

Delårsrapport januari - mars 2014

Första kvartalet ökade Byggmax nettoomsättningen med 12,8 procent

1 januari - 31 mars

- Nettoomsättningen uppgick till 487,0 (431,9) Mkr, +12,8 procent
- Nettoomsättningen jämförbara butiker ökade med 7,6 (-8,8) procent
- Bruttomarginalen exklusive engångsposter uppgick till 32,4 (29,9) procent och inklusive engångsposter 34,1 procent
- Rörelseresultatet exklusive engångsposter uppgick till -20,0 (-27,4) Mkr och inklusive engångsposter -11,3 Mkr
- Rörelsemarginalen uppgick till -2,3 (-6,4) procent
- Resultat efter skatt exklusive engångsposter uppgick till -20,7 (-23,2) Mkr och inklusive engångsposter -13,9 Mkr
- Resultat per aktie uppgick till -0,2 (-0,4) kr per aktie

Viktiga händelser under januari - mars

- Två (en) butiker har öppnats, en i Sverige och en i Finland.
- Under kvartalet har tolv butiker konverterats till konceptet Byggmax 2.0.
- Under mars tillträdde Erik Börjesson IT chef på Byggmax som ny medlem i Byggmax ledningsgrupp.



Öppning i Pirkkala i Finland 7 mars 2014. Långa köer, mycket folk och nytt försäljningsrekord för en öppning i Finland.

Resultatöversikt	januari-mars		12 månader	helår
	2014	2013	april 2013 - mars 2014	2013
Nettoomsättning, Mkr	487,0	431,9	3 271,5	3 216,4
Bruttomarginal, procent	34,1	29,9	31,4	30,7
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	-11,3	-27,4	262,9	246,7
Rörelsemarginal, procent	-2,3	-6,4	8,0	7,7
Resultat efter skatt, Mkr	-13,9	-23,2	193,3	184,0
Resultat per aktie, kr	-0,2	-0,4	3,2	3,0
Räntabilitet på eget kapital, procent	-1,4	-2,6	21,0	19,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	0,8	0,9	3,0	3,2
Eget kapital per aktie, kr	15,8	14,6	15,8	16,0
Antal butiker vid periodens slut	107	95	107	105
Nyöppnade butiker under perioden	2	1	12	11

VD:s kommentarer till resultatet

Den totala försäljningen ökade med tretton procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Försäljningen i nya butiker, såväl som befintliga, bidrog med tillväxt. Den starkaste månaden i kvartalet var mars. Våren är mildare jämfört med förra året, vilket är positivt för försäljningen. Även starten på kvartal två har varit stark.

Bruttomarginalen i kvartalet var högre än för motsvarande period föregående år. Effekten kommer av bra inköpsarbete och en positiv effekt från produktmix. I bruttomarginalen ingår en positiv engångseffekt hänförlig till en förnyad bedömning av inkursreserveringen i koncernen, men även utan denna har bruttomarginalen förbättrats. Samtidigt så ökar inköpspriserna inom virke, vilket kan sätta press på bruttomarginalerna framöver.

Omkostnaderna ökade under kvartalet, främst som en följd av att antalet butiker har ökat.

Affärsmässiga vägval

Under kvartalet öppnades två nya butiker. Byggmax planerar att öppna 7-10 butiker under 2014. Under kvartal två 2014 kommer tre butiker att öppnas.

Erbjudandet av byggtjänster har breddats under kvartalet, och är nu tillgängligt på fler orter i Sverige.

Byggmax uppgraderar butikskonceptet och ökar butikssortimentet – Byggmax 2.0

Byggmax 2.0 är ett uppdaterat butikskoncept som har fler artiklar och tydligare kommunikation på samma försäljningsyta, samt förbättrad säljstyrning. Byggmax 2.0-butikerna fortsätter att leverera lovande försäljningsökningar och bruttomarginalförbättringar efter konvertering. Under kvartalet har tolv butiker konverterats. Vår avsikt är att konvertera fyra butiker till innan högsäsongen 2014, det vill säga fram till och med april. Vi planerar sedan att konvertera ytterligare femton butiker under hösten 2014.

