, Jorma Halonen samt Håkan Larsson som nya styrelseledamöter.
- Verksamheterna i Tyskland, Brasilien, Storbritannien och Indien namnändrades och marknadsförs nu under varumärket Semcon.
- Under det fjärde kvartalet har personalneddragningar och reducering av kon-torsytor genomförts i Sverige och Tyskland. Totalt berörs 340 personer.

Händelser efter balansdagen

- Den 12 januari 2009 omvandlades bolagets C-aktier till stamaktier. Bolagets totala antal stamaktier uppgår därefter till 18 112 534.
- Semcon anpassar verksamheten i Sverige och genomför kostnadsbesparingsprogram. Totalt berörs 300 medarbetare. Kostnadsbesparingsprogrammet förväntas ge en besparing på 15 Mkr under 2009. Kostnaderna för personalneddragningar och kostnadsbesparingsprogram beräknas belasta resultatet med 40 Mkr under första halvåret.
- Semcons största ägare, JCE Group, passerade den 5 mars 2009 budpliktsnivån på 30 procent av bolagets röster. JCE Group lämnade därefter ett budpliktsbud på 14 kronor per aktie till samtliga aktieägare.

Styrelsens arbete

Styrelsens arbete beskrivs i "Bolagsstyrning" på sidorna 76–79.

Ersättning till styrelse och ledande befattningshavare

Ersättning till styrelsen beslutas av årsstämman efter förslag från valberedningen. Arvodet till styrelsen ska utgå med 400 000 kronor till ordföranden och med 200 000 till ordinarie ledamot som inte är anställd i bolaget. Styrelsen beslutar om ersättning till verkställande direktören. Semcon har valt att hela styrelsen skall fullgöra ersättningsutskottets uppgifter. Ledamöter som tillhör bolagsledningen deltar ej i arbetet.

Samtliga befattningshavare i koncernledningen erbjuds en fast grundlön som kompletteras med en rörlig ersättning om maximalt sex månadslöner efter uppföljning mot individuellt uppsatta mål. Ersättningen skall vara skälig, konkurrenskraftig och marknadsmässig. Den fasta lönen sätts för ett kalenderår i taget. Riktlinjerna för ersättning ska omfatta de personer som under den tid som riktlinjerna gäller ingår i koncernledningen. Styrelsen ska ha rätt att frångå riktlinjerna om det i enskilt fall finns särskilda skäl för det. Ledande befattningshavares ersättningar och förmåner redovisas i not 8, sidan 58–59.

Incitamentsprogram

Vid extra bolagsstämma i Semcon AB den 7 februari 2008 beslutades att inrätta ett långsiktigt aktiesparprogram och ett konvertibelbaserat incitamentsprogram. Aktiesparprogrammet är riktat till alla anställda i de svenska och tyska bolagen och sparperioden löper under tiden maj 2008 till april 2009. Totalt har cirka 600 personer tecknat sig för aktiesparprogrammet. Aktiesparprogrammet innebär i korthet att de anställda som deltar i programmet under en 12-månadersperiod avstår en del av sin lön för att köpa aktier (så kallade sparaktier) i bolaget. För varje sparaktie kan den anställda efter en period av tre år, förutsatt att han eller hon då är anställd inom Semconkoncernen, erhålla en matchningsaktie. Medarbetare som blir uppsagda erhåller förtida matchning. Aktiesparprogrammet omfattar högst 330 000 aktier, varav 250 000 utgör matchningsaktier och 80 000 aktier för att täcka huvudsakligen sociala avgifter. Det konvertibelbaserade incitamentsprogrammet har under det fjärde kvartalet återköpts av bolaget.

Forskning och utveckling

Övervägande delen av Semcons utvecklingskostnader avser utveckling inom ramen för kundprojekt. Övriga utvecklingskostnader kostnadsförs löpande. Dessa kostnader uppgår ej till några betydande belopp. Undantag görs för kostnader för utveckling av specifika program eller tekniska plattformar vilka aktiveras i enlighet med IAS 38.

Aktieslag

Vid årets utgång av 2008 uppgick Semcons aktiekapital till 18,1 Mkr fördelat på 17 782 534 stamaktier och 330 000 C-aktier, alla med ett kvotvärde om 1 krona vardera, totalt 18 112 534 aktier. Från och med den 12 januari 2009 har C-aktierna omvandlats till stamaktier vilket innebär att alla aktier har en röst och är av samma slag. Varje aktie berättigar till lika andel i bolagets tillgångar och vinst. Några begränsningar i aktiens överlåtbarhet finns inte. Semcon ägde vid årsskiftet 330 000 C-aktier.

Förvärv och avyttringar av bolag

Under året har inga rörelsedrivande bolag förvärvats eller sålts.

Omsättning och resultat

Rörelsens intäkter har under året ökat med 802 Mkr och uppgick till 3 299 Mkr (2 497). Den organiska tillväxten uppgick till 1 procent. Affärsområdena Informatic och Design & Development har haft en organisk tillväxt på 9 procent respektive 7 procent. De minskade affärsvolymerna för Automotive R&D har medfört en negativ organisk tillväxt på 3 procent.

Under året ökade rörelseresultatet med 161 Mkr och uppgick till 150 Mkr (-11) vilket gav en rörelsemarginal på 4,5 procent (-0,4). I rörelseresultatet ingår intäkter och kostnader av engångskaraktär på -66 Mkr (-162). Se not 12 på sidan 61. Intäkterna hänförs till rabatterade pensionspremier på 34 Mkr från Alecta och kostnaderna på 100 Mkr hänförs till genomförda strukturförändringar i Sverige och Tyskland samt reserveringar för osäkra kundfordringar. Resultatet exkluderat intäkter och kostnader av engångskaraktär uppgick till 216 Mkr (151) vilket ger en rörelsemarginal på 6,5 procent (6,0).

Resultatet före skatt uppgick till 128 Mkr (-36). Finansnettot uppgick till -22 Mkr (-24). Skattekostnaden uppgick till -36 Mkr (-21) utgörande 27,9 procent av resultatet före skatt. Den svenska bolagsskatten sänkts till 26,3 procent (28,0) från och med 2009. Minskningen av bolagsskatten har inneburit att den uppskjutna skatteskulden har omvärderats och att en skatteintäkt om 3 Mkr har redovisats. Resultatet efter skatt uppgick till 92 Mkr (-56). Resultat per aktie blev 5,14 kr (12,84).

För affärsområdet Automotive R&D uppgick omsättningen till 2 058 Mkr (1 513). Omsättningen motsvarar 62 procent (61) av koncernens totala omsättning. Rörelseresultatet uppgick till -21 Mkr (63) vilket gav en rörelsemarginal på -1,0 procent (4,2). Exkluderat kostnader av engångskaraktär uppgick rörelseresultatet för affärsområdet till 79 Mkr (63) och

rörelsemarginalen till 3,9 procent (4,2). För Design & Development uppgick omsättningen till 852 Mkr (621). Affärsområdets andel av koncernens totala omsättning uppgick till 26 procent (25) och rörelseresultatet nådde 114 Mkr (52) vilket gav en rörelsemarginal på 13,4 procent (8,4). Inom affärsområdet Informatic uppgick omsättningen till 389 Mkr (364). Affärsområdets andel av koncernens totala omsättning uppgick till 12 procent (15). Rörelseresultatet uppgick till 56 Mkr (35) vilket motsvarade en rörelsemarginal på 14,5 procent (9,6).

Kassaflöde och finansiell ställning

Rörelsens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 138 Mkr (24) och koncernens likvida medel uppgick till 118 Mkr (117). Därutöver finns outnyttjade kreditlöften om 200 Mkr. Vid årets slut uppgick det egna kapitalet till 596 Mkr (494), soliditeten till 33,6 procent (23,5) och skuldsättningsgraden till 0,7 ggr (1,6). Nettolåneskulden uppgick till 428 Mkr (778). Koncernens finansiering omförhandlades under det andra kvartalet 2008 och upplåningen utgörs av ett banklån på 42,8 MEuro (468 Mkr per 2008-12-31). Valutakurseffekter har inneburit att lånet omräknat till SEK har ökat med 64 Mkr under året. Omräkningseffekten har inte påverkat resultatet. Lånet förfaller den 4 juli 2009 men en option finns för bolaget att innan förfallodagen göra om krediten till ett femårigt lån.

Investeringar

Investeringar i hårdvara, licenser samt kontorsinventarier och utrustning uppgick under 2008 till 40 Mkr (37) varav 14 Mkr hänförs till ett nytt affärssystem.

Anställda

Antal anställda vid årets slut var 3 310 (3 648) varav 2 050 (2 511) i Sverige och 1 260 (1 137) utanför Sverige. Medelantal anställda uppgick till 3 631 (2 672). Inom respektive affärsområde var antalet anställda vid årets slut följande: Automotive R&D 2 025 (2 401), Design & Development 869 (906) och Informatic 416 (341).

Risk-och känslighetsanalys

Semcon är exponerat för ett antal risker, vilka skulle kunna påverka koncernens resultat. Semcon har valt att dela in de risker bolaget utsätts för i marknadsrelaterade, verksamhetsrelaterade och finansiella risker. Semcon genomför riskutvärderingar och identifierade väsentliga risker hanteras löpande inom organisationen och i den strategiska planeringen.

Marknadsrelaterade risker

Bolaget har identifierat tre marknadsrelaterade risker som kan påverka Semcons resultat:

- Strukturella förändringar
- Konjunkturberoende kunder
- Branschberoende

För en utförlig beskrivning av marknadsrelaterade risker, se sidan 34.

Verksamhetsrelaterade risker

Av de verksamhetsrelaterade riskerna är de som berör kundberoende och nyckelmedarbetare störst. Dessutom finns alltid en risk att förlora uppdrag eller kunder. För en utförlig beskrivning av verksamhetsrelaterade risker, se sidan 35 samt not 3 på sidan 54.

Finansiella risker

Företaget har identifierat fem finansiella risker som skulle kunna påverka resultatet:

- Finansieringsrisk
- Ränterisk
- Likviditetsrisk
- Kreditrisk
- Valutarisk.

Semcons exponering för finansiella risker har ökat i och med förvärven under 2007. En utförlig beskrivning av de finansiella riskerna återfinns i not 3 på sidan 54.

Känslighetsanalys

En förändring motsvarande en procent av någon av nedanstående variabler påverkar resultatet före skatt enligt följande:

Beläggning	30 Mkr
Arvode	25 Mkr
Personalkostnader	20 Mkr
Volym/anställda	5 Mkr

Redovisningsprinciper

Semcon följer de av EU antagna IFRS standarderna och tolkningar av dessa (IFRIC). De nya eller reviderade IFRS standarder som har trätt i kraft sedan den 1 januari 2008 har inte påverkat redovisat resultat eller ställning. Se not 2, sidorna 50–54 för mer information.

Finansiella mål

De finansiella målen syftar till att skapa ett långsiktigt aktieägarvärde. Semcon styr verksamheten mot följande finansiella mål:

- en rörelsemarginal som uppgår till minst 8 procent över en konjunkturcykel.
- en soliditet överstigande 30 procent.
- att utdelningen till aktieägarna ska utgöra cirka en tredjedel av resultatet efter skatt.

Utdelningsförslag

Enligt Semcons utdelningspolicy skall hänsyn tas till bland annat företagets finansiella ställning och kapitalbehov för fortsatt expansion. Med anledning av den stora osäkerhet som råder på marknaden föreslår styrelsen att ingen aktieutdelning ska utgå för 2008 (o).

Framtidsutsikter

Trots marknadsosäkerheten för vissa branscher och enskilda kunder är behovet av utvecklingstjänster fortsatt stort. Den långsiktiga trenden där marknadens krav på företag att ta fram fler produkter, modeller och varianter fortsätter och gör att Semcon ser goda affärsmöjligheter när väl den globala finanskrisen ebbat ut.

Framtidsutsikterna är dock mycket svårbedömda i det korta perspektivet. Då flertalet av Semcons kunder fortsätter att varsla personal och minska inköpen av konsulttjänster är det bolagets bedömning att ytterligare neddragningar inte kan uteslutas.

Moderbolaget

Försäljningen uppgick till 33 Mkr (37). Resultat efter avskrivningar uppgick till -14 Mkr (-2). Beträffande koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar, förändringar i eget kapital samt kassaflödesanalyser jämte tillhörande redovisningsprinciper och noter.

Förslag till vinstdisposition, kr

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel i moderbolaget:

Balanserad vinst och övrigt tillskjutet kapital	360 464 170
Årets resultat enligt resultaträkning	78 477 126
Lämnat koncernbidrag	-7 761 528
Summa	431 179 768

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att:

I ny räkning överförs	431 179 768
Summa	431 179 768

Resultaträkningar

Mkr	not	2008	2007
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	5, 6	3 298,8	2 497,4
Rörelsens kostnader			
Inköp av varor och tjänster		-717,2	-594,3
Övriga externa kostnader	7, 12	-365,5	-251,0
Personalkostnader	8, 12	-2 030,7	-1 524,0
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	15	-7,5	-5,8
Nedskrivning av immateriella anläggningstillgångar	12, 15	–	-112,2
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	16	-28,1	-21,5
Andelar i intresseföretags och joint ventures resultat		–	0,3
Rörelseresultat		149,9	-11,1
Finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande poster	9	6,9	5,0
Räntekostnader och liknande poster	10	-28,9	-29,4
Resultat före skatt		127,9	-35,5
Skatter	11	-35,7	-20,7
Resultat efter skatt, kvarvarande verksamhet		92,2	-56,2
Resultat efter skatt, avvecklad verksamhet	13	–	284,2
Årets resultat		92,2	228,0
Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare		92,2	228,0
Varav hänförligt till minoritetsintressen		–	–
Resultat per aktie, kr	14	5,14	12,84
Resultat per aktie, kr efter utspädning	14	5,14	12,82
Antal aktier vid årets slut (tusental)	14	18 113	17 783
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	14	17 948	17 763

Balansräkningar

Mkr	not	31 dec 2008	31 dec 2007
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar			
Goodwill	15	564,3	516,6
Övriga immateriella tillgångar		30,0	18,9
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	16	–	9,9
Maskiner och anläggningar		22,9	26,1
Inventarier, datorer och utrustning		59,3	54,6
Finansiella tillgångar			
Andelar i intresseföretag och joint ventures	18	21,1	21,1
Uppskjuten skattefordran	11	87,2	62,3
Övriga finansiella tillgångar		1,9	1,9
Summa anläggningstillgångar		786,7	711,4
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	19	658,1	662,1
Aktuell skattefordran		–	24,5
Fordringar på intresseföretag och joint ventures	20	0,9	2,1
Övriga fordringar		41,9	351,4
Upparbetad ej fakturerad intäkt	21	134,5	192,0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	22	36,5	43,2
Kassa och bank		117,6	117,1
Summa omsättningstillgångar		989,5	1 392,4
Summa tillgångar		1 776,2	2 103,8

Poster i balansräkningen har påverkats av kraftiga valutakursförändringar. Detta gäller bland annat goodwill och räntebärande långfristiga skulder där underliggande poster i framför allt euro har omräknats till SEK till en betydligt högre kurs på 10,94 mot 9,44 föregående år. I övriga fordringar ingick för 2007 en fordran på 311 Mkr avseende försäljning av bolagen inom affärsområdet Zpider. Betalningen erhöles i början av februari och likviden användes för att amortera räntebärande kortfristiga skulder.

Balansräkningar

Mkr	not	31 dec 2008	31 dec 2007
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	23	17,8	17,8
Övrigt tillskjutet kapital		34,8	34,9
Reserver		8,9	-0,5
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		534,7	441,8
Summa eget kapital		596,2	494,0
<i>Varav minoritetsandel</i>		–	–
Långfristiga skulder			
Pensionsförpliktelser	25	75,4	63,7
Uppskjuten skatteskuld	11	45,6	53,7
Upplåning	26	468,2	347,9
Summa långfristiga skulder		589,2	465,3
Kortfristiga skulder			
Checkräkning	26, 27	2,5	154,4
Upplåning	26	–	329,4
Leverantörsskulder		93,9	154,7
Aktuell skatteskuld		9,1	–
Övriga skulder		75,8	104,9
Fakturerad ej upparbetad intäkt	21	53,3	52,8
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	28	356,2	348,3
Summa kortfristiga skulder		590,8	1 144,5
Summa eget kapital och skulder		1 776,2	2 103,8
Poster inom linjen			
Ställda säkerheter	29	–	336,7
Eventualförpliktelser	30	3,3	8,6

Förändringar i eget kapital

Mkr	Aktie- kapital	Övrigt till- skjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel	Totalt	Minoritets- andel	Totalt eget kapital
Ingående balans 2007	17,7	33,6	–	211,5	262,8	2,3	265,1
Årets omräkningsdifferens	–	–	-0,5	–	-0,5	–	-0,5
Intäkter och kostnader redovisade direkt i eget kapital	–	–	-0,5	–	-0,5	–	-0,5
Årets resultat	–	–	–	228,0	228,0	–	228,0
Summa intäkter och kostnader exkl. transaktioner med bolagets ägare	–	–	-0,5	228,0	227,5	–	227,5
Nyemission	0,1	1,3	–	–	1,4	–	1,4
Minoritetsintressen i samband med försäljning	–	–	–	2,3	2,3	-2,3	–
Ingående balans 2008	17,8	34,9	-0,5	441,8	494,0	–	494,0
Årets omräkningsdifferens*	–	–	9,4	–	9,4	–	9,4
Intäkter och kostnader redovisade direkt i eget kapital	–	–	9,4	–	9,4	–	9,4
Årets resultat	–	–	–	92,2	92,2	–	92,2
Summa intäkter och kostnader exkl. transaktioner med bolagets ägare	–	–	9,4	92,2	101,6	–	101,6
Nyemission	–	-0,1	–	–	-0,1	–	-0,1
Aktiesparprogram	–	–	–	0,7	0,7	–	0,7
Utgående balans 2008	17,8	34,8	8,9	534,7	596,2	–	596,2

* Utgående ackumulerad omräkningsdifferens uppgår till 8,9 Mkr.

Per den 31 december omfattade det registrerade aktiekapitalet 18 112 534 aktier med kvotvärde 1 krona.
För ytterligare information, se not 23, Aktiekapital.

