Pressmeddelande

2009-06-09

Nya band dagligen på The Tubes MySpace

- 5 000 besökare varje dag på vår nya The Tube sajt på MySpace. Det är en succé långt utöver vad vi förväntade oss när vi skrev samarbetsavtalet med MySpace för ett par månader sedan, säger Bertil Laneby, nationellt musikansvarig på Studieförbundet Vuxenskolan.

- Redan i dag har vi drygt 1 300 lokala band som arbetar i studiecirkelform. Och nu ramlar det in nya band varje dag som vill vara med och utvecklas. MySpace är den naturliga platsen för band- och musikintresserade ungdomar och därför känns det helt rätt för oss att vara där med vår egen nationella musikplattform The Tube, säger Bertil Laneby.

På MySpace finns 85 000 band bara i Sverige. I hela världen räknar man med att det är drygt fem miljoner band som använder MySpace för att visa upp sig.

- I Vuxenskolans regi kan musikgruppen vara med på hela resan från nybörjare till flygfärdiga band. Verksamheten innehåller allt från rockskolor för de yngsta och clinics där erfarna musiker delar med sig av sin erfarenhet över till specialsatsningar för funktionshindrade, säger Bertil Laneby.

Bland de band och artister som börjat sin bana hos SV kan nämnas Cardigans, In Flames, Ace of Base, Crucified Barbara och Adam Tensta.

- Långt ifrån alla studiecirkelband blir stjärnor, men alla oavsett bakgrund kan ta sig framåt och utifrån sina egna förutsättningar, och det är den resan vi backar upp, säger Bertil Laneby.

MySpace är världens största musik community.
Sajten hittar du på www.myspace.com/thetube

För ytterligare kontakt
Bertil Laneby, Nationellt Musikansvarig, 0705 - 760992
Anders Öhberg, presschef, 070 – 626 38 88