Framtidsutsikter

Den svenska och norska marknaden visar tecken på större stabilitet och styrka jämfört mot tidigare kvartal. På den finska marknaden består osäkerheten avseende den ekonomiska utvecklingen. Att vi fortsätter att ta marknadsandelar inom våra kategorier visar på styrkan i Byggmaxkonceptet. Med ett utvidgat butiksnät når vi allt fler konsumenter i Sverige, Norge och Finland och genom stor kostnadsmedvetenhet fortsätter vi att stå på kundernas sida med ett attraktivt sortiment till mycket låga priser.



Magnus Agervald
VD Byggmax Group AB (publ)

Byggmax i korthet

Affärsidé

Byggmax affärsidé är att sälja byggmaterial av hög kvalitet till lägsta möjliga pris.

Affärsmodell och framgångsfaktorer

Byggmax erbjuder prisvärda kvalitetsprodukter för de vanligaste underhålls- och hemmafixarprojekten. Sedan starten 1993 har verksamheten präglats av det så kallade Byggmaxkonceptet som har varit avgörande för bolagets utveckling. Konceptet bygger på det fokuserade produktsortimentet, en resurseffektiv organisation, en stark företagskultur och effektiv prissättningsstrategi samt butikernas karaktäristiska utformning och design.

Mål

Byggmax har fastställt långsiktiga finansiella mål för koncernen:

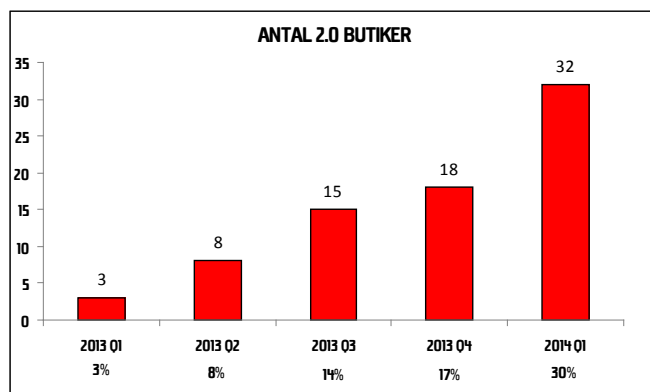
- Växa organiskt med en ökning på mer än 15 procent per år i nettoomsättning genom expansion av butiksnätverket och ökad försäljning för jämförbara butiker
- Nå en rörelsemarginal i förhållande till nettoomsättningen som överstiger 11 procent

Strategi

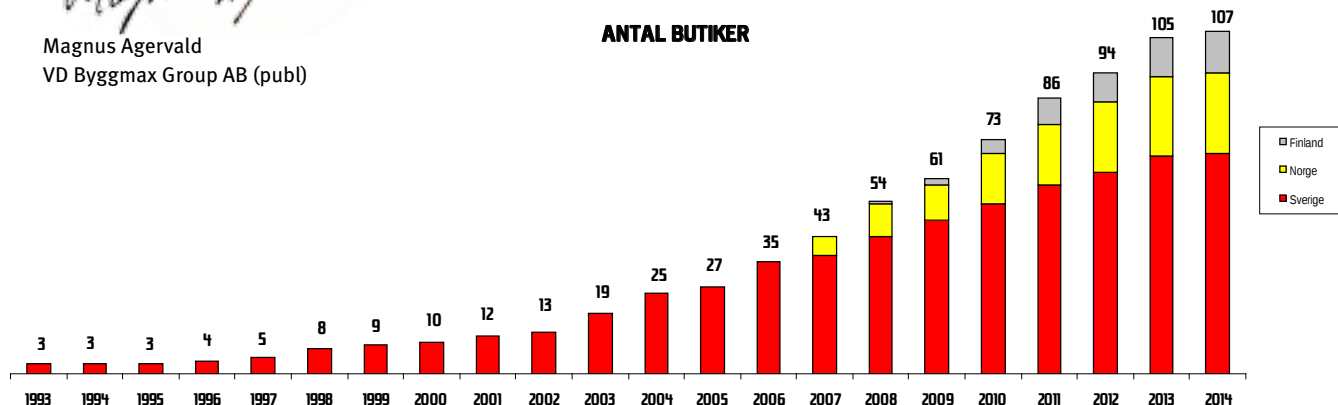
För att nå de finansiella målen har Byggmax definierat en strategi som i korthet är inriktad på att expandera butiksnätverket på befintliga marknader, förbättra den operativa driften samt kontinuerligt arbeta med affärsutveckling.