Kassaflödesanalys

Mkr	not	2008	2007
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar		149,9	-11,1
Avskrivningar/nedskrivningar	15, 16	35,6	139,7
Andel i intresseföretags resultat		–	-0,3
Resultat av sålda anläggningstillgångar		-2,4	2,7
Övriga ej kassaflödespåverkande poster		0,7	–
Erhållen ränta och liknande poster		6,9	3,8
Erlagd ränta och liknande poster		-28,9	-29,5
Betald inkomstskatt		-27,0	-78,1
Förändringar avsättningar		–	0,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		134,8	28,1
Förändring av rörelsekapital			
Ökning/minskning kortfristiga fordringar		58,1	-80,0
Ökning/minskning pågående arbete		49,0	14,1
Ökning/minskning kortfristiga skulder		-104,1	61,6
Summa förändring av rörelsekapital		3,0	-4,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten		137,8	23,8
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella tillgångar	15	-14,7	-10,6
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	16	-25,0	-26,3
Förvärv av koncernföretag/verksamheter	31	–	-651,0
Likvid från försäljning av koncernföretag/intresseföretag	31	311,0	–
Likvid från försäljning av anläggningstillgångar		11,4	0,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten		282,7	-687,5
Finansieringsverksamheten			
Förändring checkräkning		-151,2	101,5
Amortering/upptagna lån	26	-274,0	650,4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-425,2	751,9
Kassaflöde för kvarvarande verksamhet		-4,7	88,2
Kassaflöde för avvecklad verksamhet	32	–	–
Årets kassaflöde		-4,7	88,2
Kassa och bank vid årets början		117,1	28,9
Omräkningsdifferenser		5,2	–
Kassa och bank vid årets slut		117,6	117,1

Resultaträkningar

Mkr	not	2008	2007
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	6	32,6	36,8
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	7	-26,2	-17,3
Personalkostnader	8	-20,1	-21,8
Rörelseresultat		-13,7	-2,3
Finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande poster	9	1,6	0,1
Realisationsvinst vid försäljning av andelar i koncernföretag		–	301,2
Nedskrivning av andelar i koncernföretag		–	-120,0
Erhållna koncernbidrag		175,8	57,4
Utdelning		6,1	–
Räntekostnader och liknande poster	10	-31,1	-24,2
Resultat efter finansiella poster		138,7	212,2
Bokslutsdispositioner			
Förändring av periodiseringsfond	24	-31,0	-2,1
Resultat före skatt		107,7	210,1
Skatter	11	-29,2	-8,7
Årets resultat		78,5	201,4

Balansräkningar

Mkr	not	31 dec 2008	31 dec 2007
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	15		
Övriga immateriella tillgångar		–	–
Materiella anläggningstillgångar	16		
Inventarier, datorer och utrustning		–	–
Finansiella tillgångar			
Andelar i koncernföretag	17	75,1	44,2
Fordringar på koncernföretag		342,3	342,3
Summa anläggningstillgångar		417,4	386,5
Omsättningstillgångar			
Fordringar på koncernföretag		517,0	595,5
Aktuell skattefordran		–	13,3
Övriga fordringar		0,1	323,4
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		2,5	2,3
Kassa och bank		45,8	–
Summa omsättningstillgångar		565,4	934,5
Summa tillgångar		982,8	1 321,0
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	23	17,8	17,8
Reservfond		25,1	25,1
Fritt eget kapital			
Överkursfond		13,2	13,2
Balanserat resultat		339,5	145,9
Årets resultat		78,5	201,4
Summa eget kapital		474,1	403,4
Obeskattade reserver			
Periodiseringsfonder	24	44,1	13,2
Summa obeskattade reserver		44,1	13,2
Långfristiga skulder			
Upplåning	26	400,4	344,3
Summa långfristiga skulder		400,4	344,3
Kortfristiga skulder			
Checkräkning	26, 27	–	128,3
Upplåning	26	–	306,1
Leverantörsskulder		1,6	3,3
Skulder till koncernföretag		38,2	96,5
Aktuell skatteskuld		7,8	–
Övriga skulder		2,1	0,5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	28	14,5	25,4
Summa kortfristiga skulder		64,2	560,1
Summa eget kapital och skulder		982,8	1 321,0
Poster inom linjen			
Ställda säkerheter		Inga	Inga
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga

Förändringar i eget kapital

Mkr	Aktiekapital	Reservfond	Överkursfond	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 2007	17,7	25,1	11,9	155,3	210,0
Lämnat koncernbidrag	–	–	–	-13,1	-13,1
Skatt på koncernbidrag	–	–	–	3,7	3,7
Nyemission	0,1	–	1,3	–	1,4
Årets resultat	–	–	–	201,4	201,4
Ingående balans 2008	17,8	25,1	13,2	347,3	403,4
Lämnat koncernbidrag	–	–	–	-10,8	-10,8
Skatt på koncernbidrag	–	–	–	3,0	3,0
Nyemission	–	–	0,0	–	0,0
Årets resultat	–	–	–	78,5	78,5
Utgående balans 2008	17,8	25,1	13,2	418,0	474,1

Per den 31 december omfattade det registrerade aktiekapitalet 18 112 534 aktier med kvotvärde 1 krona.
För ytterligare info, se not 23, Aktiekapital.

Kassaflödesanalys

Mkr	not	2008	2007
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat efter avskrivningar		-13,7	-2,4
Erhållen ränta och liknande poster		1,6	0,1
Erlagd ränta och liknande poster		-29,8	-24,3
Betald inkomstskatt		-4,9	-18,3
Kursdifferenser		-0,2	–
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-47,0	-44,9
Förändring av rörelsekapital			
Ökning/minskning kortfristiga fordringar		576,1	-277,5
Ökning/minskning kortfristiga skulder		-111,1	-74,3
Summa förändring av rörelsekapital		465,0	-351,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten		418,0	-396,7
Investeringsverksamheten			
Utdelning		6,1	–
Ökning långfristig fordran		–	-342,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten		6,1	-342,3
Finansieringsverksamheten			
Förändring checkräkning		-128,3	88,6
Amortering/upptagna lån	26	-250,0	650,4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-378,3	739,0
Årets Kassaflöde		45,8	–
Kassa och bank vid årets början		–	–
Kassa och bank vid årets slut		45,8	–

Noter

NOT 1 | Allmän information

Semcon AB (publ.) är ett svenskt publikt aktiebolag registrerat hos Bolagsverket med organisationsnummer 556539-9549. Styrelsen har sitt säte i Göteborgs kommun i Sverige. Bolaget är noterat på listan för mindre bolag vid Nasdaq OMX Nordic

Exchange Stockholm under beteckningen SEMC.

Koncernens huvudsakliga verksamhet är tillhandahållande av produktutvecklingstjänster och informationslösningar vilka beskrivs i förvaltningsberättelsen i denna årsredovisning.

Koncernredovisningen för det verksamhetsår som slutar den 31 december 2008 har godkänts av styrelsen den 16 mars 2009 och kommer att föreläggas årsstämman den 29 april 2009 för fastställande.

NOT 2 | Redovisningsprinciper

Grunder för rapporternas upprättande

Koncernredovisningen är upprättad i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) så som de har antagits av EU, årsredovisningslagen samt Rådet för Finansiell Rapportering RFR 1.1 (Kompletterande redovisningsregler för koncerner). Rekommendationer som träder i kraft efter balansdagen har ingen väsentlig effekt varken på bolagets resultat eller finansiella ställning. Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen och RFR 2.1 (Redovisning för juridiska personer). Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvaluta för koncernen. Samtliga belopp i den finansiella rapporten är avgivna i miljoner kronor om inget annat anges. Koncernredovisningen är upprättad enligt anskaffningsvärdemetoden.

Nya standarder och tolkningar

Ändringar och tolkningar av befintliga standarder som trätt i kraft 2008

Ingen av de ändringar eller tolkningar av befintliga standarder som har trätt i kraft 2008 har haft någon inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder där ändringen ännu inte har trätt i kraft och inte har tillämpats i förtid av koncernen

IFRS 8 Rörelsesegment ersätter IAS 14, "Segmentrapportering" och skall tillämpas från och med 2009. Den nya standarden kräver att segmentinformationen presenteras utifrån ledningens perspektiv, vilket innebär att den presenteras på det sätt som används i den interna rapporteringen. I Semcons fall innebär inte detta någon förändring då nuvarande segment överensstämmer med den interna rapporteringen. Den nya standarden medför dock vissa tillkommande upplysningskrav jämfört med nuvarande segmentrapportering.

IAS 1 (Reviderad), "Utformning av finansiella rapporter" (gäller från 1 januari 2009). Den reviderade standarden kräver att förändringar i eget kapital endast avser transaktioner med ägare. Alla förändringar i eget kapital som inte avser ägare skall istället redovisas i en räkning (rapport över totalresultat) eller i två räkningar (separat resultaträkning och rapport över totalresultat).

Koncernen kommer att tillämpa IAS 1 (Ändring) från och med den 1 januari 2009 och sannolikt kommer en rapport över totalresultat att presenteras.

IFRS 3 (Reviderad), "Rörelseförvärv" (gäller från 1 juli 2009). Den reviderade standarden fortsätter att föreskriva att förvärvsmetoden tillämpas för rörelseförvärv men med några väsentliga ändringar. Exempelvis redovisas alla betalningar för att köpa en verksamhet till verkligt värde på förvärvsdagen, medan efterföljande villkorade betalningar klassificeras som skulder som därefter omvärderas via resultaträkningen. Minoritetsintresset i den förvärvade rörelsen kan valfritt för varje förvärv värderas antingen till verkligt värde eller till minoritetsaktieägarnas proportionella andel av den förvärvade rörelsens nettotillgångar. Alla transaktionskostnader avseende förvärv ska kostnadsföras. Koncernen kommer att tillämpa IFRS 3 (Reviderad) framåtriktat för alla rörelseförvärv från den 1 januari 2010.

IAS 23 (Ändring), "Lånekostnader" (gäller från 1 januari 2009). Ändringen kräver att ett företag aktiverar lånekostnader som är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av en tillgång som det tar en betydande tid i anspråk att färdigställa för användning eller försäljning, som en del av anskaffningsvärdet för tillgången. Alternativt att omedelbart kostnadsföra dessa lånekostnader kommer att tas bort. Koncernen kommer att tillämpa IAS 23 (Ändring) från den 1 januari 2009 men den är för närvarande inte relevant för koncernen eftersom det inte finns några tillgångar för vilka lånekostnader kan aktiveras.

IAS 36 (Ändring), "Nedskrivning av tillgångar" (gäller från 1 januari 2009). Änd-

ringen är en del av IASBs årliga förbättringsprojekt som publicerades i maj 2008. När verkligt värde minus försäljningskostnader beräknas på basis av diskonterade kassaflöden, ska upplysningar motsvarande dem avseende beräkning av nyttjandevärde lämnas. Koncernen kommer att tillämpa IAS 36 (Ändring) och där så är tillämpligt lämna erforderliga upplysningar om prövning av nedskrivningsbehov från den 1 januari 2009.

Övriga ändringar och tolkningar som ännu inte har trätt i kraft förväntas inte ha någon inverkan på koncernens finansiella rapporter.

* Fortfarande föremål för EUs godkännandeprocess.

Koncernredovisning

I koncernen ingår förutom moderföretaget samtliga dotterföretag där koncernen äger andelar och direkt eller indirekt har röstmajoritet eller genom avtal har ett bestämmande inflytande. Förvärvade företag ingår i koncernredovisningen från och med förvärvsdagen. Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden, vilket innebär att anskaffningsvärdet på andelar i koncernföretag fördelas på identifierbara tillgångar och skulder vid förvärvet, till verkliga värden. Skillnaden mellan anskaffningsvärdet och det vid förvärfsanalysen beräknade värdet av eget kapital redovisas som koncernmässig goodwill. I förvärfsanalysen görs en avsättning för uppskjuten skatt på förvärvade obeskattade reserver. Vidare beräknas uppskjuten skatt på skillnaden mellan verkliga värden på tillgångar och skulder och skattemässiga restvärden. Obeskattade reserver intjänade efter förvärven har delats upp i en del som redovisas som uppskjuten skatteskuld och en återstående del som redovisas under balanserade vinstmedel. Koncernens eget kapital omfattar moderbolagets eget kapital och den del av dotterbolagets eget kapital som intjänats efter förvärvstidpunkten. Vid omräkning av resultat- och balansräkningar har dagskursmetoden använts.

Denna metod innebär att balansräkningen omräknas till balansdagens kurs och resultaträkningen till årets genomsnittskurs. Uppkomna kursdifferenser förs direkt mot eget kapital. Förvärv som genomförts efter den 1 januari 2004 har redovisats i enlighet med IFRS 3.

Prissättning mellan koncernföretag

Prissättningen av tjänster mellan företagen i koncernen sker till marknadsmässiga villkor.

Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående sker till marknadsmässiga villkor.

Avyttring av verksamhetsgren

Den 31 december 2007 såldes 100 procent av Semcons ägande i bolagen Zipper Aktiebolag, Zystem Solutions by Semcon AB, Zingle by Semcon AB, Zuite AB och Semcon Innovation AB. Bolaget Zetup by Semcon AB, som ingick i affärsområdet Zpider, såldes den 7 september 2007. Dessa bolag, samt effekterna av försäljningen, redovisas som avvecklad verksamhet i resultaträkning samt kassaflödesanalys.

Intresseföretag och joint ventures (samriskföretag)

Som intresseföretag redovisas bolag i vilka koncernen anses ha ett betydande, men inte bestämmande, inflytande över den driftsmässiga och finansiella styrningen och som varken är ett dotterföretag eller en andel i ett joint venture. Ett betydande inflytande antas existera när koncernen innehar en röstandel mellan 20 och 50 procent eller på annat sätt har ett betydande inflytande utan att dotterföretagsförhållande föreligger. Innehav i intresseföretag redovisas i koncernens konsoliderade resultat- och balansräkningar enligt kapitalandelsmetoden från det att betydande inflytande har etablerats. Kapitalandelsmetoden innebär att andelar i ett företag redovisas till anskaffningsvärde vid anskaffningstillfället och där efter justeras med koncernens andel av förändringen i företags nettotillgångar. I koncernens resultaträkning redovisas Semcons andel av intresseföretagens resultat efter skatt. Orealiserade vinster på transaktioner mellan koncernen och dess intresseföretag elimineras i förhållande till koncernens innehav i intresseföretaget. Som joint venture klassificeras verksamheter där Semcon tillsammans med en eller flera samägare har

ett gemensamt bestämmande inflytande. Vid redovisning av andelar i joint ventures tillämpas IAS 31, Andelar i joint ventures. I koncernens bokslut redovisas andelar i joint venture enligt kapitalandelsmetoden vilket beskrivs närmare ovan.

Segmentsredovisning

Ett segment är en redovisningsmässigt identifierbar del av koncernen som tillhandahåller produkter eller tjänster (rörelsegrenar), eller varor eller tjänster i en viss ekonomisk omgivning (geografiskt område), som är utsatta för risker och möjligheter som skiljer sig från andra segment. Koncernens verksamhet har under året styrts och varit organiserad i tre rörelsegrenar, Automotive R&D, Design & Development och Informatic, vilka utgör koncernens primära segment. Per den 31 december 2007 är affärsområdet Zpider sålt och är således inte med i bolagets segmentsredovisning. De olika segmenten redovisas enligt följande. Intäkter, rörelseresultat, tillgångar och skulder inkluderar direkt hänförliga poster tillsammans med sådana poster som på ett tillförlitligt sätt kunnat allokeras till respektive segment. Ej allokerade poster utgörs främst av räntebärande tillgångar och skulder, räntintäkter, -kostnader, koncerngemensamma kostnader och skatter. Koncernens sekundära segment är geografiskt.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalys upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar.

Intäktsredovisning

Intäkter från försäljning av tjänster

Tjänster som utförs på löpande räkning intäktsförs i takt med att arbetet utförs. Arbeten till fast pris intäktsförs i proportion till respektive uppdrags färdigställandegrad (successiv vinstavräkning) per balansdagen efter reservation för förlustrisker. Färdigställandegraden bedöms utifrån nedlagda uppdragsutgifter för utfört arbete i förhållande till beräknade totala uppdragsutgifter. Erhållna å conto redovisas netto mot aktiverade uppdragsutgifter. Om nettot av nedlagda kostnader och erhållna å conto utgör ett positivt saldo redovisas det som Upparbetad ej fakturerad intäkt. Omvänt redovisas som skuld projekt för vilka erhållna å conto över stiger nedlagda uppdragsutgifter, Fakturerad ej upparbetad intäkt.

Intäkter från försäljning av varor

Intäkter från försäljning av hård- och mjukvara, vilka ej är av väsentlig betydelse, redovisas vid leverans vilket överensstämmer med tidpunkten då risk och förmåner övergår till köparen.

Intäkter och kostnader av engångskaraktär

Intäkter och kostnader av engångskaraktär avser transaktioner vilkas resultateffekter är viktiga att uppmärksamma när periodens resultat jämförs med andra perioder avseende:

- Rabatterade pensionspremier från Alecta
- Realisationsvinster och förluster från avyttringar av verksamheter
- Stängning eller väsentlig reduktion av verksamheter
- Omstruktureringar som innebär åtgärder i syfte att omforma en verksamhet
- Väsentliga nedskrivningar
- Övriga väsentliga ej återkommande intäkter eller kostnader.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas enligt balansdagens kurs. Kursdifferenser på rörelsefordringar och skulder ingår i rörelseresultatet, medan differenser på finansiella fordringar och skulder redovisas bland finansiella poster.

Forsknings- och utvecklingsutgifter

Övervägande delen av Semcons forsknings- och utvecklingsutgifter avser utveckling inom ramen för kundprojekt. I övrigt är koncernens utvecklingsutgifter av den karaktär att de kostnadsförs löpande i den period de uppkommer. Dessa kostnader uppgår ej till några betydande belopp. Undantag görs för utgifter för utveckling av specifika dataprogram eller tekniska plattformar, vilka redovisas som en immateriell tillgång, se vidare nedan.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar som huvudsakligen består av datorer, inventarier samt investeringar i förhyrda lokaler värderas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.



