

Odd Molly International AB (publ)

Stockholm den 23 april 2009

Delårsrapport 1 januari - 31 mars 2009



FORTSATT STARK FÖRSÄLJNING – BRUTTOVINSTMARGINAL PÅVERKAD NEGATIVT AV VALUTAEFFEKTER

1 januari – 31 mars 2009

- Nettoomsättningen ökade med 29,1 procent till 136,7 MSEK (105,9)
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 53,6 procent (58,5)
- Rörelseresultatet ökade till 33,4 MSEK (32,9), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 24,2 procent (31,1)
- Resultat efter skatt uppgick till 24,9 MSEK (23,3). Nettomarginalen uppgick till 18,2 procent (22,0)
- Resultat per aktie uppgick till 4,33 SEK (4,05)
- Odd Molly öppnade sin första egna butik i februari
- I april rapporterade Odd Molly ett ordervärde för höst/vinter 2009 på 158 MSEK, vilket motsvarar en ökning med 23 procent jämfört med ordervärdet för motsvarande period 2008. Baserat på lagda order för årets samtliga huvudkollektioner blir ordervärdet för helåret 2009 omkring 296 MSEK, att jämföra med försäljningen 2008, som uppgick till knappt 268 MSEK

Nyckeltal	jan-mars 2009	jan-mars 2008	Procentuell förändring	Helår 2008	april 2008- mars 2009
Nettoomsättning, MSEK	136,7	105,9	29	267,7	298,4
Bruttovinstmarginal, %	53,6	58,5		58,3	56,1
Rörelseresultat, MSEK	33,4	32,9	1	67,5	68,0
Rörelsemarginal, %	24,2	31,1		25,2	22,8
Resultat efter skatt, MSEK	24,9	23,3	7	49,8	51,5
Resultat per aktie, SEK	4,33	4,05	7	8,66	8,95
Antal aktier vid periodens slut	5 752 000	5 752 000		5 752 000	5 752 000
Antal aktier vägt genomsnitt	5 752 000	5 752 000		5 752 000	5 752 000

VD kommenterar utvecklingen

Våren har börjat bra – med ökad försäljning enligt lagda order, snabba leveranser och fortsatt framåtanda.

Resultatmässigt ligger vi alltså på en hög nivå, även om marginalerna procentuellt är lägre jämfört med föregående år. Det förklaras huvudsakligen av en ogynnsam valutakursutveckling men också av våra planerliga offensiva satsningar. Bland annat har vi under våren lanserat bolagets första stora internationella reklamkampanj med supermodellen Helena Christensen som varumärkets ansikte utåt. Stor kraft har också under en tid gått till förberedelser och öppnandet av Odd Mollys första egna butik, som invigdes i Stockholm i februari. Vi har samtidigt stärkt organisationen för att skapa förutsättningar för fortsatt tillväxt.

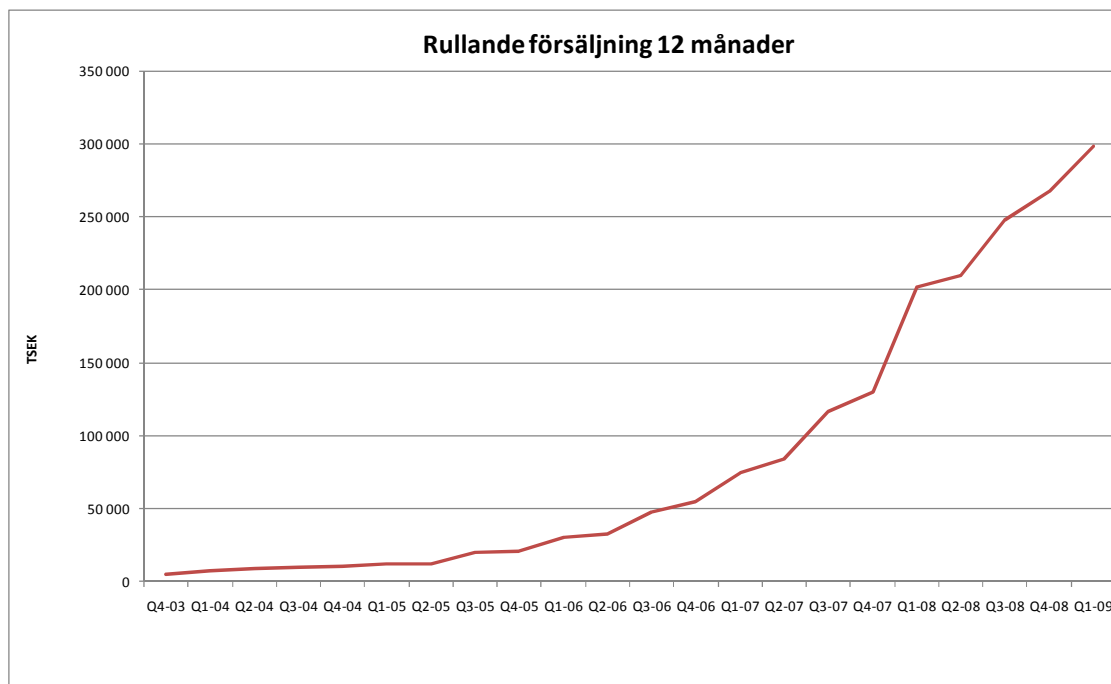
Under det första kvartalet har vi levererat och fakturerat hela vårkollektionen och en större andel av sommarkollektionen än tidigare år. Det innebär att omsättningen under andra kvartalet kommer att bli lägre än motsvarande kvartal förra året och jag vill som tidigare peka på att det är mer rättvisande att se på Odd Mollys utveckling på halvårsbasis istället för på enstaka kvartal. Resultatet under andra kvartalet kommer, till följd av en lägre andel av säsongens totala försäljning och fortsatta offensiva satsningar för framtida expansion, bli svagare än föregående år.

