Jones Lang LaSalle

Real value in a changing world

Pressmeddelande

2009-06-24

Experian & Jones Lang LaSalle startar ett gemensamt europeiskt rankingsystem för detaljhandeln

London och Paris leder den europeiska shoppingligan, Stockholm är på en 26:e plats.

Experian och Jones Lang LaSalle lanserar 2009 års Europeiska rankingsystem för stadskärnor som för första gången visar relationen mellan privat konsumtion i europeiska städer och de högsta butikshyrorna. Det nya rankingsystemet är designat för att utrusta investerare, utvecklare och detaljhandlare med avgörande information om de bästa lokaliseringsmöjligheterna i Europa.

London och Paris har de bästa förutsättningarna för lokalisering av detaljhandel i Europa. Städerna intar första och andra plats i rankingen i aspekter av privat konsumtion och de har också några av de högsta butikshyrorna. Italien, Tyskland och Spanien har alla två centrum var som kvalificerar sig till topp 10 i den europeiska rankingen. Moskva är den enda staden i Central- och Östeuropa som tar sig in på topp 10.

I Tyskland har Berlin den högsta privata konsumtionen trots att hyresnivåerna i München och Frankfurt är betydligt högre. Detta reflekterar en stark efterfrågan från hyresgäster och en hög kvalitetsmix av detaljhandlare. München är också den generellt främst ansedda staden för butikslokaliseringen i Tyskland. Även Düsseldorf som är rankad på 43:e plats i faktorer av konsumtion, har ett starkt detaljhandelsutbud och innehar den 13:e högsta hyresnivån i Europa. Detta visar på betydelsen av att analysera både konsumtionen och hyresnivåerna när man utvärderar en stads detaljhandelspotential. Det europeiska rankingsystemet för detaljhandeln är det första som kombinerar både konsumtion och hyresnivåer för att förstå kvalitén av en stads detaljhandelsvillkor och den omsättningsnivån som detaljhandlare kan uppnå.

Städer i Central och Östeuropa stod endast för 10 procent av topp 50 vilket åskådliggör att trots den snabba detaljhandelsutvecklingen under senare år har stadskärnorna fortfarande en generell brist på kvalitet i det befintliga detaljhandelsutbudet jämfört med Västeuropeiska städer.

Stockholm hamnar på en 26:e plats i rankingen framför Helsingfors på 27:e. Båda städerna har jämförbart lägre hyror än motsvarade städer i Europa vilket kan förklaras av en historiskt svagare efterfrågan från internationella detaljhandlare (till stor del på grund av logistiska orsaker) men detta är nu under förändring.

– continued –

Experian & Jones Lang LaSalle startar ett gemensamt europeiskt rankingsystem för detaljhandeln

Jonathan de Mello, director för Retail Property Consultancy på Experian, kommenterar “Vårt gemensamma europeiska rankingsystem med detaljhandelsdata från Jones Lang LaSalle kommer att ge detaljhandlare och fastighetsägare unik information om de bästa detaljhandelscentrumen i Europa. Vårt rankingsystem är baserat på en gravitationsmodell, vilket betyder att den tar i beräkning påverkan av konkurrens – detta är avgörande i marknader med starka handelsdestinationer utanför staden såsom Berlin, Madrid och Lissabon. Vårt rankingsystem ger den mest omfattande översikten av detaljhandelscentrum över hela Europa.”

James Dolphin, chef för Pan-European Retail Agency på Jones Lang LaSalle säger: “Den europeiska rankingen bidrar till ett stort steg framåt i arbetet med etableringar och jämförelser av storleken av konsumtion i större europeiska städer. Detta är ett betydande stöd i arbetet att bedöma möjligheterna för detaljhandlare, utvecklare och investerare. Det handlar inte bara om storlek, att förstå hyresnivåer är minst lika viktigt. Genom att kombinera de båda samt använda sig av vår specialistkunskap inom detaljhandelsuthyrning i respektive land, kan vi bättre förstå detaljhandelsvillkoren, hyresgästernas efterfrågan, tillgängligheten av ytor och slutligen hjälpa till att fastställa den potentiella omsättningen. Som alltid handlar det om lokal expertis och total förståelse för det unika utbudet och efterfrågan som karaktäriserar varje läge.”

Experian har analyserat nivåer av detaljhandelskonsumtion för alla större europeiska städer tillsammans med hyresdata från Jones Lang LaSalle. Den europeiska rankingen bygger på unika och omfattande globala data som gör det möjligt att räkna ut den totala detaljhandelsomsättningen för varje större europeisk stad. För varje stads ranking har faktorerna konsumtion från utlandet, konsumtion per person per land, detaljhandelsutbudet i varje stad och effekterna av konkurrens från externa köpcentrum tagits i beräkning.

Den här europeiska detaljhandelsrankingen förser detaljhandlare och fastighetsinvesterare med den mest robusta uppskattningen av detaljhandelsförsäljning genererade av Europas främsta centrum.

