Media Markt firar 30 år med 30 månader kostnadsfri delbetalning

Måndagen 15 juni rullar Media Markt igång sin största kampanj någonsin. Media Markt firar 30 år i Europa och det uppmärksammar Media Markt i Sverige genom att erbjuda alla kunder en helt kostnadsfri delbetalning under 30 månader. Erbjudandet gäller alla varor i Media Markts stora utbud av hemelektronik, vitvaror, film och musik.

Det här är den starkaste kampanj vi någonsin har gjort, och mig veterligt har det inte gjorts något liknande i Sverige tidigare , säger André Wedin, marknadschef på Media Markt i Sverige.

I år är det trettio år sedan Media Markt slog upp portarna för sitt första europeiska varuhus. Media Markt i Sverige väljer nu att uppmärksamma det på ett sätt som saknar motstycke. Kunder som besöker butiken mellan 15 juni och 31 juli, och handlar varor för mer än 5000 kronor, får möjlighet att dela upp betalningen under 30 månader helt kostnadsfritt. Det betyder att ingen ränta och inga andra övriga kostnader läggs på beloppet, kunden betalar bara för de varor han eller hon har köpt. Alla 15 varuhus, och Media Markts hela utbud av hemelektronik, vitvaror, film och musik, omfattas av kampanjen.

En viktig del av Media Markts framgångsrika koncept är ju att erbjuda våra kunder superlåga priser. Här tar vi den delen av konceptet flera steg längre och erbjuder räntefri delbetalning under 30 månader. Med tanke på den rådande lågkonjunkturen känns det fantastiskt att på detta sätt kunna erbjuda våra kunder en kostnadsfri delbetalning under så lång tid , fortsätter André Wedin.

Det stora 30−års−erbjudandet kommuniceras bland annat genom en bred reklamkampanj. Erbjudandet kommer att synas i utomhusreklam, TV−spottar och annonser i lokalpress. Media Markt satsar dessutom på direktreklam och radiospottar.

Svenska Media Markt öppnade sina två första varuhus i Göteborg och i Stockholm i slutet av 2006 och har sedan dess fortsatt expandera i snabb takt. Under hösten 2007 öppnade Media Markt ytterligare sex varuhus i Sverige: i Norrköping, Västerås, Lund, Jönköping, Växjö och Sundsvall. Året efter, hösten 2008, öppnade Media Markt ytterligare två nya varuhus i Stockholm, ett nytt varuhus i Göteborg samt varuhus i Kalmar, Malmö och Skövde. Media Markts senaste varuhus öppnades i Umeå i april i år. Antalet Media Markt−varuhus i Sverige är nu uppe i 15, en siffra som ska växa till 16 före årsskiftet. Den snabba expansionstakten markerar Media Markts målsättning för Sverige att bli marknadsledande.

Media Markts varuhuskoncept kan liknas vid elektronikpalats med ett enormt urval av produkter i sortimentet. Kända varumärken, de senaste produkterna, superlåga priser och det faktum att varorna är uppackade så att kunderna kan känna på dem och prova dem bidrar till att skapa en rolig shoppingupplevelse.

För ytterligare information, kontakta:
Linnéa Hallgren
Edelman Stockholm
Linnea.hallgren@edelman.com
0708−617368, 08−545 455 84

www.mediamarkt.se

Media Markt is a leading electrical goods retailer with over 500 stores in 16 countries. The company

was founded in 1979 and is housed under the roof of Media−Saturn−Holding GmbH in Ingolstadt, Ger¬ma¬ny. Media−Saturn−Holding had a net turnover of 17.1 billion euro in 2007. There are 750 Media−Saturn−Holding stores with approximately 50000 co−workers throughout Europe.