

Sterk vekst i nye prioriterte områder

- Nettoomsetningen for første kvartal utgjorde 112,5 MSEK (99,0 MSEK). Omsetningen økte framfor alt innen forretningsområdene Music, Mobile TV og Mobile Solutions.
- I fjerde kvartal endte EBITDA på -3,7 MSEK (4,3 MSEK). Resultatsvekkelsen er hovedsaklig grunnet: omstrukturingskostnader for sammenslåing av Mobile Solutions og Mobile Marketing, fokusering innenfor Music foran kommende nylanseringer og kostnader i forbindelse med Rubberducks lansering av mobil-TV tjenester for T-Mobile.
- Resultatet etter skatt for første kvartal ble -7,3 MSEK (-2,1 MSEK).
- Aspiros datterselskap Rubberduck Media Lab signerte en rammeavtale med og lanserte mobil-TV tjenester for T-Mobile. Rammeavtalen er beregnet å tilføre en omsetning på 25-30 MSEK over en treårsperiode, tilsvarende en omsetningsvekst på cirka 40 prosent for Rubberduck sammenlignet med 2008.
- Sammenslåing av forretningsområdene Mobile Solutions og Mobile Marketing for å forbedre tilbudet til markedet.

Etter periodens utgang

- Fornyings- og administrasjonsdepartementet vedholdt Konkurransetilsynets beslutning om å ikke godkjenne Opplysningens oppkjøp av Aspiros søkevirksomhet.

Fremtidsutsikter og mål

- Omsetningsvekst fortsetter å være prioritert i 2009.
- Ettersom søkevirksomheten beholdes i selskapet har Aspiro som mål å generere et totalt EBITDA på 5-10 MSEK i andre kvartal. Det tidligere kommuniserte målet var å fra og med andre kvartal 2009 generere positivt EBITDA eksklusive søkevirksomheten.

Informasjonen er av en slik karakter som Aspiro AB (publ) skal offentliggjøre i henhold til svensk lov om verdipapirmarkedet og eller lov om handel med finansielle instrument. Informasjonen ble offentliggjort den 14 mai 2009 klokken 8.30.

For mer informasjon, vennligst kontakt:

Kristin Breivik Eldnes
IR- og informasjonssjef
Tel: +47 908 07 389
e-post: kristin.eldnes@aspiro.com

Gunnar Sellæg
Adm. dir.
Tel: +47 901 81 528
e-post: gunnar.selleg@aspiro.com

Om Aspiro

Aspiro er markedsleder innenfor mobil underholdning i Nord-Europa. Med Aspiros tjenester kan forbrukerne blant annet se på TV, lytte til musikk og spille spill på mobiltelefonen. Aspiros datterselskap Rubberduck har en verdensledende løsning for mobil-TV. Aspiro er også en av Nordens ledende aktører innenfor mobil markedsføring og mobiløsninger til bedriftsmarkedet. Tjenestene leveres til selskap som Telenor, TeliaSonera, Tele2, 3, NRK, BBC og Fox Movies. Aspiro ble grunnlagt i 1998 og er et smallcapselskap notert på Nasdaq OMX Nordiske Børs i Stockholm. I 2008 omsatte selskapet for 426 MSEK. All operativ virksomhet ledes fra Oslo hvor de fleste av selskapets toppledere og mer enn halvparten av de totalt 140 medarbeiderne er lokalisert. Aspiro har kontorer i Norge, Sverige, Finland, Danmark, Estland, Latvia, Litauen og USA.