

Stockholm 17 september 2008

## Bisnodes dotterbolag G2 Solutions integreras i DirektMedia

Bisnode förvärvar resterande 40 procent av G2 Solutions, som erbjuder CRM-lösningar till företag och medlemsorganisationer, och integrerar verksamheten med DirektMedia. Förvärvet gör det möjligt att utvinna synergier och skapa merförsäljning inom två angränsande verksamheter. Det nya bolaget får en starkare ställning inom direktmarknadsföring till privatpersoner i Norden.

– Genom integrationen av G2 Solutions i DirektMedia renodlar vi Bisnodes erbjudande och skapar möjligheter till ökad merförsäljning och vissa kostnadssynergier. Förvärvet innebär att DirektMedia kan erbjuda en komplett CRM-plattform för hantering av kundrelationer, säger Geir Feltstykke, affärsområdeschef för CRM & Direct Marketing.

DirektMedia är Nordens ledande företag inom direktmarknadsföring mot privatpersoner, medan G2 Solutions levererar totallösningar för kundhantering med fokus på kanaloberoende adresserad direktreklam. Målsättningen är att hjälpa bolagets kunder identifiera optimala målgrupper, hitta nya kunder samt utveckla befintliga kunder.

– G2:s CRM-plattform kombinerat med DirektMedias tjänster innebär att våra uppdragsgivare har större möjlighet att lyckas med sina kundrelationer och uppnå sina affärs mål, säger Martin Olofsson, vd DirektMedia.

Bisnode förvärvade 60 procent av G2 Solutions 2007.

Bisnode erbjuder digital affärs- och beslutsstödsinformation med ett stort utbud av onlinetjänster inom marknads-, kredit- och produktinformation i Europa. Koncernen är verksam i 19 europeiska länder och ägs till 70 procent av Ratos och 30 procent av Bonnier.

*För mer information, vänligen kontakta:*

Geir Feltstykke, affärsområdeschef, CRM & Direct Marketing  
Tel: +47 982 800 00  
E-post: [geir.feltstykke@bisnode.no](mailto:geir.feltstykke@bisnode.no)

Martin Olofsson, vd DirektMedia  
Tel: +46 31-708 43 01, mobil +46 705-81 03 31

Elin Ljung, kommunikationschef Bisnode  
Tel: +46 708-66 10 40  
E-post: [elin.ljung@bisnode.com](mailto:elin.ljung@bisnode.com)