Tiedote 10.6.2009

British Airways yhteistyöhön seksuaalivähemmistöjen matkailussa

British Airways on solminut yhteistyösopimuksen kansainvälisen homo- ja lesbomatkailujärjestö IGLTA:n (International Gay and Lesbian Travel Association) kanssa.

British Airwaysistä tuli sopimuksen myötä IGLTA:n Gold Global -kumppani, mikä tarjoaa lentoyhtiölle erityisen mahdollisuuden yhteistyöhön järjestön 1500 jäsenyrityksen kanssa. IGLTA:n jäseninä on muun muassa hotellinomistajia, matkanjärjestäjiä, matkatoimistoja, medioita ja muita tärkeitä matkailualan toimijoita.

- Homo- ja lesbomarkkinoiden kulutusvoima on Britanniassa arvioitu olevan noin 80 miljardia puntaa (96 miljardia euroa) vuodessa. Matkailualalla ja homoyhteisöllä on ollut jo pitkään erityinen yhteys. Meille sopimus on hyvä mahdollisuus vahvistaa ja kehittää tätä suhdetta, kertoo British Airwaysin Iso-Britannian ja Irlannin myyntivastaava **Richard Tams**.

Yhdysvalloissa ja Iso-Britanniassa tehtyjen tutkimusten mukaan seksuaalivähemmistöihin kuuluvilla on taipumus matkustaa enemmän kuin heteroseksuaalit ja kuluttaa myös enemmän rahaa lomalla ollessaan.

Seksuaalivähemmistöihin kuuluvat matkailijat ovat merkittävä osa myös Suomessa vierailevista turisteista. Homo- ja lesbomatkailijoiden arvioidaan tuovan esimerkiksi Helsinkiin 50–100 miljoonaa euroa vuosittain.

Monimuotoisuuden kunnioittamisessa pitkät perinteet

- British Airways on maailman johtavia lentoyhtiöitä ja sillä on pitkä perinne homo- ja lesbomatkailijoiden huomioimisessa sekä monimuotoisuuden kunnioittamisessa työpaikalla. Tämä yhteistyö on vahva merkki lentoyhtiön sitoutumisesta näille markkinoille", sanoo IGLTA:n edustaja **Carlos Kytka**.

IGLTA perustettiin vuonna 1983 ja sen 1500 jäsentä sijaitsevat 55 maassa ympäri maailmaa. Järjestön yhtenä tavoitteena on auttaa matkailuteollisuutta houkuttelemaan sukupuoli- ja seksuaalivähemmistöihin kuuluvia turisteja sekä lisätä tietoutta homo- ja lesbomatkailumarkkinoista.

British Airways oli muun muassa toissa vuonna London Pride –tapahtuman virallinen yhteistyökumppani. Lentoyhtiön verkkosivuilta löytyy runsaasti vinkkejä eri puolilla maailmaa järjestettävistä seksuaalivähemmistöjen tapahtumista.

Lisätietoja

www.ba.com ja www.iglta.com

Lähettäjä ja kuvapyynnöt
Maija Hakala, viestintätoimisto AC-Sanafor, p. 050 338 2873, maija.hakala@acsanafor.fi

British Airways kuuluu maailman johtaviin lentoyhtiöihin. Käynnissä on parhaillaan 90-vuotisjuhlavuosi. Yhtiön reittiverkosto kattaa 154 kohdetta 75 maassa. Kilpailuvaltteja ovat muun muassa korkeatasoinen palvelu, laaja reittiverkosto sekä matkustusmukavuus, jonka kehittämisessä yhtiö on pioneeri alallaan. British Airwaysin uusi terminaali 5 otettiin Heathrow'n kentällä käyttöön maaliskuussa 2008. Sen pikkuveljeksi uudistettuun terminaali 3:een siirtyvät tai ovat jo siirtyneet kaikki Oneworld-allianssin kumppanit ja niiden kanssa yhdessä lennettävät reitit. Tähän joukkoon kuuluvat myös kaksi British Airwaysin päivittäistä vuoroa Helsinkiin. Oneworldin reittiverkostossa on noin 675 kohdetta. Muita jäseniä ovat muun muassa Finnair, American Airlines ja Qantas.