Som jag sagt förut var 2008 ett exceptionellt bra år då det mesta verkligen gick vår väg – från valutor till fantastiska utmärkelser. Vi har nyligen avslutat införsäljningen av höstens och vinterns kollektioner med en ökning på 23 procent. Det totala ordervärdet för innevarande år uppgår därmed till cirka 296 MSEK att jämföra med utfallet för 2008 på 268 MSEK.

Vi är mycket nöjda med att starta året med att leverera fortsatt tillväxt, stark lönsamhet och bra ordersiffror – inte minst med tanke på de turbulenta marknadsförhållanden som råder. Vår ambition är att fortsätta våga vara offensiva i ett allt tuffare marknadsklimat. Vi kommer att satsa vidare för ökad kvalitet, framtida utveckling och möjligheter att ta marknadsandelar; i organisationen, den internationella representationen, butiken, marknadsföringen och i våra nya samarbeten.

Christina Tillman, verkställande direktör

Koncernens utveckling



Diagrammet ovan visar rullande 12 månaders försäljning per kvartal Q4 2003-Q1 2009

Nettoomsättning

Första kvartalet 1 januari – 31 mars 2009

Under första kvartalet ökade nettoomsättningen med 29,1 procent till 136,7 MSEK (105,9). Hela vårkollektionen och största delen av sommarkollektionen levererades och fakturerades under kvartalet, vilket är en högre andel av den totala vår-/sommarkollektionen än tidigare år. Detta innebär att andra kvartalet 2009 kommer att ha en lägre andel av första halvårets omsättning än motsvarande period föregående år.

Resultat

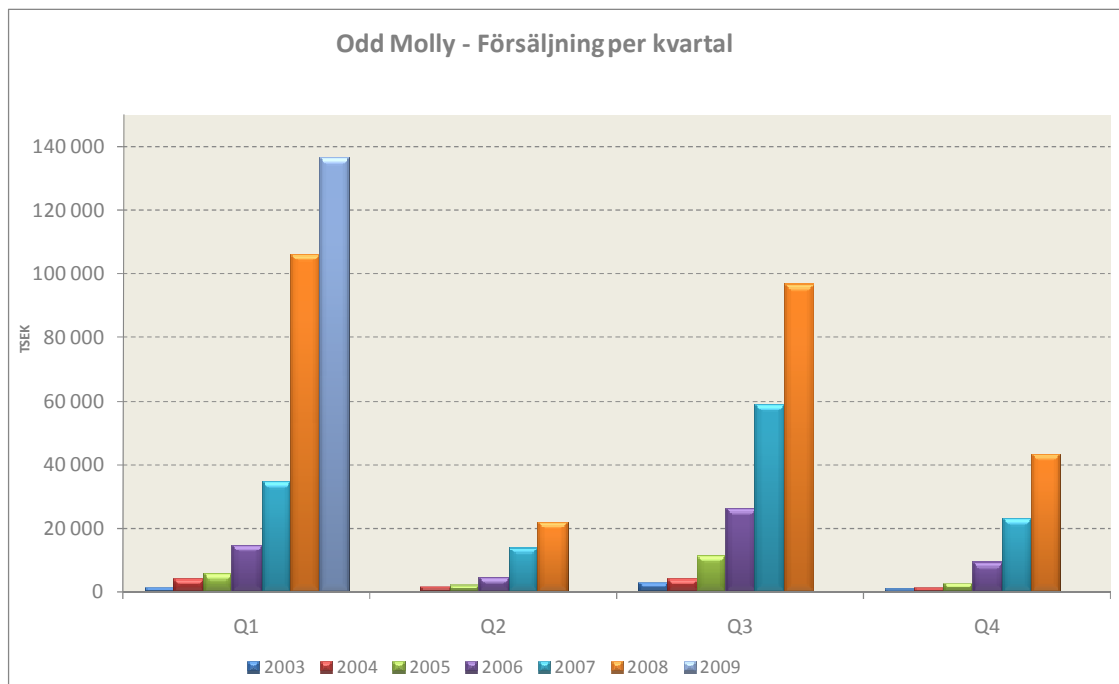
Första kvartalet 1 januari – 31 mars 2009

