Pressmeddelande den 3 juni 2009

Axfood satsar på KRAV för ekologiskt kött

Nästan varannan av de konsumenter som köper ekologiska livsmedel gör det på grund av de höga kraven på djurskydd.

Axfood breddar nu sortimentet inom ekologiskt nöt- och fläskkött och tar in mer än dubbelt så många artiklar. Istället för EU-ekologiskt satsar Axfood på KRAV-märkta produkter.

- Den viktigaste skillnaden mellan KRAV och EU-ekologiskt är djurskyddet, säger Åsa Domeij, miljöchef på Axfood. Där är kriterierna för KRAV betydligt mer långtgående än för EU-ekologiskt. För konsumenter som sätter värde på gott djurskydd är därför KRAV-märkt kött det bästa alternativet.

Enligt en konsumentundersökning Axfood har gjort i samarbete med Synovate väljer många kunder att köpa ekologiskt på grund av djurskydd. 38 procent av de tillfrågade anger djurskyddet som viktigaste skälet till att de köper ekologiska livsmedel. (Läs mer om undersökningen som gjordes i samarbete med Synovate på www.axfood.se).

Produkterna kommer att säljas under Axfoods egen etikett i Axfoods kedjor Hemköp, Willys, Willys hemma, PrisXtra och Tempo.

Läs mer om undersökningen som gjordes i samarbete med Synovate på www.axfood.se

För ytterligare information vänligen kontakta:
Ingmar Kroon, presschef, Axfood AB, 0702 89 89 83
Åsa Domeij, chef miljö och socialt ansvar: 073-077 43 07
Torbjörn Lithell, affärsområdeschef Kött, 070-662 68 89

Axfood AB bedriver handel med dagligvaror inom detalj- och partihandeln i Sverige. Detaljhandeln drivs genom de egenägda kedjorna Willys, Hemköp och PrisXtra. Antalet butiker uppgår till 226. Därutöver samverkar Axfood med ett stort antal handlarägda butiker knutna till Axfood genom avtal, bland annat inom Hemköpskedjan och Willys men också under varumärken som Handlar'n och Tempo. Totalt samverkar Axfood med cirka 650 handlarägda butiker. Partihandeln drivs genom Dagab och Axfood Närlivs. Axfood är noterat på Nasdaq OMX Stockholm ABs Large Cap-lista. Huvudägare är Axel Johnson AB med cirka 46 procent av aktierna.