

PRESSRELEASE

Stockholm den 9 juni, 2009

NSPs försäljning ökade med 9 procent under maj

För maj 2009 uppgick försäljningen inom Nordic Service Partners Holdings (NSP) restauranger till 61,7 MSEK (56,6) vilket är en ökning med 9,0 procent jämfört med samma månad föregående år.

Akkumulerat under perioden januari – maj uppgick nettoomsättningen till 283,9 MSEK (264,0), vilket motsvarar en ökning med 7,5 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen för jämförbara enheter ökade med 2,0 procent under maj och har minskat med 1,5 procent under året.

NSP drev vid utgången av maj 43 fristående restauranger (42) samt 15 enheter (13) i fem så kallade food courts (5), det vill säga restauranglösningar för köpcentrum, gallerior och arenor.

För ytterligare information kontakta:

Morgan Jallinder, CEO NSP, telefon 08-410 189 50, mobil 0708-787 843

Johan Wedin, CFO NSP, telefon 08-410 189 50, mobil 0761-262 020