PRESSRELEASE Stockholm den 17 juni, 2009

NSP höjer resultatmål

Vid styrelsemöte den 16 juni 2009 fattades beslut att anpassa de finansiella målen så att de speglar NSP:s fokus på lönsam tillväxt och matchar verksamhetens potential.

Morgan Jallinder, vd i NSP kommenterar:
NSP:s finansiella mål ska fungera som incitament för långsiktig och lönsam tillväxt med balanserad finansiell risk. Vårt nya högre resultatmål speglar den intjäning som följer av koncentration på Burger King och Taco Bar.

För ytterligare information kontakta:
Morgan Jallinder, vd NSP, telefon 08-410 189 50, mobil 0708-787 843

Finansiella mål från 17 juni 2009	**Ersätter**
Tillväxt NSP skall uppnå en tillväxt på jämförbara restauranger på 5 procent per år. Tillväxt genom nyetableringar och förvärv ska uppgå till minst 5 procent per år.	NSP skall uppnå en organisk omsättningstillväxt på jämförbara restauranger på minst 5 procent per år över en konjunkturcykel, som enligt Bolagets uppfattning är fyra till åtta år. Genom förvärv av nya servicekoncept och kompletterande enheter samt nyöppningar skall NSP-koncernen, inklusive organisk tillväxt, växa med lägst 20 procent per år de kommande fem åren.
Resultat Rörelsemarginalen (EBIT) ska uppgå till 5 procent per år.	EBITDA-marginalen skall uppgå till minst 8 procent över en konjunkturcykel, som enligt Bolagets uppfattning är fyra till åtta år.
Finansiell struktur Soliditeten skall vara lägst 25 procent.	**Finansiell struktur** Soliditeten skall vara lägst 30 procent.

Nordic Service Partners Holding AB (publ) (NSP) är ett av Sveriges största restaurangföretag med inriktning på så kallade quick service-restauranger. NSPs verksamhet omfattar drygt 60 restauranger i Sverige och Danmark under varumärkena Burger King, Taco Bar, Tasty Thai samt fem food courts. NSP är Burger Kings största franchisetagare i Norden. Bolagets aktie handlas på NASDAQ OMX Stockholm. För mer information se www.nordicservicepartners.se