

2009-06-18

Sillen har bytt landsände till midsommar

- Sedan 2006 har senapssillens popularitet minskat i norr och ökat i söder

Statistik som Hemköp sammanställt från midsommaren 2008 visar att försäljningen av inlagd sill gått om senapssillen i norr och i mellansverige medan den har ökat i Skåne och Göteborg. Norrlänningarna har därmed också släppt något på midsommartraditionerna i stort, men håller fortfarande fast vid strömmingen, grillsåserna och det söta på midsommarbordet. Smålänningarna äter fortfarande mest matjessill i landet och norrlänningarna och Stockholmarna äter allt mindre tårter och bakelser.

Hemköps statistik baseras på ett urval av svenska midsommarprodukter från livsmedelsbutiker i hela landet under midsommarperioden 2008.

Försäljningssiffrorna är justerade efter antalet invånare i respektive region.

– Det är intressant att se att midsommartraditionerna har förflyttats något sedan vi gjorde vår senaste sammanställning. 2006 höll norrlänningarna, svenskar ifrån mellansverige och stockholmarna mest fast vid midsommarmaten medan vi i år kan se att intresset har ökat i både Skåne och Göteborg. Av statistiken att döma kan man se att försäljningen av tårter och bakelser ökar i Göteborg och Småland, att flest dalmasar köper sina räkor och kräftor och att Skåningar fortfarande äter mest prinskorv till midsommar, säger Stefan Olsson, försäljningschef på Hemköp.

Sillsorterna förflyttar sig mellan landsändarna, medan strömming, marinader, prinskorv och gräddfil håller sig någorlunda konstant inom sin region. Mellansvenskarna äter inte lika mycket senapssill som tidigare men tycker däremot om inlagd sill och räkor. Populärast till midsommar i Stockholmsområdet och Visby är rom, kaviar och lagrad ost. Göteborgarna köper inte strömming till midsommar och östgötar inte bakelser. Senapssillen har sedan tidigare sammanställning ökat i popularitet hos skåningarna.

För ytterligare information, kontakta:

Maria Nobel, Informationschef Hemköp, tel: 070-669 98 23

För mer info www.axfood.se eller www.hemkop.se

FAKTA STATISTIK

Statistiken visar försäljningssiffror på utvalda midsommarprodukter i procent för svenska livsmedelsbutiker över landet mellan den 2 juni och den 22 juni 2008. Försäljningssiffrorna är sedan justerade efter hur många människor som bor i respektive region.

Statistik 2 juni-22 juni 2008 Källa: Nielsen	Norr	Mellan	Öst	Väst	Sydost	Syd
Sill och ansjovis totalt	13%	18%	15%	18%	19%	17%
Matjessill	10%	17%	13%	20%	21%	18%
Löksill	12%	14%	12%	20%	21%	21%
Inlagd sill	21%	24%	22%	10%	14%	8%
Senapssill	15%	16%	20%	17%	14%	18%
Strömming	74%	7%	2%	3%	4%	9%
Råkor och kräftor	12%	20%	16%	17%	18%	16%
Rom och kaviar	17%	18%	20%	14%	16%	15%
Knäckebröd	22%	21%	18%	15%	14%	11%
Grill/steksås/marinader	22%	17%	15%	16%	18%	12%
Grädde	17%	17%	12%	17%	20%	17%
Gräddfil	10%	17%	15%	19%	21%	18%
Ägg	18%	17%	17%	17%	16%	15%
Lagrad ost	13%	13%	20%	17%	17%	19%
Läsk	17%	18%	16%	16%	16%	17%
Öl klass II	18%	19%	19%	17%	15%	12%
Prinskorv	11%	17%	16%	15%	17%	25%
Mjuka kakor	21%	20%	14%	15%	18%	13%
Tårter/bakelser	31%	12%	21%	14%	8%	13%

Grön = över genomsnitt, **Orange** = genomsnitt, **Röd** = under genomsnitt

Regionindelningar

Följande städer ingår i region **norr**: Hudiksvall, Ljusdal, Sundsvall, Härnösand, Kramfors, Sollefteå, Örnsköldsvik, Östersund, Umeå, Skellefteå, Lycksele, Piteå, Luleå, Boden, Haparanda, Kalix, Kiruna, Gällivare.

