



Delårsrapport Januari–Mars 2009

Vitrolife AB (publ)

Stark avslutning på rekordkvartal

- Omsättningen ökade med 22 procent till 71,8 MSEK (58,7). Räknat i lokala valutor var tillväxten 4 procent. Mars månad isolerat ökade med 38 procent och var den bästa månaden någonsin för Vitrolife.
- Bruttoresultatet ökade med 21 procent till 49,2 MSEK (40,5), bruttomarginalen var 69 procent (69).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 12,4 MSEK (10,6) en ökning med 19 procent rensat för engångskostnader hänförliga till budet på MediCult a/s samt flytt till nya lokaler som tillsammans uppgick till 3,8 MSEK, motsvarande en rörelsemarginal på 18 procent (18).
- Rörelseresultatet före forsknings- och utvecklingskostnader uppgick till 21,0 MSEK (18,3) en ökning med 19 procent rensat för engångskostnader hänförliga till budet på MediCult a/s samt flytt till nya lokaler, motsvarande en rörelsemarginal på 29 procent (31).
- Koncernens nettoresultat uppgick till 12,4 MSEK (8,3) en ökning med 48 procent rensat för engångskostnader hänförliga till budet på MediCult a/s samt flytt till nya lokaler, vilket ger ett resultat per aktie om 0,62 SEK (0,41). Inklusive engångskostnader uppgick resultatet till 8,6 MSEK (8,3), vilket ger ett resultat per aktie om 0,43 SEK (0,41).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten påverkades under perioden av minskade rörelseskulder på grund av betalningar relaterade till flytten till nya lokaler, och uppgick till -3,2 MSEK (6,7).
- Soliditeten uppgick till 86 procent (84).
- Vitrolife förvärvade ytterligare 10 procent av aktierna i det italienska dotterbolaget A.T.S. Srl.
- Swemed Sense™ godkänd av amerikanska Food and Drug Administration (FDA).
- Vitrolife öppnade nytt försäljningskontor i Kina.
- Bud lades på MediCult a/s vilket senare drogs tillbaka.
- Ny marknadsorganisation etablerades i Japan efter kvartalets utgång.

Omsättning och resultat

Vitrolifes nettoomsättning för första kvartalet uppgick till 71,8 MSEK (58,7), vilket motsvarar en ökning med 22 procent jämfört med föregående år. Försäljningstillväxten i lokala valutor var 4 procent.

Fig 1. Nettoomsättning per geografiskt område (rullande 12 mån)

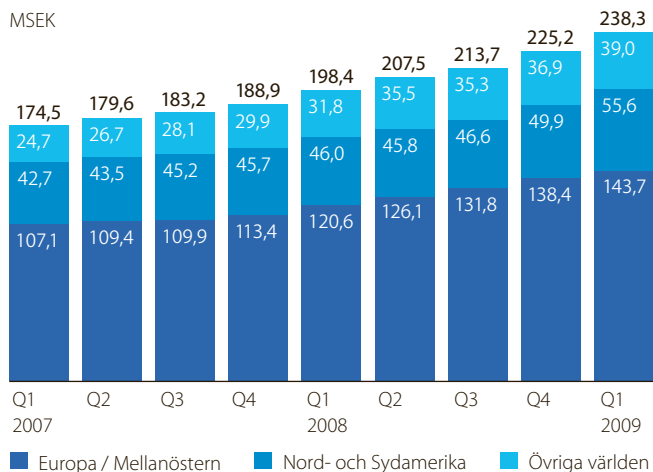
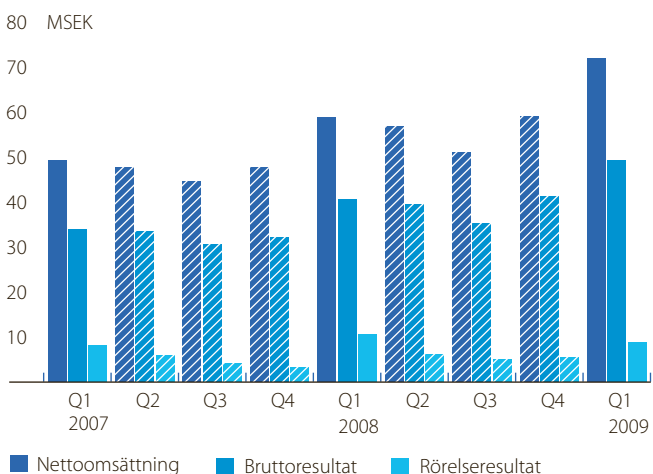


