

4G/LTE i rampljuset när Huawei's Telekom-buss anlände till Sverige

17 juni, Stockholm, Sverige: Idag anlände Huawei's 4G/LTE Road Show till Stockholm. Huawei's telekom-buss har gjort 13 anhalter runt om i Europa och nu är det Sveriges tur. Under tre dagar kommer Huawei att presentera den senaste SDR-teknologin (Soft Defined Radio) för mobil telekommunikation för kunder och media, en teknologi som stödjer EDGE (Enhanced Data rate for GSM Evolution), HSPA (High-Speed Packet Access) och 4G/LTE (Long Term Evolution) .

– Jag är mycket glad över att kunna visa upp vår nätverkslösning SingleRAN i praktiken och inte bara som siffror på ett papper. Telekombranschen har gått in i en ny fas där det är helt avgörande hur väl ett nytt nätverk kan integreras med olika typer av nättekniker och hur snabbt och kostnadseffektivt ett system kan uppgraderas till framtida nätverksstandarder, säger James Chen, Nordenchef för Huawei

Under "Road Showen" kommer Huawei att demonstrera sin SDR-baserade SingleRAN-lösning, som i ett och samma system stödjer alla befintliga mobila nätverkstekniker som GSM, UMTS och 4G/LTE-nätverk. Huawei trådlösa teknik har alla utvecklats baserad på fjärde generationens BTS plattform och SingleRan är anpassat för att stödja framtida nätverksstandarder. Systemet säkerställer att GSM och UMTS enkelt kan uppgraderas till LTE.

Under demonstrationerna kommer kunder och media att få möjlighet att testa 4G tekniken och uppleva de extrema hastigheter som lösningen erbjuder i form av exempelvis VoD (Video on Demand) och FTP (File Transfer Protocol) .

Huaweis 4G/LTE-nätverk ett av marknadens grönaste system med 70-80 procent lägre energiförbrukning per nedladdad "bit" jämfört med UMTS-nätverk, och 90-95 procent lägre energiförbrukning än i GSM-nätverk.

Nyligen genomförde Huawei världens första trådlösa 4G-bredbandsuppkoppling i det 4G/LTE-nät som Huawei bygger åt TeliaSonera i Oslo.

Om Huawei Technologies

Huawei Technologies är en ledande global leverantör av nästa generations telekommunikationsutrustning till 36 av världens 50 största operatörer och har över en miljard användare över hela världen.

Företaget är dedikerad leverantör av innovativa och skräddarsydda produkter, tjänster och lösningar, för att skapa långsiktigt värde och tillväxtpotential för sina kunder.

För ytterligare information, vänligen besök www.huawei.com

Mediekontakt

Marcus Hellqvist, Burson-Marsteller, 0765-46 12 32, Marcus.hellqvist@bm.com