Telenor
Frederikskaj
1780 København V
Tlf. 72 12 12 12

Vores reference:
KSL/RJH

Pressemeddelelse
14. juli 2009

Telenor sponserer klimaaktivitet på spejdernes sommerlejr

Når Det Danske Spejderkorps mødes på dette års sommerlejr ved Åbenrå, er der fokus på klima. Telenor donerer en sms-løsning, der gør det muligt for de 20.000 spejdere at afgive et klimaløfte via mobiltelefonen.

Fra den 15. til 23. juli mødes 20.000 spejdere fra hele landet uden for Åbenrå på sommerlejren 'Blå Sommer', der finder sted hvert femte år. Årets tema er 'Vi kan hvad vi vil' – bl.a. med fokus på klima. For at engagere spejderne i projektet får de mulighed for at afgive et klimaløfte på lejren. Telenor har i den forbindelse doneret en specialudviklet sms-løsning til spejderne, så de kan gøre det via deres mobiltelefon.

Beslutningen om at støtte spejdernes klima-indsats var ikke svær at tage for Telenor:

"Vi synes, det var meget inspirerende, at så mange børn og unge har valgt i en hel uge at arbejde aktivt med at bremse klimaforandringerne. Vi gør selv en del for at nedbringe vores egen miljøbelastning og hjælper også gerne andre med at gøre det samme. Når vi tilmed kan hjælpe via virkemidler fra vores egen verden, så er det oplagt at støtte lige præcis dette projekt. Børn og unge opfatter i dag mobiltelefonen som deres eget medie, og jeg er sikker på, at det vil få betydning for resultatet, at de kan hjælpe klimaet via den på lejren," siger Karin Skjødt Hindkjær, der er HR- og kommunikationsdirektør i Telenor.

Det skal være nemt at give et løfte
Inspirationen til klimaaktiviteterne på spejderlejren kommer bl.a. fra Klima- og Energiministeriets kampagne '1 ton mindre', som Telenor har valgt at blive en aktiv partner i. Klimaløfterne er blot ét af kampagnens virkemidler, og bliver en vigtig del af ugens begivenheder på spejderlejren.

"Vi ser klimaløftet som en god måde, at spejderne forpligter sig til at tage stilling til, hvad de selv kan gøre i hverdagen. Med sms-løsningen bliver det tilmed en opgave, der er lettere at håndtere for os i modsætning til, hvis det skulle foregå med papir og blyant fra samtlige deltagere," siger spejdernes generalsekretær, Mads Kolte-Olsen, der glæder sig til at se hvor mange klimaløfter, der bliver afgivet på lejren.

Initiativet får opbakning fra Danmarks klima- og energiminister, der ønsker spejderne god vind med projektet.
"Vi skal hver især medvirke til at nedbringe Danmarks alt for høje udledning af CO_2. Det kan vi gøre ved at tænke os om i hverdagen, hvor vi nemt kan spare på el, transport og varme. Det er bare med at komme i gang," siger Connie Hedegaard, klima- og energiminister.

Telenor hjælper danskerne med at skabe gode forbindelser via mobil og bredbånd. Vi er en del af en global virksomhed, som er et af Nordens største teleselskaber og verdens syvendestørste leverandør af mobiltelefoni. Telenor er repræsenteret i 13 lande, og på verdensplan hjælper vi over 165 millioner kunder med at kommunikere. Danmark er et fokusområde for Telenor. Her er vi mere end to tusinde medarbejdere, som hver dag yder vores bedste for at gøre det enkelt og nemt for vores kunder at kommunikere. Det er vigtigt for os, at Danmark bliver et førende videnssamfund. Derfor investerer vi hvert år massivt i den danske teleinfrastruktur. I Danmark er CBB Mobil, BiBoB og Canal Digital også en del af Telenor-familien. Du kan læse mere om os på www.telenor.dk

Fakta om sms-løsningen og Telenors sponsorat

- Telenor leverer en sms-løsning, der gør, at spejderne kan afgive et klimaløfte ved hjælp af deres mobiltelefon.

- Størstedelen af spejderlejrens deltagere vil blive opfordret på et orienteringsløb samt via lejrens avis og radio til at afgive et klimaløfte pr. sms. Deltagere på 8-10 år vil få samme mulighed på et printet skema.

- Alle spejdere får tre klimaløfter at vælge i mellem, der i større eller mindre grad kræver en indsats af spejderne i hverdagen fremover. Hver spejder får mulighed at afgive det løfte, som passer bedst til ham/hende.

- Et af løfterne lyder eksempelvis: Det næste år lover jeg, at slukke helt for TV, stereo og DVD, når de ikke bruges, og at slukke helt for PC, skærm og printer, når de ikke bruges.

- Efterfølgende gør sms-systemet det muligt at trække statistik på, hvor mange, der samlet har afgivet hvilken slags løfte.

- Spejdernes sms-klimaløfter bliver ikke overtakseret, men vil kun koste den almindelige basis sms-takst til spejderens egen mobiloperatør.

- Udover at donere sms-løsningen til klimaløfterne, sponserer Telenor desuden udgifter til plakater med vejledning/opfordring til at afgive sms-løfterne.

Læs mere om Telenors arbejde med samfundsansvar

Læs mere om Klima- og Energiministeriets '1 ton mindre'-kampagne

Læs mere om Blå Sommer

Pressekontakt:

Ekstern Kommunikation
Telenor
Tlf: 25 600 800
E-mail: info@telenor.dk

Christian Vaabensted
'1 ton mindre'-sekretariatet
c/o Publikum Kommunikation
Tlf: 26 73 10 03
E-mail: sek@1tonmindre.dk

Henrik Sell
Spejdernes Information (SPIN)
Blå Sommer 2009
Tlf: 86 99 37 57
E-mail: sell@nathist.dk

Telenor hjælper danskerne med at skabe gode forbindelser via mobil og bredbånd. Vi er en del af en global virksomhed, som er et af Nordens største teleselskaber og verdens syvendestørste leverandør af mobiltelefoni. Telenor er repræsenteret i 13 lande, og på verdensplan hjælper vi over 165 millioner kunder med at kommunikere. Danmark er et fokusområde for Telenor. Her er vi mere end to tusinde medarbejdere, som hver dag yder vores bedste for at gøre det enkelt og nemt for vores kunder at kommunikere. Det er vigtigt for os, at Danmark bliver et førende videnssamfund. Derfor investerer vi hvert år massivt i den danske teleinfrastruktur. I Danmark er CBB Mobil, BiBoB og Canal Digital også en del af Telenor-familien. Du kan læse mere om os på www.telenor.dk