Fig 2. Omsättning och resultat per kvartal



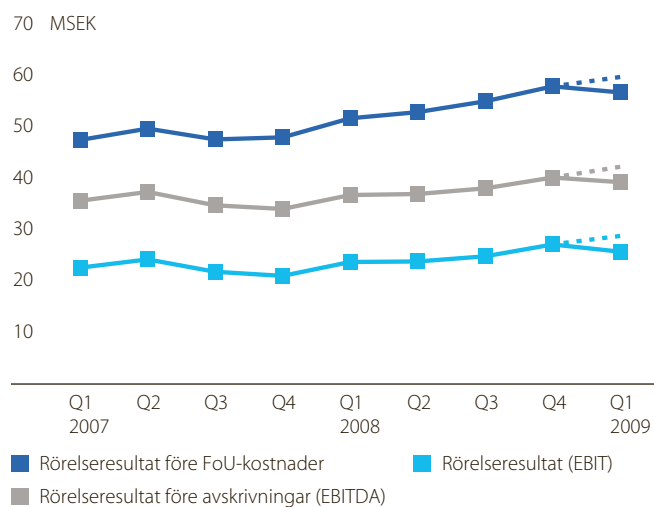
Bruttoresultatet blev 49,2 MSEK (40,5). Bruttomarginalen under perioden var 69 procent (69). Under första kvartalet 2009 påverkades marginalen av omställnings- och inkörningskostnader för den nya fabriken.

Rörelseresultatet blev 8,8 MSEK (10,6), vilket motsvarar en marginal om 12 procent (18). Försäljningskostnaderna i procent av försäljningen uppgick till 26,8 procent (24,5), administrationskostnaderna till 14,3 procent (13,1) och FoU-kostnaderna till 11,6 procent (13,1). Under perioden påverkades rörelseresultatet av engångskostnader i samband med budet på MediCult a/s uppgående till 3,0 MSEK samt flytt- och återställandekostnader, totalt uppgående 0,8 MSEK. Kostnaderna redovisas som övriga rörelsekostnader. Rörelseresultatet exklusive dessa engångskostnader ökade med 19 procent och uppgick till MSEK 12,6

(10,6), vilket ger en rörelsemarginal på 18 procent (18). Avskrivningar belastar kvartalet med 3,8 MSEK (3,3).

Då bolaget förutom den befintliga affärsverksamheten även satsar på nya tekniker, såsom till exempel helt ny transplantationsmetodik med hjälp av STEEN Solution™, är det relevant att också bedöma den operativa vinsten före FoU-kostnader. För perioden uppgick denna till 17,2 MSEK (18,3), eller 23,8 procent (31,2) av omsättningen. Den operativa vinsten före forsknings- och utvecklingskostnader exklusive engångskostnader för MediCult a/s, flytt- och återställningskostnader ökade med 14 procent och uppgick till MSEK 21,0 (18,3), vilket ger en rörelsemarginal på 29 procent (31).

Fig 3. Resultat (rullande 12 månader)



Nettoresultatet uppgick till 8,6 MSEK (8,3). Exklusive engångskostnader för MediCult a/s och i samband med flytt ökade koncernens nettoresultat med 48 procent till MSEK 12,4 (8,3). Finansnettot uppgick till -0,1 MSEK (-1,3). I finansnettot ingår orealiserade valutaförändringar på interna fordringar och skulder om 0,8 MSEK (0,2). Omvärderingen av moderbolagets låneskuld och fordran som avser det amerikanska dotterbolaget Vitrolife Inc. förs direkt mot fritt eget kapital. Omvärderingseffekten i bokslutet uppgick netto till 1,2 MSEK (-1,0). Periodens minoritet uppgick till 0 MSEK (-0,2), och avser minoritetsandel i det italienska bolaget A.T.S. Periodens skattekostnad uppgick till -0,1 MSEK (-0,9), och avser aktuell skatt -0,1 MSEK (-0,2) samt uppskjuten skatt på koncernens internvinst i varulager 0 MSEK (-0,7).

Produktområde Fertilitet

- Omsättningen uppgick till 61,4 MSEK (52,1), en ökning med 18 procent. Försäljningstillväxten i lokala valutor var 1 procent.
- Starkare avslutning av kvartalet: Isolerat mars månad ökade försäljningen med 28 procent motsvarande 9 procent i lokala valutor.
- Planenligt förvärv av ytterligare 10 procent av det italienska dotterbolaget A.T.S.
- Etablering av representationsskontor i Kina.
- Etablering av egen marknadsorganisation i Japan, efter periodens utgång.
- Swemed Sense™ blev godkänd av FDA.

