



NEWS RELEASE

Stockholm, 18.06.2009

Nå kan du leke på alle Scandics hoteller

Scandic fortsetter sin satsing for at barna skal føle seg ekstra ivaretatt og velkommen. Jamie Oliver har allerede laget en egen meny til dem, og nå er det også nye og inspirerende lekemuligheter på alle Scandics hoteller.

Tanken er enkel – barna skal kunne leke på alle Scandics hoteller. Selve gjennomføringen har krevd litt mer arbeid. Men nå er alt på plass, og de spesialdesignede lekerommene og lekemodulene kommer til å gjøre både foreldrenes og barnas hotellopphold mer avslappende og morsomt. Et spennende modulkonsept gjør at leken kan varieres fra et mobilt lekehus i nær tilknytning til restaurant og lobby, til et fullt utstyrt lekerom. Oppdraget med å designe lekekonseptet gikk til designerduoen Hilary Persson og Camilla Lundsten på Creative Conversation, som fikk det blant annet pga. sin sterke tro på seg selv. Designerduoen var opprinnelig ikke invitert til pitchen, men de ringte opp Scandic for å presentere sin idé og sin visjon.

– Vi hørte om prosjektet og følte umiddelbart at vi ville jobbe med Scandic, en oppdragsgiver med krav om en løsning som skulle være smart, bærekraftig og kostnadseffektiv. Dessuten skulle alt ta utgangspunkt i barnas perspektiv – det at detaljene skulle være morsomme å se på og inspirerende å leke med var en viktig del av oppdraget, forteller Camilla Lundsten, kreativ leder i Creative Conversation.

Da Scandic ga oppdraget til et lite byrå, var det deres tolkning av oppdraget, deres erfaring fra tidligere prosjekter for f.eks. Brio og en felles lidenskap for å fremheve barna, som avgjorde. Arbeidet har vært intensivt, krevende og morsomt, og resultatet står endelig klart for barnas dom.

– Nå diskurser vi opp med Jamies menyer for å vekke barnas matlyst og nysgjerrighet. Samtidig lanseres Scandics nye barnekonsept, med kreativt utformede lekemoduler og lekerom. Dessuten får maskoten Sigge et oppdatert utseende og to små venner i form av musene Max og Mini. Dette gjør vi selvsagt for å kunne selge flere romnetter, men også for å vise at Scandics minste gjester er viktige og fortjener vår respekt. I år eksperimenterer vi med konseptet, og vi håper å kunne bygge det ut med flere spennende aktiviteter og muligheter de kommende årene, sier Thomas Engelhart, leder for all kommersiell virksomhet hos Scandic.

Nye lekemuligheter og Jamies mat finnes på Scandics hoteller fra og med 19. juni.

Les mer om Scandics [hoteller](#) og samarbeidet med [Jamie Oliver](#).

For mer informasjon, kontakt:

Jessica Agert, pressesjef Scandic, +46 709 7350 13

E-post: jessica.agert@scandichotels.com

Scandic er en moderne hotellkjede hvor bevisste mennesker kommer for å få inspirasjon og ny energi. Med rundt 150 hoteller og 30 000 rom er vi allerede i dag en av de største hotelloperatørene i Europa. Og vi fortsetter veksten – i løpet av noen år vil det være over 200 Scandic å velge mellom. Velkommen til scandichotels.no.