Byggmax organisation

Byggmax har en resurseffektiv organisation där de flesta affärsaktiviteterna hanteras centralt. Förutom försäljningsorganisationen, som är baserad på Byggmax butiker, hanteras de flesta affärsprocesser på huvudkontoret i Solna funktionsmässigt tvärs över alla butiker. Det finns således inga lokala kontor, vilket bidrar till den effektivitet och de stordriftsfördelar som kännetecknar Byggmaxkonceptet.



Bilden ovan visar antalet butiker som har konceptet Byggmax 2.0 i antal och andel av totalt antal butiker.



Under 2014 har Byggmax öppnat två nya butiker, en i Sverige och en i Finland. Bilden ovan visar hur butiksnätverket har expanderat sedan Byggmax grundades 1993.

Koncernens försäljning och resultat

1 januari - 31 mars

Intäkter

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 487,0 (431,9) Mkr, en ökning med 12,8 procent. Rörelsens intäkter uppgick till 488,4 (433,4) Mkr, en ökning med 12,7 procent. Nettoomsättningen för jämförbara butiker¹ ökade med 7,6 procent i lokal valuta. Nettoomsättningen i Sverige uppgick till 368,8 (326,4) Mkr och för övriga länder på den nordiska marknaden till 118,2 (105,5) Mkr. Den starkaste försäljningsmånaden i kvartalet var mars. Den mildare våren jämfört med samma period förra året har påverkat försäljningen positivt.

Försäljningsökningen på 12,8 procent fördelar sig enligt nedan:	
Jämförbara butiker lokal valuta, procent	7,6
Ej jämförbara butiker, procent	6,7
Valutaeffekter, procent	-1,5
Summa, procent	12,8

Koncernen öppnade två (en) butiker under kvartalet. Det totala antalet butiker i koncernen per den 31 mars 2014 uppgick därmed till 107 (95).

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till -11,3 (-27,4) Mkr, vilket motsvarar en rörelsemarginal om -2,3 (-6,4) procent. Bruttomarginalen uppgick till 34,1 procent jämfört med 29,9 procent för motsvarande kvartal föregående år. Den högre bruttomarginalen för kvartalet förklaras av en positiv effekt av framgångsrikt inköpsarbete och produktmix. Under perioden har ledningen gjort en förnyad bedömning av inkursansreserven i koncernen vilket medfört återföringar av nedskrivningar på varulager om 8,7 Mkr och resulterat i en positiv engångseffekt på första kvartalet 2014 som stärker bruttovinsten.

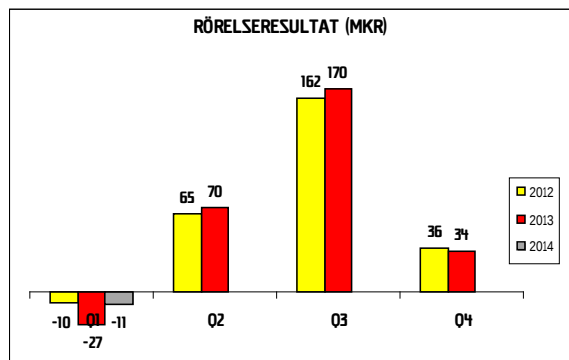
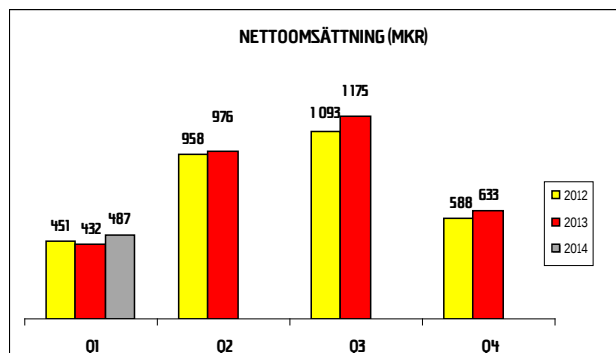
Personal- och övriga externa kostnader har totalt ökat med 18,7 Mkr. De ökade kostnaderna, jämfört med motsvarande kvartal föregående år, förklaras främst av kostnader kopplade till nya butiker öppnade efter första kvartalet 2013, uppgående till 16,7 Mkr. Den milda vintern har påverkat el- och snöröjningskostnaderna positivt vilket medfört lägre kostnader om 2,0 Mkr jämfört mot samma period föregående år. Från och med 1 januari 2014 aktiveras investeringar vid konvertering till Byggmax 2.0, i enlighet med vad som tidigare kommunicerats.