Försäljningen i region Europa/Mellanöstern ökade med 12 procent under perioden. Mest positiv utveckling hade Ryssland och Polen emedan utvecklingen i Turkiet var svagare pga en reducering av ersättningen från staten till klinikerna för utförda behandlingar samt i Italien där försäljning av icke Vitrolife-produkter avvecklas. I region Övriga världen ökade försäljningen med 29 procent. Särskilt glädjande är det att konstatera att försäljningen i Kina ökade med 63 procent. I region Amerika ökade försäljningen med 32 procent för perioden. Räknat i lokala valutor gick försäljning tillbaka med 2 procent. Visserligen inled- des kvartalet svagt på flera marknader framför allt USA, men en successiv uppgång kunde registreras och perioden avslutades med en klart starkare försäljningsutveckling.

Under 2008 förvärvade Vitrolife 60 procent av aktierna i A.T.S. Srl, distributör för Vitrolifes produkter i Italien sedan 1999. I januari 2009 förvärvades ytterligare 10 procent. Totalt äger Vitrolife nu 70 procent av A.T.S. I Italien utförs cirka 24 000 fertilitets- behandlingar per år och antalet fertilitetskliniker uppgår till cirka 300. Det potentiella marknadsvärdet för instrument och media uppgår till 40–50 MSEK.

Under mars månad etablerade Vitrolife ett försäljningskontor i Kina, en marknad som idag räknas till den tredje största i världen för fertilitetsbehandlingar och en av de snabbast växande. I början på April etablerades ett eget bolag och marknads- organisation i Japan, en av världens största enskilda marknader. Etableringarna i Asien är ytterligare ett steg i linje med Vitrolifes strategi att verka i egen regi på samtliga nyckelmarknader.

I februari erhöll Vitrolife godkännande från amerikanske FDA, Food and Drug Administration, motsvarigheten till svenska Läkemedelsverket, för sin nya patentsökta nål för uttag av mänskliga ägg, Swemed Sense™. Nålen har sedan tidigare ett europagodkännande, sk CE-märke.

Produktområde Transplantation

- Omsättningen uppgick till 9,8 MSEK (6,0), en ökning med 64 procent. I lokala försäljningsvalutor ökade försäljningen med 30 procent.
- Isolerat mars månad ökade försäljningen med 160 procent motsvarande 90 procent i lokala valutor.

Försäljningen av transplantationsprodukter, i första hand Perfadex® som har en mycket stor global marknadsandel gällande de kliniska lungtransplantationerna, ökade med 30 procent i lokala valutor. I omsättningssiffran ingår även försäljning av STEEN Solution™. När STEEN Solution™ blir mer tydligt etablerad på klinikerna tillkommer god potential för ytterligare försäljningstillväxt framför allt på den viktiga USA- marknaden. Tidpunkten för detta är bland annat beroende av försäljningsgodkännande. Den kliniska studien i Kanada med STEEN Solution™ fortgår med goda kliniska resultat. Ökande satsningar görs för att etablera denna revolutionerande teknik på opinionsledande kliniker bl. a. genom utbildning och demonstrationer. Stort intresse finns för denna teknik bland internationellt ledande forskare och kliniker. Under perioden har ytterligare personal engagerats för att kunna driva på utveckling och lansering. Utveckling av och ytterligare kliniska försök görs även med kringprodukter som behövs vid en lungevaluering med STEEN Solution. Dessa produkter planeras att lanseras senast i samband med lanseringen av STEEN Solution™ i USA.

Produktområde Stamcellsodling

Omsättningen uppgick för perioden till 0,7 MSEK (0,6) Forsk- ningsresurserna för utveckling av nya produkter för stamceller har ökats sedan sommaren 2007 i och med samarbetet med Cellartis AB. Vitrolife ser alltmer positivt på produktområdets framtidsutsikter då fler och fler rapporter finns om startade kli- niska försök med stamceller, vilket tyder på att tidpunkten kom- mer närmare då detta blir en etablerad klinisk behandling. Detta kommer då att öka efterfrågan på medier framställda i enlighet med myndighetskrav på medicinteknik, vilket Vitrolife har stor erfarenhet av. Vitrolife kommer därför att fortsätta successivt öka satsningarna på produktutveckling inom området tillsammans med ledande industriella och vetenskapliga samarbetspartners.

