

PRESSMEDDELANDE

Stockholm | 2009-06-01

Personval gör skillnad

En ny rapport från Företagarna visar betydelsen av att ”kryssa rätt” inför valet till EU-parlamentet. I undersökningen framkommer stora skillnader mellan partierna och framför allt inom partierna.

– Därför är viktigt att inte bara välja vilket parti som man ska rösta på utan även skilja ut den bäste kandidaten, säger Anna- Stina Nordmark Nilsson, VD i Företagarna.

Nu på söndag den 7 juni är det val till Europaparlamentet. Inför valet har Företagarna tagit fram en färsk rapport som visar vad kandidaterna från de olika partierna tycker i en rad viktiga EU-frågor. Nära hälften av kandidaterna till Europaparlamentet, 46 procent, har erfarenhet av eget företagande. En klar majoritet av dem vill också införa euron.

– Det är en glad överraskning att se att så många kandidater har erfarenhet av företagande. Det ökar möjligheten till företagervänlig politik, säger Anna-Stina Nordmark Nilsson, vd på Företagarna.

Företagarnas sammanställning visar att en majoritet, 54 procent, av kandidaterna vill införa euron. Majoriteten av kandidaterna i Centerpartiet, Folkpartiet, Kristdemokraterna, Moderaterna och Socialdemokraterna är för euron. Även detta är överraskande då beskedet från de flesta partierna i denna fråga är långt ifrån klara. Sammanställningen visar också att miljö- och klimatfrågor prioriteras högst bland kandidaterna, medan en majoritet tycker att samarbetet på EU-nivå kring jordbrukspolitikerna bör minska eller avvecklas helt.

Företagarna har låtit alla kandidater från de åtta partier som valdes in till Europaparlamentet 2004 besvara en enkät om viktiga EU-frågor. Av de 332 kandidaterna har nästan 80 procent svarat.

Läs hela rapporten på www.foretagarna.se/rapport/kandidatguiden där du också kan testa hur dina åsikter matchar de olika kandidaternas genom ett enkelt test.

För ytterligare information:

Anna-Stina Nordmark Nilsson, vd 070-526 50 00

Christina Linderholm, tf chef Analys och Opinion, 070-723 11 01

Företagarna är Sveriges största företagarorganisation och representerar 70 000 företagare varav cirka 55 000 är direktanslutna medlemmar och 15 000 via anslutna branschförbund.