Avskrivningsprinciper materiella anläggningstillgångar

Avskrivningar baseras på anskaffningsvärde och avskrivning sker linjärt över tillgångarnas beräknade nyttjandeperiod. Avskrivningar enligt plan beräknas på bedömd nyttjande period enligt följande:

- Maskiner och anläggningar skrivs av på 5 år
- Datorer skrivs av på 3–5 år
- Inventarier skrivs av på 5 år

Immateriella tillgångar

Goodwill

Förvärvat goodwill har en obestämbar nyttjandeperiod och värderas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade nedskrivningar. Goodwill som förvärvats före 2004-01-01 har värderats till anskaffningsvärdet minskat med ackumulerade avskrivningar hänförliga till perioder före 2004-01-01 och minskat med eventuella nedskrivningar efter 2004-01-01. Goodwill fördelas på kassagenererande enheter och prövas årligen för nedskrivningsbehov.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar består av egenutvecklade program, köpta licenser och tekniska plattformar. Övriga förvärvade immateriella tillgångar värderas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade av- och nedskrivningar. Anskaffningsvärdet utgörs av aktiverade utgifter som uppkommer från och med den tidpunkt då programmet eller plattformen bedöms vara kommersiellt lönsam och övriga kriterier enligt IAS 38 är uppfyllda. Utgifterna skrivs av linjärt över den beräknade nyttjandeperioden. Utgifter för internt utvecklad goodwill, varumärken och liknande rättigheter kostnadsförs i takt med att de upptår.

Nedskrivningar

Företagsledningen prövar årligen aktiverade tillgångars värde för att identifiera eventuella nedskrivningsbehov. Nedskrivningar görs i de fall en tillgångs redovisade värde överstiger beräknat återvinningsvärde. Återvinningsvärdet utgörs av det högsta av nyttjandevärdet av tillgången i verksamheten och nettoförsäljningsvärdet. Nyttjandevärdet utgörs av nuvärdet av samtliga in- och utbetalningar som är hänförliga till tillgången under den period den förväntas nyttjas i verksamheten med tillägg av nuvärdet av nettoförsäljningsvärde vid nyttjandeperiodens slut. En tidigare nedskrivning återföres när de antaganden som låg till grund för att fastställa tillgångens återvinningsvärde förändrats och som innebär att nedskrivning ej längre bedöms erforderlig. Återföringar av tidigare gjorda nedskrivningar prövas individuellt och redovisas i resultaträkningen. Nedskrivningar av goodwill återföres däremot inte i en efterföljande period.

Finansiella instrument

Finansiella instrument värderas och redovisas i koncernen i enlighet med reglerna i IAS 39. Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar bland tillgångarna övriga finansiella anläggningstillgångar, kundfordringar, fordringar på intresseföretag och joint ventures samt kassa och bank. Bland skulder och eget kapital inkluderar leverantörsskulder och låneskulder.

Finansiella instrument redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader för samtliga finansiella instrument, förutom avseende de som tillhör kategorin finansiella tillgångar (skulder) som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Redovisning och värdering sker därefter beroende av hur de finansiella instrumenten har klassificerats.

För köp och försäljning av penning- och kapitalmarknadsinstrument på avistamarknaden tillämpas affärsdagsredovisning. Övriga finansiella tillgångar och finansiella skulder redovisas i balansräkningen när företaget blir part till instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar redovisas i balansräkningen när faktura har utfärdats. Skuld tas upp i balansräkningen när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder redovisas i balansräkningen när faktura mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller företaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld.

Bestämning av verkligt värde för finansiella instrument

Vid fastställande av verkligt värde för finansiella instrument används officiella marknadsnoteringar på bokslutsdagen. I de fall sådana saknas görs värdering genom allmänt vedertagna metoder såsom diskontering av framtida kassaflöden till noterad marknadsränta för respektive löptid. Omräkning till svenska kronor görs till noterad kurs på bokslutsdagen. I de fall inget annat anges, bedöms det bokförda värdet vara en god approximation av instrumentets verkliga värde på grund av tillgångens eller skuldens korta löptid eller räntebindningstid.

Upplupet anskaffningsvärde

Upplupet anskaffningsvärde beräknas med hjälp av effektivräntemetoden, vilken innebär att eventuella över- eller underkurser samt direkt hänförliga kostnader

eller intäkter periodiseras över kontraktets löptid med hjälp av den beräknade effektivräntan. Effektivräntan är den ränta som ger instrumentets anskaffningsvärde som resultat vid nuvärdesberäkning av framtida kassaflöden.

Nettoredovisning av finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen när det finns legal rätt att kvitta och när avsikt finns att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Övriga finansiella anläggningstillgångar

Övriga finansiella anläggningstillgångar består av andelar i bostadsrättsföreningar. De kategoriseras som "Finansiella tillgångar som kan säljas" vilket innebär värdering till verkligt värde med värdeförändringar redovisade över eget kapital. Då ett tillförlitligt verkligt värde inte kunnat fastställas redovisas dessa andelar till anskaffningsvärdet.

Kundfordringar och kortfristiga fordringar

Kundfordringar och kortfristiga fordringar i Intresseföretag och joint ventures kategoriseras som "Lånefordringar och kundfordringar" vilket innebär redovisning till upplupet anskaffningsvärde. Kundfordrans förväntade löptid är kort, varför värdet redovisas till nominellt belopp utan diskontering med avdrag för eventuella nedskrivningar. Osäkra kundfordringar bedöms individuellt och eventuella nedskrivningar redovisas i rörelsens kostnader.

Likvida medel

Likvida medel utgörs av bankmedel som kategoriseras som "Lånefordringar och kundfordringar" varvid redovisningen sker till upplupet anskaffningsvärde. På grund av att bankmedel är betalningsbara på anfordran motsvaras upplupet anskaffningsvärde av nominellt belopp.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder kategoriseras som "Övriga finansiella skulder" vilket innebär redovisning till upplupet anskaffningsvärde. Leverantörsskulders förväntade löptid är kort, varför skulden redovisas till nominellt belopp utan diskontering.

Övriga skulder

Skulder till kreditinstitut, checkräkningskredit samt övriga skulder kategoriseras som "Övriga finansiella skulder" och värderas till upplupet anskaffningsvärde. För

skulder i utländsk valuta, som redovisas enligt metoden för säkring av nettoinvestering, redovisas valutakursvinster och valutakursförluster över eget kapital.

Utgivna konvertibla skuldebrev

Konvertibla skuldebrev redovisas som ett sammansatt finansiellt instrument uppdelat på en skulddel och en eget kapital-del. Uppdelningen av värdet på dessa komponenter görs genom att skuldens verkliga värde beräknas och att restposten antas vara värdet på eget kapitaldelen. Skulddelen redovisas sedan till dess upplupna anskaffningsvärde. Transaktionskostnader i samband med emission av ett sammansatt finansiellt instrument fördelas på skulddelen och eget kapitaldelen proportionellt mot hur emissionslikviden fördelas.

Avsättningar

När det föreligger ett formellt eller informellt åtagande som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser krävs för att reglera åtagandet och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras, redovisas detta som avsättning om osäkerhet råder avseende belopp och tidpunkt för reglering.

Inkomstskatt

Som koncernens skattekostnad eller skatteintäkt redovisas aktuell skatt, förändringar i uppskjuten skatt samt skatt på förändring av obeskattade reserver.

Aktuell skatt

Aktuell skatt är den skatt som beräknas på det skattepliktiga resultatet för perioden i enlighet med skatteregler i varje land. Aktuell skatt inkluderar även eventuella justeringar från tidigare taxeringar.

Uppskjuten skatt

Den skatt som hänförs till skattepliktiga respektive avdragsgilla temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag har beaktats endast i den utsträckning det är sannolikt att förlustavdragen kan avräknas mot skattemässiga överskott i framtiden.

Leasing

Semcon har inte ingått några finansiella leasingkontrakt. Koncernen hyr kontorsfastigheter, bilar och en del kontorsutrustning. Hyresavtal där risker och fördelar som är förknippade med ägande till en betydande del finns hos leasegivaren, redovisas som operationella leasingavtal. Kostnaderna redovisas direkt i resultaträkningen linjärt under hyresperioden.

Ersättningar till anställda

De anställdas ersättningar redovisas med intjänade och utbetalda löner samt intjänad bonus. Full avsättning görs för olika åtaganden som outtagen semester och sociala avgifter.

Pensioner

Beträffande pensioner redovisar Semcon ersättningar till anställda i enlighet med IAS 19. I rekommendationen sker en uppdelning mellan avgiftsbestämda och förmånsbestämda pensioner. Avgiftsbestämda pensionsplaner definieras som planer där företaget betalar fastställda avgifter till en tredje part och där några förpliktelser för företaget ej finns efter det att premierna är inbetalda. Sådana planer redovisas som kostnad när premieinbetalning sker. Övriga planer är förmånsbestämda planer där förpliktelserna kvarstår inom koncernen. Dessa förpliktelser och kostnader avseende tjänstgöring under innevarande period beräknas aktuariellt med tillämpning av den så kallade "Projected unit credit method". Externa aktuarier används för dessa beräkningar.

Koncernens förmånsbestämda planer är ofonderade. Avsättningar i balansräkningen utgörs av nuvärdet av de förmånsbestämda förpliktelserna justerade för oredivisade aktuariella vinster och förluster. Aktuariella vinster eller förluster uppkommer vid förändringar av aktuariella antaganden samt vid skillnad mellan aktuariella antaganden och faktiska utfall. Den del av de ackumulerade belopp som överstiger 10 procent av förpliktelsernas nuvärde, vid föregående års utgång, redovisas i resultatet över den förväntade genomsnittliga återstående tjänstgöringstiden för de anställda som omfattas av planen. För alla förmånsbestämda planer består den aktuariella kostnaden, som belastar resultatet, av kostnad avseende tjänstgöring under innevarande period, räntekostnad samt eventuell amortering av aktuariella vinster eller förluster.

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 3, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Liksom föregående räkningsår har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan vilket innebär att ITP-planen i Alecta, som tryggas genom försäkringen, redovisas som en avgiftsbestämd pensionsplan.

Avgångsvederlag

Avgångsvederlag utbetalas när en anställning avslutas innan uppnådd pensionsålder, eller när en anställd slutar frivilligt i utbyte mot ett avgångsvederlag. Koncernen redovisar avgångsvederlag när det klart framgår att det handlar om anstalten: en uppsägning av anställning enligt en i detalj utformad formell plan utan möjlighet till återkallande eller ett avgångserbjudande som lämnats för att uppmuntra till frivillig avgång vilket accepterats av den som erhållit erbjudandet. Förmåner som förfaller till betalning mer än 12 månader efter balansdagen diskonteras till nuvärde, om de är väsentliga.

Bonus

Koncernen redovisar skuld och kostnad för bonusersättning när den är knuten till ett avtal eller när det finns en etablerad praxis som skapat en informell förpliktelse.

Aktierelaterade ersättningar till anställda

Koncernen har en aktierelaterad ersättningsplan (aktiesparprogram) där regleringen görs med egna aktier (matchningsaktier) och där företaget erhåller tjänster från de anställda som vederlag för matchningsaktierna. Enligt IFRS 2 skall lönekostnader redovisas relaterade till aktiesparprogrammet, utgörande ett mått på värdet för företaget avseende tjänsterna från de anställda under programmets löptid. Intjänandevillkoren förutsätter att den anställda kvarstår i tjänst vid matchningstillfället. Kostnaderna beräknas med utgångspunkt från det antal aktier som beräknas bli matchade vid intjänandeperiodens slut, varvid en förväntad personalomsättning har beaktats. Verkligt värde på aktierna har baserats på aktiekursen vid den tidpunkt då de anställda investerat i aktier. Det totala belopp som kostnadsförs redovisas fördelat över intjänandeperioden, vilket är den period under vilken det angivna intjänandevillkoret ska uppfyllas. Belopp motsvarande aktiesparprogrammets kostnader redovisas i balansräkningen som eget kapital. Varje balansdag omprövar företaget sina bedömningar av hur många aktier som förväntas bli intjänade baserat på intjänandevillkoret. Den eventuella avvikelse mot de ursprungliga bedömningarna som omprövningen ger upphov till, redovisas i resultaträkningen och motsvarande justeringar görs i eget kapital. När matchning av aktier sker ska sociala avgifter betalas för värdet av den anställdes förmån. Detta värde baseras i allmänhet på marknadsvärdet på matchningsdagen. Under intjänandeperioden görs avsättningar för dessa beräknade sociala avgifter.

Redovisningsprinciper i moderbolaget

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen och RFR 2:1 (Redovisning för juridiska personer). Redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent för år 2008 och jämförelseåret 2007. Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan.

Dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde i moderbolagets finansiella rapporter. Utdelning redovisas som intäkter till den del de avser vinster genererade tiden efter förvärvet. Utdelningar som överskrider dessa vinster ses som en

återbetalning av investeringen och minskar således redovisat värde på andelar i dotterföretag.

Finansiella garantier

Moderbolaget tillämpar undantagsregeln i RFR 2:1 för att inte tillämpa reglerna i IAS 39 för finansiella garantier avseende garantiavtal till förmån för koncern- och intresseföretag. I dessa fall tillämpas reglerna i IAS 37 som medför att finansiella garantiavtal skall redovisas som en avsättning i balansräkningen när Semcon har ett rättsligt eller informellt åtagande till följd av en tidigare händelse och det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet. Dessutom måste det vara möjligt att göra en tillförlitlig uppskattning av åtagandets värde.

Skatter

I moderbolaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld till skillnad från koncernredovisningen där obeskattade reserver delas upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Koncernbidrag/aktieägartillskott

Företaget redovisar koncernbidrag i enlighet med uttalandet från Rådet för finansiell rapportering, UFR 2. Koncernbidrag som lämnats i syfte att minimera koncernens totala skatt redovisas direkt mot balanserade vinstmedel efter avdrag för dess aktuella skatteeffekt. Koncernbidrag som kan jämställas med utdelning redovisas som en finansiell intäkt hos mottagaren. Samtliga koncernbidrag till moderbolaget jämställs med utdelning varför dessa redovisas över resultaträkningen. Lämnade koncernbidrag redovisas däremot över eget kapital.

NOT 3 | Verksamhetsrelaterade- och finansiella risker

Verksamhetsrelaterade risker

Semcon har identifierat ett antal verksamhetsrelaterade faktorer som kan komma att påverka resultatet. De som har störst betydelse är de som berör beläggningen samt beroendet av medarbetare.

Beläggning

Semcon är ett tjänstesäljande företag vars försäljning till största delen baseras på sålda timmar även om andelen projekt och helhetsåtaganden ständigt ökar. Sommarperioden med stora semesteruttag är en svag period för alla konsultbolag och även julhelgens placering är avgörande för resultatutvecklingen under sista kvartalet. Störst påverkan på Semcons utveckling inom detta område har verksamheterna inom affärsområdena Automotive R&D och Design & Development. Antalet tillgängliga arbetsdagar varierar mellan verksamhetsåren. Varje arbetsdag motsvarade cirka 15 miljoner kronor i intäkter. Semcons strävan efter projektuppdrag och partnerskapsaffärer minskar denna risk, även om ett betydande säsongsberoende alltid kommer att kvarstå.

Medarbetare

Som tjänsteföretag är Semcon beroende av medarbetarna och deras kompetens. Ett stort avhopp av medarbetare eller en förlust av nyckelpersoner skulle därför kunna riskera att påverka företaget negativt. Semcon arbetar därför aktivt för att öka medarbetarnas trivsel. Dessutom avsätts stora resurser för utbildnings-, rekryterings- och introduktionsaktiviteter. Samtidigt innebär konkurrensen om kompetenta medarbetare att lönerna kan komma att öka mer än vad tecknade avtal ger, både för hela grupper av medarbetare och för enskilda nyckelpersoner.

Uppdrag/projekt

En kund kan i vissa fall avsluta projekt med kort varsel. Detta kan medföra en risk då Semcon inte alltid är garanterad full kostnadstäckning, speciellt för de konsulter som omedelbart inte kan sättas in i andra uppdrag. Vid projekt med fast pris utsätts företaget för risker om projektet inte kan slutföras inom de givna kostnadsramarna. Felaktigt genomförda uppdrag kan påverka resultatet. Denna risk begränsas dock av att samtliga uppdrag genomförs enligt gemensamt fastlagda arbetssätt. Semconkoncernen är certifierad enligt ISO 9001 och ISO 14001. I takt med att Semcon växer och åtar sig allt större uppdrag för enskilda kunder kommer denna risk att bevakas särskilt noga. Beroendet från Semcons största kund Volvo Personvagnar har exempelvis minskat från 28 procent av den totala försäljningen 2006 till 15 procent 2008.

IT-säkerhet

Semconkoncernen har hög it-säkerhet och en tydlig policy avseende informationsspridning.

Försäkringar

Koncernen har tecknat försäkringar enligt gällande branschpraxis.

Tvister

Semcon har ett fåtal tvister som eventuellt kan komma att prövas i allmän domstol eller via skiljedomsförfarande. I de fall en tvist bedöms medföra kostnader för Semcon har dessa kostnadsförts och reserverats.

Affärsutvecklingsrisker

Risker förknippade med affärsutveckling såsom företagsförvärv hanteras genom

att Semcon upprättar och vidareutvecklar rutiner för så kallade due diligenceundersökningar.

Politiska risker

Politiska risker är till exempel förknippade med förändringar i skattelagstiftningen i de olika länder där Semcon har verksamhet.

Finansiella risker

Finansieringsrisk

Med finansieringsrisk avses risken att finansieringen av koncernens kapitalbehov samt refinansieringen av utestående lån försäkras eller fördras. Kreditlöftena består av en checkräkningskredit på 150 Mkr (200 Mkr från och med april 2009) och ett låneavtal om 42,8 MEuro. Lånet förfaller den 4 juli 2009 men en option finns för bolaget att innan förfallodagen göra om krediten till ett femårigt lån. Om optionen utnyttjas skall lånet amorteras över fem år. Lånet är villkorat av att så kallade covenants uppfylls i form av soliditet, räntetäckningsgrad och nettolåneskuld (exkl. pensionsförpliktelser i relation till rörelseresultatet före avskrivningar).