Resultat före skatt

Resultatet före skatt uppgick till -18,2 (-30,5) Mkr. Finansnettot uppgick till -7,0 (-3,0) Mkr. Finansnettot är påverkat av valutakurs-effekter.

Skatt

Skatteintäkten för första kvartalet 2014 är 4,3 (7,2) Mkr.



¹ En butik klassificeras som jämförbar från och med två årsskiften efter det att butiken har öppnats. Butiker som har flyttats till nya lokaler på befintlig ort behandlas på motsvarande sätt, dvs som en jämförbar butik två årsskiften efter det att butiken har flyttats.

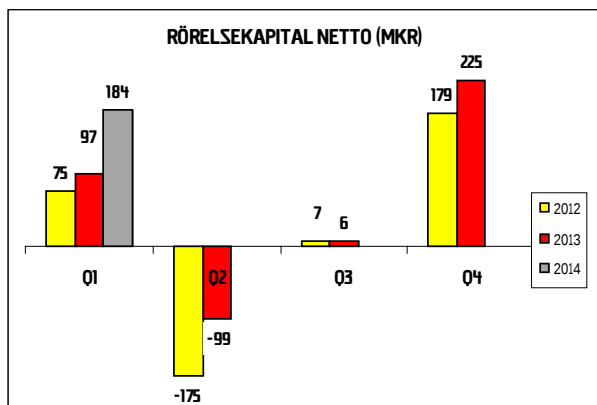
Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden januari till mars uppgick till 45,7 (55,7) Mkr, en minskning med 10,0 Mkr jämfört med föregående år. Vid periodens slut uppgick varulagret till 628,2 (479,0) Mkr. Jämfört med utgången av motsvarande period föregående år har tolv nya butiker tillkommit och varulagret kopplat till dessa butiker uppgick till 69,3 Mkr. Distributionslagrets varulager är 1,1 Mkr lägre än vid motsvarande period föregående år. Med anledning av den tidiga våren har lagernivåerna i butik ökat tidigare i år jämfört med samma period föregående år.

Koncernens eget kapital uppgick per den 31 mars 2014 till 956,9 (887,7) Mkr. Koncernens nettoskuld var 473,3 (426,6) Mkr och har ökat med 46,7 Mkr vid en jämförelse med motsvarande period föregående år. Soliditeten uppgick till 46,0 (47,0) procent. Outnyttjade krediter uppgick till 71,3 (203,5) Mkr.

Investeringarna under första kvartalet uppgick till 41,8 (16,2) Mkr. Av dessa avser 15,4 (6,5) Mkr investeringar i butiker öppnade eller som kommer att öppnas under 2014, samt 2,6 (2,6) Mkr IT-investeringar. Investeringar för butiker som konverterats till konceptet Byggmax 2.0 uppgick till 18,0 Mkr för första kvartalet. Koncernen har förändrat bedömd nyttjandeperiod för vissa investeringar som görs till butik från och med 1 januari 2014. Detta innebär att ca 70 procent av investeringen vid en konvertering av Byggmax 2.0 har en avskrivningstid på 5 år och 30 procent har en avskrivningstid på 10 år.

Tullverket har tidigare beslutat att tilläggsdebitera Byggmax med tull och antidumpningstull avseende 2010. Under våren 2013 har Tullverket omprövat beslutet om tilläggsdebitering av tull och antidumpningstull och minskat det totala beloppet med 3,2 Mkr. Det totala beloppet är efter omprövningen 29,3 Mkr. Byggmax har överklagat delar av beslutet. Byggmax har träffat avtal om framtida kompensation motsvarande tilläggsdebiteringen från den leverantör som sålt de aktuella produkterna till Byggmax. Totalt har Byggmax betalat 23,2 Mkr i tull och antidumpningstull och exponeringen mot leverantören per 31 mars 2014 är 21,6 Mkr.



Butiksetableringar och förvärv

Under perioden januari till mars 2014 öppnades två nya butiker; Värmdö i Sverige, samt Pirkkala i Finland.

