

Stockholm den 9 juni 2009

Manpower Arbetsmarknadsbarometer inför tredje kvartalet 2009:

Ljusning inom tillverkningsindustrin

Trots det tuffa läget inom tillverkningsindustrin räknar arbetsgivarna inom branschen med en uppåtgående sysselsättningstrend inför det tredje kvartalet. Jobbprognosen är förvisso -2 procent, men det är en markant ökning jämfört med andra kvartalet. Energisektorn samt hotell- och restaurangbranschen står för landets starkaste jobbprognoser medan transport- och kommunikation den svagaste. I Sverigetoppen ligger östra Götaland samt Stockholms och Uppsala län. Detta visar Manpower Arbetsmarknadsbarometer, ett av världens mest ansedda analysverktyg för arbetsmarknaden som använts internationellt under mer än fyrtiofem år.

Sysselsättningstrenden för tillverkningsindustrin är förvisso negativ (-2 procent), men innebär trots det en stark uppgång med 11 procentenheter jämfört med förra kvartalet. I en årsjämförelse är jobbprognosen dock betydligt svagare (ned 20 procentenheter). Sysselsättningstrenden för Sverige som helhet är -2 procent, vilket är tre procentenheter högre än förra kvartalet.

- Uppgången i efterfrågan på arbetskraft inom tillverkningsindustrin inför nästa kvartal är ett glädjebesked, eftersom branschen fungerar som en dynamo för landet. Det kan rent av vara ett trendbrott vi ser, säger **Peter Lundahl**, VD för Manpower Sverige.

Hotell- och restaurang i topp

Sex av tio undersökta branscher rapporterar uppgångar i sysselsättningen och resterande fyra redovisar nedgångar. Mest optimistiska är arbetsgivarna inom hotell- och restaurangbranschen följt av energisektorn. Transport- och kommunikationsbranschen lämnar med -17 procent den svagaste prognosen, vilket dock är en rejäl uppgång för branschen med 11 procentenheter jämfört med föregående kvartal. Byggindustrin fortsätter nedåt (-10 procent) och lämnar nu branschens svagaste jobbprognos sedan undersökningen infördes för sex år sedan.

Stora kontraster mellan regionerna

I tre av fem svenska regioner minskar sysselsättningsplanerna. Minst optimistiskt är läget i norra och mellersta Sverige, som lämnat den svagaste jobbprognosen på sex år. Även de skånska arbetsgivarna lämnar en svag jobbprognos (ned nio procentenheter). Arbetsgivarna i Västra Götalands län står, trots en uppgång med 10 procentenheter, för landets näst svagaste sysselsättningstrend någonsin (-8 procent). Som kontrast förutspår arbetsgivarna i östra Götaland en rejäl uppgång och redovisar den i särklass starkaste jobbprognosen (+12 procent). En viss optimism på arbetsmarknaden finns även i Stockholms och Uppsala län (+ 4 procent), men det är samtidigt den svagaste sysselsättningstrenden hittills.

Tecken på stabilitet trots svag arbetsmarknad

Av de 34 länder som ingår i undersökningen rapporteras en positiv sysselsättningstrend från 11 av dem inför den kommande tremånadersperioden. Jämfört med förra året har samtliga länder lämnat svagare jobbplaner, men trots detta finns tecken på en stabilisering på den internationella arbetsmarknaden.

De amerikanska arbetsgivarnas efterfrågan på arbetskraft är oförändrad (-2 procent) jämfört med föregående kvartal. I Asien hyser arbetsgivarna viss optimism och sysselsättningstrenden ökar i fyra av åtta länder.

Irland, Spanien, Grekland, Rumänien, Italien, Japan och Storbritannien har lämnat de svagaste prognoserna globalt medan de starkaste återfinns i Indien, Norge, Polen, Peru, Singapore och Taiwan.

Fotnot: Sysselsättningstrenden definieras som den andel arbetsgivare som tror att sysselsättningen ökar, minus den andel som tror att den minskar. Under det tredje kvartalet förväntar sig 11 procent av de svenska arbetsgivarna att öka antalet anställda, 10 procent förväntar sig att minska arbetsstyrkan medan majoriteten (78 procent) förutser en oförändrad sysselsättning.

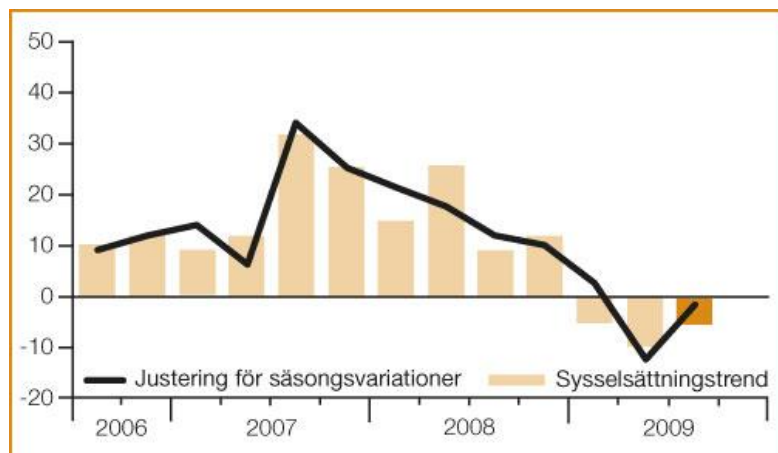


Diagram 1: Sysselsättningstrenden för tillverkningsindustrin (se justering för säsongvariationer) är -2 procent, en ökning med 11 procentenheter jämfört med Q2 2009.