Ränterisk

Med ränterisk avses risken för en resultat- och kassaflödespåverkan vid en varaktig förändring av marknadsräntan. Resultatkänsligheten kan dock kortsiktigt begränsas genom vald ränteförfallsstruktur. Koncernens genomsnittliga räntebindningstid på lån skall ej överstiga två år. Vid årsskiftet uppgick räntebindningstiden till 15 månader. Ett tvåårigt ränteswapavtal på 42,8 MEuro har ingåtts som löper till 2010-03-31. Semcon betalar enligt avtalet en fast ränta till banken på 4,1 procent och får från banken kvartalsvis en rörlig ränta (tre månaders EURIBOR).

Under större delen av 2008 har räntebindningstiden på eurolånet varit sju dagar då den korta sjudagarsräntan varit väsentligt lägre än tremånadersräntan. En förändring av marknadsräntorna med +/- 1 % skulle påverka Semcons resultat med cirka 5 Mkr.

Likviditetsrisk

Med likviditetsrisk avses risken att inte ha tillgång till likvida medel eller outnyttjade krediter för att fullgöra sina betalningsförpliktelser. Koncernens likvida medel uppgick vid årsskiftet till 118 Mkr (117). Därutöver finns outnyttjade checkräkningskrediter om 150 Mkr (200 Mkr från och med april 2009). Likviditeten i koncernen skall placeras på koncernkonton ("cash pools"). Semcon har genom "cash pools" en centraliserad likviditetshantering på landsnivå. Genom dessa "cash pools" matchas överskott och underskott i de lokala dotterbolagen för respektive land och valuta. Eftersom koncernen är nettolåntagare skall överskottslikviditet användas för att amortera externa skulder.

Förfallanalys för kontrakterade betalningsåtaganden

Mkr	Upp till 3 mån	3–12 mån	Över 12 mån
Skulder till kreditinstitut	2,5	–	468,2*
Leverantörsskulder	93,9	–	–

* Avsikten är att lånet skall förlängas ytterligare ett år men om optionen, beskriven under finansieringsrisk, utnyttjas skall lånet amorteras fram till 2014-07-04.

Valutarisk

Semcons redovisning sker i svenska kronor, men koncernen har verksamhet i ett antal länder över hela världen. Detta gör att koncernen är exponerad för valutarisker.

Merparten av valutakursdifferenserna utgörs av omräkningsdifferenser uppkomna då utländska bolags resultaträkningar omräknats till svenska kronor. En förändring med euron mot svenska kronan med +/- 10 % skulle påverka resultatet med cirka 3–5 Mkr.

Transaktionsexponering

Semcon har exportintäkter och importkostnader i ett flertal valutor, koncernen blir därmed exponerad för valutafluktuationer. Denna valutarisk är i dagsläget begränsad och benämns transaktionsexponering och påverkar koncernens rörelseresultat.

Omräkningsexponering (nettoinvesteringar)

De utländska dotterbolagens nettotillgångar utgör en investering i utländsk valuta som vid konsolideringen ger upphov till en omräkningsdifferens. För att begränsa de negativa effekterna av omräkningsdifferenser på koncernens egna kapital sker till allra största delen säkring genom lån eller terminskontrakt i motsvarande utländsk valuta.

Omräkningsexponering (resultaträkning)

Valutakursförändringar påverkar även koncernens resultat i samband med omräkningen av resultaträkningar i utländska dotterbolag till svenska kronor. Förväntade framtida resultat i utländska dotterbolag säkras inte.

Kreditrisk

Finansiell kreditrisk

Den finansiella riskhanteringen medför en exponering för kreditrisk. Exponeringen uppstår vid placering av överskottslikviditet. Kassalikviditet skall i första hand användas att reducera utestående skulder, vilket begränsar volymen av utestående överskottslikviditet.

Kundkreditrisk

Riskbedömningar görs av kunders kreditvärdighet där kundens finansiella ställning beaktas, liksom tidigare erfarenheter och andra faktorer. Den maximala kreditexponeringen motsvaras av de finansiella tillgångarnas bokförda värde.

Hantering av kapitalrisk

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan fortsätta att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter och att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere. Ett av Semcons finansiella mål är att ha en soliditet överstigande 30 procent. Detta nyckeltal beräknas som eget kapital dividerat med balansomslutningen. Vid utgången av 2008 uppgick soliditeten till 33,6 procent (23,5). För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen, kan koncernen förändra den utdelning som betalas till aktieägarna, återbeta kapital till aktieägarna, utfärda nya aktier eller sälja tillgångar för att minska skulderna. Upplåningen begränsas av så kallade finansiella covenants i låneavtalet med banken vilka närmare beskrivs under avsnittet finansieringsrisk.

NOT 4 | Viktiga uppskattningar och bedömningar

Vid upprättande av årsredovisning enligt IFRS och god redovisningssed har koncernen gjort uppskattningar och antaganden om framtiden, vilka påverkar redovisade värden på tillgångar och skulder. Dessa uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer som anses rimliga under rådande förhållanden. I de fall då det ej är möjligt att fastställa det redovisade värdet på tillgångar och skulder genom information från andra källor ligger sådana uppskattningar och antaganden till grund för värderingen. Med andra antaganden och uppskattningar kan resultatet bli ett annat och det faktiska utfallet kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som bedöms ha störst inverkan på Semcons resultat och ställning beskrivs nedan.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Koncernen prövar varje år om det föreligger något nedskrivningsbehov för goodwill i enlighet med den i not 2 ovan beskrivna redovisningsprincipen. Prövningen kräver en uppskattning av parametrar som påverkar det framtida kassaflödet samt fastställande av en diskonteringsfaktor. Återvinningsvärden för de kassagenererande enheterna har därefter fastställts genom beräkning av nyttjandevärden. I not 15 återfinns en redogörelse för gjorda väsentliga antaganden vid prövning av nedskrivningsbehov av goodwill. Per den 31 december uppgår det redovisade värdet på goodwill i koncernen till 564,3 Mkr.

Värdering av underskottsavdrag

I koncernen redovisade uppskjutna skattefordringar avseende underskottsavdrag uppgår till 78,2 Mkr per den 31 december 2008. Det redovisade värdet på dessa skattefordringar har prövats på bokslutsdagen och det har bedömts som sannolikt att avdragen kan utnyttjas mot överskott vid framtida beskattning. Skattefordringarna hänför sig framförallt till Tyskland och där kan förlustavdrag utnyttjas under obegränsad tid. Koncernens verksamhet i detta land förväntas

generera överskott och därav anses att de underskottsavdrag som skattefordringarna är hänförliga till kommer att kunna utnyttjas mot framtida skattepliktiga överskott.

Förändringar i antaganden om prognostiserade framtida beskattningsbara intäkter kan komma att resultera i skillnader i värderingen av uppskjutna skattefordringar.

Pensionsförpliktelser

Redovisningen av avsättningar för förmånsbestämda pensionsplaner och andra pensionsförmåner baseras på aktuariella beräkningar som utgår från antaganden om diskonteringsränta, framtida löneökningar, personalomsättning och demografiska förhållanden. De bedömningar som görs avseende dessa antaganden påverkar värdet av den totala pensionsförpliktelsen och större förändringar i bedömningarna skulle kunna få en påverkan på koncernens resultat och ställning. Detsamma gäller för en förändrad bedömning beträffande huruvida pensionsförsäkringar i Alecta skall redovisas som en avgiftsbestämd plan eller ej. Den 31 december 2008 uppgick koncernens avsättningar för pensioner till 75,4 Mkr. Se not 25, Pensionsförpliktelser, på sidan 66.

Värdering av förlustrisker i projekt

Värdering av förlustrisker i projekt grundar sig på bedömningar av utfall av pågående projekt. Vissa projekt sträcker sig över en mycket lång tid, varför det inte kan uteslutas att utfallet av pågående projekt skulle kunna få en påverkan på koncernens resultat och ställning.

Twister

Reservering för tvister är uppskattningar av det framtida kassaflöde som krävs för att reglera förpliktelseerna. Tvisterna avser främst kontraktuella åtaganden hänförliga till avtal med kunder och leverantörer, men även andra typer av tvister förekommer i den normala affärsverksamheten. Resultatet av komplicerade tvister kan vara svårt att förutse och tvisterna kan vara både tidskrävande och kostsamma. Därför kan det inte uteslutas att en ofördelaktig utgång i en tvist kan få en påverkan på koncernens resultat och ställning.

NOT 5 | Segmentsredovisning

Koncernens primära segment utgörs av affärsområdena Automotive R&D, Design & Development och Informatic, vilka beskrivs närmare i förvaltningsberättelsen.

Segmentets intäkter, rörelseresultat, tillgångar och skulder inkluderar direkt hänförliga poster tillsammans med sådana poster som på ett tillförlitligt sätt kunnat allokeras till respektive segment. Koncernen redovisar försäljning mellan segmenten till rådande marknadspris. Denna försäljning mellan segmenten är emellertid relativt liten och har eliminerats direkt i varje segment, det vill säga försäljning som redovisas avser försäljning till externa kunder.

Mkr	Automotive R&D		Design & Development		Informatic		Eliminering/ ej allokerade poster		Koncernen totalt	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Intäkter	2 058,3	1 512,7	851,7	620,5	388,8	364,2	–	–	3 298,8	2 497,4
Rörelseresultat per affärsområde	-20,8	63,0	114,4	52,1	56,3	35,0	–	–	149,9	150,1
Resultatandelar	–	–	–	0,3	–	–	–	–	–	0,3
Centrala poster av engångskaraktär	–	–	–	–	–	–	–	-161,5	–	-161,5
Rörelseresultat	-20,8	63,0	114,4	52,4	56,3	35,0	–	-161,5	149,9	-11,1

Övriga upplysningar

Ej räntebärande tillgångar	1 067,6	1 203,1	413,2	407,1	108,3	168,5	69,5	208,0	1 658,6	1 986,7
Kassa och bank	–	–	–	–	–	–	117,6	117,1	117,6	117,1
Summa tillgångar	1 067,6	1 203,1	413,2	407,1	108,3	168,5	187,1	325,1	1 776,2	2 103,8
Ej räntebärande skulder	354,9	343,8	102,1	123,5	78,0	109,7	98,9	137,4	633,9	714,4
Räntebärande skulder	75,4	63,7	–	–	–	–	470,7	831,7	546,1	895,4
Summa skulder	430,3	407,5	102,1	123,5	78,0	109,7	569,6	969,1	1 180,0	1 609,8
Investeringar	22,2	27,5	1,6	3,1	0,2	6,3	15,7	–	39,7	36,9
Avskrivningar/nedskrivningar	27,1	17,1	2,7	3,6	1,9	4,1	3,9	114,9	35,6	139,7

Sekundära segment – geografiska områden	Försäljning*		Tillgångar		Investeringar	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Sverige	2 007,4	1 565,0	1 312,7	1 756,1	19,7	14,5
Tyskland	885,0	685,7	375,6	303,2	15,9	16,4
Övriga	406,5	246,7	87,9	44,5	4,1	6,0
Summa	3 298,9	2 497,4	1 776,2	2 103,8	39,7	36,9

* Vid presentation av geografisk försäljning har kundens lokalisering varit avgörande för vilket geografiskt område som försäljningen allokerats till.

NOT 6 | Nettoomsättningen

Av nettoomsättningen utgör intäkt av tjänster 94,1 procent (93,9). Övrig omsättning består av licensintäkter, försäljning av datorer, utbildningsintäkter, försäljning av material och varor i projekt.

Moderbolagets försäljning hänförlig till koncernbolag uppgår till 32,6 Mkr (36,8) och inköp – Mkr (–).

NOT 7 | Ersättning revisorer

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
För revision samt rådgivning och annat biträde som föranletts av iakttagelser vid granskningen:				
Deloitte	2,7	2,8	0,5	0,2
Övriga revisorer	0,3	0,3	–	–
För fristående rådgivning lämnad av:				
Deloitte	0,2	0,2	0,2	0,1
Övriga revisorer	–	–	–	–
Summa	3,2	3,3	0,7	0,3

NOT 8 | Personal

Medelantal anställda Koncernen	2008		2007	
	Medelantal anställda	varav kvinnor, %	Medelantal anställda	varav kvinnor, %
Sverige	2 421	26	1 802	26
Tyskland	877	18	673	18
Brasilien	185	26	110	21
Spanien	14	–	19	–
England	56	14	22	32
Ungern	33	24	18	35
Kina	18	50	13	29
Indien	20	15	9	0
Malaysia	7	57	5	50
USA	–	–	1	–
Koncernen totalt	3 631	24	2 672	23

Moderbolaget	Medelantal anställda	varav kvinnor, %	Medelantal anställda	varav kvinnor, %
Sverige	12	44	9	52
Moderbolaget totalt	12	44	9	52

Löner, ersättningar och sociala kostnader

Mkr	2008			2007		
	Totala löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	varav pensions- kostnader	Totala löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	varav pensions- kostnader
Moderbolaget	12,9	6,7	3,1	14,1	6,7	2,3
Dotterbolagen	1 557,4	434,0	78,0	1 085,0	380,8	72,6
Koncernen totalt	1 570,3	440,7	81,1	1 099,1	387,5	74,9

Varav ersättningar till styrelse och verkställande direktör

Mkr	2008			2007		
	Totala löner och andra ersättningar	varav bonus	Pensions- kostnader	Totala löner och Andra ersättningar	varav bonus	Pensions- kostnader
VD för moderbolaget	3,0	–	1,1	2,7	0,2	1,0
Varav tf VD	0,1	–	–	1,1	0,2	0,2
Varav tidigare VD	–	–	–	1,6	–	0,8
VD i dotterbolagen	13,7	0,6	3,0	15,1	1,5	2,6
Styrelse	1,2	–	–	1,2	–	–
Övriga ledande befattningshavare*	7,7	0,2	1,7	11,1	1,4	1,6

* Uppgifter om löner och ersättningar till övriga ledande befattningshavare inkluderar del av belopp som också ingår i löner och ersättningar till verkställande direktörer i dotterbolagen i ovan redovisad uppställning. Beloppet avser de verkställande direktörer i dotterbolagen som ingår i koncernledningen.

VD-ersättningar. Enligt villkor i verkställande direktörens anställningsavtal utgår avgångsvederlag, vid uppsägning från Semcons sida, under 12 månader. Vid egen uppsägning är uppsägningstiden 6 månader. Bonus kan utgå i enlighet med av styrelsen fastställda regler och är maximerad till sex gånger den fasta månadslönen. Enligt avtalet gäller vidare en konkurrensbegränsningsklausul som förhindrar verkställande direktören att bedriva konkurrerande verksamhet under 24 månader från anställningens upphörande. Verkställande direktören är berättigad till tjänstepension i form av pensionsförsäkring. Månatliga premier för sådan försäkring uppgår till 35 procent av fast månadslön.

Styrelsen. Av 2008 års styrelsearvode har styrelseordföranderna erhållit 400 Tkr. Övriga externa ledamöter har vardera erhållit 200 Tkr. Styrelsearvoden totalt uppgick till 1 200 Tkr. En ledamot har även erhållit 0 Tkr (19) och tidigare ordföranden 251 Tkr (1 875) i konsultarvode för tjänster skilda från styrelseuppdraget.

Övriga ledande befattningshavare. Övriga ledande befattningshavare avser Semcons koncernledning frånräknat bolagets verkställande direktör. Övriga ledande befattningshavare är berättigade till bonus som är baserad på verksamhetsmål. Bonus är maximerad till fyra gånger den fasta månadslönen. Avgångsvederlag för övriga ledande befattningshavare kan maximalt uppgå till 6 månader. Pensionsavtalen för ledande befattningshavare betalas i enlighet med ITP-planen förutom för en befattningshavare där månatliga premier uppgår till 35 procent av lönen. De belopp som ingår i löner och ersättningar för ledande befattningshavare tar bara upp ersättningar för den period den anställde har ingått i företagsledningen.

Könsfördelning ledande befattningshavare. Av bolagsstämmovalda styrelseledamöter om totalt sex är två kvinnor. Koncernledningen uppgår till elva personer, varav ingen kvinna.

Övrigt. Bolaget har ej nominerat någon ersättningskommitté. Ersättning till styrelsen beslutas av årsstämman efter förslag från valberedningen. Ersättningen till verkställande direktör beslutas av styrelsen i sin helhet och ersättningar till övriga ledande befattningshavare bestäms av verkställande direktör. Förmåner avseende tjänstebil uppgår för verkställande direktörer till 9 Tkr (115) och för övriga ledande befattningshavare till 301 Tkr (306).

Sjukfrånvaro. Total sjukfrånvaro 2008 2,2 procent (2,4) varav långtidsfrånvaro 0,5 procent (0,7). Övrig information om sjukfrånvaro redovisas på sid 33.

NOT 9 | Ränteintäkter och liknande poster

Koncernen, Mkr	2008	2007
Ränteintäkter	6,3	3,3
Resultat sålda koncernföretag/interesseföretag	–	1,2
Kursdifferens	0,6	0,5
Summa	6,9	5,0
Moderbolaget, Mkr	2008	2007
Ränteintäkter	1,6	0,1
Summa	1,6	0,1

NOT 10 | Räntekostnader och liknande poster

Koncernen, Mkr	2008	2007
Räntekostnader	-28,2	-28,5
Övriga finansiella kostnader	-0,7	-0,9
Summa	-28,9	-29,4
Moderbolaget, Mkr	2008	2007
Räntekostnader	-22,8	-23,3
Kursdifferens terminssäkring	-6,2	–
Övriga kursdifferenser	-0,2	–
Övriga finansiella kostnader	-1,9	-0,9
Summa	-31,1	24,2

Samtliga ränteintäkter/räntekostnader avser finansiella instrument som inte är kategoriserade som verkligt värde i resultaträkningen.