Följande butiker är offentliggjorda och kommer att öppnas under 2014; Katrineholm, Munkedal och Ullstämman (Linköping) i Sverige samt Åsane (Bergen) i Norge.

Medarbetare

Antal anställda (omräknat till heltidstjänster) uppgick till 588 (508) personer vid utgången av perioden.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka Byggmax resultat och verksamhet. De flesta risker och osäkerhetsfaktorer hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. För en närmare beskrivning av koncernens risker och hanteringen av dessa hänvisas till senaste årsredovisningen. Utöver de risker som beskrivs i årsredovisningen bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

Säsongsvariationer

Byggmax verksamhet påverkas av kraftiga säsongsvariationer styrt av konsumenternas efterfrågan på basbyggsvaror. Till följd av vådrets effekt på efterfrågan är Byggmax omsättning och kassaflöde i regel högre under andra och tredje kvartalet, när ungefär två tredjedelar av Byggmax försäljning genereras, och brukar sedan gå ned under fjärde och första kvartalet. Även om säsongsvariationerna inte brukar påverka Byggmax resultat och kassaflöde från år till år kan resultatet och kassaflödet påverkas under år med ovanligt hårda eller milda väderförhållanden eller med mycket eller lite nederbörd. Byggmax strävar efter att utjämna säsongseffekterna genom att lansera nya produkter som inte är lika känsliga för säsongsvariationer.

Moderbolaget

Moderbolaget utgör ett holdingbolag. Moderbolagets omsättning under första kvartalet uppgick till 0,1 (0,1) Mkr. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -4,5 (-4,4) Mkr för det första kvartalet.

Händelser efter rapportperiodens slut

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens slut.



Ägarförhållanden

Ägare	Antal aktier	Innehav (%)
ALTOR 2003 Sarl	11 920 908	19,63
Nordea investment Funds	4 160 171	6,85
Lannebo fonder	3 162 901	5,21
Norges Bank Investment Management	3 075 312	5,06
Schroder Investment Management North America Inc.	2 400 000	3,95
Jarrton management (Göran Peterson)	2 381 296	3,92
Ulslane Holdings (Lars Lindberg)	1 715 000	2,82
Handelsbanken Fonder AB	1 663 278	2,74
Zamgate Investments (Stig Notlöv)	1 618 135	2,66
Swedbank Robur fonder	1 516 766	2,50
Summan av de 10 största ägarna	33 613 767	55,35
Summa övriga ägare	27 123 278	44,65
Summa 2014-03-31	60 737 045	100,00

Värde drivande faktorer

Byggmax förmåga att skapa värde genom sin verksamhet påverkas på kort, respektive lång sikt av olika externa och interna faktorer. Ett urval av dessa listas nedan.

Kortsiktiga faktorer

- *Utveckling av inköpspriser* – Inköpspriserna påverkar Byggmax marginal. Historiskt har marknaden på sikt slussat vidare justeringar i inpriser till kunden.
- *Konkurrenters prissättning* – Byggmax prissätter utifrån hur konkurrenterna prissätter med målsättningen att vara billigast. Hur konkurrenterna prissätter påverkar därför marginalen.
- *Kortsiktig utveckling av gör-det-självmarknaden* – Byggmax verkar på gör-det-självmarknaden, och hur den utvecklas påverkar således bolaget.
- *Väder* – Byggmax säljer mycket varor för utomhusbruk varför försäljningen påverkas av väderförhållanden. Säsongsvariationerna är tydliga då bolaget har betydligt högre omsättning under vår, sommar och tidig höst.
- *Tillgänglighet på attraktiva butikslägen* – Att etablera nya butiker är en viktig del av Byggmax strategi både på kort och lång sikt, och tillgängligheten på nya butikslägen är därför viktig.

Långsiktiga faktorer

- *Förmågan att behålla den starka företagskulturen* – Byggmax kultur är en viktig förklaring till bolagets framgång, och att behålla den är en nyckelfaktor.
- *Förmågan att verkställa bolagets strategi och affärsidé* – Att behålla stringens i sortiment och prissättning samt fortsätta att trimma organisationen genom ständiga förbättringar är några av nycklarna till framgång.
- *Förmågan att förnya koncept och strategier när så behövs* – Byggmax koncept har varit snarlikt allt sedan starten 1993. Men konceptet har utvecklats över tid, nya idéer har testats och införlivats eller förkastats.
- *Långsiktig utveckling av gör-det-självmarknaden* – Byggmax verkar på gör-det-självmarknaden, och hur den utvecklas på lång sikt är viktigt.
- *Utveckling av lågprissegmentets attraktivitet inom gör-det-självmarknaden* – Byggmax strategi är att bli den största aktörerna inom lågprissegmentet i Norden. Hur det segmentet utvecklas på lång sikt är därför viktigt.

