



Press release

Stockholm 10 juni 2009

DISNEY LANSERAR DISNEY XD I SVERIGE

Nu är det klart att Walt Disney Company lanserar Disney XD i Sverige. Disney XD är den första kanalen i Sverige som vänder sig till pojkar i åldrarna 6 till 14 år, men kanalen välkomnar även flickor i samma åldrar. Disney XD visar en blandning av live-action och animerade serier som riktar sig till pojkar som strävar efter nya upplevelser, bedrifter, äventyr, musik, sport och humor. Kanalen lanseras i höst och kommer att nå svenska hem via kabel, IP-TV och satellit och distribueras av Canal Digital, Viasat, Telia och ComHem.

Disney XDs programtablå kommer att innehålla serier, filmer, kortformatsproduktioner samt sportprogram som utvecklas i samarbete med ESPN. I samband med lanseringen av Disney XD släpper Disney också webbplatsformen DisneyXD.tv, ett spännande och nytt underhållningsval med ett stort utbud av spel och videos.

Reklamfinansierade Disney XD är ett strategiskt tillskott till Disneys nuvarande utbud i Sverige och ersätter Jetix och Toon Disney.

Den nya kanalen kommer att stärka Disneys position som nummer 1, som multiplex, genom att Disney nu erbjuder tre kanaler som vänder sig till pojkar och flickor i åldrarna 2 till 14 år, och deras familjer:

- **Disney Channel**, barnens, och hela familjens, tv-kanal som riktar sig till barn i åldrarna 6 till 14 år, med live-actionfavoriter som *Hannah Montana*, populära tecknade serier som *Phineas och Ferb* och Disney Channel Original Movies som *High School Musical* och *Camp Rock*.
- **Disney XD**, barnens, med fokus på pojkar, tv-kanal som riktar sig till barn i åldrarna 6 till 14 år, med program på teman som äventyr, bedrifter, spel, musik och sport (utvecklade i samarbete med ESPN).
- **Playhouse Disney**, med fokus på lekfull underhållning som ska inspirera till lärande och engagera och stimulera fantasin hos barn i åldrarna 2 till 5 år, med populära program som *Musses Klubbhus* och *Händige Manny*.

"Disney Channel är med sitt rika kanalutbud redan den obestridda ledaren på barn-TV-marknaden och Disney XD är en perfekt utgångspunkt för att fortsätta bygga på vår succé i detta strategiska segment. Det unika innehållet kommer att tilltala en bredare målgrupp och kopplingen till Disneys starka varumärke kommer att skapa både uppmärksamhet och trovärdighet," säger Casper Bjørner, VD för Disney Channel Scandinavia, "Disney XD kommer att använda alla de tillgångar som finns inom företaget för att göra kanalen till den ledande underhållningsplattformen för pojkar, både i Sverige och i resten av världen."

Tillkännagivandet kommer efter Disney XDs lansering i USA i februari i år, där kanalen redan är en framgång med rekordstora tittarsiffror under premiärhelgen, då den nådde ut till 15.7 miljoner tittare varav 6.5 miljoner barn i åldrarna 6 till 14. Kanalen lanserades även i Frankrike den 1 april i år.

Disney Channel Worldwide representerar i dag världens mest framgångsrika portfölj av barnkanaler med totalt 98 kanaler och/eller kanaldistributioner i 167 länder på 32 språk.

För mer information om kanalen och bilder, vänligen kontakta:

Elisabeth Elhazza
PR Project Leader
Disney Channel Scandinavia
08-555 445 83; 0706-17 44 45, elisabeth.elhazza@disney.com

Fakta om Disney Channel Worldwide:

Disney Channel Worldwide representerar en portfölj av 98 stycken kanaler och/eller kanaldistributioner för barn, och deras familjer, i 167 länder och på 32 språk. Portföljen innefattar Disney Channel, Disney XD, Toon Disney, Playhouse Disney, Disney Cinemagic, Hungama, GXT, Jetix samt varumärken inom Radio Disney. Genom distribution via kabel, satellit, det digitala marknätet, och ett strategiskt samarbete med Disney-ABC-ESPN Television för global tredjepartsdistribution av Disney-program, når Disneys programutbud hundratals miljoner tittare världen över.

Fakta om Disney Channel Scandinavia

Disney Channel är en kanal för hela familjen. Här finns det allra bästa från Disneys magiska värld. Kanalen visar en blandning av spelfilm, storfiler och klassiker som High School Musical, Camp Rock, Peter Pan och 101 Dalmatiner, samt helt nya serier som Hannah Montana och Magi på Waverly Place. Disney Channel är en trygg och reklamfri kanal. Kanalen sänder dagligen mellan 06:00 och 22:00. Alla program är dubbade eller textade på svenska. Disney Channel kan ses av fyra miljoner hushåll i Norden och distribueras bland annat av Boxer, Canal Digital, Comhem och Viasat.