Pressmeddelande

Stockholm den 16 juni 2009

Alecta ny huvudsponsor för Tjejmilen

Alecta kommer att vara Tjejmilens huvudsponsor för 2009. Tävlingen är en folkfest och en av landets allra största löpartävlingar. Loppet är 10 km långt och avgörs på natursköna Djurgården i Stockholm. Förra året tävlade över 25 000 deltagare.

Tanken bakom sponsorskapet är att Alecta ska förknippas med ”hos oss mår kunderna bra” och förstärka bilden av Alecta som både ett hälsosamt företag;

- Tjejmilen associerar på ett bra sätt till vår satsning på hälsa för friskare kunder, säger Cecilia Lager, Marknadsdirektör på Alecta. Det finns likheter mellan att investera långsiktigt i sig själv i form av uppladdning och träning inför Tjejmilen och ett långsiktigt sparande i Alecta. Syftet med sponsorskapet är också att det ska väcka intresse för vår affär och att Alecta ska vara det naturliga valet när pensionsspararna ska välja ny förvaltare av sin tjänstepension.

- Alecta är ett stort, seriöst företag som har liknande värderingar som oss och som vi välkomnar i Tjejmilen, säger tävlingsledaren för Tjejmilen, Malin Martinsson.

För ytterligare information, kontakta gärna;
Cecilia Lager, Marknadsdirektör på Alecta, tel. 070 – 666 59 41
Lena Bivner, Press och PR-chef på Alecta, tel. 070 – 288 68 11
Staffan Skog, Sponsoransvarig på Tjejmilen, tel. 070-340 48 05

Alecta har förvaltat tjänstepensioner sedan 1917. Vi står på kundernas sida med ett enda fokus - att erbjuda trygghet under och efter arbetslivet. Det gör vi genom att ha en bättre avkastning än branschen och dessutom de lägsta kostnaderna. Vi förvaltar cirka 400 miljarder kronor åt våra ägare som är 1,7 miljoner privatkunder och 28 000 kundföretag.