Bruttovinstmarginalen för det första kvartalet sjönk till 53,6 procent (58,5), vilket huvudsakligen förklaras av negativa valutaeffekter till följd av stigande euro- och dollarkurser jämfört med sommaren 2008, då priser och marginaler kalkylerades. Stigande valutakurser ökade också försäljningsvärdet för de länder som Odd Molly säljer till i euro och USD, vilket påverkade dessa länders bruttovinst i kronor positivt.

Rörelseresultatet under kvartalet uppgick till 33,4 MSEK (32,9), vilket innebär att rörelsemarginalen var 24,2 procent (31,1). Kostnader som har ökat jämfört med föregående år är främst marknadsföringskostnader till följd av satsningen på bolagets första internationella annonskampanj. I övriga kostnader inkluderas även kostnader för den nya butiken. Personalkostnaden uppgick under första kvartalet till 4,0 procent (3,9) av nettoomsättningen och inkluderar butikens anställda. Valutakursnettot, som redovisas bland övriga rörelseintäkter, påverkade resultatet positivt med 1,4 MSEK (–1,0) under det första kvartalet. Det förklaras av valutakursförändringar i fordringar och skulder under perioden.

Resultat efter skatt uppgick till 24,9 MSEK (23,3) och resultat per aktie till 4,33 SEK (4,05).

Säsongvariationer



Diagrammet ovan visar försäljning per kvartal Q1 2003-Q1 2009

Finansiell ställning

Bolagets balansomslutning uppgick vid kvartalets slut till 164,1 MSEK (112,3). Det egna kapitalet var 119,8 MSEK i slutet av perioden jämfört med 68,3 MSEK vid samma tidpunkt föregående år. Soliditeten vid kvartalets slut uppgick till 73 procent (61). Likvida medel uppgick per den 31 mars 2009 till 36,8 MSEK (21,3).

Styrelsen har föreslagit stämman en utdelning om 3,00 SEK (0,00) per aktie avseende 2008, vilket skulle innebära en utdelning om totalt 17,2 MSEK.

Kundfordringarna uppgick per den 31 mars 2009 till 90,8 MSEK (69,5), vilket innebär att andelen kundfordringar i förhållande till omsättning för kvartalet var 66,5 procent jämfört med 65,6 procent motsvarande tidpunkt 2008. För att minimera risker med kundförluster görs kontinuerlig kreditbevakning av kunder.

Varulagret uppgick per den 31 mars 2009 till 25,2 MSEK jämfört med 18,0 MSEK vid utgången av mars månad 2008. Varulagrets andel av periodens omsättning var 18,4 procent jämfört med 16,9 procent motsvarande kvartal föregående år. Varulagret består av sommarvaror som ännu inte distribuerats, kollektionsprover, varor från vårens och sommarens kollektioner samt en liten del gamla varor.

Investeringar och kassaflöde

Bolagets investeringar sker framförallt i inventarier, fortsatt vidareutveckling av IT-system samt investeringar i den nyöppnade butiken, men är relativt begränsade. Under första kvartalet uppgick investeringarna till 1,0 MSEK (0,4).

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -40,7 MSEK under första kvartalet jämfört med -8,0 MSEK motsvarande period 2008, vilket förklaras av en hög andel utfakturerade leveranser under första kvartalet 2009. Det totala kassaflödet uppgick till -41,7 MSEK (-8,3) för första kvartalet 2009.