Följande städer ingår i region **mellan**: Enköping, Eskilstuna, Kristinehamn, Filipstad, Karlstad, Säffle, Åmål, Arvika, Örebro, Karlskoga, Lindesberg, Västerås, Köping, Fagersta, Sala, Borlänge, Falun, Avesta, Hedemora, Ludvika, Mora, Gävle, Sandviken, Bollnäs, Söderhamn.

Följande städer ingår i region **öst**: Stockholm, Södertälje, Norrtälje, Uppsala, Nyköping, Katrineholm, Visby.

Följande städer ingår i region **väst**: Falkenberg, Varberg, Göteborg, Alingsås, Uddevalla, Trollhättan, Vänersborg, Borås, Lidköping, Skara, Falköping, Skövde, Mariestad.

Följande städer ingår i region **sydost**: Mjölby, Motala, Linköping, Norrköping, Jönköping, Tranås, Eksjö, Nässjö, Vetlanda, Värnamo, Ljungby, Växjö, Västervik, Hultsfred, Vimmerby, Oskarshamn, Kalmar, Nybro, Karlskrona, Kristianstad, Hässleholm, Halmstad

Följande städer ingår i region **syd**: Ängelholm, Helsingborg, Landskrona, Malmö, Lund, Trelleborg, Ystad, Simrishamn, Eslöv.

Hemköp är butikskedjan för matintresserade människor där det ska vara enklast att handla hälsosam och nyttig mat. Det breda sortimentet, tonvikten på färskvaror och personlig service är det som kännetecknar Hemköp. Hemköps butiker omsätter ca 9 miljarder kronor och finns på mer än 160 platser i Sverige. Hemköp ingår i Axfood AB (publ).

Statistiken visar försäljningssiffror på utvalda midsommarprodukter i procent för svenska livsmedelsbutiker över landet mellan den **30 maj och den 26 juni 2005**. Försäljningssiffrorna är sedan justerade efter hur många människor som bor i respektive region.

Statistik 30 maj-26 juni 2005	Norr	Mellan	Öst	Väst	Sydost	Syd
Sill och ansjovis totalt	16%	17%	15%	16%	19%	16%
Matjessill	14%	16%	13%	19%	21%	18%
Löksill	14%	14%	12%	19%	21%	20%
Inlagd sill	17%	16%	21%	15%	15%	16%
Senapssill	25%	24%	22%	11%	14%	5%
Strömming	80%	9%	3%	1%	2%	5%
Räkor och kräftor	14%	19%	18%	18%	18%	13%
Rom och kaviar	21%	16%	21%	14%	14%	13%
Knäckebröd	26%	22%	17%	13%	12%	9%
Grill/steksås/marinader	23%	17%	15%	16%	17%	11%
Grädde	19%	18%	12%	17%	19%	15%
Gräddfil	13%	17%	15%	18%	20%	17%
Ägg	22%	16%	17%	17%	14%	13%
Lagrad ost	14%	13%	22%	15%	18%	18%
Läsk	19%	19%	15%	16%	16%	15%
Öl klass II	23%	19%	17%	16%	14%	11%
Prinskorv	13%	16%	17%	14%	17%	23%
Mjuka kakor	23%	22%	14%	15%	14%	12%
Tårter/bakelser	36%	14%	28%	9%	3%	10%

Hemköp är butikskedjan för matintresserade människor där det ska vara enklast att handla hälsosam och nyttig mat. Det breda sortimentet, tonvikten på färskvaror och personlig service är det som kännetecknar Hemköp. Hemköps butiker omsätter ca 9 miljarder kronor och finns på mer än 160 platser i Sverige. Hemköp ingår i Axfood AB (publ).