NOT 11 | Skatter

Koncernen, Mkr	2008	2007
Aktuell skatt	34,4	20,2
Skatt tidigare taxeringar	-1,7	-4,2
Uppskjuten skattekostnad avseende temporära skillnader	7,6	4,7
Uppskjuten skatteintäkt avseende temporära skillnader	-1,8	–
Effekt av ändrad skattesats	-2,8	–
Summa	35,7	20,7
Moderbolaget, Mkr	2008	2007
Aktuell skatt	26,2	5,0
Skatt avseende lämnat koncernbidrag	3,0	3,7
Summa	29,2	8,7

Skillnad mellan koncernens redovisade skatt och
skattekostnad baserad på gällande skattesats, Mkr

	2008	2007
Redovisat resultat före skatt	127,9	-35,5
Skatt enligt gällande skattesats 28 %	35,8	-9,9
Skatteeffekt av:		
Ej avdragsgilla kostnader	3,5	2,9
Ej skattepliktiga intäkter	-0,9	-1,6
Justeringar för skatter tidigare år	-1,7	-4,2
Vinst försäljning av koncernbolag/intresseföretag	–	-0,3
Underskottsavdrag som inte värderats i räkenskaperna	0,6	2,7
Nedskrivning goodwill	–	31,4
Intresseföretag	–	-0,1
Effekt av andra skattesatser i utlandet	-0,6	1,4
Effekt av ändrad skattesats	-2,8	–
Övrigt	1,8	-1,6
Årets skatt	35,7	20,7

Skillnad mellan moderbolagets redovisade skatt och
skattekostnad baserad på gällande skattesats, Mkr

	2008	2007
Redovisat resultat före skatt	107,7	210,0
Skatt enligt gällande skattesats 28 %	30,2	58,8
Skatteeffekt av:		
Ej avdragsgilla kostnader	0,8	0,6
Ej skattepliktiga intäkter	-1,9	–
Ränta på periodiseringsfonder	0,1	0,1
Nedskrivning aktier i koncernföretag	–	33,6
Vinst försäljning av koncernföretag	–	-84,4
Årets skatt	29,2	8,7

Temporära skillnader föreligger i de fall tillgångars eller skulders redovisade respektive skattemässiga värden är olika.

Koncernens temporära skillnader har resulterat i uppskjutna skatteskulder
och uppskjutna skattefordringar avseende följande poster, Mkr

	2008	2007
Uppskjutna skatteskulder		
Obeskattade reserver	21,6	14,5
Upplupna intäkter redovisade i koncernen	29,6	29,4
Temporär skillnad kundfordringar	2,9	–
Koncernmässigt övervärde i fastighet	–	1,2
Goodwill	3,3	3,2
Ej taxerad skatt Tyskland	–	2,7
Nedskrivning fastighet	–	1,0
Övrigt	6,0	1,7
Nettning mot uppskjutna skattefordringar	-17,8	–
Summa	45,6	53,7
Uppskjutna skattefordringar		
Underskottsavdrag	78,2	56,5
Equity hedge lån	17,8	–
Temporär skillnad inventarier	0,4	1,1
Temporär skillnad kundfordringar	1,0	–
Temporär skillnad pensionsavsättning	5,1	4,2
Övrigt	2,5	0,5
Nettning mot uppskjutna skatteskulder	-17,8	–
Summa	87,2	62,3

Skattemässiga underskottsavdrag uppgår totalt till 490,8 Mkr (413,8). Ingen förfallodag finns för dessa underskottsavdrag. För 228,6 Mkr (210,1) av dessa har ingen uppskjuten skattefordran redovisats. Uppskjuten skattefordran avseende underskott har redovisats med 78,2 Mkr (56,5) då det bedöms som sannolikt att skattemässiga överskott kommer att finnas i framtiden mot vilka dessa underskott kan avräknas.

NOT 12 | Poster av engångskaraktär

Koncernen, Mkr	2008	2007
Rabatterade Alecta-premier	34,0	–
Strukturförändringar, Sverige	-39,7	–
Strukturförändringar, Tyskland	-40,1	–
Reservering osäkra kundfordringar/pågående arbete	-20,4	–
Kostnadsbesparingsprogram	–	-18,8
Integrationskostnader Caran och IVM Automotive	–	-22,3
Entledigande av VD	–	-5,0
Övriga organisationsförändringar	–	-3,2
Nedskrivning goodwill	–	-112,2
Summa	-66,2	-161,5
Specifikation av posterna i resultaträkningen		
Övriga externa kostnader	-44,3	-4,4
Personalkostnader	-21,9	-44,9
Nedskrivning goodwill	–	-112,2
Totalt	-66,2	-161,5

NOT 13 | Resultaträkning avvecklad verksamhet

Mkr	2008	2007
Rörelsens intäkter		
Nettoomsättning	–	338,7
Rörelsens kostnader		
Inköp av varor och tjänster	–	-33,4
Övriga externa kostnader	–	-48,5
Personalkostnader	–	-214,0
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	–	-0,1
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	–	-1,1
Rörelseresultat	–	41,6
Finansiella poster		
Ränteintäkter och liknande poster	–	0,8
Realisationsvinst såld verksamhet	–	257,3
Räntekostnader och liknande poster	–	-2,3
Resultat före skatt	–	297,4
Skatter	–	-13,2
Årets resultat	–	284,2

NOT 14 | Resultat per aktie

Koncernen	2008		2007	
	Före utspädning	Efter utspädning	Före utspädning	Efter utspädning
Resultat per aktie, kr	5,14	5,14	12,84	12,82
Resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare, Mkr	92,2	92,2	228,0	228,0
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier				
Totalt antal aktier 1 januari, tusental	17 783	17 783	17 742	17 742
Totalt antal aktier 31 december, tusental	18 113	18 133	17 783	17 783
Vägt genomsnittligt antal aktier under året	17 948	17 948	17 763	17 763

Före utspädning. Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att det resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare divideras med ett vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier under perioden.

Efter utspädning. Vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras det vägda antalet utestående stamaktier för utspädnings-effekten av samtliga potentiella stamaktier. I beräkningen är hänsyn tagen till räntekostnad och skatt hänförliga till konvertibelt lån.

Den 18 juni gjordes en nyemission av 330 000 C-aktier i bolaget. Dessa C-aktier omvandlades till stamaktier den 12 januari 2009.

NOT 15 | Immateriella tillgångar

Koncernen, Mkr	2008	2007
Goodwill		
Ingående anskaffningsvärde	644,8	87,9
Förvärv	–	583,4
Såld verksamhet	–	-26,5
Omräkningsdifferens	47,7	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	692,5	644,8
Ingående nedskrivning	-128,2	-16,0
Nedskrivning	–	-112,2
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-128,2	-128,2
Utgående bokfört värde	564,3	516,6

Specifikation av goodwill

Goodwill fördelas på koncernens affärsområden enligt följande:

Affärsområde, Mkr	2008	2007
Automotive R&D	402,1	354,4
Design & Development	162,2	162,2
Informatic	–	–
Bokfört värde	564,3	516,6

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill sker årligen samt när indikationer om nedskrivningsbehov finns.

Återvinningsbart belopp per affärsområde (kassagenererande enheter) har fastställts baserat på beräkningar av nyttjandevärde. Dessa beräkningar utgår från uppskattade framtida kassaflöden. Vid en första analys har värdering gjorts utifrån budgeterade kassaflöden för 2009. Om denna analys indikerat nedskrivningsbehov har bedömda kassaflöden använts för de kommande fem åren och för tiden därefter har en evig tillväxt på 2 procent använts i värderingen.

Kassaflödena har diskonterats med en vägd kapitalkostnad som motsvarar 9 procent före skatt och 7 procent efter skatt. Den är beräknad utifrån koncernens målsatta kapitalstruktur, aktuell riskfri långsiktig ränta samt en riskpremie för eget kapital om 5 procent och en marginal för lånat kapital om 1 procent.

Koncernen, Mkr	2008	2007
Övriga immateriella tillgångar		
Ingående anskaffningsvärde	71,0	16,3
Investering	17,2	10,6
Förvärv	–	47,9
Försäljningar/utrangeringar	-1,7	-0,5
Såld verksamhet	–	-3,3
Årets omräkningsdifferens	1,4	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	87,9	71,0
Ingående avskrivningar	-52,1	-9,6
Förvärv	–	-40,1
Försäljningar/utrangeringar	1,7	0,8
Såld verksamhet	–	2,6
Årets avskrivningar	-7,5	-5,8
Utgående ackumulerade avskrivningar	-57,9	-52,1
Utgående bokfört värde	30,0	18,9

Övriga immateriella tillgångar i koncernen består av licenser och programvaror. Avskrivning sker linjärt över nyttjandeperioden.

Moderbolaget, Mkr	2008	2007
Övriga immateriella tillgångar		
In- och utgående ackumulerat anskaffningsvärde	3,0	3,0
Ingående avskrivning	-3,0	-3,0
Årets avskrivningar	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	-3,0	-3,0
Utgående bokfört värde	–	–

NOT 16 | Materiella anläggningstillgångar

Koncernen, Mkr	2008	2007
Fastigheter/Byggnader		
Ingående anskaffningsvärde	9,5	9,6
Investeringar	–	–
Försäljningar/utrangeringar	-9,3	–
Årets omräkningsdifferens	-0,2	-0,1
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	–	9,5
Ingående ackumulerade avskrivningar	-2,0	-1,7
Försäljningar/utrangeringar	2,1	–
Årets avskrivningar	-0,1	-0,3
Utgående ackumulerade avskrivningar	–	-2,0
Utgående planenligt restvärde	–	7,5
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-1,0	-1,0
Försäljningar/utrangeringar	1,0	–
Utgående ackumulerade nedskrivningar	–	-1,0
Utgående bokfört värde	–	6,5
Mark		
In- och utgående ackumulerat anskaffningsvärde	3,4	3,4
Försäljningar/utrangeringar	-3,4	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	–	3,4
Taxeringsvärden		
Taxeringsvärde byggnader	–	10,8
Taxeringsvärde mark	–	3,4
Summa taxeringsvärde	–	14,2
Maskiner och anläggningar		
Ingående anskaffningsvärde	98,8	14,8
Investeringar	0,1	3,2
Förvärv	–	81,0
Försäljningar/utrangeringar	-0,2	-0,2
Årets omräkningsdifferens	2,0	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	100,7	98,8
Ingående ackumulerade avskrivningar	-72,7	-13,8
Förvärv	–	-58,7
Försäljningar/utrangeringar	0,2	0,1
Årets avskrivningar	-5,3	-0,3
Utgående ackumulerade avskrivningar	-77,8	-72,7
Utgående bokfört värde	22,9	26,1
Inventarier, datorer och utrustning		
Ingående anskaffningsvärde	331,3	154,6
Investeringar	22,4	23,1
Förvärv	–	174,8
Försäljningar/utrangeringar	-27,2	-13,1
Såld verksamhet	–	-8,1
Årets omräkningsdifferens	4,9	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	331,4	331,3
Ingående avskrivningar	-273,2	-130,3
Förvärv	–	-137,3
Försäljningar/utrangeringar	27,3	9,9
Såld verksamhet	–	5,5
Årets avskrivningar	-22,7	-21,0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-268,6	-273,2
In- och utgående ackumulerade nedskrivningar	-3,5	-3,5
Utgående bokfört värde	59,3	54,6

Moderbolaget, Mkr	2008	2007
Inventarier, datorer och utrustning		
In- och utgående ackumulerat anskaffningsvärde	1,2	1,2
Ingående avskrivningar	-1,2	-1,2
Årets avskrivningar	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1,2	-1,2
Utgående bokfört värde	–	–

NOT 17 | Finansiella tillgångar

Moderbolag	Koncernföretag	Kapitalandel, %	Röstandel, %	Bokfört värde, Mkr	Org nr	Säte
Semcon AB	Semcon Förvaltnings AB	100	100	58,8	556530-6403	Göteborg
	Semcon Informatic AB	100	100	15,5	556606-0363	Göteborg
	Semcon International AB	100	100	0,8	556534-4651	Göteborg
Summa				75,1		

Det ackumulerade anskaffningsvärdet på andelar i koncernföretag uppgår till 195,1 Mkr.

Lagstadgad specifikation av organisationsnummer och säte för samtliga koncernföretag inom koncernen kan erhållas från Semcon ABs kontor i Göteborg.

NOT 18 | Andelar i intresseföretag och joint ventures

Koncernen, Mkr	Intresseföretag/ joint ventures	Kapitalandel, %	Röstandel, %	Bokfört värde, Mkr	Org nr	Säte
Semcon International AB	Kongsberg Devotek AS	30	30	21,1	883 602 382	Kongsberg, Norge
Semcon GmbH	Semcon-ESG Russelsheim JV Gesellschaft burgerlichen Rechts	50	50	–	–	Raunheim, Tyskland
				21,1		
Andelar i intresseföretag och joint ventures, Mkr				2008		2007
				21,1		18,1
				–		1,9
				–		0,3
				–		0,8
Utgående bokfört värde				21,1		21,1

Andelen i intresseföretagens tillgångar uppgår till 10,7 Mkr och andelen skulder till 6,2 Mkr.

NOT 19 | Kundfordringar

Koncernen, Mkr	2008	2007
Kundfordringar, ej förfallna	485,5	551,3
Förfallna, 1-30 dagar	119,3	71,1
Förfallna, 31-60 dagar	28,0	14,3
Förfallna, över 60 dagar	44,1	29,1
Summa	676,9	665,8
Avsättningar för osäkra fordringar		
Avsättning vid årets ingång	-3,7	-6,0
Reservering för befarade förluster	-15,0	-2,0
Konstaterade förluster	-0,9	4,3
Infriad betalning av reserverad fordran	0,8	–
Avsättning vid årets utgång	-18,8	-3,7
Utgående redovisat värde	658,1	662,1

NOT 20 | Fordringar på intresseföretag och joint ventures

Koncernen, Mkr	2008	2007
Fordringar på intresseföretag	0,6	2,1
Fordringar på joint ventures	0,3	–
Summa	0,9	2,1

NOT 21 | Upparbetad ej fakturerad intäkt och fakturerad ej upparbetad intäkt

Upplupna ej fakturerade intäkter redovisas i koncernredovisningen per projekt till nettot av utfaktureringsvärde i takt med upparbetning minskat med fakturerade delbelopp och avdrag för eventuella förluster. För 2008 uppgår upplupna ej utfakturerade intäkter netto totalt till 81,2 Mkr (139,2).

I balansräkningen redovisas som fordringar på beställare av uppdrag de projekt för vilka summan av uppdragsutgifter till och med balansdagen överstiger delfakturerade belopp inklusive avdrag för eventuella förluster. Som skuld till beställare redovisas projekt för vilka delfakturerade belopp överstiger summan av uppdragsutgifterna.

I dotterföretag redovisas ej något värde för pågående arbete av löpande karaktär, då dessa intäktsredovisas i takt med fakturering och uppgår vid bokslutet till 100,6 Mkr (109,2).

Upparbetad ej fakturerad intäkt, Mkr	2008	2007
Intäkt/uppdragsutgifter	208,7	266,3
Delfakturerade belopp	-74,2	-74,3
Summa	134,5	192,0
Fakturerad ej upparbetad intäkt	2008	2007
Intäkt/uppdragsutgifter	102,3	71,1
Delfakturerade belopp	-155,6	-123,9
Summa	-53,3	-52,8

NOT 22 | Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Koncernen, Mkr	2008	2007
Upplupna intäkter	5,9	13,7
Förutbetalda kostnader	30,6	29,5
Summa	36,5	43,2

NOT 23 | Aktiekapital

Datum	Typ av emission	Antal emitterade aktier	Aktiekapital efter emission, kr
7 mars 1997	Bolagets bildande	500 000	500 000
14 april 1997	Kontantemission	4 003 700	4 503 700
14 april 1997	Apportemission	496 300	5 000 000
25 april 1997	Kontantemission	12 338 521	17 338 521
31 augusti 2001	Kontantemission	52 500	17 391 021
Under tiden 1 juni–31 december 2006	Konvertering av skuldebrev	351 245	17 742 266
Under tiden 1 januari–31 maj 2007	Konvertering av skuldebrev	40 268	17 782 534
18 juni 2008	Nyemission C-aktier	330 000	18 112 534

NOT 24 | Periodiseringsfonder

Moderbolaget, Mkr	2008	2007
Periodiseringsfond tax -03	–	0,2
Periodiseringsfond tax -04	7,0	7,0
Periodiseringsfond tax -08	6,0	6,0
Periodiseringsfond tax -09	31,1	–
Summa	44,1	13,2

NOT 25 | Pensionsförpliktelser

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 3, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2008 har koncernen inte tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan.

De planer som redovisas som förmånsbestämda planer enligt nedan finns i Tyskland. Företagets kostnader samt värdet på utestående förpliktelser har beräknats med hjälp av aktuariella beräkningar vilka syftar till att fastställa nuvärdet av förpliktelserna.

Väsentliga aktuariella antaganden,%	2008	2007
Diskonteringsränta	4,8	4,8
Framtida löneökningar	3,0	3,0
Framtida pensionsökningar	1,5	1,5
Avstämning av pensionsförpliktelser	2008	2007
Nuvärdet av ofonderade förpliktelser	73,7	63,8
Oredovisade aktuariella vinster (+) och förluster (-)	1,7	-0,1
Nettoavsättning i balansräkningen	75,4	63,7
Specifikation av förändringar i förmånsbestämda förpliktelser	2008	2007
Vid årets början	63,7	–
Skulder övertagna genom förvärv av bolag	–	60,7
Kostnader avseende tjänstgöring under innevarande år	1,0	0,2
Ränta på förpliktelserna	3,1	2,1
Utbetalningar av pensionsersättningar	-2,8	-1,9
Oredovisade aktuariella vinster (-) eller förluster (+)	–	0,1
Reduceringar	–	0,6
Regleringar	–	-0,2
Valutakursdifferenser	10,4	2,1
Vid årets utgång	75,4	63,7
Specifikation av totala kostnader för pensionsförpliktelser som redovisas i resultaträkningen	2008	2007
Kostnader avseende förmånsbestämda planer:		
Kostnader avseende tjänstgöring under innevarande år	-1,0	-0,2
Förluster på reduceringar	–	-0,6
Regleringar	–	0,2
Ränta på förpliktelserna	-3,1	-2,1
Kostnader avseende förmånsbestämda planer	-4,1	-2,7
Kostnader avseende avgiftsbestämda planer	-80,1	-74,3
Totala kostnader som redovisas i resultaträkningen	-84,2	-77,0
Varav:		
Belopp som belastat rörelseresultatet (personalkostnader)	-81,1	-74,9
Belopp som belastat finansiella kostnader (räntekostnader)	-3,1	-2,1
Totala kostnader som redovisas i resultaträkningen	-84,2	-77,0

Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 30,5 Mkr (37,0). Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Vid utgången av 2008 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 112 procent (152). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet i Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsåtaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

NOT 26 | Upplåning

Koncernen, Mkr	2008	2007
Långfristig		
Skulder till kreditinstitut	468,2	347,9
Summa långfristig	468,2	347,9
Kortfristig		
Checkräkningskrediter	2,5	154,4
Skulder till kreditinstitut	–	329,4
Summa kortfristig	2,5	483,8
Summa upplåning	470,7	831,7

Koncernens långfristiga upplåning sker huvudsakligen under kreditramar med långa kreditlöften, men med kort bindningstid, varför dessa har bedömts ha ett verkligt värde som motsvarar det redovisade värdet.

