



København, 2. juni, 2009

DISNEY CHANNEL SCANDINAVIA PRODUCERER EN LOKAL MINI SITCOM FOR FØRSTE GANG NOGENSINDE

**- Det danske produktionsselskab “Nobody”
udvikler en helt ny mini sitcom serie**

- 8 skandinaviske talenter skal castes til hovedrollerne

Disney Channel Scandinavia har i dag bekendtgjort, at Disney Channel har udpeget det danske produktionsselskab *Nobody* til at udvikle et skandinavisk format af en sitcom kaldet *Når klokkerne ringer*. Sitcom'en er planlagt til at gå i luften senere på året.

Disney Channel, som er kendt for at opfostre talenter i USA og i forskellige lande i Europa, vil i den forbindelse caste 8 skandinaviske håbefulde talenter i centrale roller.

Kendte danske tekstforfattere

De anmelderroste tekstforfattere, Mette Lisby og Jesper Bæhrenz, arbejder sammen med teamet om udviklingen af manuskripterne til showet, som har fokus på de 8 nøglepersoners skæg og ballade i frikvartererne. Handlingen foregår i korridoren på en skole, lige udenfor overlærerens kontor og vinduet indtil deres verden er, bogstavelig talt, skolebygningens vindue. I den amerikanske version af *Når klokkerne ringer* (med Demi Lovato), bruger karaktererne deres frikvarter til at finde på forskellige snedige planer – som omfatter alt fra at vinde en date med den kønneste pige til at forsøge at blive leder af diverse skoleklubber og sportshold.

Casper Bjørner, adm. direktør, Disney Channel Scandinavia udtaler:

”*Når klokkerne ringer*, er bare én af en hel stribe af lokale Disney Channel produktioner, som er planlagt til at blive programsat i 2009. Vi er begejstrede over at arbejde sammen med *Nobody* på denne spændende produktion – som markerer vores første lokale mini sitcom produktion i Skandinavien nogensinde. Disney Channel har også en enestående succes og erfaring med at udvikle nyt talent over hele verden – og det er spændende og gribende at være med til at byde morgendagens skandinaviske stjerner velkomne ombord.”

Første skandinaviske indslag nogensinde

Serien på 25 afsnit består af 5 minutters episoder og er den første af den form for mini sitcom, som udkommer i Skandinavien.

Jacob Raben, direktør hos *Nobody* udtaler:

”Vi er naturligvis meget stolte over at have kvalificeret os til at lede denne produktion, som vil bringe Disney Channel og de skandinaviske markeder tættere sammen. At samarbejde med en højprofileret virksomhed som Disney Channel er noget, vi har arbejdet hen imod fra den dag, vi stiftede *Nobody*.”

Kreativ producer Sofie Nyholm tilføjer:

”Det er en fantastisk udfordring at producere en serie, som ikke bare lever op til den høje Disney standard, men også indeholder det særlige skandinaviske touch, der gør, at det lokale publikum kan relatere til serien.”

Bjørner fortsætter:

”I april 2009 opnåede Disney Channels Multiplex en seer-andel af børn på 3-14 år i alle kabel og satellithusholdninger på 27,3 %. I løbet af det næste år håber vi at bygge videre på den succes ved at tilbyde vores blanding af lokalt indhold og verdensomspændende hits til flere danske børn ved at udvide vores distributionsnet på alle platforme – satellit, kabel og nu også DTT (Digitalt Terrestrisk TV).”

Disney Channels europæiske kortfilms hovedcenter i Italien blev etableret for at koncentrere sig om at skabe formater, som kan rulles ud internationalt. *Når klokkerne ringer*, i det prisvindende ‘*Quelli del’Intervallo*’ format, bliver i dag produceret lokalt i 13 forskellige lande over hele verden. Den amerikanske udgave af *Når klokkerne ringer* er allerede en succes i Danmark og er indtil nu blevet set af 1,3 millioner personer - heraf 402.000 børn.

Derudover er der etableret en Global Original Program Division i London sidste år, i april, med det formål at afsøge det største kreative talent i Europa til TV-shows på både det lokale og globale marked. Det har allerede lanceret en animeret version af Enid Blyton’s klassiker ‘*De Fem*’ med Chorion i maj sidste år og er i udviklingsfasen med en række andre projekter. I år vil Disney Channel Scandinavia også producere “*My Camp Rock*”, en musikkonkurrence for 8-16-årige skandinaver, baseret på originalfilmen og kæmpehittet Camp Rock.

For at få mere information og billeder, kontakt da venligst

Elisabeth Elhazza

PR project Leader

Disney Channel Scandinavia

Phone: +46 8-555 445 83, e-mail: elisabeth.elhazza@disney.com

Produktionshold:

Nobody

- Jacob Raben, Executive Producer
- Sofie Nyholm, Kreativ Producer
- Amalie Herskind, Produktionsleder
- Mette Lisby & Jesper Bæhrenz, Forfattere

Disney Channel

- Matthew Robson, Programdirektør
- David Mercer - Executive Producer
- Clare Slessor - Produktionsleder

Fakta om Disney Channel Scandinavia

Disney Channel er Danmarks mest populære børne-tv-kanal for hele familien. Kanalen viser et bredt udvalg af kendte Disney-favoritter, fra nye populære serier til en lang række af Disneys magiske filmklassikere, samt egenproducerede film, der går under navnet Disney Channel Original Movies. Disney Channel er en tryk og reklamefri kanal. Den sender dagligt mellem kl. 6.00 og kl. 22.00 og har en sendeflade, der er tilpasset danske seervaner. Alle programmer er med dansk tale eller tekst. Disney Channel kan ses af fire mio. husstande i Norden og distribueres i Danmark af Viasat, Canal Digital og YouSee. www.disneychannel.tv