

Lehdistötiedote
5.6.2009

Tiimari tuo markkinoille eettisiä tuotteita

Stella McCartneyn ja Heidi Klumin suunnittelema *What ever it takes* -mallisto myyntiin Tiimariin

Tiimari tuo markkinoille eettisiä, hyvän mielen tuotteita. Vaatesuunnittelija Stella McCartneyn ja huippumalli Heidi Klumin suunnitteleman *What ever it takes* -malliston tuotteissa yhdistyy raikkaalla tavalla eettisyys ja huippudesign. Nuorille trendinenille ja varttuneimmillekin tyyliniekoille suunnattu mallisto sisältää muun muassa sievän meikkipussin ja repun. Hyväntekeväisyyteen osan tuotoistaan lahjoittava mallisto tulee myyntiin 29. heinäkuuta kaikkiin Tiimari-myymöläihin ympäri Suomen.

Tyylikkäästi koulutielle

Uniikin *What ever it takes* -malliston takana on kansainvälinen hyväntekeväisyysjärjestö *21st Century Leaders*, joka kerää rahaa lastenolojen parantamiseen, ympäristön suojeluun sekä taisteluun köyhyyttä vastaan. Vuodesta 2003 toiminut järjestö on kerännyt tähän mennessä kuusi miljoonaa euroa erilaisiin avustusprojekteihin muun muassa Afrikassa, Meksikossa ja Brasiliassa. Jokaisen myydyin *What ever it takes* -tuotteen menee osa *21st Century Leaders* -järjestön hyväntekeväisyyskohteisiin.



Maailmalla suuren suosion saavuttaneet *What ever it takes* -tuotteiden designissa näkyy lukuisten muoti- ja elokuvamaailman huippunimien, kuten esimerkiksi Giorgio Armanin, Penelope Cruzin ja HIM-yhtyeen Ville Valon näkemys paremmasta huomisesta. Mallistoon kuuluu lukuisia tuotteita mukeista paitoihin. Lisäksi *What ever it takes* on tehnyt yhteisiä kampanjoita esimerkiksi farkkumerkki Leen ja luonnonkosmetiikka Dr. Hauschkan kanssa.

Tiimariin myyntiin tulevista Stella McCartneyn ja Heidi Klumin mallistoista löytyy mm. meikkipussi, kansio, reppu, penaali ja kalenteri. Heidn suunnittelema pinkki mallisto on saanut innoituksensa kesäisistä leppäkertuista. Stella puolestaan luottaa unisex-tyylisissä tuotteissa ajattomaan beigeen ja nostaa huolenaiheeksi ympäristötilan. Kaikkien *What ever it takes* -tuotteiden valmistuksessa on huomioitu ympäristö.

- Tiimari haluaa olla mukana viemässä hyvää eteenpäin. Lisäksi haluamme tarjota asiakkaillemme vaihtoehtoisia

tuotteita ja tapoja kuluttaa vastuullisesti. Tavoitteenamme on lisätä tulevaisuudessa ekologisten ja eettisten tuotteiden määrää valikoimissamme, kertoo Tiimarin markkinointi- ja viestintäjohtaja Anne Söderholm.

What ever it takes -tuotteet maksavat 6,5 eurosta 40 euroon.

Ekologisesti kesäjuhliin





Tiimari lanseeraa myös uuden ekologisen *Ecotime* -kertakäyttöastiasarjan. Siihen kuuluu lautasia, kahvimukeja ja aterimia, jotka kestävät normaalia korkeampaa lämpötilaa. Lisäksi mallisto sisältää kylmäjuomille suunnitellun mukan. Tässä uudenaikaisessa tuoteperheessä on kiinnitetty erityistä huomiota ympäristöön niin tuotteiden valmistusprosessissa kuin käytön jälkeisessä hävityksessäkin.

Kaikki *Ecotime*-astiat ovat biohajoavia ja kompostoitavia. Niiden valmistusprosessissa ei ole käytetty haitallisia aineita tai pinnoitteita. Kahvimukit ovat selluloosaa ja maissitärkkelystä, kun taas muovityyppiset muki on valmistettu maissitärkkelystä. Lautaset ovat puristettua ja pinnoittamatonta selluloosamassaa ja aterimet ovat puukuidun ja polypropeenin sekoitusta, jotka voidaan polttaa ympäristöystävällisesti ilman myrkyllisiä kaasuja.



Hinnat vaihtelevat 2,5 eurosta 4,95 euroon.
Kertakäyttöastiat tulevat myyntiin heinäkuussa 2009.

Lisätietoa: Markkinointi- ja viestintäjohtaja Anne Söderholm, p. + 358 40 566 6900 tai anne.soderholm@tiimari.fi ja www.whateverittakes.org

Lehdistömateriaali- ja kuvapyynöt: Heidi Ignatius, p. 044 712 9448 tai heidi.ignatius@tiimari.fi.
Kuvat ovat ladattavissa myös Tiimarin nettisivuilta www.tiimari.fi/media.

Kuluttajakyselyt: www.tiimari.fi, josta voi katsoa lähimmän myymälän