Moderbolaget, Mkr	2008	2007
Långfristig		
Skulder till kreditinstitut	400,4	344,3
Summa långfristig	400,4	344,3
Kortfristig		
Checkräkningskrediter	–	128,3
Skulder till kreditinstitut	–	306,1
Summa kortfristig	–	434,4
Summa upplåning	400,4	778,7

De långfristiga kreditlöftena består av ett låneavtal om 42,8 MEuro. Valutakurseffekter har inneburit att i koncernen har lånet omräknat till SEK ökat med 67,8 Mkr under året. Omräkningseffekten har inte påverkat resultatet. Lånet förfaller den 4 juli 2009 men en option finns för bolaget att innan förfalldagen göra om krediten till ett femårigt lån. Lånet är upptaget för förvärv av koncernföretag och redovisas enligt metoden för säkring av nettoinvestering i moderbolaget.

NOT 27 | Checkräkning

Koncernens beviljade checkräkningskrediter på 154,2 Mkr utnyttjades med 2,5 Mkr (154,4). Krediterna löper årsvis. Under april 2009 tillkommer 50 Mkr i outnyttjade checkräkningskrediter.

NOT 28 | Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Koncernen, Mkr	2008	2007
Personalrelaterade kostnader	309,9	289,7
Övriga poster	46,3	58,6
Summa upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	356,2	348,3
Moderbolaget, Mkr	2008	2007
Personalrelaterade kostnader	3,7	9,0
Övriga poster	10,8	16,4
Summa upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	14,5	25,4

NOT 29 | Ställda säkerheter

Koncernen, Mkr	2008	2007
För egna skulder till kreditinstitut		
Fastighetsinteckningar	–	4,3
Generell pantförskrivning	–	5,0
Pantsatta kundfordringar	–	327,4
Summa ställda säkerheter	–	336,7

NOT 30 | Eventualförpliktelser

Koncernen, Mkr	2008	2007
Lämnade garantier	–	5,3
Villkorslån Energimyndighet	3,3	3,3
Summa eventualförpliktelser	3,3	8,6

NOT 31 | Upplysningar om förvärv och avyttringar av bolag

Förvärv av dotterbolag. Inga förvärv har skett under 2008.

Under 2007 förvärvades den 1 april 2007 det tyska bolaget IVM Automotive Beteiligungs GmbH och den 31 augusti 2007 förvärvades Caran AB, Caran Design Limited, A2 Acoustics AB och Caran Embedded Intelligent Solutions AB.

Förvärv av koncernföretag 2007, Mkr	IVM Automotive	Caran
Goodwill	291,0	284,8
Immateriella tillgångar	6,1	1,7
Materiella anläggningstillgångar	40,4	18,8
Finansiella tillgångar	–	0,2
Uppskjutna skattefordringar	48,7	1,8
Rörelsefordringar	211,4	222,1
Likvida medel	19,4	9,5
Räntebärande avsättningar och skulder	-60,7	-54,3
Övriga avsättningar och rörelseskulder	-208,1	-149,4
Köpeskilling	348,2	335,2
Likvida medel i de förvärvade företagen	-19,4	-9,5
Påverkan på koncernens likvida medel	328,8	325,7
Övriga förvärv, Mkr	2008	2007
Goodwill	–	1,5
Likvida medel	–	2,2
Minoritet	–	–
Köpeskilling	–	3,7
Likvida medel i de förvärvade företagen	–	-2,2
Påverkan på koncernens likvida medel	–	1,5

Försäljning av dotterbolag. Den 1 april 2007 såldes bolaget Propeller by Semcon AB. Den 7 september 2007 såldes Zetup by Semcon AB och den 31 december 2007 såldes bolagen Zipper Aktiebolag, Systems Solutions by Semcon AB, Zingle by Semcon AB, Zuite AB och Semcon Innovation AB.

Försäljning av koncernföretag, Mkr	2008	2007
Tillgångar	311,0	9,0
Likvida medel	–	–
Skulder	–	-5,3
Realisationsresultat försäljning av koncernföretag	–	-0,7
Total försäljningsersättning	311,0	3,0
Skuldförd köpeskilling	–	-3,0
Likvida medel i sålt bolag	–	–
Påverkan på koncernens likvida medel	311,0	–

NOT 32 | Kassaflödesanalys avvecklad verksamhet

Mkr	2008	2007
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar	–	46,9
Avskrivningar	–	1,2
Resultat av sålda anläggningstillgångar	–	-0,4
Erhållen ränta och liknande poster	–	0,8
Betald inkomstskatt	–	-5,3
Kursdifferenser	–	-0,1
Resultat avvecklad verksamhet	–	-6,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	–	37,0
Förändring av rörelsekapital		
Ökning/minskning pågående arbete	–	4,7
Ökning/minskning kortfristiga fordringar	–	-28,5
Ökning/minskning kortfristiga skulder	–	26,0
Summa förändring av rörelsekapital	–	2,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	–	39,2
Investeringsverksamheten		
Investeringar i andelar i koncernföretag	–	–
Investeringar i immateriella tillgångar	–	–
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	–	-0,3
Likvid från försäljning av koncernföretag/intresseföretag	–	4,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	–	4,1
Finansieringsverksamheten		
Förändring checkräkning	–	-43,3
Optioner	–	–
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	–	-43,3
Årets kassaflöde	–	–
Kassa och bank vid årets början	–	–
Kassa och bank vid årets slut	–	–

NOT 33 | Transaktioner med närstående

Inköp/försäljning mellan koncernföretag uppgick till 302,5 Mkr (339,1) och avser i allt väsentligt tjänster. Inköp mellan intresseföretag och joint ventures uppgick till 1,8 Mkr (2,6) och försäljning uppgick till 23,6 Mkr (10,3). JCE Group är den största aktieägaren i Semcon AB med ett aktieinnehav på 29,4 procent (31 december 2008). Från bolag inom JCE Group har inköp skett med 0,0 Mkr (0,8) och försäljning med 0,0 Mkr (0,2). Ett konsultarvode om 0,3 Mkr (1,9) har utgått till Ransbergsgården i Dalsland AB som ägs av koncernchef Kjell Nilsson. Arvodet utgick under den period då Kjell Nilsson var arbetande styrelseordförande för Semcon AB. Ersättning till ledande befattningshavare framgår av not 8.

NOT 34 | Operationell leasing

I koncernen finns ett antal leasingavtal främst avseende personbilar. Kostnaden under 2008 uppgick till 14,9 Mkr (12,6). Existerande avtal löper på marknadsmässiga villkor och med en återstående avtalstid på ett till tre år. Avseende tecknade leasingavtal förfaller 11,3 Mkr till betalning inom ett år från balansdagen och 10,1 Mkr inom 2–5 år från balansdagen. Ingen del förfaller senare än 5 år från balansdagen. Förutom ovanstående hyr koncernen kontorslokaler på ett tjugotal platser i Sverige samt i Brasilien, England, Indien, Kina, Malaysia, Spanien, Tyskland och Ungern. Samtliga hyresavtal har tecknats på marknadsmässiga villkor och med normala löptider.

NOT 35 | Händelser efter balansdagen

- Den 12 januari 2009 omvandlades bolagets C-aktier till stamaktier. Bolagets totala antal stamaktier uppgår därefter till 18 112 534.
- Semcon anpassar verksamheten i Sverige och genomför kostnadsbesparingsprogram. Totalt berörs 300 medarbetare. Kostnadsbesparingsprogrammet förväntas ge en besparing på 15 Mkr under 2009. Kostnaderna för personalneddragningar och kostnadsbesparingsprogram beräknas belasta resultatet med 40 Mkr under första halvåret 2009.
- Semcons största ägare, JCE Group, passerade den 5 mars budpliktsnivån på 30 procent av bolagets röster. JCE Group lämnade därefter ett budpliktsbud på 14 kronor per aktie till samtliga aktieägare.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Göteborg den 16 mars 2009

Hans-Erik Andersson
Styrelseordförande

Marianne Brismar

Jorma Halonen

Gunvor Engström

Kjell Nilsson
Verkställande direktör

Håkan Larsson

Roland Kristiansson

Christer Eriksson

Stefan Novakovic

Vår revisionsberättelse har lämnats den 16 mars 2009
Deloitte AB

Peter Gustafsson
Auktoriserad revisor

Hans Warén
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Semcon AB (publ) Organisationsnummer 556539-9549

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Semcon AB (publ) för räkenskapsåret 2008. Bolagets årsredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 37–70. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Göteborg den 16 mars 2009

Deloitte AB

Peter Gustafsson
Auktoriserad revisor

Hans Warén
Auktoriserad revisor

Fem år i sammandrag

Mkr	2008	2007*	2006*	2005	2004
Resultaträkning					
Nettoomsättning	3 298,8	2 497,4	1 361,4	1 500,5	1 289,3
Rörelsens kostnader**	-3 148,9	-2 508,5	-1 309,7	-1 404,8	-1 229,5
Rörelseresultat	149,9	-11,1	51,7	95,7	59,8
Finansiella intäkter	6,9	5,0	2,4	6,9	1,8
Finansiella kostnader	-28,9	-29,4	-4,3	-4,7	-5,0
Rörelseresultat före skatt	127,9	-35,5	49,8	97,9	56,6
Skatter	-35,7	-20,7	-18,9	-29,9	-16,3
Resultat efter skatt, kvarvarande verksamhet	92,2	-56,2	30,9	68,0	40,3
Resultat efter skatt, avvecklad verksamhet	–	284,2	17,3	–	–
Årets resultat	92,2	228,0	48,2	68,0	40,3
Balansräkning					
Goodwill	564,3	516,6	71,9	69,5	52,2
Övriga immateriella tillgångar	30,0	18,9	6,7	9,0	5,9
Maskiner/inventarier/byggnad	82,2	90,6	32,0	36,2	35,4
Finansiella tillgångar	23,0	23,0	4,8	–	8,7
Uppskjuten skattefordran	87,2	62,3	19,9	3,7	7,4
Upparbetad men ej fakturerad intäkt	134,5	192,0	121,4	114,7	211,9
Kundfordringar	658,1	662,1	342,0	376,9	40,9
Övriga omsättningstillgångar	79,3	421,2	35,7	41,5	130,0
Kassa/Bank	117,6	117,1	28,9	17,9	59,0
Summa tillgångar	1 776,2	2 103,8	663,3	669,4	551,6
Eget kapital	596,2	494,0	265,1	198,9	134,0
Långfristiga skulder och avsättningar	589,2	465,3	40,9	61,3	54,0
Kortfristiga skulder	590,8	1 144,5	357,3	409,2	363,6
Summa eget kapital och skulder	1 776,2	2 103,8	663,3	669,4	551,6
Kassaflödesanalys					
Kassaflöde från den löpande verksamheten	137,8	23,8	108,9	40,4	28,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	282,7	-687,5	-28,2	-23,4	-19,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-425,2	751,9	-69,7	-3,4	9,4
Kassaflöde från kvarvarande verksamhet	-4,7	88,2	11,0	13,6	18,3
Kassaflöde från avvecklad verksamhet	–	–	–	–	–
Förändring av likvida medel	-4,7	88,2	11,0	13,6	18,3
Nyckeltal					
Tillväxt i försäljning, %	32,1	83,4	4,4	16,4	7,6
Rörelsemarginal före poster av engångskaraktär, %	6,6	6,0	6,1	6,4	4,6
Rörelsemarginal, %	4,5	-0,4	3,8	6,4	4,6
Vinstmarginal, %	3,9	-1,4	3,7	6,5	4,4
Räntetäckningsgrad, ggr	5,5	-0,3	12,9	21,8	12,3
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital, %	16,9	60,2	19,9	40,9	36,0
Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital, %	14,1	-1,2	21,4	44,2	50,9
Soliditet, %	33,6	23,5	40,0	29,7	24,3
Skuldsättningsgrad, ggr	0,7	1,6	–	0,6	0,1
Medeltal anställda	3 630	2 672	1 509	1 636	1 444
Omsättning per anställd, Tkr	909	935	902	917	893
Förädlingsvärde per anställd, Tkr	592	555	602	625	619
Resultat före skatt per anställd, Tkr	35,1	-13,3	33,1	59,8	39,2
Investeringar i anläggningstillgångar, Mkr	39,7	36,6	25,4	19,6	17,7

* Utfallet för 2007 och 2006 har redovisats för kvarvarande verksamhet.

** Varav nedskrivningar goodwill 112,2 Mkr 2007 och 4,4 Mkr 2006.

Vidare har poster av engångskaraktär på 66,2 Mkr belastat 2008 och 49,3 Mkr för 2007 samt 26,4 Mkr för 2006.

Data per aktie	2008	2007*	2006*	2005	2004
Resultat per aktie efter skatt, kr	5,14	12,84	2,62	3,91	2,32
Resultat per aktie efter utspädning, kr	5,14	12,82	2,59	3,84	2,29
Eget kapital per aktie före utspädning, kr	32,92	27,78	14,81	11,44	7,70
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	32,92	27,78	14,85	11,94	8,29
Pris per aktie/eget kapital per aktie, ggr	0,35	2,91	4,61	5,09	3,97
Kassaflöde per aktie, kr	-0,26	4,97	0,62	0,78	1,05
Utdelning	–	–	–	–	–
P/E-tal	2,26	6,29	26,01	14,89	13,19
P/S-tal	0,06	0,57	0,88	0,68	0,41
Aktiekurs vid periodens slut, kr	11,60	80,75	68,25	58,25	30,60
Börsvärde vid periodens slut, Mkr	206	1 436	1 211	1 013	532
Antal aktier vid periodens slut, tusental	18 113	17 783	17 742	17 391	17 391
Genomsnittligt antal aktier, tusental	17 948	17 762	17 531	17 391	17 391
Antal utestående konvertibler vid periodens slut	–	–	42	394	394
Genomsnittligt antal konvertibler	–	21	253	394	197

* År 2007 och 2006 har justerats utifrån avvecklad verksamhet.

Definitioner

Balansomslutning

Värdet av samtliga tillgångar såsom inventarier, kundfordringar och banktillgodohavanden.

Andel riskbärande kapital

Summan av eget kapital, konvertibelt lån och uppskjutna skatteskulder dividerat med balansomslutningen.

Sysselsatt kapital

Balansomslutningen minus ej räntebärande avsättningar och skulder.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal aktier vid årets slut.

Förädlingsvärde

Rörelseresultat plus lönekostnader inklusive lönebikostnader.

Förädlingsvärde per anställd

Förädlingsvärde dividerat med genomsnittligt antal årsanställda.

Kassaflöde per aktie

Årets kassaflöde dividerat med vägt genomsnitt av antalet utestående aktier under året justerat för utspädningseffekten av potentiella aktier.

P/E tal

Aktiekursen vid årets slut dividerad med resultat per aktie efter full utspädning.

P/S tal

Aktiekursen vid årets slut dividerad med nettoomsättning per aktie.

Resultat före skatt per anställd

Resultat före skatt dividerat med genomsnittligt antal årsanställda.

Resultat per aktie efter skatt

Resultat efter skatt hänförlig till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Resultat per aktie efter utspädning

Resultat efter skatt hänförlig till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier justerat för utspädningseffekten av potentiella aktier.

Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital

Årets resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.

Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital

Resultat före skatt plus finansiella kostnader dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital.

Räntetäckningsgrad

Resultat före skatt plus räntekostnader dividerat med räntekostnader.

Skuldsättningsgrad

Nettolåneskuld dividerat med eget kapital inklusive minoritetsintressen.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Vinstmarginal

Resultat före skatt i procent av rörelsens nettoomsättning.

Nettolåneskuld

Räntebärande avsättningar och skulder med avdrag för likvida medel samt räntebärande fordringar.

Semconaktien

Semcons aktie är sedan 1997 noterad på NASDAQ OMX Nordic Exchange Stockholm under symbolen SEMC för mindre bolag och sektor Industri.

Kursutveckling och omsättning

Bolagets aktiekurs minskade under året från 80,75 kronor till 11,60 kronor. Under samma period minskade OMX SPI med cirka 30 procent. Högsta och lägsta kurs under året var 81,25 kronor (2 januari) respektive 11,55 kronor (30 december). Under 2008 omsattes totalt 6,7 miljoner Semcon-aktier på Stockholmsbörsen. Omsättningshastigheten, beräknat som antalet omsatta aktier i förhållande till det totala antalet aktier i bolaget, uppgick till 37 procent.

Aktiekapital och antal aktier

Aktiekapitalet i Semcon uppgick på balansdagen till 18,1 miljoner kronor, fördelat på 17 782 534 stamaktier och 330 000 C-aktier, alla med ett kvotvärde om vardera 1 krona, totalt 18 112 534 antal aktier. Varje stamaktie berättigar till en röst och lika rätt till andel i bolagets kapital och vinst. C-aktierna berättigar till en tiondels röst och saknar rätt till vinstdelning. Efter räkenskapsåret slut har samtliga C-aktier omvandlats till stamaktier, varvid antalet stamaktier uppgår till

18 112 534. Förändringar i aktiekapital och antalet aktier över tiden framgår av not 23 på sidan 65.