Händelser under perioden

Odd Molly öppnade i februari 2009 sin första egna butik i Stockholm. Ett samarbete med L'Oréal har inletts där Odd Molly designat en begränsad upplaga av den klassiska hårsprayen Elnett. Under våren har införsäljningen av det nya produktområdet hudvård, som sker i samarbete med CCS, inletts för att lanseras i butik till hösten 2009.



Händelser efter periodens slut

Ordervärde höst/vinter 2009

Den 8 april rapporterade Odd Molly ett ordervärde för höst/vinter 2009 på 158 MSEK, vilket motsvarar en ökning med 23 procent jämfört med ordervärdet för motsvarande period 2008. Ökningen innefattar en positiv valutaeffekt på cirka 5 MSEK.

Baserat på lagda order för årets samtliga huvudkollektioner blir ordervärdet för helåret 2009 omkring 296 MSEK, att jämföra med försäljningen 2008, som uppgick till knappt 268 MSEK.

Nominering till Stora Exportpriset

I april blev Odd Molly, som ett av sex företag, nominerad till Stora Exportpriset av Exportrådet.

Antal aktier

Per den 31 mars 2009 fanns det 5 752 000 aktier utestående.

Medarbetare

Antalet medarbetare var vid kvartalets slut totalt 34 personer (27) (varav tre i USA) av vilka 6 är män och 28 kvinnor. Medelantalet anställda under kvartalet var 33 personer (26).

Moderbolaget

Moderbolaget säljer till samtliga länder utom till Nordamerika, där försäljningen sköts via det helägda dotterbolaget Odd Molly Inc. Odd Molly International AB omsatte netto under kvartalet 128,7 MSEK (93,4) och redovisade ett rörelseresultat om 31,6 MSEK (29,2). Moderbolagets justerade egna kapital uppgick till 118,2 MSEK (67,6). Likvida medel uppgick till 35,5 MSEK (18,4).

Prognos

Bolaget avser inte lämna prognoser för innevarande räkenskapsår. Odd Molly offentliggör ordervärde två gånger per år, i april och oktober månad.

Riskfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka Odd Mollys resultat och verksamhet. En stor del av riskerna kan hanteras och minimeras genom interna rutiner, men det finns risker som till stor del styrs av yttre faktorer. Riskfaktorer uppkommer genom valuta, mode, import- och exportregleringar. Med dagens oro på kreditmarknaderna samt svårigheter för detaljhandeln finns även risk för ökade kreditförluster samt ökat lager på grund av att kunder har betalningssvårigheter. Under 2008 var realiserade

kundförluster väl under en halv procent av omsättningen. Ytterligare en risk är beroendet av nyckelpersoner inom företaget. Denna risk minskar kontinuerligt genom uppbyggnad av en större och starkare organisation som blir mer personoberoende. En mer genomgripande beskrivning av risker och osäkerhetsfaktorer som Odd Molly är exponerat för beskrivs i prospekt inför listning på First North som publicerades i maj 2007 samt i bolagets årsredovisning för år 2008 – båda tillgängliga på Odd Mollys webbplats.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten är upprättad enligt samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som bolagets senaste årsredovisning och uppfyller kraven enligt BFNAR 2007:1.

Koncernredovisningen är upprättad enligt Redovisningsrådets rekommendation RR1:00 och med tillämpning av förvärvsmetoden. Koncernredovisningen omfattar Odd Molly International AB (moderbolaget) och Odd Molly Inc som är konsoliderat per den 1 maj 2007.

Med bolaget avses i denna delårsrapport Odd Molly-koncernen.

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Koncernens resultaträkning			
	jan-mars 2009	jan-mars 2008	Helår 2008
TSEK			
<i>Rörelsens intäkter</i>			
Nettoomsättning	136 665	105 949	267 653
Övriga rörelseintäkter	1 369	0	4 794
	138 035	105 949	272 447
<i>Rörelsens kostnader</i>			
Handelsvaror	-63 450	-43 985	-111 485
Övriga externa kostnader	-35 563	-23 712	-72 906
Personalkostnader	-5 407	-4 182	-19 833
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-264	-134	-699
Övriga rörelsekostnader		-1 038	-15
	-104 684	-73 050	-204 938
Rörelseresultat	33 351	32 899	67 509
<i>Resultat från finansiella poster</i>			
Ränteintäkter	319	307	1 904
Räntekostnader	-22	-33	-39
	297	274	1 865
Resultat efter finansiella poster	33 648	33 173	69 374
Skatt	-8 734	-9 904	-19 545
Årets / periodens resultat	24 914	23 269	49 829
Resultat per aktie, SEK	4,33	4,05	8,66

