



Mercedes-Benz

Tiedotusvälineille 6.7.2009

Julkaistavissa heti

Mercedes-Benzin kuukausitiedote

Mercedes-Benz nostanut osuuttaan dieselautojen myynnistä

- Mercedes-Benz on Suomen 5. suosituin dieselautomerkki.
- A- ja B-sarja saavuttivat tuotannon uudet merkkipaalat.
- S-sarja täydentyy kahdella AMG-mallilla.
- G-sarjan korimuotoilu säilyy, mutta sisätilat uudistuvat.
- Hybridi-Ategolle ja S 400 Hybridille ympäristöpalkinnot.
- Mercedes-Benzin ja AMG:n moottoreille ykkössijoja.
- smart ja muotitalo colette yhdistivät voimansa.

Mercedes-Benzin osuus dieselmyynnistä yli 7 prosenttia Suomessa

Tammi-kesäkuun välisenä aikana Mercedes-Benz oli Suomessa 8. suosituin automerkki. Vuoden ensimmäisen puoliskon aikana asiakkaille toimitettiin 2206 autoa. Kesäkuussa myydyt 326 Mercedes-Benzia toivat merkille 4,12 prosentin markkinaosuuden yhden kuukauden aikana. Kuuden kuukauden kysytyimmät olivat C-sarja (756 kpl) ja E-sarja (662 kpl). Dieselautojen tilastoissa Mercedes-Benz oli 5. suosituin, sillä kokonaismyynnistä peräti 1698 autoa oli varustettu dieselmoottorilla. E-sarja oli maan 10. ja C-sarja 11. myydyin dieselautomalli. Mercedes-Benzin markkinaosuus dieselautomarkkinoista oli alkuvuonna jo 7,07 %, kun viime vuoden kumulatiivinen keskiarvo oli 4,55 %.

Mercedes-Benzin A- ja B-sarjat tuotantoennätyksiin

Mercedes-Benzin Rastattin tehtailla saavutettiin kesäkuussa uusi merkkipaalu, kun uuden A-sarjan 750 000. auto ja B-sarjan 500 000. auto valmistuivat. Kun vuonna 1997 esitelty edellinen A-sarja otetaan huomioon, Mercedes-Benz on valmistanut kahta pienintä mallisarjaansa jo 2,35 miljoonaa kappaletta. Molemmat mallit ovat erityisen suosittuja Saksassa sekä Italiassa, Ranskassa ja

Isossa-Britanniassa. A- ja B-sarjan menekki on kasvanut tänä vuonna edelleen autoalan taantumasta huolimatta. Rastattiin tehdas toimiikin poikkeuksellisesti täydellä teholla syyskuuhun saakka, ja autoja valmistuu 1000 kappaleen päivävauhdilla. A-sarjan suosituimmat moottorit ovat A 160, A 180 CDI ja A 180; B-sarjan puolestaan B 180 CDI, B 180 ja B 200 CDI sekä uusimpana maakaasukäyttöinen B 180 NGT BlueEfficiency.

S-sarjan huipulle kaksi voimakasta AMG-mallia

Mercedes-Benz S-sarja vahvistuu kahdella AMG-moottorivaihtoehdolla, joissa yhdistyvät ainutlaatuisella tavalla huipputeknologia, äärimmäinen hienostuneisuus ja vaivaton suorituskyky. S 63 AMG:ssä työskentelee 6,3-litrainen, vapaasti hengittävä V8-moottori (386 kW/525 hv), jonka huippuvääntö on 630 newtonmetriä ja kiihtyvyys 0–100 kilometriin 4,6 sekuntia. S 65 AMG on puolestaan varustettu 6-litraisella V12-biturbomoottorilla (450 kW/612 hv), jonka vääntökäyrä yltää peräti 1000 newtonmetriin. 0–100 kilometriin kuluu aikaa 4,4 sekuntia. AMG-versiot tunnistaa ulkoisesti esimerkiksi AMG-tyylisistä led-ajo- ja takavalloista, kromatuista kaksoispakoputkista sekä 19- ja 20-tuumaisista AMG-kevytmetallivanteista. Ajamista helpottaa entistä nopeamman ajovasteen antava Direct-Steer-ohjaus. Edeltäneitä S-sarjan AMG-malleja on myyty noin 8000 kappaletta.

