

Pressmeddelande

2009-06-08

Ny marknads- och försäljningschef för Expert Sverige

Lars Jungerth, 45 år, blir ny Marknads- & Försäljningschef i Expert Sverige fr o m i höst. Han lämnar därmed tjänsten som Marknadsdirektör i Canal Digital. Han har dessförinnan haft motsvarande ledande roller inom marknad & försäljning samt inom logistik & distribution i Wedins/Rizzo, Scandic Hotels och Jobline/Monster. Han är utbildad civilingenjör med inriktningen Industriell Ekonomi, vid Universitetet i Linköping.

Expert-kedjan, med 202 butiker, ca 1500 personer och nästan 4 miljarder i omsättning i butiksledet, finns på mer eller mindre alla orter i Sverige, marknadsför och säljer produkter samt tjänster inom konsumentelektronik och vitvaror. Marknaden är hårt konkurrensutsatt.

- Vi har ett mycket attraktivt kunderbudande med de lägsta priserna, de starkaste leverantörerna i ryggen, ett brett produktprogram, bästa närvaron i landet och partnerskap på MedMera lojalitetskonceptet. I hårdnande konkurrens måste vi dock också vara bäst på att föra fram vårt buskap. Därför är vi väldigt glada att få Lars Jungerth ombord på skutan. Han är en av de tyngsta och mest erfarna Marknadscheferna i Sverige för vår typ av verksamhet, säger Magnus Håkansson, VD för Expert Sverige AB.
- Det ska bli riktigt spännande att få leda Marknads- & Försäljningsarbetet i Expert in i nästa fas. Jag tror att jag har en hel del att tillföra, men naturligtvis handlar det som vanligt om teamwork. Som leverantör har jag en viss bild av Expert och den är mycket positiv. Eftersom jag också gillar produkterna och branschen, ser jag verkligen fram emot det med ett stort intresse, säger Lars Jungerth.

Ytterligare information till journalister kan lämnas av:

VD Magnus Håkansson, tel nr 013-28 87 15, magnus.hakansson@expert.se

HR-&Personalchef Liselotte Johansson, tel nr 013-28 87 74, liselotte.johansson@expert.se

Lars Jungerth, tel nr 070-222 6100

Expert AS är ett norskt bolag inom hemelektronikbranschen. Expert har verksamheter i Norge, Danmark, Sverige, Finland och Estland och med sina 900 butiker är Expert den näst största aktören i Norden. Till detta har bolaget flera näthandelsbutiker i alla verksamhetsområden. Expert AS är ägt av det norska bolaget Awilhelmsen.