Koncernens balansräkning			
	31 mars 2009	31 mars 2008	31 dec 2008
TSEK			
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Hyresrätter och övriga immateriella anläggningstillgångar	1 809	797	1 933
	1 809	797	1 933
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	2 617	1 072	1 706
	2 617	1 072	1 706
Summa anläggningstillgångar	4 426	1 869	3 639
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m m</i>			
Färdiga varor och handelsvaror	25 159	17 953	18 505
	25 159	17 953	18 505
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	90 825	69 489	23 758
Övriga fordringar	4 932	525	468
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 945	1 169	2 251
	97 701	71 182	26 476
<i>Kassa och bank</i>	36 807	21 309	78 285
Summa omsättningstillgångar	159 667	110 445	123 266
SUMMA TILLGÅNGAR	164 094	112 313	126 905
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	575	575	575
Bundna reserver	14 677	1 647	14 664
	15 253	2 222	15 239
Fria reserver	79 654	42 836	29 848
Årets / periodens resultat	24 914	23 269	49 829
	104 567	66 105	79 677
Summa eget kapital	119 820	68 327	94 916
Avsättningar			
Uppskjuten skatt	4 644	16	4 644
Summa avsättningar	4 644	16	4 644
Kortfristiga skulder			
Förskott från kunder	58	0	0
Leverantörsskulder	13 393	16 926	5 458
Aktuella skatteskulder	6 875	10 511	12 720
Övriga skulder	777	1 668	1 597
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	18 526	14 866	7 571
Summa kortfristiga skulder	39 630	43 971	27 346
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	164 094	112 313	126 905
Ställda säkerheter	2 500	2 500	2 500
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga	Inga

Förändringar i koncernens egna kapital i sammandrag

	jan-mars 2009	jan-mars 2008	Helår 2008
TSEK			
Eget kapital vid periodens/årets ingång	94 916	45 079	45 079
Årets / periodens resultat	24 914	23 269	49 829
Omräkningsdifferenser	-10	-21	8
Eget kapital vid periodens/årets utgång	119 820	68 327	94 916

Kassaflödesanalys för koncernen

	jan-mars 2009	jan-mars 2008	Helår 2008
TSEK			
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	33 351	32 899	67 509
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet			
Avskrivningar och nedskrivningar	264	134	699
Kursvinster	-160	0	-349
Realisationsvinst vid försäljning av inventarier	0	0	15
Erhållen ränta	319	307	1 904
Erlagd ränta	-22	-33	-39
Betald inkomstskatt	-14 579	-2 995	-5 888
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	19 173	30 312	63 851
Förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager	-6 511	-4 419	-4 364
Förändring av fordringar	-71 158	-56 819	-11 263
Förändring av kortfristiga skulder	17 838	22 959	2 426
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-40 657	-7 967	50 648
Investeringsverksamheten			
Förvärv av imateriella anläggningstillgångar	0	0	-1 472
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-1 039	-371	-1 203
Avyttring finansiella tillgångar	0	60	60
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 039	-311	-2 616
Finansieringsverksamheten			
Amortering av skuld	0	0	-71
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0	-71
Årets / periodens kassaflöde	-41 696	-8 278	47 961
Likvida medel vid periodens början	78 285	29 840	29 840
Kursdifferens i likvida medel	217	-253	484
Likvida medel vid periodens slut	36 807	21 309	78 285

Moderbolagets resultaträkning			
	jan-mars 2009	jan-mars 2008	Helår 2008
TSEK			
<i>Rörelsens intäkter</i>			
Nettoomsättning	128 691	93 406	243 958
Övriga rörelseintäkter	1 458	0	5 631
	130 149	93 406	249 589
<i>Rörelsens kostnader</i>			
Handelsvaror	-59 968	-38 563	-99 044
Övriga externa kostnader	-33 433	-21 211	-65 610
Personalkostnader	-4 922	-3 847	-18 156
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-252	-126	-660
Övriga rörelsekostnader	0	-507	-15
	-98 576	-64 254	-183 486
<i>Rörelseresultat</i>	31 574	29 152	66 103
<i>Resultat från finansiella poster</i>			
Ränteintäkter	349	304	1 885
Räntekostnader	-22	-33	-39
	328	271	1 845
<i>Resultat efter finansiella poster</i>	31 901	29 423	67 949
Bokslutsdispositioner	0	0	-17 600
Skatt	-8 603	-8 237	-14 847
<i>Årets / periodens resultat</i>	23 298	21 186	35 502