Investeringar och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten för det första kvartalet uppgick till –3,2 MSEK (6,7). Förändring av rörelse- fordringar, huvudsakligen kundfordringar, uppgick till –7,8 MSEK (–6,9). Ökningen beror främst på ökad försäljning samt direktförsäljning i Frankrike och Italien. Kapitalbindning i varulager ökade under perioden och uppgick till –0,8 MSEK (–1,1). Rörelseskulderna minskade med 3,6 MSEK (–1,3 ökning). Minskningen beror främst på betalning av utestående skulder i samband med flytt till nya lokaler. Kassaflödet från investe- ringsverksamheten var –8,0 MSEK (–7,0). Bruttoinvesteringarna i koncernens materiella anläggningstillgångar uppgick under perioden till –8,6 MSEK (–1,4) och i immateriella anläggnings- tillgångar till –3,0 MSEK (–1,0). Investeringar i de immateriella anläggningstillgångarna för perioden består huvudsakligen av STEEN Solution™. Investeringarna i de materiella anläggnings- tillgångarna består till stor del av investeringar i de nya lokaler i Göteborg dit Vitrolife flyttade i slutet av förra året. Lokalerna hyrs men renrumsanläggningen där produktion och kvalitetskontroll genomförs har byggts av Vitrolife. Samtliga anläggningar i Sverige där produktion tidigare har bedrivits är därmed avvecklade. Investering i dotterföretag, vilken utgörs av förvärv

av 70 procent av bolagets tidigare distributör i Italien, A.T.S. (60 procent 2008 och i januari 2009 ytterligare 10 procent), ingår med –1,0 MSEK (–), efter avdrag för förvärvade likvida medel. Kassaflödet från finansieringsverksamheten var –1,0 MSEK (–1,1). Posten består av amortering av lån –1,0 MSEK (–1,1). Sammantaget uppgick periodens kassaflöde till –12,1 MSEK (–1,4). Koncernens likvida medel den 31 mars 2009 uppgick till 1,9 MSEK (16,8). Soliditeten i koncernen uppgick till 86 procent (84).

Moderbolaget

Verksamheten är inriktad på koncerngemensam förvaltning och bolaget har inga anställda. Inga intäkter fanns för året (–). De kostnader som uppkommer är huvudsakligen hänförliga till styrelse, till NASDAQ OMX Stockholm och bolagets notering. Under perioden har nedlagda kostnader i samband med budet på MediCult a/s belastat resultatet med 3,0 MSEK. Resultatet före skatt uppgick till –2,6 MSEK (–1,6). Likvida medel uppgick till 0,1 MSEK (0,7). Under perioden gjordes inga investeringar (–).

Vitrolife aktien är noterad på NASDAQ OMX Stockholm, Small Cap under symbolen VITR. Slutkursen den 31 mars 2009 var 22,60 SEK (27,00).

Organisation och personal

Under sista kvartalet 2008 flyttade Vitrolife sina två produktionsenheter i Sverige till gemensamma lokaler i Göteborg. Färdigställandet av lokalerna sträckte sig in även under det första kvartalet 2009. Lokalerna är mer ändamålsenliga och centrala vilket ökar möjligheten att attrahera rätt kompetens.

Under de tre första månaderna 2009 var medelantalet anställda 152 personer (135), varav 91 (84) kvinnor och 61 (43) män. 112 (106) personer var anställda i Sverige, 35 (28) i USA och 5 (1) i övriga världen. Vid periodens slut var antalet personer som var anställda i koncernen 154 (132).

Information om transaktioner med närstående

Inga transaktioner som väsentligen påverkat företagets resultat och finansiella ställning har genomförts med närstående under kvartalet. För information om närståenderelationer, se årsredovisningen för 2008, sidan 58.

Utsikter för 2009

Trots den kraftiga konjunkturedgången fortsatte Vitrolife att öka både omsättning och vinst, engångskostnader frånräknade. I kronor räknat var kvartalet det absolut bästa i företagets historia.