Långsiktiga incitamentsprogram

På en extra bolagsstämma den 7 februari 2008 beslutades om att inrätta ett långsiktigt aktiesparprogram för koncernens anställda. Aktiesparprogrammet innebär i korthet att de anställda som deltar i programmet under en 12-månadersperiod avstår en del av sin lön för att köpa aktier i bolaget. För varje så kallad sparaktie kan den anställde efter en period av tre år, förutsatt att han eller hon då är anställd inom Semcon-koncernen, erhålla en matchningsaktie. Aktiesparprogrammet omfattar högst 330 000 aktier, varav 250 000 aktier utgör matchningsaktier och 80 000 aktier för att huvudsakligen täcka sociala avgifter. Dessutom fattade stämman ett beslut om att implementera ett konvertibelbaserat incitamentsprogram för högst 165 nyckelpersoner i Semcon-koncernen och samtidigt beslutades att uppta ett konvertibelt förlagslån om högst 50 miljoner kronor. Detta incita-

mentsprogram återköptes av bolaget efter ett beslut av styrelsen den 21 oktober.

Aktieägare

Per den 31 december 2008 hade Semcon 3 939 aktieägare, en ökning med 15,5 procent jämfört med ett år tidigare. Andelen registrerade aktier i utlandet uppgick vid årets slut till 20,0 procent (19,5) varav 4,2 procent utgörs av ägare i USA, 3,1 procent i Finland, och 3,0 procent i Schweiz. De tio största ägarna ägde per den 31 december 64,8 procent av kapitalet och 66,8 procent av rösterna.

Aktieutdelning

Ett av Semcons finansiella mål är att utdelningen till aktieägare långsiktigt ska utgöra cirka en tredjedel av resultatet efter skatt. Enligt Semcons utdelningspolicy skall hänsyn tas till bland annat företagets finansiella ställning och kapitalbehov för fortsatt expansion. Med anledning av den stora osäkerhet som råder på marknaden föreslår styrelsen att ingen aktieutdelning skall utgå för 2008 (o).

Semcons 10 största ägare, 31 december 2008

Namn	Antal aktier	Innehav, %
JCE Group	5 318 178	29,36
Skandia liv	2 424 057	13,38
Swedbank Robur fonder	1 568 842	8,66
Handelsbanken fonder	540 991	2,99
Kaupthing bank	490 779	2,71
Six sis AG	421 222	2,33
FIM Bank	383 020	2,11
Mellom Omnibus	209 588	1,16
Fand C ICVC	204 889	1,13
BNY GCM	175 851	0,97
Summa	11 737 417	64,80
Egna aktier	330 000	1,82
Övriga	6 045 117	33,38
Totalt	18 112 534	100,00

Källa: Euroclear Sweden AB (VPC) aktiebok per den 31 december 2008.

Aktieägarstruktur, 31 december 2008

Storleksklass	Antal ägare	Antal aktier	Innehav, %	Marknadsvärde 31/12, Tkr
1–500	2 764	530 693	2,9	6 156
501–1 000	561	481 118	2,7	5 581
1 001–10 000	511	1 583 784	8,7	18 372
10 001–100 000	83	2 707 560	15,0	31 408
100 001–	19	12 479 379	68,9	144 761
Egna aktier	1	330 000	1,8	–
Summa	3 939	18 112 534	100,0	206 277

Källa: Euroclear Sweden AB (VPC) aktiebok per den 31 december 2008.

Händelser efter balansdagen

Semcons största ägare, JCE Group, passerade den 5 mars 2009 budpliktsnivån på 30 procent av bolagets röster. JCE Group lämnade därefter ett budpliktsbud på 14 kronor per aktie till samtliga aktieägare.

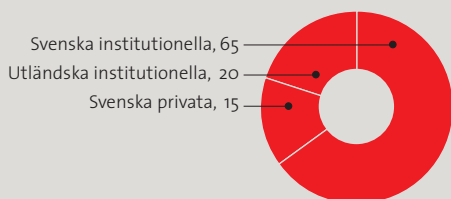
Kontakter med aktiemarknaden

Aktiemarknadskontakter bygger främst på kvartalsvis finansiell rapportering, pressmeddelanden och på företagspresentationer av Semcon. Semcon informerar aktivt om bolaget för att underlätta värderingen av bolagets aktie. Kontaktpersoner för detta är koncernens VD, finanschef samt IR-ansvarige. Frågor kan lämnas på ir@semcon.se.

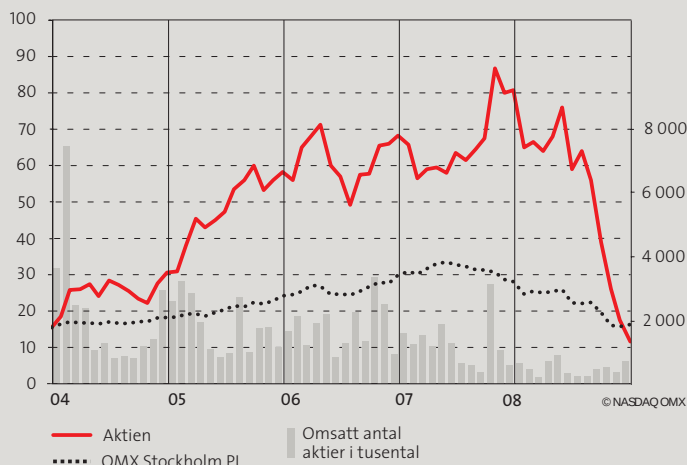
Vid årets slut bevakade följande analytiker regelbundet utvecklingen i Semcon:

Bank/FK	Analytiker
Danske Bank	Peter Trigarszky peter.trigarszky@danskebank.se
Enskilda Securities	Andreas Joelsson andreas.joelsson@enskilda.se
Handelsbanken	Stefan Wård stwao6@handelsbanken.se
Kaupthing Bank	Mikael Laséen mikael.laseen@kaupthing.com
Öhmans Fondkommission	David Jacobsson david.jacobsson@ohman.se

Aktieägarfördelning, %



Semconaktien, 2004–2008



Bolagsstyrning

Semcon är ett svenskt bolag med global verksamhet. Bolagets aktie är noterad på NASDAQ OMX Nordic Exchange Stockholm. Semcon tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning från och med den 1 juli 2008 och lämnar här 2008 års bolagsstyrningsrapport.

Semcon styrs i enlighet med svensk bolagsrättslig lagstiftning, vilket innebär att bolagsordningen är ett centralt dokument. Semcons bolagsordning reglerar bland annat verksamhetsinriktningen, aktiekapitalet samt hur och när kallelse till årsstämma skall ske. Bolagsordningen finns i sin helhet på Semcons hemsida, www.semcon.se. Semcon följer även andra tillämpliga svenska och utländska lagar och regler.

Tillämpning

Semcon tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning och har inte några avvikelser att rapportera.

Bolagsstämma

Kallelseförfarandet till bolagsstämman anges i bolagsordningen. Kallelse skall ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar samt i Dagens Industri.

Vid bolagsstämman utövar aktieägarna sin rösträtt för att, i enlighet med svensk bolagsrättslig lagstiftning och Semcons bolagsordning, fatta beslut rörande styrelsens sammansättning och andra centrala frågor. Aktieägare eller ombud kan rösta för antalet aktier han/hon äger eller företrädare vid stämman.

Årsstämma 2008

Ordinarie årsstämma 2008 hölls den 24 april på Semcons huvudkontor i Göteborg. Representerande för 58,3 procent av aktiekapitalet var närvarande varav bakomliggande aktieägare till valberedningens ledamöter representerade 51,0 procent.

Till ordförande för stämman valdes Hans-Erik Andersson. Stämman fastställde styrelsens förslag till vinstdisposition. Årsstämman beslutade att styrelsen skall bestå av sex stämموvalda ledamöter. Stämman fastställde också valberedningens förslag till styrelseledamöter, arvode åt styrelsen och styrelsens ordförande. Stämman omvalde Hans-Erik Andersson (styrelsens ordförande), Gunvor Engström och Kjell Nilsson och valde dessutom Marianne Brismar, Jorma Halonen och Håkan Larsson till nya ledamöter. Det fullständiga protokollet från årsstämman återfinns på www.semcon.se.

Årsstämma 2009

Ordinarie årsstämma 2009 kommer att hållas den 29 april på Semcons huvudkontor i Göteborg. Mer information finns på Semcons hemsida, www.semcon.se.

Aktiestruktur och rösträtt

Semcon har ett aktieslag, stamaktier med ett kvotvärde på 1 krona som berättigar till en rösträtt.

Valberedning

Baserat på ägarstatistik från Euroclear Sweden AB (VPC) den 31 augusti respektive år skall styrelsens ordförande kontakta de tre röstmässigt största aktieägarna i bolaget och erbjuda var och en av dem att utse en ledamot till valberedningen. Om någon av dem tackar nej övergår rätten att utse ledamot till den till röstetalet närmast följande största aktieägare, som inte redan har rätt att utse ledamot av valberedningen. Den ledamot som utsetts av den till röstetalet största aktieägaren skall vara valberedningens ordförande. Valberedningens uppgift skall vara att till årsstämman lämna förslag till styrelse, styrelseordförande och i förekommande fall revisorer

samt arvoden för dessa. Dessutom skall valberedningen till årsstämman lämna förslag till beslut om principer för utseende av valberedning och förslag till ordförande vid stämman. Valberedningens ledamöter skall offentliggöras senast sex månader före årsstämman. Uppgifter om valberedningens ledamöter och hur förslag kan lämnas återfinns på www.semcon.se och i delårsrapporten för tredje kvartalet.

Valberedning 2008/2009

Valberedningens ledamöter under 2008/2009 har varit Christer Ericsson representerande JCE-Group (valberedningens ordförande), Erik Sjöström representerande Skandia Liv, Kerstin Stenberg som representerar Swedbank Roburs fonder samt Hans-Erik Andersson (styrelsens ordförande). Någon ersättning till ledamöterna utgår ej. Valberedningen har träffats tre gånger inför årsstämman 2009. Utgångspunkt för valberedningens arbete har framför allt varit bolagets strategier och prioriteringar samt en utvärdering av styrelsen och dess storlek och sammansättning. Valberedningens förslag till val av styrelseledamöter och styrelseordförande samt revisorer lämnas i

Valberedningen inför årsstämman 2009

	Representerande	Andel röster, % 2008-12-31
Christer Ericsson	JCE-Group	29,9
Erik Sjöström	Skandia Liv	13,6
Kerstin Stenberg	Swedbank Robur fonder	8,8
Hans-Erik Andersson	Semcon AB	0,1
Totalt		52,4

Ytterligare information om bolagsstyrning

På www.semcon.se finns bland annat följande information:

- Dokumentet "Översikt av Semcon AB:s tillämpning av Svensk kod för bolagsstyrning".
- Fördjupad information om interna styrinstrument, till exempel Bolagsordning och Uppförandekod.
- Information från Semcons årsstämmor från och med 2004 (kallelser, protokoll mm).

kallelsen till årsstämman och publiceras samtidigt på Semcons hemsida.

Styrelsen

Styrelsens uppgifter regleras av aktiebolagslagen, bolagsordningen och den arbetsordning som styrelsen varje år antar.

Styrelsens sammansättning

Styrelsen i Semcon AB består av sex ordinarie ledamöter valda av årsstämman samt tre ledamöter med tre suppleanter utsedda av de anställda. Av styrelsens nio ledamöter är åtta svenska medborgare och en finsk. Styrelsens sammansättning uppfyller de krav på oberoende som ställs i Svensk kod för bolagsstyrning och i förbindelsen med NASDAQ OMX Nordic Exchange Stockholm.

Styrelsens arbete

Under verksamhetsåret 2008 hade styrelsen sex ordinarie och tre extra sammanträden. Styrelsens arbete följer en föredragningsplan med fasta punkter för styrelsemötena. Ordförande leder och fördelar styrelsearbetet samt tillser att angelägna frågor utöver de fasta punkterna på dagordningen blir behandlade. Närvaron på styrelsemötena framgår av tabellen nedan. Andra tjänstemän i bolaget deltar i styrelsens sammanträden som föredragande och som sekreterare.

Styrelsemöten 2008

Nr 1/2008: Bokslut och årsredovisning 2008, finansiella mål, finansiering, avrapportering revision (revisorer närvarande)

Nr 2/2008: Delårsrapport januari–mars 2008, ersättningsfrågor, varumärkesfrågor

Nr 3/2008: Konstituerande sammanträde

Nr 4/2008: Genomgång av verksamheten

Nr 5/2008: Beslutades om C-aktier och att återköpa dessa C-aktier

Nr 6/2008: Delårsbokslut januari–juni, finanspolicy, försäkringar

Nr 7/2008: Delårsrapport januari–september, finansrapport, beslut om återköp av konvertibelprogrammet, uppförandekod, besök och genomgång av den tyska verksamheten

Nr 8/2008: Affärsplaner för affärsområden samt fastställande av budget för 2009, styrelseutvärdering, genomgång internkontroll, avrapportering revision (revisorer)

Nr 9/2008: Beslutade att omvandla samtliga bolagets 330 000 C-aktier till stamaktier.

Styrelsen antog vid konstituerande styrelsesammanträdet i nära anslutning till årsstämman en skriftlig arbetsordning. Vid detta möte fastställdes bland annat styrelsens arbetsordning, instruktion för VD, dotterbolagsinstruktion samt instruktion för den ekonomiska rapporteringen.

Revisionsutskott

Semcon har valt att hela styrelsen skall fullgöra revisionsutskottets uppgifter. Styrelsen eftersträvar som helhet att hålla en nära kontakt med företagets revisorer för att på ett tillfredsställande sätt följa väsentliga frågor avseende bolagets räkenskaper, redovisningsrutiner, förvaltning av bolagets tillgångar samt intern kontroll. De på styrelsen ankommande kontrollfrågorna handhas således av styrelsen i sin helhet. För att säkerställa att styrelsens informationsbehov tillgodoses,

rapporterar bolagets revisorer till styrelsen minst två gånger per år. Peter Gustafsson och Hans Warén, ansvariga auktoriserade revisorer på Deloitte, har under det gångna året redovisat sina synpunkter på koncernens interna kontroll och rutiner för rapportering och redovisning samt bokslutsgranskning.

Koncernledning

Vid utgången av 2008 bestod koncernledningen av verkställande direktören och chefer för affärsområdena och koncernstaberna. Se sidorna 82–83. Koncernledningen har regelbundna möten under ledning av verkställande direktören. Mötena följer en föredragningsplan och protokollförs. Utöver dessa möten hålls ett antal möten där hela, eller delar av, koncernledningen är närvarande tillsammans med andra medarbetare inom koncernen. Koncernledningen eftersträvar en nära kontakt med varje affärsområde i syfte att stödja och tillhandahålla hjälp och verktyg för effektiviseringar och marknadsföring, affärsutveckling och internt kunskapsutbyte.

Affärsområden

Semcons affärsverksamhet är organiserad i tre affärsområden. Semcons organisation kännetecknas av en långtgående decentralisering, där varje enhet har stor självständighet och befogenheter. Koncernledningens styrning av affärsområdena sker, utöver fortlöpande kontakter, främst genom månatlig intern avrapportering av affärsområdeschefer och controllers samt av kvartalsvisa avstämningsmöten med delar av koncernledningen.

Semcons styrelse 2008

		Invald	Närvaro	Beroende
Hans-Erik Andersson	Ordförande	2007	9/9	Nej
Kjell Nilsson	VD och koncernchef	2007	9/9	Ja*
Gunvor Engström	Ledamot	2007	7/9	Nej
Håkan Larsson	Ledamot	2008	6/7	Ja**
Marianne Brismar	Ledamot	2008	6/7	Nej
Jorma Halonen	Ledamot	2008	6/7	Nej
Roland Kristiansson	Arbetstagarrepresentant		9/9	
Stefan Novakovic	Arbetstagarrepresentant		8/9	
Christer Eriksson	Arbetstagarrepresentant		9/9	
Pia Gideon	Ledamot		2/2	Nej
Annemarie Gardshol	Ledamot		1/2	Nej
Dan Persson	Ledamot		1/2	Nej
Ulf Wallin	Ledamot		2/2	Nej

* Kjell Nilsson är beroende i förhållande till bolaget och till bolagets större ägare.

** Håkan Larsson är beroende i förhållande till bolagets större ägare.

Presentation av styrelseledamöterna återfinns i årsredovisningen på sidorna 80–81.

I koncernen finns en attest- och beslutsordning som klart reglerar vilka befogenheter som finns på varje nivå i bolaget, från den enskilde ingenjören till ledningen för Semcon. De områden som regleras är till exempel avtalsnivåer, handhavande av anbud, investeringar, hyres- och leasingavtal, omkostnader och garantier.

Organisationen för ett uppdrag/projekt varierar med uppdragens/projektens storlek, belägenhet och komplexitet. Varje uppdrag/projekt drivs av en uppdragsledare/projektledare. Semcon och dess svenska dotterbolag är certifierade och tillämpar i sin verksamhet kvalitets- och miljöledningssystem enligt ISO 9001:2000 och 14001:2004, som kontinuerligt revideras av externa revisorer. Fastprisuppdrag överstigande 5 Mkr följs upp på koncernledningsnivå.

Ersättningsfrågor Ersättningsutskott

Semcon har valt att hela styrelsen skall fullgöra ersättningsutskottets uppgifter. Ledamöter som tillhör bolagsledningen deltar ej i arbetet.

Ersättning till styrelsen

Ersättning till styrelsen beslutas av årsstämman efter förslag från valberedningen. För verksamhetsåret 2008/2009 utgår arvode till styrelsen med 400 000 kronor till ordföranden och med 200 000 till ordinarie ledamot som inte är anställd i bolaget. Styrelsen beslutar om ersättning till verkställande direktören.

Ersättning till ledande befattningshavare

Samtliga befattningshavare i koncernledningen har en fast grundlön som kan kompletteras med en rörlig ersättning om maximalt sex månadslöner efter uppföljning mot individuellt uppsatta mål som i stort är en nedbrytning av budgeterade affärsresultat. Den fasta lönen sätts för ett kalenderår i taget. Riktlinjerna för ersättning skall omfatta de personer som under den tid som riktlinjerna gäller ingår i koncernledningen. Styrelsen skall ha rätt att frånga riktlinjerna om det i enskilt fall finns särskilda skäl för det. Ledande befattningshavares ersättningar och förmåner redovisas i not 8, sidan 58.

Revisorer

Deloitte AB valdes för en fyraårsperiod vid årsstämman 2007 till revisorer. Bolagets revisorer är de auktoriserade revisorerna Peter Gustafsson och Hans Warén.