Moderbolagets balansräkning			
	31 mars 2009	31 mars 2008	31 dec 2008
TSEK			
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Hyresrätter och övriga immateriella anläggningstillgångar	1 809	797	1 933
	1 809	797	1 933
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	2 423	910	1 514
	2 423	910	1 514
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Aktier i dotterbolag	170	170	170
Fordringar hos dotterbolag	2 486	0	2 342
	2 656	170	2 512
Summa anläggningstillgångar	6 888	1 877	5 959
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m m</i>			
Färdiga varor och handelsvaror	20 397	15 937	16 000
	20 397	15 937	16 000
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	83 849	62 012	21 896
Fordringar koncernföretag	5 199	6 614	4 315
Övriga fordringar	4 739	391	288
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 945	1 149	2 251
	95 732	70 166	28 749
<i>Kassa och bank</i>	35 524	18 425	75 465
Summa omsättningstillgångar	151 654	104 528	120 214
SUMMA TILLGÅNGAR	158 542	106 405	126 173
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	575	575	575
Reservfond	1 628	1 628	1 628
	2 203	2 203	2 203
Överkursfond	26 010	26 010	26 010
Balanserade vinstmedel	53 681	18 179	18 179
Årets / periodens resultat	23 298	21 186	35 502
	102 989	65 375	79 691
Summa eget kapital	105 192	67 578	81 894
Obeskattade reserver	17 656	56	17 656
Kortfristiga skulder			
Förskott från kunder	58	0	0
Leverantörsskulder	10 938	14 775	5 349
Aktuella skatteskulder	6 827	8 986	12 703
Övriga skulder	718	1 640	1 542
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	17 152	13 370	7 029
Summa kortfristiga skulder	35 694	38 771	26 623
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	158 542	106 405	126 173
Ställda säkerheter	2 500	2 500	2 500
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga	Inga

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och det företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 23 april 2009

Christer Andersson, styrelseordförande

Karin Wallin-Norman, styrelseledamot

Karin Jimfelt-Ghatan, styrelseledamot

Per Holknekt, styrelseledamot

Mia Arnhult, styrelseledamot

Patrik Tillman, styrelseledamot

Christina Tillman, verkställande direktör

Om Odd Molly

Odd Molly är ett svenskt bolag som designar, marknadsför och säljer mode för kvinnor genom framförallt externa återförsäljare världen över. Produkterna kännetecknas av vacker, personlig och sinnlig design i kombination med hög kvalitet och en tydlig profil. Odd Molly-produkter säljs i vår genom cirka 1 550 externa återförsäljare samt en butik i egen regi i 36 länder runt om i världen, varav i 24 med lokal representation. Odd Molly har 34 anställda på kontoren i Stockholm och Los Angeles samt i den egna butiken i Stockholm. Omsättningen 2008 uppgick till 268 MSEK och rörelseresultatet till 68 MSEK. Odd Mollys lönsamma tillväxt bygger på kreativ design, konsekvent varumärkesarbete och en affärsmodell som möjliggör expansion med begränsat kapitalbehov och minimerad lagerrisk. Odd Mollys chefsdesigner fick Damernas Världs designpris Guldknappen i augusti 2008.

Odd Mollys aktie handlas på First North och bolagets Certified Adviser är Swedbank.

Informationen i denna delårsrapport är sådan information som Odd Molly International AB skall offentliggöra i enlighet med lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 23 april 2009 klockan 08:00 CET.

Kommande informationstillfällen

- Delårsrapport för det andra kvartalet, april-juni 2009, avges den 20 augusti.
- Ordervärde för första halvåret 2010 (sommar- och vårkollektionerna) avges den 8 oktober.
- Delårsrapport för det tredje kvartalet, juli-september 2009, avges den 29 oktober.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Christina Tillman, VD Odd Molly, telefon: 08-522 28 502 eller mobil: 0733-10 60 00

Odd Molly International AB, Kornhamnstorg 6, 111 27 STOCKHOLM, Växel: +46 8 522 28 500

www.oddmolly.com

Pressbilder finns att ladda ned från Odd Mollys hemsida www.oddmolly.com under "press/media".
Odd Molly har även ett eget nyhetsbrev som rapporterar mindre nyheter från den dagliga verksamheten. För att prenumerera på det, gå till www.oddmolly.com och klicka "sign up for our newsletter".