G-sarja uudistuu sisäisesti

Mercedes-Benzin jo 1979 esittelemä ja jo yli 30 vuotta sarjatuotannossa ollut G-sarja säilyttää edelleen ainutlaatuisen karheen ulkonäkönsä, mutta matkustamoa päivitetään vastaamaan tämän päivän vaatimuksia. G-sarjan autot saavat ergonomisesti optimoidut etuistuimet, joiden antamaa sivuttaistukea on parannettu. Takaistuimet uudistuvat samassa hengessä. Tarjolla on lisäksi uusia verhoiluvärejä ja materiaaliyhdistelmiä sekä lisävarusteena ilmastoidut monitoimi-istuimet etumatkustajille. Mallistossa jatkavat G 320 CDI, G 350 CDI, G 500 ja G 55 AMG.

Hybridit keräsivät palkintoja

Mercedes-Benz Atego BlueTec Hybrid –kuorma-autolle on myönnetty Saksan Baden-Württembergin osavaltion ympäristöteknologiapalkinto. Ensi kertaa jaetun palkinnon perusteena olivat Ategon hybridimallin saavuttamat polttoainesäästöt ja 20 prosentin vähennys CO₂-päästöissä verrattuna vastaavan kokosiin, 12 tonnia painaviin kilpailijoihin. Vastaavasti juuri Suomessakin esitelty Mercedes-Benz S 400 Hybrid on saanut saksalaisen Kultainen öljypisara 2009 –palkinnon litium-ioniakun soveltamisesta ensi kertaa käyttöön sarjatuotannossa olevaan hybridiautomalliin.

"Wagneriaaniset" äänet vakuuttivat moottoritoimittajat

Mercedes-Benz ja AMG voittivat kolme sarjaa arvostetussa "International Engine of the Year" –äänestyksessä, jossa oli mukana 64 moottoritoimittajaa 32 maasta. AMG 6.3 V8 –moottori palkittiin peräti kahdesti, sillä se valittiin ykköseksi "Best Performance Engine" ja "Above 4 litres" -sarjoissa. "Suunnaton voima ja kilpamoottorin reagointikyky yhdistyneenä wagneriaaniseen äänimaailmaan", kuvasi yksi valitsijoista, **Bill McKinnon** Yhdysvalloista. 2–2,5-litraisten moottorien sarjassa palkittiin suorasuihkutukseen perustuva nelisylinterinen dieselmoottori, jonka voimakkain versio kehittää 150 kW/204 hv:n tehon. C 250 CDI BlueEfficiencyssa moottorin keskikulutus jää silti vain 5,1 litraan sadalla kilometrillä. "Vaivatonta suorituskykyä ja uskomattoman pieni kulutus", ylisti valitsijoihin kuulunut **John Carey** Australiasta.

smart ja colette muotiyhteistyössä

smart ja pariisilainen, nuorten suunnittelijoiden töihin erikoistunut muotitalo colette julkistivat kesäkuussa kokoelman, joka on suunnattu erityisesti smart-asiakkaille. Tarjolla on luontoa kunnioittaen ja kestäväällä tavalla valmistettuja muotiluomuksia, joista jokaista on valmistettu rajoitettu 150 kappaleen sarja. Esimerkiksi Sao Paulossa toimivan Melissan valmistamat kengät on tehty kierrätysmuovista ja kööpenhaminalaisen Wood Woodin t-paidat luomupuuvillasta. Tuotteet maksavat 40–180 euroa kappaleelta ja niitä voi tilata osoitteesta www.colette.fr. coletten kolmikerroksinen kauppa löytyy Pariisin 1. kaupunginosasta Rue Saint-Honorén varrelta.

Tiedotteeseen liittyviä lisätietoja:

www.media.daimler.com

Lisätietoja:

Karin Bäcklund, Veho Group Oy Ab, tiedotuspäällikkö, puh. 010-569 2202, karin.backlund@veho.fi