

Pressmeddelande
Stockholm, 12 juni 2009

Clarion Hotel Sign utökar med e-handel

Clarion Hotel Sign tar nästa steg i att kundanpassa sin webbplats med hjälp av e-handel. Hotellet har redan sin sajt i Getupdateds publiceringsverktyg AddCMS. Nu tecknas även avtal för Getupdateds sökmotorvänliga e-handelsmodul eShop.

- Samarbetet med Getupdated har gett oss fler kundförfrågningar via internet och vi har därför höga förväntningar även på den e-handelsmodul som lanseras inom kort, säger Tobias Ekman, hotelldirektör på Clarion Hotel Sign.

Clarion Hotels, en del av hotellkedjan Choice Hotels Scandinavia AS, inledde 2008 ett samarbete med Getupdated för att utveckla sina webbplatser med Getupdateds publiceringsverktyg AddCMS. AddCMS är ett webbpubliceringsverktyg med kraftfulla funktioner för bättre sökresultat. Samarbetet med Getupdated omfattar idag 18 hotell och utökas nu ytterligare när företaget satsar på kundrelationer online.

- I stort sett alla söker efter hotell på nätet inför en vistelse, inte minst när det gäller affärsresor. Kanalen är helt avgörande för oss, och nu vill vi ge kunderna möjlighet att även handla våra produkter på internet, kommenterar Tobias Ekman.

De olika hotellen har egna domäner och sköter sina egna webbplatser. Under året har placeringarna i träfflistan på olika sökmotorer successivt förbättrats för samtliga hotell som omfattas av samarbetet. Valet föll på Getupdated för att Clarion Hotels sökte en leverantör som både kunde leverera ett lättanvänt och framförallt sökmotorvänligt publiceringsverktyg. Även Getupdateds e-handelsmodul är utvecklad med sökmotorsoptimering i fokus.

- Det unika med vårt publiceringsverktyg AddCMS med tillhörande moduler är att de är utvecklade i nära samråd med våra SEO-tekniker vilket ger våra kunder de bästa förutsättningar för att öka trafik och affärer från exempelvis Google, säger Dan Sehlberg, VD på Getupdated.

I takt med att sökmotorernas betydelse ökar blir webbshopens placering och relevans i en sökning allt mer avgörande. På så sätt bidrar e-handelsmodulen till att höja webbplatsens relevans samtidigt som den skapar möjligheter att leva upp till och överträffa besökarens förväntningar. Publiceringsverktyget AddCMS är uppbyggt för att man ska kunna justera varje sida efter sökmotorernas sätt att se och rangordna webbplatser.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Dan Sehlberg, vd Getupdated Internet Marketing AB,
Tel: 070-899 26 44 e-mail: dan.sehlberg@getupdated.com

Tobias Ekman, hotelldirektör, Clarion Hotel Sign
Tel: 08-676 98 01, e-majl: tobias.ekman@choice.se



Detta är Getupdated Internet Marketing AB

Getupdated är en internationellt ledande aktör inom det innovativa och expansiva området internetmarknadsföring och sökoptimering. Vi levererar produkter och tjänster för marknadsföring på internet: infrastruktur, varumärkesprofilering, trafikgenerering och konvertering av besökare till affärer. Getupdated kan öka lönsamheten för din internetinvestering med hjälp av internetstrategier, kommunikation, konceptutveckling, webb- och portalutveckling, verksamhetssystem, webbdesign, e-handel, sociala medier, publiceringsverktyg, annonsering på internet, sökoptimering och affiliatenätverk.

Getupdates kunder är företag och organisationer som vill nå sina kunder och göra affärer på nätet. Sedan 1999 har företaget hjälpt många företag att utveckla sin verksamhet på internet, bland annat Sandys, Arkitektkopia, IBIS (Accor Hotels), L'oréal, Vasakronan, DSV Road AB, Ledarna, Sens-Nature och Q-Med och PRO. Getupdated har totalt cirka 300 anställda i Sverige, Storbritannien, Frankrike och USA. Getupdated Internet Marketing är listade på Nasdaq OMX First North Premier och har Erik Penser Bankaktiebolag som Certified Adviser.

Detta är Clarion Hotels

Choice Hotels Scandinavia ASA är Nordens största hotellkedja med över 155 hotell. Kedjan marknadsför fem varumärken: Comfort Hotel, Quality Hotel, Quality Resort, Clarion Collection och Clarion Hotel. Företaget strävar efter att framstå som det självklara hotellalternativet för affärs- och konferensarrangörer samt semester- och fritidsresenärer. Choice Hotels Scandinavia är en del av Choice Hotels International med över 5 000 hotell i 42 länder..

För mer information om Clarion Hotel Sign se www.clarionsign.se

För mer information om Choice Hotels Scandinavia se www.choice.se