Peter Gustafsson, född 1956. Vid sidan av Semcon har han revisionsuppdrag för bland annat SAS, Saab Automobile, Ledstian, Nexus, Teleca, Rezidor Hotel Group, Akademiska Hus, Göteborgs Hamn och Göteborgs Kommunala Förvaltnings AB.

Hans Warén, född 1964. Andra uppdrag är bolag i Saab AB-gruppen, Ekman, Göteborg Energi, Liseberg, Parker Hannifin, SPX Johnson Pump och Bodycote. Revisornas interaktion med styrelsen har beskrivits ovan. Utöver ordinarie revisionsuppdrag biträder Deloitte AB även Semcon med viss revisionsnära rådgivning. Alla tjänster som avropas utöver lagstadgad revision provas särskilt för att säkerställa att det inte föreligger någon konflikt utifrån oberoende eller jävsförhållande. Ingen ledande befattningsinnehavare inom Semcon har haft någon befattning hos Deloitte AB under de senaste fem åren eller vice versa. Semcons ersättning till revisorerna samt köp av tjänster utöver revision framgår av not 7 på sidan 57.

Denna rapport utgör inte en del av de formella årsredovisningshandlingarna och är inte granskad av bolagets revisorer.

Styrelsens rapport om Intern kontroll

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för intern kontroll regleras i den svenska aktiebolagslagen. Styrelsens ansvar regleras även i Svensk kod för bolagsstyrning, som också innehåller krav på årlig extern informationsgivning avseende hur den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen är organiserad.

Intern kontroll

Semcon har definierat intern kontroll som en process som utformats för att ge en rimlig försäkras om att Semcons mål uppnås vad gäller en ändamålsenlig och effektiv verksamhet, tillförlitlig rapportering och hur man följer tillämpliga lagar och förordningar. Den interna kontrollen påverkas av styrelsen, verkställande direktören, koncernledningen och övriga medarbetare och baseras på kontrollmiljön

och skapar grunden för de övriga fyra komponenterna i processen – riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning. Processen tar sin utgångspunkt i ramverket för intern kontroll utgivet av the Committee of the Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO). Kontrollmiljön innefattar de värderingar och den etik som styrelsen, verkställande direktören och koncernledningen kommunicerar

och verkar utifrån och som finns dokumenterade i Semcons uppförandekod samt koncernens organisationsstruktur, ledarskap, beslutsvägar, befogenheter, ansvar samt den kompetens som medarbetarna besitter. Semcons vision, affärsidé, mål och strategier ligger till grund för det dagliga arbetet. Semcon kännetecknas av en decentraliserad organisation som drivs utifrån målstyrt ledarskap med tydliga mål.

Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen

Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen syftar till att ge rimlig säkerhet avseende tillförlitligheten i den externa finansiella rapporteringen i form av delårsrapporter, årsredovisningar och bokslutskommunikéer och att den externa finansiella rapporteringen är upprättad i överensstämmelse med lag, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav på noterade bolag. Den följande beskrivningen har upprättats i enlighet med Svensk kod för bolagsstyrning och gällande tillämpningsanvisningar och utgör styrelsens rapport om intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen. Denna rapport om intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen har inte granskats av bolagets revisorer.

Kontrollmiljö

Styrelsen har det övergripande ansvaret för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Styrelsen har fastställt en skriftlig arbetsordning som klargör styrelsens ansvar och som reglerar styrelsens arbete. Styrelsen skall säkerställa att fastlagda principer för den finansiella rapporteringen och interna kontrollen efterlevs samt att ändamålsenliga relationer med bolagets revisor upprätthålls. Styrelsen har upprättat en instruktion för verkställande direktören och instruktion för ekonomisk rapportering. Ansvaret för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö är delegerat till verkställande direktören. Koncernens funktion för Intern Kontroll utgör en stödjande funktion i arbetet med den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen inom koncernens bolag och affärsområden. Interna styrinstrument för den finansiella rapporteringen utgörs bland annat av koncernens finanspolicy, informationspolicy, investeringsregler, auktorisationsregler samt koncernens redovisnings- och rapporteringsregler. Semcons etiska värderingar finns dokumenterade i koncernens uppförandekod där personalpolicys kompletterar övriga regler och instruktioner för anställda. Under 2008 har även nya stramare rutiner och regler implementerats vad gäller lämnande av offerter, avtalsvillkor och avtalsskrivning.

Riskbedömning

Semcons riskbedömning avseende den finansiella rapporteringen, det vill säga identifiering och utvärdering av de väsentligaste riskerna i koncernens bolag, affärsområden och processer avseende den finansiella rapporteringen, utgör underlag för hur dessa skall hanteras. Hanteringen kan ske genom att riskerna accepteras eller reduceras alternativt elimineras, med krav på kontroller och kontrollnivåer inom de ramar som fastställts av styrelsen, verkställande direktören och koncernledningen. Riskbedömningar har under året skett inom respektive affärsområdes ledningsgrupper samt med ansvariga för koncernstabsfunktionerna och controllers. Riskbedömningen avseende den finansiella rapporteringen kommer årligen att uppdateras under ledning av funktionen för Intern Kontroll och resultatet rapporteras till styrelsen och koncernledningen.

Kontrollaktiviteter

De identifierade väsentliga riskerna avseende den finansiella rapporteringen hanteras genom olika kontrollaktiviteter och processer inom koncernens bolag och affärsområden och som syftar till att säkerställa att grundläggande krav på den externa finansiella rapporteringen uppfylls. Kontrollaktiviteterna bygger på koncernens minimikrav för intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen och består av såväl övergripande som detaljerade kontroller och kan vara både förebyggande och upptäckande till sin karaktär. Respektive affärsområde ansvarar för att koncernens styrinstrument implementeras och efterlevs samt att eventuella avvikelser rapporteras. Under 2008 har en självutvärdering (Internal Control Questionnaire) utförts av alla koncernens bolag och affärsområden med syftet att utvärdera den interna kontrollen.

Information och kommunikation

Information och kommunikation om interna styrinstrument för den finansiella rapporteringen publiceras på Semcons intranät som är tillgängligt för alla medarbetare. Extern kommunikation består till exempel av extern finansiell rapportering. Till stöd för informationsarbetet i koncernen finns en informationspolicy. Den anger tydligt vem som får kommunicera vilken typ av information och att informationen skall vara korrekt, samordnad, konsekvent, snabb och överskådlig, såväl internt som externt. Resultatet av arbetet med intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen rapporteras av koncernens funktion för Intern kontroll till styrelsen och koncernledningen.

Uppföljning

Uppföljning för att säkerställa effektiviteten i den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen sker av styrelsen, verkställande direktören, koncernledningen, funktionen för Intern Kontroll och av koncernens bolag och affärsområden. Uppföljningen sker både informellt och formellt och inbegriper såväl uppföljning av månatliga finansiella rapporter mot budget och mål som kvartalsrapporter, som i vissa fall kompletterats med oberoende granskning av externa revisorer. Semcon har infört ett koncerngemensamt rapporteringssystem för arbetet med intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen som innefattar bland annat självutvärderingar av alla koncernens bolag och affärsområden, vilket ger en bild av hur koncernens dotterbolag lever upp till minimikraven på intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen för identifierade väsentliga risker och ger dessutom information om statusen i dotterbolagens arbete. Varje bolag och affärsområde ansvarar för att ta fram handlingsplaner för avvikelser som sedan följs upp av respektive internstyrelse i varje affärsområde. Därutöver har koncernens funktion för Intern kontroll och bolagets externa revisorer testat självutvärderingarna och rapporterat avvikelser i revisionsrapporter till berörda parter. Med anledning av bland annat resultatet av testerna har bolaget hittills inte funnit anledning att inrätta en särskild internrevisionsfunktion.

Styrelsen
Göteborg den 16 mars 2009



Styrelse

Jorma Halonen

Styrelseledamot sedan 2008.
Fd vice VD för AB Volvo och ställföreträdande koncernchef för Volvo-koncernen 2004–2008, VD för Volvo Lastvagnar 2001–2004 med tidigare karriär inom Scania 1990–2001.
Född 1948
Utbildning: Civilekonomexamen från Svenska handelshögskolan i Helsingfors.
Medborgarskap: Finskt
Övriga styrelseuppdrag: Ordförande i Niscayah Group AB (fd Securitas Systems) och i CPS Color. Ledamot i Assa Abloy AB och i NICDP (Advisory Board to the Saudi Arabian Government).
Aktieinnehav i Semcon: 650

Roland Kristiansson

Personalrepresentant.
Anställd sedan 2000
Född 1948
Utbildning: Gymnasieingenjör
Medborgarskap: Svenskt
Aktieinnehav i Semcon: 656

Marianne Brismar

Styrelseledamot sedan 2008.
Fd VD för Atlet AB 1995–2007.
Född 1961
Utbildning: Apotekare och civilekonom.
Medborgarskap: Svenskt
Övriga styrelseuppdrag: Eco-Boråstapeter AB, Ernströmgruppen AB och Eton Systems AB. Ordförande i Teknikcollege-rådet Region Väst.
Aktieinnehav i Semcon: 5 000

Håkan Larsson

Styrelseledamot sedan 2007.
Fd VD i Rederi AB Transatlantic 2003–2007 och var innan dess koncernchef i Schenker AG.
Född 1947
Utbildning: Civilekonom Handelshögskolan vid Göteborgs universitet.
Medborgarskap: Svenskt
Övriga styrelseuppdrag: Ordförande i Consafe Logistics Holding AB, Nimbus Boats AB, Schenker AB och Inpension Asset Management. Ledamot i Bure Equity AB, Chalmers Tekniska Högskola, Ernströmgruppen AB, Handelsbanken Region Väst, Rederi AB Transatlantic, Stolt-Nielsen A/S och Wallenius Lines AB.
Aktieinnehav i Semcon: 0

*Stående från vänster: Jorma Halonen, Roland Kristiansson, Håkan Larsson, Christer Eriksson och Gunvor Engström
Sittande: Marianne Brismar, Kjell Nilsson, Hans-Erik Andersson och Stefan Novakovic*



Kjell Nilsson (VD och koncernchef)

Styrelseledamot sedan 2007.

Född 1948

Utbildning: Ekonom Handelshögskolan vid Göteborgs universitet.

Medborgarskap: Svenskt

Övriga styrelseuppdrag: Ordförande i

Bruks Holding AB och i Freesourcing AB.

Ledamot i Choice Hotels A/S och i Home Properties AB.

Aktieinnehav i Semcon: 122 315

Christer Eriksson

Personalrepresentant.

Anställd sedan 2000

Född 1969

Utbildning: Civilingenjör

Maskinteknik, material och bearbetningsteknik, Luleå tekniska universitet.

Medborgarskap: Svenskt

Aktieinnehav i Semcon: 311

Hans-Erik Andersson (Ordförande)

Styrelseledamot sedan år 2007, valdes till ordförande 2008.

Fd VD Skandia 2004–2006, Chairman

Nordic Region Marsh & McLennan

2000–2003, vVD Skandia 98–99,

Executive Director Mercantile & General Reinsurance 92–97.

Född 1950

Utbildning: Ekonomistudier vid Stockholms universitet.

Medborgarskap: Svenskt

Övriga styrelseuppdrag: Ordförande i

Erik Penser Bankaktiebolag och Canvisa

Consulting AB. Ledamot i Cision AB och

Gjensidige Forsikring BA. Ledamot av

Finansmarknadsrådet.

Aktieinnehav i Semcon: 20 000

Gunvor Engström

Styrelseledamot sedan 2007.

Landshövding Blekinge län.

Fd VD Bank2 Bankaktiebolag

Född 1950

Utbildning: Civilekonom Handelshögskolan i Stockholm.

Medborgarskap: Svenskt

Övriga styrelseuppdrag: Länsförsä-

kringar Liv Försäkringsaktiebolag (publ),

Apotekets omstrukturingsbolag

samt Tredje AP fonden.

Aktieinnehav i Semcon (egna och

närståendes): 30 000

Stefan Novakovic

Personalrepresentant.

Anställd sedan 2000

Född 1969

Utbildning: Gymnasieingenjör

Medborgarskap: Svenskt

Aktieinnehav i Semcon: 225



Koncernledning

Stående från vänster: Johan Ekener, Kjell Nilsson och Stefan Ohlsson. Sittande: Urban Kihlén och Markus Granlund

Johan Ekener

Affärsområdesansvarig Informatic
Född 1964
Utbildning: Civilingenjör, Chalmers tekniska högskola. Civilekonom, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet.
Anställd sedan 2004
Aktieinnehav i Semcon: o

Kjell Nilsson

VD och koncernchef
Född 1948
Utbildning: Ekonom, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet.
Anställd sedan 2008
Styrelseuppdrag: Ordförande i Bruks holding AB och Freesourcing AB. Ledamot i Choice Hotels AS, Home Properties AB.
Aktieinnehav i Semcon: 122 315

Urban Kihlén

Inköpschef
Född 1959
Utbildning: Civilekonom, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet.
Anställd sedan 1998
Styrelseuppdrag: Lindholmen Science Park
Aktieinnehav i Semcon (egna och närstående): 4 200

Stefan Ohlsson

Affärsområdesansvarig Automotive R&D
Född 1967
Utbildning: Maskiningenjör, Marknads-ekonom IHM.
Anställd sedan 2004
Styrelseuppdrag: Golan Plastic Products AB, A&B Ohlssons smidesverkstad AB samt FKG, Fordonskomponentgruppen.
Aktieinnehav i Semcon: 3 000

Markus Granlund

Bolagsjurist
Född 1975
Utbildning: Jur. kand Lunds universitet, Master of International Trade Law i Australien.
Anställd sedan 2008
Aktieinnehav i Semcon: o



Stående från vänster: Björn Strömberg, Klas Elmby, Anders Löwgren och Thomas Andrén. Sittande: Anders Atterling och Mats Körner

Björn Strömberg

Finanschef

Född 1960

Utbildning: Civilekonom Handelshögskolan vid Göteborgs universitet.

Anställd sedan 2007

Aktieinnehav i Semcon: 9 010

Anders Atterling

IR/PR-chef

Född 1960

Utbildning: Fil kand, Ekonomi Örebro högskola.

Anställd sedan 1991

Aktieinnehav i Semcon: 15 505

Klas Elmby

IT-Chef

Född 1969

Utbildning: Gymnasieingenjör, Kurser vid HTU och Chalmers tekniska högskola.

Anställd sedan 1990

Aktieinnehav i Semcon: 20 000

Mats Körner

Affärsområdesansvarig Design & Development

Född 1964

Utbildning: Gymnasieingenjör.

Anställd sedan 1995

Aktieinnehav i Semcon: 842

Anders Löwgren

Group Financial Controller

Född 1965

Utbildning: Civilekonom, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet.

Anställd sedan 1998

Aktieinnehav i Semcon: 471

Thomas Andrén

Group Business Controller

Född 1973

Utbildning: Civilekonom, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet.

Anställd sedan 2000

Aktieinnehav i Semcon: 4 505

Aktieägarservice

Ekonomisk information

Finansiell agenda

Delårsrapport jan–mars

29 april 2009

Årsstämma

29 april 2009

Delårsrapport jan–juni

17 juli 2009

Delårsrapport jan–sept

21 okt 2009

På Semcons hemsida www.semcon.se finns samlad information om Semcons verksamhet, ekonomisk rapportering, aktiviteter samt pressreleaser. Där kan också prenumeration av ekonomisk information via e-post beställas.

Tidigare årsredovisningar och delårsrapporter finns tillgängliga på www.semcon.se eller beställs via telefon 031-721 00 00 eller via e-post: ir@semcon.se.

Kontaktpersoner

Anders Atterling, Ansvarig för Investerarrelationer

Epost: anders.atterling@semcon.se

Björn Strömberg, Finanschef

Epost: bjorn.stromberg@semcon.se

Ordlista

BRIC-länderna

Brasilien, Ryssland, Indien och Kina.

CAD

Computer Aided Design. Datorbaserad konstruktion genom 3D-modell och ritningsframställning.

CAE

Computer Aided Engineering. Datorbaserad simulering och beräkning av modeller i syfte att utvärdera hur en komponent kommer att påverkas exempelvis vid mekanisk belastning.

CM (Configuration Management)

Konfigurationsledning. Kontroll och styrning av leveranser vilket innebär att det alltid går att återskapa en produkt vid varje givet tillfälle och spåra en förändring från det att en idé kläcktes till att den infördes, testades och förverkligades.

Distanskontor

En enhet som utför projekt på uppdrag av andra Semconkontor runt om i världen.

DM (Document Management)

Dokumenthanteringsledning

Drivlina

Samlingsnamn för motor, växellåda och transmission.

Friformningsteknik

Teknik för att snabbt ta fram fysiska 3D-modeller i till exempel epoxyplast.

Homologering

Typbestämmande inför typgodkännande.

HVDC

High Voltage Direct Current. Teknik för att transportera elektrisk energi med hjälp av högspänd likström i syfte att minska förlusterna jämfört med traditionell växelspanning.

Inbyggda system

Dator dedikerad att utföra en eller ett fåtal funktioner, vanligtvis integrerad i en större enhet tillsammans med andra komponenter.

Life Science

Läkemedel, medicinteknik, bioteknik.

NVH

Noise, Vibration, Harshness (ljud, vibrationer och grovhet/strävhet). Samlingsnamn för allt som har med ljud och vibrationer ur komfortsynpunkt att göra.

PLM

Product Lifecycle Management. Processen som hanterar data och information om en produkt genom hela livscykeln, exempelvis kostnader, miljöpåverkan, egenskaper, utbytbarhet, serviceintervaller.

Satellitkontor

Ett kontor som fysiskt ligger utanför hemmamiljön men som genom nätverksuppkoppling och programvara gör det möjligt att jobba i hemmamiljöns datorsystem som om man satt på plats.

Verkningsgrad

En storhet som mäter kvoten mellan utvunnen nyttoenergi och tillförd energi i till exempel en bilmotor.

Produktionsutveckling

Utveckling av utrustning, verktyg samt processen för att producera en produkt.

Produktlivscykel

En produkts livscykel på marknaden, det vill säga från försäljning till skrotning.

Produktutvecklingscykel

Kedjan från idé till slutprodukt.





Your global partner
in **engineering
services** and
**product
information**

semcon