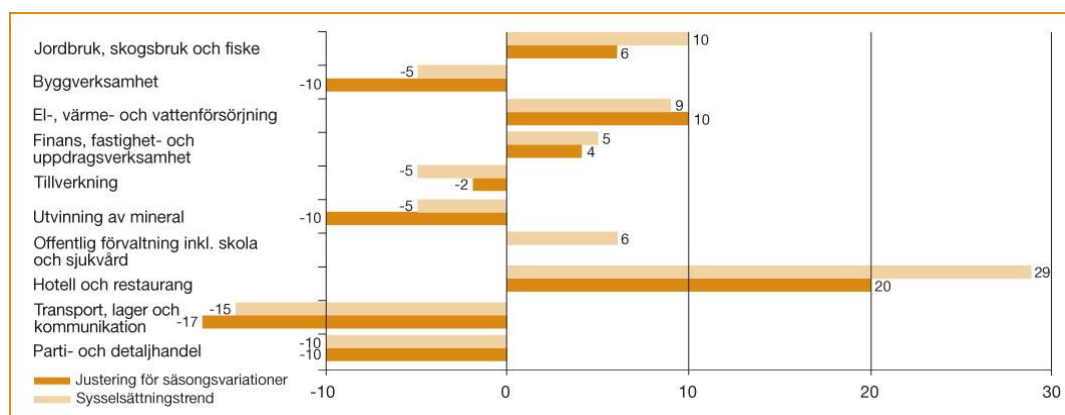


Diagram 2: Sysselsättningstrenden branschvis inför Q3 2009 (se justering för säsongvariationer).

För mer information, kontakta:

Hans Makander, informationschef Manpower Sverige, tel. 070-377 45 43.

hma@manpower.se

På www.manpower.se under Pressrum kan följande laddas ner:

- Rapporten i sin helhet
- Diagram
- Bild VD Peter Lundahl

Manpower Arbetsmarknadsbarometer för det fjärde kvartalet 2009 presenteras den 8 sept.

Fakta om Manpower

Manpower skapar och levererar tjänster som gör kunderna till vinnare på en föränderlig arbetsmarknad. Manpower genererar drygt 20 000 jobb per år i Sverige. Manpower är med sina 4 400 kontor i 82 länder världsledande inom arbetsmarknadsrelaterade tjänster såsom uthyrning, rekrytering, hälsa, jobbförmedling, outsourcing och omställning. Manpower Sverige finns på 70 orter och har 11 000 medarbetare. Manpower omsatte 5,4 miljarder kr under 2008.



Om Manpower Arbetsmarknadsbarometer

Manpower Arbetsmarknadsbarometer (Manpower Employment Outlook Survey) har funnits i Sverige i sex år och är den enda undersökning som mäter framtida sysselsättning globalt, det vill säga hur arbetsgivare bedömer det kommande kvartalet, istället för att mäta vad som redan har hänt. Undersökningen baseras på intervjuer med över 70 000 arbetsgivare inom näringsliv och offentlig sektor i 34 länder. I Sverige har **751** intervjuer genomförts. De som tillfrågas utgör ett representativt urval bland arbetsgivare i respektive land, och de har inte hämtats från Manpowers kundregister. Under mer än fyrtiofem år har samma fråga ställts till arbetsgivare i bland annat USA, Storbritannien och Kanada. Resultatet av undersökningen är väl använt av beslutsfattare och analytiker världen över.

Sedan drygt två år tillbaka har de svenska resultaten, i likhet med bl a de amerikanska och brittiska resultaten, justerats utifrån säsongvariationer.

Unik: Undersökningen är unik när det gäller storlek, geografisk spridning och branschtäckning.

Framtidsinriktad: Arbetsmarknadsbarometern är den enda undersökningen som mäter hur arbetsgivarna bedömer personalsituationen inför det kommande kvartalet. De flesta andra undersökningar mäter vad som hänt bakåt i tiden, så kallad retrospektiv analys.

Konsekvent: Under mer än 45 år har en och samma fråga ställts till arbetsgivarna i bland annat USA och Kanada.

Oberoende: Deltagarna i enkäten utgör ett representativt urval bland arbetsgivarna i respektive land och hämtas inte från Manpowers kundregister.

Pålitlig: Undersökningen baseras på intervjuer med över 70 000 arbetsgivare från näringslivet och den offentliga sektorn i 34 länder. Tack vare undersökningens omfattning kan detaljerade analyser göras av både branscher och regioner.