Vitrolife verkar på tydligt avgränsade högteknologiska nischmarknader för medicintekniska produkter – fertilitet, cellterapi och transplantation. Det utmärkande för dessa är att det är mycket små regionala och globala skillnader i vilka tekniker och produkter som används inom dessa terapier och att information om dessa och vetenskapen bakom dem är globalt spridd. Det betyder att det, förutom de självklara synergier inom

produktionsinfrastruktur, finns även tydliga synergier inom marknadsföring och kundstöd av produkter för dessa terapiområden. Möjligheten att täcka stora delar av världsmarknaden inom nischerna med relativt små resurser gör det möjligt att få mycket god lönsamhet genom att kunna tillgodoräkna sig lejonparten av värdeuppbbyggnaden från råvara till produkt-leverans till slutkund. Det betyder också att lönsamheten ökar i takt med ökande marknadsandelar. Detta faktum och de större möjligheterna att på global bas inlicensiera ytterligare produkter till nischernas kundgrupper är huvudmotiven till strategin att bygga ut Vitrolifes marknadsorganisation på alla viktiga marknader. Som ett led i detta har Vitrolife nu startat bolag och bygger marknadsorganisationer i två av Asiens viktigaste marknader, Kina och Japan.

Under perioden fullföljdes produktionsstarten i den nykonstruerade anläggningen i Göteborg. I och med detta har nu Vitrolife två industriledande och högeffektiva produktions- och distributionsanläggningar med goda möjligheter att mycket kostnadseffektivt ytterligare kunna öka produktionskapaciteten.

Vitrolife har som målsättning att genomföra minst en större produktlansering samt ett flertal mindre per år, vilket är ambitionen även under 2009.

Transplantationsproduktområdet är i en spännande och intensiv utvecklingsfas där Vitrolife har både marknadsledande och nya banbrytande produkter. Försäljningsutvecklingen har varit mycket stark de senaste kvartalen och intresset för den revolutionerande STEEN Solution™ har vuxit ytterligare. Fler kliniker i Europa har börjat tillämpa tekniken i klinisk praxis och den kliniska studien i Kanada har hittills givit mycket goda resultat. Ytterligare resurser tillförs produktområdet successivt och området har överförs till en egen juridisk enhet, Xvivo Perfusion AB, för att ytterligare fokusera insatserna.

Då stamcellsområdet har stora synergier med fertilitetsproduktområdet vad gäller produktionsteknologi, regulatoriska förutsättningar och kundtyp, speciallaboratorier för humanterapi, finns det goda förutsättningar att produktområdet skall kunna expandera snabbt när de marknadsmässiga förutsättningarna har utvecklats. Det är därför glädjande att konstatera att ett flertal kliniska studier pågår ute i världen med såväl adulta som embryonala stamceller, då det är inom de kliniska tillämpningarna Vitrolife ser den största potentialen för sina produkter.

Vitrolife utvärderar naturligtvis kontinuerligt eventuella effekter av den vikande konjunkturen på verksamheten. Bedömningen i nuläget är att produktområde Transplantation inte kommer att påverkas nämnvärt, men att enskilda marknader påverkas inom produktområde Fertilitet framför allt på de marknader där inslaget av statlig subvention är lågt såsom i USA. Vitrolife har dock en mycket god global spridning av försäljningen, med bl.a. en mycket stark marknadsställning i Kina samt i Europa där de högre subventionsnivåerna historiskt sett har mildrat konjunkturerffekter. Vitrolifes starka ekonomiska ställning och

omsättningstillväxt möjliggör fortsatta offensiva satsningar både inom produktutveckling och marknadsorganisation för att under dessa tider med mer begränsad marknadstillväxt kunna erövra marknadsandelar.

Övrigt

Styrelsen föreslår vid kommande årsstämma den 27 april 2009 att minska bolagets aktiekapital med 247.300 kronor genom indragning av 247.300 aktier. De aktier som föreslås dras in har återköpts av bolaget i enlighet med bemyndigande från bolagsstämma. Styrelsen föreslår vidare att minskningsbeloppet skall avsättas till en fond att användas för återköp av egna aktier.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Inga väsentliga förändringar av moderbolagets och koncernens risker och osäkerhetsfaktorer har skett under perioden. För genomgång av risker och osäkerhetsfaktorer, se årsredovisning för 2008, sidorna 38–40, 56–57 samt 58.

Händelser efter balansdagen

Under april månad startade Vitrolife eget bolag i Japan för att på ett effektivare sätt verka på marknaden. Bolaget har säte i Tokyo och är registrerat som Vitrolife KK. Japan anses som den andra största marknaden i världen för fertilitetsbehandlingar.

