

DKNY-KORUMALLISTO KEVÄÄLLÄ SUOMEEN

Kaikkien aikojen ensimmäiset DKNY-korut saapuvat Suomeen kevään 2009 aikana. Uudessa korumallistossa on kaula-, ranne- ja korvakoruja sekä sormuksia. Donna Karan New York -sanoista lyhennetty DKNY saa inspiraationsa nimensä mukaisesti New Yorkista – sen avarakatseisuudesta, kansainvälisyydestä, ilosta ja urbaanista energiasta. Uusissa koruissa on samaa suurkaupungin elämänasennetta, joka on tuonut suuren suosion muutama vuosi sitten lanseeratuille DKNY-kelloille.



Modernia New York -tyyliä urbaaneille naisille

Uusi DKNY-korumallisto seuraa Yhdysvalloissa kymmenen vuotta sitten lanseerattua ja Suomeen seitsemän vuotta sitten saapunutta DKNY-kellomallistoa. Uudessa korumallistossa yhdistyvät nuorekkuus, modernius sekä ripaus naisellista viehätysvoimaa. Mallisto on uskollinen New Yorkin tunnelmaa peilaavalle DKNY-tyylille; muiden naisten DKNY-tuotteiden tapaan myös korut on suunnattu trenditietoiselle naiselle, joka nauttii kaupunkielämän sykkeestä ja viettää mielellään aikaa ystäviensä seurassa. Malliston kohderyhmänä ovat siis nuoret aikuiset naiset, jotka haluavat nähdä ja tulla nähdyiksi.

Trendikästä terästä Ison Omenan hengessä

Uusi DKNY-korumallisto muodostuu kaula-, ranne- ja korvakoruista sekä sormuksista, joista voi yhdistellä näyttäviä asustekokonaisuuksia newyorkilaisnaisten tyyliin. Kaikki DKNY-korut on valmistettu teräksestä, ja joidenkin mallien pinta on kullattu. Tehosteena mallistossa on käytetty kirkkaita kiviä ja nahkasomisteita. Myös DKNY-logo on vahvasti edustettuna koko mallistossa. Osassa koruja logo toimii katseenvangitsijana, osaan se on painettu huomaamattomaksi todisteeksi aidosta New York -tyylistä.



DKNY

- DKNY on lyhenne sanoista Donna Karan New York.
- DKNY on Donna Karanin ja hänen miehensä Stephan Weissin vuonna 1985 perustama muotibrändi.
- Donna Karan toimii brändin pääsuunnittelijana.
- DKNY:n pääkonttori sijaitsee Seventh Avenuellla Manhattanilla New Yorkissa.
- Ensimmäiset DKNY-lippulaivamyymälät avattiin vuonna 1997 Lontooseen ja 1999 New Yorkiin.
- Ranskalainen luksusyhtiö LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton osti DKNY:n vuonna 2001.

Suomeen tulevien mallien hinnat:

Kaulakorut 135 – 175 €
Rannekorut 125 – 215 €
Korvakorut 109 – 135 €
Sormukset 95 – 125 €

Lisätietoja:

Oy Perkkio
Tulosityksikön johtaja Pirjo Kaarte
puh. (09) 4780 5414, 0400 414 286
pirjo.kaarte@perkkio.fi
www.perkkio.fi / www.dkny.com

Viestintä:

PR- ja viestintätoimisto Promode Oy, puh. (09) 170 070
johanna.kleemola@promode.fi / tiedotus ja kuvamateriaali
marko.vikman@promode.fi / kuvauslainaukset

Kuluttajatiedustelut:

Oy Perkkio, puh. (09) 4780 500

Myynti:

Valikoidut kello- ja kultaliikkeet