

PAN Vision ja Epson sopineet Epsonin kuluttajatuotteiden jakelusta Suomessa

Epsonin jakelukanava Suomessa laajenee PAN Visionin aloittaessa Epsonin kuluttajatuotteiden jakelun 1.6.2009. Epsonin kuluttajatuotteiden laaja valikoima kattaa tulostimet, skannerit, kuvapankit ja projektorit. Yhteistyö PAN Visionin kanssa laajentaa Epsonin nykyistä jakelukanavaa ja parantaa tuotteiden saatavuutta.

PAN Vision Group on johtava yksityinen pohjoismainen vuorovaikutteisen viihteen julkaisija ja jakelija

PAN Visionin liiketoiminnan kulmakivet ovat pelit, elokuvat sekä it-alan tuotteet. Lisäksi PAN Vision edustaa lukuisia kansanvälisesti tunnettuja tuotemerkkejä. Yhtiöllä on toimipisteitä kaikissa Skandinavian-maissa, Baltiaa unohtamatta, ja vuosittainen myynti on noin 150 miljoonaa euroa.

PAN Vision Group kuuluu Swedish Cooperative Unionin (KF) omistukseen ja on yksi Pohjoismaiden suurimmista yhtiöistä jälleenmyyntisektorilla yli 60 kuluttajayhdistyksellään, 2,9 miljoonalla jäsenellään sekä vuosittaisella yli 2,4 miljardin euron myynnillään.

Epson on johtava tulostimien, 3LCD-projektoreiden sekä pienten ja keskikokoisten LCD-näyttöjen valmistaja

Epson on tunnettu korkealaatuisista tuotteistaan ja kehittyneestä teknologiastaan. Siksi lukemattomat yritykset, kuluttajat ja harrastajat luottavat Epsonin tulostimiin, skannereihin, projektoreihin ja tulostustarvikkeisiin joka päivä. Epsonin teknologiat ovat kompakteja, energiaa säästäviä ja erittäin tarkkoja. Tuotemallisto on laaja alkaen niin yrityksille kuin kuluttajillekin suunnatuista tulostimista ja 3LCD-projektoreista päätyen puolijohde- ja oskillaattorikomponentteihin. Japanilaiseen Seiko Epson –konserniin kuuluva Epson Group työllistää yli 70 000 työntekijää 108:ssa yrityksessä ympäri maailman.



Lisätietoja:

Epson / Kenneth Hilapieli, puh. (09) 8520 2235 [khilapieli\(at\)epson.fi](mailto:khilapieli(at)epson.fi)
PAN Vision / Tuire Tammi, puh. 010 8438 439 [tuire.tammi\(at\)panvision.com](mailto:tuire.tammi(at)panvision.com)

www.epson.fi
www.panvision.fi