

BankersAvenue.com-yhteisöpalvelu ja Expedia Affiliate Network yhteistyöhön hotellivaroauksissa

Talouseläällä työskenteleville tarkoitettu yhteisöpalvelu BankersAvenue.com ryhtyy yhteistyöhön Expedia Affiliate Networkin (EAN) kanssa. Bankers Avenuen jäsenet voivat nyt varata BankersAvenue.com-sivuston kautta Expedian tarjoamia hotelleja.

Expedian tarjontaan kuuluu yli 100 000 hotellia ympäri maailmaa. Hotellitarjontaan kuuluu kaikenlaisia hotelleja yhden tähden hotelleista viiden tähden hotelleihin, bed & breakfast -majoituksiin, itsepalvelumajoituksiin ja villoihin. Expedian maailmanlaajuinen kattavuus takaa Bankers Avenuen jäsenille edulliset hinnat ja valinnanvaraa hotellien suhteen.

Pankkiiri Emilio Caradonna perustama Bankers Avenue tarjoaa jäsenilleen golf ryhmän, blogeja, alan uutisia, johtavien pörssien uusimpia tietoja sekä avoimien työpaikkojen ilmoitustaulun, jossa ilmoituslinkkien lisäksi myös jäsenet voivat kertoa avoimista työpaikoista toisilleen.

BankersAvenue.com on kasvattanut tasaisesti suosiotaan talous- ja pankkialan ammattilaisten keskuudessa vuoden 2008 julkaisustaan saakka. Yhteisöpalvelulla on nyt yli 1500 jäsentä ja satoja avoimia kutsuja. Jäsenet edustavat yli 600 erikokoista yritystä. Riippumaton yhteisö tarjoaa alan ammattilaisille paikan tavata samanhenkisiä ihmisiä, jakaa uutisia ja keskustella ajankohtaisista asioista.

- Olemme keränneet jäseniltämme palautetta yhteisöstä ja kysyimme mitä he haluaisivat lisätä palveluun. Yli 80 prosenttia sanoi haluavansa jotakin sellaista, mikä auttaa säästämään rahaa näinä tiukoina taloudellisina aikoina. Reilu osa vastaajista kaipasi myös palvelua, joka auttaisi säästämään matkakustannuksissa. Yhteistyö Expedian kanssa tarjoaa jäsenillemme houkuttelevia hotellitarjouksia sekä tehokkaan tavan varata hotelleja ja vastaa näin tarpeitamme, sanoo Bankers Avenuen perustaja **Emiliano Caradonna**.

Yhteistyön osana Bankers Avenue on muokannut omaa palkitsemisjärjestelmäänsä niin, että kun Bankers Avenue saa markkinointipalkkion hotellivaroauksesta, se pitää osan itsellään ja jakaa osan varauksen tehneelle jäsenelle sekä osan sille jäsenelle, joka alun perin kutsui varauksen tehneen jäsenen yhteisöpalveluun.

- Expedia tarjoaa ratkaisun, joka on helppo räätälöidä yrityksen, ja tässä tapauksessa palvelun jäsenten, tarpeisiin. Yrityksen oman ilmeen mukainen eli niin sanottu white label -ratkaisu on helppo integroida yrityksen omaan palveluun, kertoo Expedia Affiliate Networkin EMEA-alueen liiketoimintojen kehitysjohtaja **Cameron Jones**.

Tällä hetkellä Expedia Affiliate Network toimii yhteistyössä yli 10 000 yrityksen kanssa. Euroopassa, Lähi-idässä ja Aasiassa kumppaneita ovat muun muassa Avis, Eurostar, Lonely Planet, Travelpartner.se, Moto GP ja Sky. Lentoyhtiökumppaneita on 20, esimerkiksi Blue1 ja SAS. Expedia Affiliate

Networkin maailmanlaajuisiin kumppaneihin kuuluvat muun muassa Radisson Hotels & Resorts ja Hyatt Hotels & Resorts.

Lisätietoja löytyy osoitteesta www.expediaaffiliatenetwork.co.uk

Expedia Affiliate Network

Expedia Affiliate Network (EAN) on osa Expedia Inc:iä. Se tarjoaa matkailupalveluita ja -tuotteita yli 10 000 yhteistyökumppanille maailmanlaajuisesti mukaan lukien monet maailman johtavat lento- ja junayhtiöt sekä verkkopohjaiset matkatoimistot. Expedia Affiliate Networkin kumppaneihin kuuluu muun muassa Eurostar, Blue1, Radisson, SAS, American Airlines, The New York Times, LA Times sekä Foxnews.com.

EAN:n jakelukanavat mahdollistavat yhteistyökumppanien kyvyn tarjota online-asiakkailleen pääsyn Expedian kilpailukykyisiin tuotteisiin ja palveluihin. Näitä ovat muun muassa hotellit, autonvuokraus, lennot, vakuutukset ja kohdepalvelut. Yhteistyökumppanit hyötyvät myös toimituksen kiistämättömästä laadusta sekä johtavista markkinoinnin työkaluista.

Lisätiedot:

Kate Hopcraft, Expedia Affiliate Network
+44 (0)20 7019 2165
a-khopcraft@expedia.com

Aino Ruikka, Viestintätoimisto AC-Sanafor
040 706 8021
aino.ruikka@acsanafor.fi

Sanna Aaltonen, Viestintätoimisto AC-Sanafor
040 840 6368
sanna.aaltonen@acsanafor.fi