- *Konkurrenters strategier och verkställande av dessa* – Byggmax verkar på en konkurrensutsatt marknad, och hur konkurrenterna agerar påverkar bolaget.

Redovisningsprinciper

Byggmax Group AB (publ) tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) så som de antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 *Delårsrapportering*, Årsredovisningslagen och RFR 1 *Kompletterande redovisningsregler för koncerner*.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt Årsredovisningslagen och RFR 2 *Redovisning för juridiska personer*. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet *Moderbolagets redovisningsprinciper* i årsredovisningen för 2013, not 2.16.

Förändrad bedömning av nyttjandeperiod på vissa materiella anläggningstillgångar

Det har gjorts en genomgången av nyttjandeperioden för anläggningstillgångar på butik, där vissa anläggningstillgångar har bedömts ha en nyttjandeperiod på 10 år. Tidigare år har den bedömda nyttjandeperioden för denna typ av anläggningstillgångar varit 5 år. De nya avskrivningsprinciper om 10 år gäller för investeringar gjorda från och med 1 januari 2014.

För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2013, not 1-4.

Samtliga siffror ovan och nedan inom parentes avser motsvarande period eller tidpunkt föregående år.

Stockholm den 16 april 2014

Magnus Agervald

Verkställande direktör

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Kalendarium

Rapport för andra kvartalet 2014	15 juli 2014
Rapport för tredje kvartalet 2014	20 oktober 2014

Årsstämma

Årsstämma för 2014 kommer att hållas den 8 maj 2014 i Stockholm. Årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig på www.byggmax.com från och med vecka 16 2014.

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

Belopp i miljoner kronor (Mkr)		jan-mars	jan-mars	12 månader	jan-dec
	not	2014	2013	april 2013- mars 2014	2013
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	1	487,0	431,9	3 271,5	3 216,4
Övriga rörelseintäkter		1,5	1,5	6,5	6,6
Summa rörelsens intäkter		488,4	433,4	3 278,0	3 223,0
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror		-320,7	-302,5	-2 245,8	-2 227,6
Övriga externa kostnader och rörelsekostnader		-89,6	-80,7	-391,2	-382,2
Personalkostnader		-73,9	-64,3	-318,8	-309,1
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-15,4	-13,4	-59,4	-57,4
Summa rörelsens kostnader		-499,7	-460,9	-3 015,1	-2 976,3
Rörelseresultat		-11,3	-27,4	262,9	246 ,7
Resultat från finansiella poster		-7,0	-3,0	-12,7	-8,7
Resultat före skatt		-18,2	-30,5	250,2	237,9
Inkomstskatt		4,3	7,2	-56,9	-53,9
Periodens resultat		-13,9	-23,2	193,3	184,0
Övrigt totalresultat för perioden					
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen		0,0	0,0	0,0	0,0
		0,0	0,0	0,0	0,0
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen					
Omräkningsdifferenser		0,9	-3,3	-2,5	-6,7
Övrigt totalresultat för perioden		0,9	-3,3	-2,5	-6,7
Totalresultat för perioden		-13,0	-26,5	190,8	177,3
Resultat per aktie före utspädning, kr		-0,2	-0,4	3,2	3,0
Resultat per aktie efter utspädning, kr		-0,2	-0,4	3,2	3,0
Genomsnittligt antal aktier i tusental		60 737	60 737	60 737	60 737
Antal utestående aktier i tusental vid periodens utgång		60 737	60 737	60 737	60 737

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	31 mars 2014	31 mars 2013	31 december 2013
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	1 081,5	1 079,3	1 081,4
Materiella anläggningstillgångar	220,9	174,6	194,0
Finansiella anläggningstillgångar	24,9	27,4	24,2
Summa anläggningstillgångar	1 327,2	1 281,2	1 299,6
Omsättningstillgångar			
Varulager	628,2	479,0	538,3
Derivatinstrument	0,0	1,9	0,8
Kortfristiga fordringar	83,0	79,0	73,0
Likvida medel	40,3	49,0	33,1
Summa omsättningstillgångar	751,5	609,0	645,2
SUMMA TILLGÅNGAR	2 078,8	1 890,2	1 944,8