Göteborg den 27 april 2009

Magnus Nilsson
Verkställande direktör

Koncernens resultaträkningar

TSEK	Januari – Mars		Helår
	2009	2008	2008
Nettoomsättning	71 840	58 670	225 141
Kostnad för sålda varor	-22 640	-18 154	-68 891
Bruttoresultat	49 200	40 516	156 250
Försäljningskostnader	-19 269	-14 384	-64 869
Administrationskostnader	-10 254	-7 661	-35 449
Forsknings- och utvecklingskostnader	-8 359	-7 702	-30 669
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	-2 525	-181	1 862
Rörelseresultat	8 793	10 589	27 125
Finansiella intäkter och kostnader	-146	-1 343	89
Resultat efter finansiella poster	8 647	9 246	27 214
Skatter	-84	-916	2 986
Nettoresultat	8 563	8330	30 200
Hänförligt till			
Moderbolagets aktieägare	8 576	8093	29 995
Minoritetsintresse	-13	237	205
Resultat per aktie, SEK	0,43	0,41	1,52
Resultat per aktie, SEK*	0,43	0,41	1,52
Genomsnittligt antal aktier	19 800 157	19 800 157	19 729 677
Genomsnittligt antal aktier*	19 654 767	19 864 027	19 729 677
Antal aktier vid periodens slut	19 800 157	19 800 157	19 800 157
varav egna aktier	247 300		247 300
Antal aktier vid periodens slut*	19 800 157	19 800 157	19 800 157
varav egna aktier	247 300		247 300

Avskrivningar har belastat periodens resultat med 3 839 TSEK (3 338).

*Efter utspädning. Vitrolife har ett utestående teckningsoptionsprogram omfattande 400 000 optioner. De diskonterade nuvärdena av teckningskurserna översteg både börskursen på balansdagen och den genomsnittliga börskursen för de senaste 12 månaderna.

Rapport över totalresultat

TSEK	Januari – Mars		Helår
	2009	2008	2008
Nettoresultat	8 563	8 330	30 200
Övrigt totalresultat			
Förändring av säkringsreserv, netto efter skatt	-2 752	—	—
Förändring av omräkningsreserv, netto efter skatt	5 997	-4 823	14 685
Summa övrigt totalresultat	3 245	-4 823	14 685
Totalresultat	11 808	3 507	44 885
Hänförligt till			
Moderbolagets aktieägare	11 821	3 270	44 680
Minoritetsintresse	-13	237	205

Övriga nyckeltal

	Januari – Mars		Helår
	2009	2008	2008
Bruttomarginal, %	68,5	69,1	69,4
Rörelsemarginal, %	12,2	18,0	12,0
Rörelsemarginal före övriga rörelseintäkter och -kostnader, %	15,8	18,3	11,2
Rörelsemarginal före FoU, %	23,8	31,2	25,7
Nettomarginal, %	11,9	13,8	13,4
Soliditet, %	86,4	83,7	85,3
Eget kapital per aktie, SEK	15,33	12,96	14,94
Eget kapital per aktie, SEK*	15,33	12,96	14,94
Avkastning på eget kapital, %	10,7	13,3	11,1
Avkastning på sysselsatt kapital, %	11,0	12,6	10,4

* Efter utspädning, se ovan.

Koncernens resultaträkningar per kvartal

TSEK	Jan-Mar 2009	Okt-Dec 2008	Jul-Sep 2008	Apr-Jun 2008	Jan-Mar 2008	Okt-Dec 2007
Nettoomsättning	71 840	59 042	50 868	56 562	58 670	47 537
Kostnad för sålda varor	-22 640	-17 860	-15 654	-17 223	-18 154	-15 416
Bruttoresultat	49 200	41 182	35 214	39 339	40 516	32 121
Försäljningskostnader	-19 269	-18 768	-14 958	-16 758	-14 384	-13 807
Administrationskostnader	-10 254	-11 542	-7 819	-8 428	-7 661	-7 543
Forsknings- och utvecklingskostnader	-8 359	-7 813	-7 476	-7 679	-7 702	-7 264
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	-2 525	2 403	141	-501	-180	-349
Rörelseresultat	8 793	5 462	5 102	5 973	10 589	3 158
Finansiella intäkter och kostnader	-146	223	1 128	82	-1 343	-155
Resultat efter finansiella poster	8 647	5 685	6 230	6 055	9 246	3 003
Skatter	-84	4 137	-240	2	-916	4 861
Nettoresultat	8 563	9 822	5 990	6 057	8 330	7 864
Hänförligt till						
Moderbolagets aktieägare	8 576	10 035	5 916	5 951	8 093	7 864
Minoritetsintresse	-13	-213	74	106	237	—

