

Press Release

Michael Page Sweden

4 juni 2009

Michael Page International ger tips om karriär i lågkonjunktur

Det blir allt tuffare på arbetsmarknaden. Antalet arbetslösa ökar och jobbkrisen märks allt mer även i Stockholmsregionen. Men att misströsta och ligga på latsidan leder ingen vart. Det är nu det är dags att ta chansen och utnyttja ledig tid och de möjligheter en lågkonjunktur ger. Rekryteringsspecialisten Michael Page's vd Stephane Salto delar med sig av sina tips.

Allt fler företag har anställningsstopp och avvaktar med stora investeringar. Under 2008 varslades cirka 100 000 människor i Sverige och varslen fortsätter under 2009. I maj varslades cirka 9 000 personer jämfört med 5 000 samma månad 2008. För alla arbetstagare blir det allt viktigare att spela sina kort rätt för att behålla en stark position på arbetsmarknaden.

Stephane Salto, vd för den globala rekryteringsspecialisten Michael Page International i Sverige, ser att det blir allt fler sökande per tjänst och att antalet registrerade cv:n i företagets cv-databas ökar.

"Antalet registrerade cv:n ökar och vi ser även en ökning i antalet sökande per tjänst. I en sådan situation blir det extra viktigt att vara kreativ och att aktivt marknadsföra sig själv – både för den som har ett jobb och för den som blivit varslad eller är arbetslös", säger han.

Stephane Salto ger nio tips för karriären i lågkonjunktur:

Vårda och utveckla ditt nätverk. Nätverk är A och O. Speciellt i lågkonjunktur. Kontakta före detta arbetsgivare, chefer och kolleger. Se till att de vet var du finns. Håll kontinuerlig kontakt.

Bli medlem i branschorganisationer och arbetsgrupper. Ett utmärkt sätt att utvidga nätverket inom din bransch är att engagera sig i branschorganisationer. Det ser bra ut i cv:t också.

Åk utomlands. Bredda din horisont och hitta en rekryteringsfirma som kan hjälpa dig att söka jobb utomlands. Har du alltid drömt om att prova att bo i ett annat land? Nu är en bra tid att göra slag i saken!

Se över din närvaro på Internet. Utnyttja onlinetjänster som LinkedIn. Fundera över att göra en egen hemsida som presenterar din cv online. Googla dig själv. Kommer det upp något negativt? Se till att felaktigheter rättas till och att eventuell olämplig personlig information tas bort.

Intervjuträna. Öva på intervjusituationer och ta till dig tips om hur du bäst klarar en anställningsintervju.

Förstärk dina yrkeskunskaper. Ta en kurs inom ditt område eller läs de där böckerna som ligger på nattduksbordet och väntar.

Uppdatera ditt cv. Var noga med att ditt cv är helt uppdaterat både avseende innehåll och form.

Publicera dig. Skriv en bok, starta en blogg eller skapa ett nyhetsbrev.

Fundera över att ändra inriktning i karriären. En lågkonjunktur kan också ge tillfälle till reflektion. Kanske är det läge att sätta sig i skolbänken eller att byta inriktning i karriären. I en nedgång är det inte lika allvarligt att förlora fart i karriären, eftersom många företag slår av på takten.

Kontakt:

Stephane Salto, vd Michael Page International i Sverige
Tel: 08-545 270 40 eller 0733-58 99 35
E-post: stephanesalto@michaelpage.se

Louisa Franck, Marketing Manager
Tel: 08-545 270 40 eller 0733-24 58 81
E-post: louisafranck@michaelpage.se

Press Release

Om Michael Page

Michael Page International är en global specialist inom rekrytering med 163 kontor i 28 länder. Företaget är verksamt i Storbritannien, Kontinentaleuropa, Asien- och Stilla havsregionen samt Nord- och Sydamerika.

*Michael Page International etablerades i Sverige 2002 och har i dag kontor i Stockholm och Göteborg. I Sverige är Michael Page International specialiserat på rekrytering inom **Finance & Accounting, Banking & Financial Services, Engineering & Supply Chain** och **Sales & Marketing**; och rekryterar till såväl tillsvidareanställningar som tillfälliga uppdrag. Se www.michaelpage.se för mer information.*