

Matalasuhdanne kaventaa kuluttajien kukkaroa ja muuttaa voimakkaasti ostotottumuksia

Teboil keskittyy huoltamoverkostonsa uudistamiseen ja vaihtaa mainostoimistoa

Huolimatta bensiininkulutuksen pientymisestä ja laman aiheuttamasta ulkona ruokailun vähentymisestä, Teboil uskoo yhä huoltamotoiminnan tulevaisuuteen ja jatkaa panostustaan huoltamoverkostonsa kehittämiseen. Viime vuonna alkaneen asemauudistamisen pilot-vaiheesta on siirrytty nyt toteutusvaiheeseen, missä Teboil-huoltamoiden palvelun tarjontaa kehitetään ja ilmettä kirkastetaan.

Tällä hetkellä Teboil-verkostossa on 10 uudistettua asemaa. Tavoitteena on koko huoltamoverkostoa koskevan uudistusprojektin läpivieminen seuraavien 3-5 vuoden aikana. Kokonaisinvestoinnit nousevat useaan kymmeneen miljoonaan euroon. Koko verkoston ulkoista ilmettä selkeytetään. Uudistuksen ytimessä on myymäläkonseptin kehittäminen ja K-markettien tuominen 70 Teboil-asemalle. Lisäksi 100 aseman kahvila/ravintolatoimintaa uudistetaan ja asemille tuodaan Rolls/Jokes –pikaruokakonsepti.

Kuluttajat ovat kiireisiä ja hyvin hintatietoisia. Siksi huoltamokaupassa ja kuluttajien mielissä korostuvat kilpailukykyiset hinnat, selkeä lähipalveluajattelu sekä hyvä asiakaspalvelu. ”Huoltamo on helppo ja vaivaton asiointipaikka – usein asiakkaalle se lähipalvelukeskus, josta yhdellä pysähdyksellä saa mukaansa kaikki jokapäiväiseen elämiseen liittyvät perustuotteet ja palvelut. Tässä työssä kauppiaan rooli korostuu. Teboil-asemien kilpailuetuna on nimenomaan palveluhenkinen kauppiasyrittäjä henkilökuntineen, joka suvereenisti huolehtii asiakaspalvelusta”, summaa liiketoimintajohtaja Ari Rajala.

Teboilin tavoitteena on erottua markkinoilla ja yhtiö lupaa myös tulevaisuudessa huoltaa autoja ja ihmisiä.

”Osana konseptiuudistusta haluamme samalla selkeyttää ja kirkastaa myös markkinointiviestinnällistä sanomaamme kuluttajille. Tähän työhön olemme nyt valinneet yhteistyökumppaniksemme mainostoimisto Rientolan”, lisää Rajala.

Lisätietoja: Liiketoimintajohtaja Ari Rajala, puh. 0400 723 561

Oy Teboil Ab (www.teboil.fi) on täydenpalvelun öljytalo ja Suomen toiseksi suurin öljy-yhtiö, joka harjoittaa öljy- ja energiatuotteiden markkinointia, myyntiä ja jakelua. Yhtiöllä on valtakunnallinen 561 liikepaikan huoltamo- ja D-asemaverkosto. Yhtiön liikevaihto vuonna 2007 oli 1,7 miljardia euroa.