Koncernens balansräkningar

TSEK	090331	080331	081231
TILLGÅNGAR			
Goodwill	89 294	87 542	88 250
Övriga immateriella anläggningstillgångar	28 684	23 255	26 762
Materiella anläggningstillgångar	103 389	72 137	94 802
Finansiella anläggningstillgångar	28 925	23 003	28 244
Varulager	46 968	42 685	46 219
Kundfordringar	41 837	30 854	37 054
Övriga kortfristiga fordringar	10 868	10 480	7 879
Likvida medel	1 903	16 802	14 009
Summa tillgångar	351 868	306 758	343 219
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets aktieägare	303 882	256 654	292 061
Minoritetsintresse	314	412	327
Uppskjuten skatteskuld	582	568	558
Långfristiga räntebärande skulder	3 701	12 631	3 321
Kortfristiga räntebärande skulder	2 217	6 439	3 217
Leverantörsskulder	14 544	10 963	25 531
Derivatinstrument	2 752	—	—
Övriga kortfristiga icke räntebärande skulder	23 876	19 091	20 204
Summa eget kapital och skulder	351 868	306 758	343 219
Ställda säkerheter för egna skulder	20 000	30 000	20 000
Eventualförpliktelser	Inga	Inga	Inga

Koncernens förändringar i eget kapital

TSEK	Hänförligt till moderföretagets aktieägare				Minoritets-intresse	Summa eget kapital
	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst		
Ingående balans per den 1 januari 2008	19 800	208 566	-26 161	51 179		253 384
Årets totalresultat			14 686	29 995	205	44 886
Personaloptioner				420		420
Återköp av egna aktier				-6 424		-6 424
Övriga transaktioner med minoritetsägare					122	122
Utgående balans per den 31 december 2008	19 800	208 566	-11 475	75 170	327	292 388
Ingående balans per den 1 januari 2009	19 800	208 566	-11 475	75 170	327	292 388
Summa totalresultat			3 245	8 576	-13	11 808
Övriga transaktioner med minoritetsägare						
Utgående balans per den 31 mars 2009	19 800	208 566	-8 230	83 746	314	304 196

Koncernens kassaflödesanalyser

TSEK	Januari – Mars		Helår 2008
	2009	2008	
Resultat efter finansiella poster	8 647	9 246	27 214
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	274	4 180	10 865
Förändring av varulager	-746	-1 131	-859
Förändring av rörelsefordringar	-7 772	-6 852	-7 630
Förändring av rörelseskulder	-3 564	1 279	13 203
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-3 161	6 722	42 793
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-7 957	-7 019	-26 626
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1 000	-1 145	-21 389
Periodens kassaflöde	-12 118	-1 442	-5 222
Likvida medel vid periodens början	14 009	18 505	18 505
Kursdifferens i likvida medel	12	-261	726
Likvida medel vid periodens slut	1 903	16 802	14 009

Moderbolagets resultaträkningar

TSEK	Januari – Mars		Helår 2008
	2009	2008	
Administrationskostnader	-907	-769	-3 105
Forsknings- och utvecklingskostnader	-4	-4	-17
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	-2 999	—	-100
Rörelseresultat	-3 910	-773	-3 222
Finansiella intäkter och kostnader	1 292	-815	3 550
Resultat före skatter	-2 618	-1 588	328
Skatter	—	—	1 422
Nettoresultat	-2 618	-1 588	1 750

Avskrivningar har belastat periodens resultat med 18 TSEK (18).

Moderbolagets balansräkningar

TSEK	090331	080331	081231
TILLGÅNGAR			
Patent	34	54	38
Materiella anläggningstillgångar	82	135	95
Andelar i koncernföretag	324 746	322 806	323 610
Uppskjuten skattefordran	13 970	12 810	13 970
Fordringar hos koncernföretag	48 468	57 469	49 571
Övriga kortfristiga fordringar	900	909	686
Likvida medel	92	665	804
Summa tillgångar	388 891	394 848	388 774
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	378 033	382 585	380 651
Långfristiga räntebärande skulder	3 701	4 081	3 321
Kortfristiga räntebärande skulder	2 217	5 859	3 217
Leverantörsskulder	2 896	1 233	68
Övriga kortfristiga icke räntebärande skulder	2 044	1 091	1 517
Summa eget kapital och skulder	388 891	394 848	388 774
Ställda säkerheter för egna skulder	3 100	3 100	3 100
Eventualförpliktelser	20 000	10 000	20 000

Not 1. Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har, för koncernen, upprättats enligt Årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2.2 Redovisning av juridiska personer. Redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget överensstämmer, om ej annat anges nedan, med de redovisningsprinciper som användes för upprättande av den senaste årsredovisningen.