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	31 mars 2014	31 mars 2013	31 december 2013
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	956,9	887,7	970,0
SKULDER			
Upplåning från kreditinstitut	4,5	13,0	5,8
Uppskjutna skatteskulder	78,6	65,4	78,4
Långfristiga skulder	83,2	78,4	84,1
Upplåning från kreditinstitut	509,1	462,7	504,3
Leverantörsskulder	420,8	374,5	284,7
Aktuella skatteskulder	0,0	0,0	0,0
Derivatinstrument	2,7	0,0	0,0
Övriga skulder	16,2	16,5	24,9
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	89,9	70,4	76,7
Kortfristiga skulder	1 038,7	924,1	890,7
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	2 078,8	1 890,2	1 944,8
Ställda säkerheter - Aktier i dotterbolag	1 090,6	1 000,0	1 100,2
Ställda säkerheter - Företagsinteckningar	120,0	120,0	120,0
Ställda säkerheter - Spärrade bankmedel	8,4	9,7	8,4
Eventualförpliktelser	Inga	Inga	Inga

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	31 mars 2014	31 mars 2013	31 december 2013
Ingående balans vid periodens början		970,0	914,2	914,2
TOTALRESULTAT				
Omräkningsdifferens		0,9	-3,3	-6,7
Periodens resultat		-13,9	-23,2	184,0
Summa totalresultat		-13,0	-26,5	177,3
TRANSAKTIONER MED AKTIEÄGARE				
Utdelning till aktieägare		0,0	0,0	-121,5
Nyemission/överkursfond		0,0	0,0	0,0
Summa transaktioner med aktieägare		0,0	0,0	-121,5
Eget kapital vid periodens slut		956,9	887,7	970,0

Koncernens rapport över kassaflöden

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	jan-mars not 2014	jan-mars 2013	12 månader apr 2013 - mars 2014	jan-dec 2013
Kassaflöde från den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	-11,3	-27,4	262,9	246,7
Ej kassaflödespåverkande poster				
- Avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar	15,4	13,4	59,4	57,4
- Övriga ej kassaflödespåverkande poster	0,4	-1,3	-1,0	-2,7
Erhållen ränta	1,9	0,6	11,6	10,3
Erlagd ränta	-5,4	-5,1	-20,0	-19,7
Betald skatt	3,8	4,0	-45,3	-45,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	4,9	-15,8	267,6	246,9
Förändringar i rörelsekapital				
Ökning/minskning varulager och pågående arbete	-92,5	-13,4	-151,6	-72,5
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar	-7,2	-6,9	1,1	1,3
Ökning/minskning övriga kortfristiga skulder	140,5	91,8	65,4	16,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	45,7	55,7	182,5	192,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten				
Investeringar i immateriella tillgångar	-2,6	-2,7	-12,3	-12,3
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-39,1	-13,5	-107,9	-82,3
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	-0,1	0,0	-0,1	0,0
Placering i övriga finansiella anläggningstillgångar	0,0	0,6	1,2	1,9
Investering i dotterbolag	0,0	0,0	0,0	0,0
Avyttring av dotterbolag	0,0	0,0	10,7	10,7
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-41,9	-15,6	-108,4	-82,1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten				
Förändring av checkräkningskredit	7,4	-18,4	57,2	31,4
Utdelning till moderföretagets aktieägare	0,0	0,0	-121,5	-121,5
Amortering av lån	-4,0	-5,8	-17,3	-19,1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	3,4	-24,3	-81,6	-109,2
Periodens kassaflöde	7,2	15,8	-7,5	1,1
Likvida medel vid periodens början ¹	24,7	23,6	39,4	23,6
Likvida medel vid periodens slut ¹	31,9	39,4	31,9	24,7

¹ Notera att likvida medel i kassaflödet är justerat för spärrade bankmedel 8,4 Mkr

