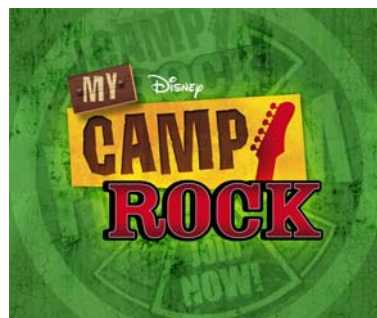




Pressemeddelelse
København 7. maj 2009

X Factor vinderen Martin hjælper Disney Channel med at finde fremtidens stjerne

Nu står det klart at Martin, vinderen af X-Factor, bliver den danske sanger, der skal hjælpe Disney Channel med at finde den næste stjerne i musikkonkurrencen *My Camp Rock!* Martin skal sammen med de øvrige jurymedlemmer fra Norge og Sverige udvælge de seks bidrag som går videre til finalen. De seks finalister bliver derefter sendt på en "camp" i Stockholms skærgård, hvor Martin og de øvrige jurymedlemmer skal hjælpe dem med stemmetræning, tips til at optræde osv. Sidste indsendelsesdag for bidragene er den 13. maj.



Flere end 2 millioner seere så Martin indtage vinderskamlen i premiererunden af X Factor og siden har den populære danske artist opnået dobbeltplatin med sit første album "Show the World". Nu skal Martin hjælpe Disney Channel med at finde deres næste nye store talent i *My Camp Rock* - Disney Channels Skandinaviske sangkonkurrence. Konkurrencen henter inspiration fra kanalens succesfilm *Camp Rock*, der siden premieren er nået ud til 115 millioner seere verden over. I *My Camp Rock* vil den gruppe, eller den soloartist, der vinder konkurrencen, få lov at indspille en musikvideo med sin egen version af en af *Camp Rock*-melodierne – og musikvideoen vil blive vist på Disney Channel til efteråret.

"Det er fantastisk at få lov til at hjælpe Disney Channel med at udvikle unge menneskers talent, styrke deres potentiale og opfylde deres drømme. Og det bliver spændende at få lov at se og bedømme de indsendtes bidrag", siger Martin Hoberg Hedegaard, bedre kendt som Martin fra X Factor.

Martins opgave bliver sammen med de norske og svenske artister, der sidder i juryen, at bedømme de bedste bidrag og udvælge de seks bidrag, to fra hvert land som går til finalen. Bidragene vil blive bedømt ud fra talent og "star quality".

En norsk og svensk stjerne med i juryen

Martin kommer til at arbejde med to spændende artister fra henholdsvis Norge og Sverige. Den norske stjerne hedder Tone Damli Aaberge og fik sit gennembrud som deltager i det norske *Idol* (2005). Det lykkedes hende at udsende et album der solgte stort og hun fik styrket sin popularitet da hun kom med i finalen i den norske udgave af *Vild med dans*. Den svenske artist er Marie Sernholt – den unge stjerne som har hittet med fortolkninger af Abba-melodier i gruppen A-teens. Udover de Skandinaviske stjerner vil der i juryen, blandt andre, være repræsentanter fra Disney Channel.

Talent-træning på "camp" i Stockholms skærgård

I slutningen af juni vil finalisterne fra Sverige, Norge og Danmark deltage i en musik "camp" i den Stockholmske skærgård i ægte *Camp Rock* stil. Her får Martin og de andre stjerner i juryen mulighed for at hjælpe deltagerne når de skal træne deres stemme, øve koreografi og sceneoptræden. Derudover vil finalisterne på "campen" få hjælp og coaching fra førende eksperter inden for musik- og danseindustrien. Lejren vil være ligesom den i filmen *Camp Rock* og det bliver optaget og sendt på Disney Channel til efteråret, så seerne kan se hvordan det går for de unge nye spirende talenter.

For at deltage i konkurrencen kan alle børn og unge indsende en video af sig selv hvor de synger nogle af de udvalgte melodier fra succesfilmen *Camp Rock* - enten solo eller som gruppe. Vinderen af konkurrencen får så lov til at indspille en musikvideo med deres egen version af en af *Camp Rock*-melodierne som vil blive vist på Disney Channel i Skandinavien.

Find mere information om konkurrencen på Disney Channels hjemmeside:

<http://www.disney.se/DisneyChannel/originalmovies/camprock/> Her har Disney Channel også samlet tips om hvordan man kan få succes i konkurrencen, og udvikle sig som kunstner. Bidragene skal være hos Disney Channel senest den 13. maj.

Billeder af Martin

Billeder af Martin er tilgængelig på følgende hjemmeside:

<http://www.signegco.dk/viewgallery.jsp?id=F56C0E8A-32BE-B2D4-6F71-77B42C1C62A6>

Venligst akkreditere de fotografer der er nævnt og benytte login, der hedder:

Brugernavn: presse Password: presse

For mere information og billeder kontakt:

Elisabeth Elhazza, PR Projektansvarlig

Disney Channel Skandinavien

Tlf: +46 8-555 445 83; Mobil +46 706-17 44 45,

elisabeth.thomassen@disney.com (fra 9. maj: elisabeth.elhazza@disney.com)

Se også Camp Rocks officielle hjemmeside på www.disneychannel.dk

Om Camp Rock-filmen

Camp Rock blev, med platinsælgende artister som Jonas Brothers og Demi Lovato, en succés med det samme i Skandinavien fra den blev sendt første gang i oktober 2008. Den handler om en unge pige der drømmer om at komme på musiklejr og en stjerne der blev sendt tilbage dertil for at genfinde sin musikalske rødder.

Da Camp Rock havde dansk tv-premiere den 3. oktober 2008 kl. 19:00 på Disney Channel, blev det den mest sete kanal i målgruppen teenagere, i alle kabel- og satellithjem, mens filmen blev vist. Filmen fangede næsten halvdelen af alle teenagere, der så tv da filmen blev vist.

Camp Rock er siden, sammen med de platinsælgende artister Jonas Brothers og Demi Lovato, blevet et gigant hit og er nået ud til 115 millioner seere verden over. Filmen blev, fra første gang den blev sendt i oktober 2008, også en enorm succes i Skandinavien.

Fakta om Disney Channel Skandinavien

Disney Channel er Danmarks mest populære børne-tv-kanal for hele familien. Kanalen viser et bredt udvalg af kendte Disney-favoritter, fra nye populære serier til en lang række af Disneys magiske filmklassikere, samt egenproducerede film, der går under navnet Disney Channel Original Movies. Disney Channel er en tryk og reklamefri kanal. Den sender dagligt mellem kl. 6.00 og kl. 22.00 og har en sendeflade, der er tilpasset danske seervaner. Alle programmer er med dansk tale eller tekst. Disney Channel kan ses af fire mio. husstande i Norden og distribueres i Danmark af Viasat, Canal Digital og YouSee. www.disneychannel.tv