Experian & Jones Lang LaSalle startar ett gemensamt europeiskt rankingsystem för detaljhandeln

De 30 främsta detaljhandelslokaliseringarna i Europa:

Placering	Stad	Land	Konsumtion i upptagningsområdet (Sällanköpsvaror)	Kvartal 1 2009 Prime High Street Butikshyra €/kvm/år
1	London	Storbritannien	€ 6,174 miljoner	€ 6,440
2	Paris	Frankrike	€ 5,879 miljoner	€ 7,500
3	Rom	Italien	€ 5,762 miljoner	€ 6,500
4	Madrid	Spanien	€ 5,377 miljoner	€ 2,640
5	Berlin	Tyskland	€ 5,080 miljoner	€ 2,640
6	München	Tyskland	€ 4,630 miljoner	€ 3,720
7	Barcelona	Spanien	€ 4,398 miljoner	€ 2,544
8	Aten	Grekland	€ 4,385 miljoner	€ 2,400
9	Moskva	Ryssland	€ 4,075 miljoner	€ 2,900
10	Milano	Italien	€ 4,065 miljoner	€ 6,800
11	Zürich	Schweiz	€ 3,904 miljoner	€ 4,970
12	Hamburg	Tyskland	€ 3,867 miljoner	€ 2,760
13	Prag	Tjeckien	€ 3,220 miljoner	€ 1,800
14	Lyon	Frankrike	€ 2,982 miljoner	€ 2,400
15	Amsterdam	Nederländerna	€ 2,965 miljoner	€ 2,265
16	Köln	Tyskland	€ 2,813 miljoner	€ 2,580
17	Frankfurt	Tyskland	€ 2,733 miljoner	€ 3,240
18	Glasgow	Storbritannien	€ 2,715 miljoner	€ 1,897
19	Bryssel	Belgien	€ 2,705 miljoner	€ 1,600
20	Istanbul	Turkiet	€ 2,653 miljoner	€ 2,220
21	Birmingham	Storbritannien	€ 2,515 miljoner	€ 1,661
22	Manchester	Storbritannien	€ 2,442 miljoner	€ 1,510
23	Dublin	Irland	€ 2,411 miljoner	€ 4,456
24	Köpenhamn	Danmark	€ 2,332 miljoner	€ 2,000
25	Liverpool	Storbritannien	€ 2,320 miljoner	€ 1,810
26	Stockholm	Sverige	€ 2,251 miljoner	€ 1,230
27	Helsingfors	Finland	€ 2,212 miljoner	€ 1,236
28	Bilbao	Spanien	€ 2,209 miljoner	€ 1,400
29	Lille	Frankrike	€ 2,208 miljoner	€ 1,679
30	Lissabon	Portugal	€ 2,198 miljoner	€ 1,080

Växelkurs för Konsumtion i upptagningsområdet (mars 2009):
1 EUR€ = Ryssland ROB 45.421; Schwiez CHF 1.587; Tjeckien CZK 26.946; Turkiet TRY 2.206; Danmark DKK 7.456; Storbritannien GBP 0.93; Sverige 10.976

För mer information, kontakta:

Henrik Bastman, +46 8 453 50 84

Experian & Jones Lang LaSalle startar ett gemensamt europeiskt rankingsystem för detaljhandeln

About Experian

Experian is a global leader in providing information, analytical and marketing services to organisations and consumers to help manage the risk and reward of commercial and financial decisions. Combining its unique information tools and deep understanding of individuals, markets and economies, Experian partners with organisations around the world to establish and strengthen customer relationships and provide their businesses with competitive advantage. For consumers, Experian delivers critical information that enables them to make financial and purchasing decisions with greater control and confidence. Clients include organisations from financial services, retail and catalogue, telecommunications, utilities, media, insurance, automotive, leisure, e-commerce, manufacturing, property and government sectors. Experian plc is listed on the London Stock Exchange (EXPN) and is a constituent of the FTSE 100 index. Experian has corporate headquarters in Dublin, Ireland and has operational headquarters in Costa Mesa, California and Nottingham, UK. The Group employs approximately 15,000 people in 40 countries worldwide, supporting clients in over 65 countries around the world. Total Group revenue for the year ended 31 March 2009 was $3.9bn.

Jones Lang LaSalle i Norden

Jones Lang LaSalle är Nordens ledande fastighetsrådgivningsföretag och erbjuder strategiska tjänster till ägare, investerare och hyresgäster som vill göra bättre affärer på fastighetsmarknaden. Jones Lang LaSalle förenar stark lokal förankring med världsledande kunskap om såväl svensk som internationell fastighetsmarknad. Med 120 anställda samt kontor i Stockholm, Göteborg och Helsingfors ger Jones Lang LaSalle kvalificerad rådgivning inom transaktioner, uthyrning, hyresgästrepresentation, detaljhandelsutveckling, analys samt förvaltning. För mer information se www.joneslanglasalle.se.

Jones Lang LaSalle i världen

Jones Lang LaSalle Incorporated (NYSE: JLL) är ett rådgivningsföretag som tillhandahåller ledande integrerat fastighets- och investeringskunnande på såväl lokal och regional som global nivå. Med cirka 180 kontor i världen och verksamhet i fler än 750 städer i 60 länder uppgick intäkterna till USD 2,7 miljarder under 2008. Som branschledande inom fastighetsförvaltning och fastighetsservice förvaltar Jones Lang LaSalle en global portfölj på cirka 130 miljoner kvadratmeter. LaSalle Investment Management är en av världens största och mest diversifierade fondförvaltningsverksamheter med ett förvaltat kapital på mer än USD 41 miljarder. För mer information, se www.joneslanglasalle.com.