



Pressmeddelande 4 juni 2009

Tricorona väljer Westander

Tricorona, som bland annat handlar med utsläppsrätter och klimatkompensering, har inlett ett samarbete med pr-byrån Westander. Samarbetet gäller publicitet och påverkan kring Tricoronas verksamhet.

– Westander ska hjälpa oss att bli mer synliga i miljödebatten. Högprioriterat är att öka kunskaperna om klimathotet och hur det kan mötas med klimatinvesteringar i utvecklingsländer, säger Niels von Zweigbergk, vd och koncernchef på Tricorona.

I arbetsgruppen på Westander ingår Olle Schubert och Jessica Henryson. Samarbetet handlar främst om att skapa publicitet kring och påverka villkoren för Tricoronas verksamheter på området miljörelaterade marknadsinstrument.

– Klimatinvesteringar i utvecklingsländer är ett viktigt komplement till ambitiösa klimatåtgärder i Sverige och andra rika länder. Det är extra inspirerande att samarbeta med Tricorona, som alltid ställer höga kvalitetskrav på projekt som de arbetar med, säger Olle Schubert, kundansvarig på Westander Klimat och Energi.

Tricorona är noterat på Stockholmsbörsen och rankat som näst störst i världen när det gäller utveckling av Kyotoprotokollets CDM-projekt av FN:s miljöorgan UNEP. CDM-systemet syftar till att styra utsläppsminskande åtgärder till utvecklingsländer när det innebär störst klimatnytta per investerad krona och samtidigt bidrar till social och teknisk utveckling. Dotterbolaget Tricorona Climate Partner är verksamt inom området frivillig klimatneutralisering.

Pr-byrån Westander har för närvarande 21 anställda och cirka 60 aktiva kundrelationer. Westander utsågs nyligen till Årets Pr-byrå 2008 i Regis och Dagens Industris kundundersökning. Fokusområdet Westander Klimat och Energi omfattar i dag cirka en tredjedel av byråintäkten.

För mer information, kontakta:

Niels von Zweigbergk, vd och koncernchef Tricorona AB, 070-859 35 00

Olle Schubert, kundansvarig på Westander Klimat och Energi, 070-328 44 98

Westanders pr-handbok 2009 kan beställas kostnadsfritt i enstaka exemplar via pr-handboken@westander.se eller laddas ner från www.westander.se

Westander hjälper företag och organisationer att få publicitet och/eller påverka politiska beslut. Vi vill bidra till att fler blir aktiva samhällsaktörer. Westander avviker i flera avseenden från den rådande branschlogiken: ENGAGEMANG – vi åtar oss enbart uppdrag som såväl företaget som de personer som jobbar med uppdraget sympatiserar med. ÖPPENHET – vi respekterar och värnar om den öppna demokratiska processen. EFFEKTIVITET – vi hjälper uppdragsgivarna att bygga sin egen pr-kompetens. HANDLING – vi är handlingsorienterade och proaktiva. Bland Westanders uppdragsgivare finns Folksam, Hjärt-Lungfonden, Livsmedelsverket, Michelin, Previa, Statoil, Stim, Taxi 020 och Återvinningsindustrierna.