

Dagsfärskas opinionsundersökningar varje dag under politikerveckan

Svenska folket vill se en kraftsamlig kring den ekonomiska krisen och klimatfrågan under Almedalsveckan.

Veritas PR & Communications kommer att presentera dagsfärskas opinionsundersökningar kopplade till Politikerveckan och partiledartalen under Almedalsvecka. Före den dagliga undersökningen har CINT på uppdrag av Veritas genomfört en undersökning med aktuella frågor kopplade till Almedalsveckan med svar från 1000 personer från hela landet.

- Undersökningen visar att över 61% av svenska folket känner Almedalsveckan väl eller någorlunda väl. Med tanke på att Almedalsveckan vänder sig mest till den opinionsbildande eliten är det en ganska hög siffra säger Bijan Fahimi VD för Veritas PR & Communications.

Inte oväntat kommer ekonomiska frågor och arbetsmarknadsfrågor högst bland ämnen som deltagarna i panelen önskar sig på Almedalsveckans agenda. Därefter kommer klimatfrågan. På fjärde plats kommer integritetsfrågor. Sveriges ordförandeskap i EU kommer först på femte plats.

- Medvetenheten om Sveriges ordförandeskap kommer sannolik öka från och med första juli. Jag skulle inte bli förvånad om denna fråga klättrar upp i medborgarnas önskelista i slutet av Almedalsveckan säger Bijan Fahimi.

Fredrik Reinfeldt får höga poäng både som politiker som man helst lyssnar till och som politiker som man gärna mingla med under Almedalsvecka. Mona Sahlin får en lägre poäng och läget ser ännu dystrare för Reinfeldts borgerliga kollegor inom Alliansen. Det finns ett fortsatt hög intresse för icke riksdagspartier främst Piratpartiets partiledare och FI:s Gudrun Schyman.

Undersökningen utfördes av CINT på uppdrag av Veritas PR & Communications och besvarades av över 1000 personer från hela landet fördelat över alla åldersgrupper.

Veritas PR & Communications kommer att presentera dagsfärskas opinionsundersökningar kopplade till partiledartalen under de dagliga frukostseminarierna, som anordnas i samarbete med Retriever och CINT på Restaurang Friheten, Strandgatan 6 i Visby, måndag – lördag 08.30 – 09.30. För mer information se www.almedalenlive.se

Veritas PR & Communications är byrån med en fot i förorten och en i styrelserummen. Vi är en kanaloberoende kommunikationsbyrå med särskilt fokus inom Public Affairs. Vi samarbetar med våra kunder i processen från strategi till konkreta, operativa insatser, alltid med målgruppens specifika förutsättningar framför ögonen. Veritas PR & Communications grundades år 2007 som en systerbyrå till Veritas Intercultural Communications, som sedan 2001 har erbjudit tjänster inom interkulturell kommunikation.