Nya Redovisningsprinciper

IAS 1 Utformning av finansiella rapporter

Omarbetade IAS 1 Utformning av finansiella rapporter tillämpas från och med den 1 januari 2009. Ändringen medför bland annat att intäkter och kostnader som redovisats direkt i eget kapital numera även redovisas i en separat rapport direkt efter resultaträkningen.

IFRS 8 Rörelsesegment

Koncernen har den 1 januari 2009 implementerat IFRS 8 Rörelsesegment. IFRS 8 ersätter IAS 14 Segmentrapportering och anpassar segmentrapporteringen till kraven i USA standarden SFAS 131 Disclosures about segments of an enterprise and related information. Den nya standarden kräver att segmentinformation presenteras utifrån ledningens perspektiv, vilket innebär att den presenteras på ett sätt som den används i den interna rapporteringen och följs upp av den högste verkställande beslutsfattaren i koncernen, Vitrolifes VD. Vitrolife presenterar segmentinformationen utifrån produktområden från och med den 1 januari 2009. Jämförelseåret 2008 har därmed räknats om i enlighet med IFRS 8.

Tillkommande Redovisningsprinciper

Koncernen klassificerar sina terminskontrakt som används för säkring av prognosticerade flöden som kassaflödessäkringar från den 1 januari 2009. Den effektiva delen av förändringar i verkligt värde på ett derivatinstrument som identifieras som kassaflödessäkring och som uppfyller villkoren för säkringsredovisning, redovisas i eget kapital. Den vinst eller förlust som hänför sig till den ineffektiva delen redovisas i förekommande fall omedelbart i resultaträkningen.

Not 2. Finansiell data per segment, koncernen

TSEK	Januari – Mars		Helår
	2009	2008	2008
Fertilitet och Stamcellsodling			
Nettoomsättning	62 090	52 717	194 710
Rörelseresultat	5 732	8 636	16 721
Totala Tillgångar	338 452	292 440	329 523
Transplantation			
Nettoomsättning	9 750	5 953	30 431
Rörelseresultat	3 061	1 953	10 404
Totala Tillgångar	13 416	14 319	13 696



Innovative Cell and Tissue Technology

Finansiella rapporter

Vitrolifes delårsrapporter publiceras på företagets hemsida, www.vitrolife.com, samt sänds till de aktieägare som anmält att de vill ha denna information.

Delårsrapport för perioden januari-juni 2009 kommer att publiceras tisdagen den 15 juli.

För frågor hänvisas till:

VD Magnus Nilsson, telefon 031-721 80 00.

Ekonomi- och IR chef Eva Nilsagård, telefon 031-721 80 13.

Denna rapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Informationen i denna rapport är sådan som Vitrolife ska offentliggöra enligt lagen om börs- och clearingverksamhet. Rapporten kommer att lämnas för publicering måndagen den 27 april kl 11:00 .

www.vitrolife.com

Vitrolife AB (publ)

Vitrolife Sweden AB

Vitrolife Sweden Instruments AB

Box 9080, 400 92 Göteborg

Sverige

Tel +46 31 721 80 00

Fax +46 31 721 80 90

Vitrolife, Inc.

3601 South Inca Street

Englewood

CO 80110

USA

Tel +1 303 762 1933

Fax +1 303 781 5615

Vitrolife är en internationellt verksam bioteknologisk/medicinteknisk koncern som arbetar med att utveckla, tillverka och sälja avancerade produkter och system för preparation, odling och förvaring av mänskliga celler, vävnader och organ. Bolaget har verksamhet inom tre produktområden: Fertilitet, Transplantation och Stamcellsodling. Produktområde Fertilitet arbetar med näringslösningar (medier), produkter för frysförvaring samt avancerade engångsinstrument som nålar och pipetter, för human infertilitetsbehandling. Produktområde Transplantation arbetar med lösningar och system för att bedöma och bevara organ utanför kroppen, för att selektera användbara organ och hålla dem i optimal kondition i väntan på transplantation. Produktområde Stamcellsodling arbetar med medier och instrument för att möjliggöra utnyttjande och hantering av stamceller i terapeutiska syften. Vitrolife har idag cirka 150 anställda och bolagets produkter säljs på över 80 marknader. Huvudkontoret ligger i Göteborg och dotterbolag finns i USA, Australien, Frankrike och Italien. Produktionsanläggningar finns i Sverige och USA. Vitrolife-aktien är noterad på NASDAQ OMX Stockholm, Small Cap.