Resultaträkning moderbolaget

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	jan-mars 2014	jan-mars 2013	12 månader apr 2013 - mars 2014	jan-dec 2013
Rörelsens intäkter		0,1	0,1	0,3	0,3
Summa rörelsens intäkter		0,1	0,1	0,3	0,3
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader		-1,0	-0,8	-3,8	-3,6
Personalkostnader		-0,1	-0,1	0,8	-0,8
Summa rörelsens kostnader		-1,1	-0,9	-4,6	-4,4
Rörelseresultat		-1,1	-0,9	-4,3	-4,1
Resultat från finansiella poster		-3,4	-3,6	4,2	104,1
Resultat före skatt		-4,5	-4,4	-0,1	100,0
Skatt på resultat		1,0	1,0	0,0	0,0
Periodens resultat		-3,5	-3,5	0,0	100,0

Ingen rapport över övrigt totalresultat redovisas då bolaget inte har några transaktioner i det övriga totalresultatet. Periodens totalresultat överensstämmer därmed med periodens resultat.

Balansräkning moderbolaget

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	31 mars 2014	31 mars 2013	31 december 2013
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Finansiella anläggningstillgångar		712,1	712,1	712,1
Summa anläggningstillgångar		712,1	712,1	712,1
Omsättningstillgångar		119,7	4,9	116,6
Summa omsättningstillgångar		119,7	4,9	116,6
SUMMA TILLGÅNGAR		831,8	716,9	828,7
Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	31 mars 2014	31 mars 2013	31 december 2013
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital		224,4	245,9	227,9
Kortfristiga skulder		607,4	471,0	600,8
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		831,8	716,9	828,7
Ställda säkerheter		358,0	358,0	358,0
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga	Inga

Noter till delårsrapporten

Not 1 Segment

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	jan-mars	jan-mars	12 månader	jan-dec
	2014	2013	apr 2013 - mars 2014	2013
Nettoomsättning				
Norden	487,0	431,9	3 271,5	3 216,4

Koncernen har endast identifierat ett rörelsesegment vilket är det nordiska segmentet.

Not 2 Upplysningar om närstående transaktioner

Närstående till Byggmax är Senzum AB samt Dustin Financial Services AB. Transaktioner gjorda i perioden uppgår inte till något väsentligt belopp. Transaktionerna har skett på marknadsmässiga villkor.

Årsmötet 2013 har fattat beslut om att införa ett optionsprogram för cirka 27 ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom Byggmax. Löptiden för optionerna kommer att vara 4,5 år och inlösen är möjlig under de sista 6 månaderna. Totalt har 600 000 teckningsoptioner tecknats, motsvarande knappt 1 procent i utspädning. Priset på teckningsoptionerna motsvarade marknadsvärde (2,24 kr per teckningsoption) och värderingen gjordes av en oberoende part. Varje teckningsoption kommer att ge rätt att teckna en aktie i bolaget till en lösenkurs på 42,80 kr. Deltagarna i teckningsoptionsprogrammet har ingått ett hembudsavtal.

Not 3 Resultat per kvartal

	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1
	2012	2012	2012	2012	2013	2013	2013	2013	2014
Nettoomsättning, Mkr	451,4	958,0	1 093,1	587,9	431,9	976,0	1 175,2	633,2	487,0
Bruttomarginal, procent	29,3	28,7	30,6	32,4	29,9	29,4	31,2	32,6	34,1
Rörelseresultat EBIT, Mkr	-9,6	64,6	161,5	35,8	-27,4	69,9	170,0	34,2	-11,3
Rörelsemarginal, procent	-2,1	6,7	14,8	6,1	-6,4	7,2	14,5	5,4	-2,3
Rörelsekapital, Mkr	74,5	-175,5	7,0	179,2	96,5	-98,5	5,6	224,9	184,3
Räntabilitet på eget kapital, procent	-1,6	5,4	13,8	4,0	-2,6	5,9	14,8	2,7	-1,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	1,7	5,0	-0,9	-2,2	0,9	4,4	0,6	-2,8	0,8
Eget kapital per aktie, kr	13,7	12,6	14,4	15,1	14,6	13,5	15,6	16,0	15,8
Antal butiker	88	92	94	94	95	100	105	105	107

Not 4 Verkligt värde upplysning avseende finansiella instrument

Verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder uppskattas vara lika med dess bokförda värde. Samtliga externa lån löper med tre månaders ränta och det redovisade värdet bedöms i det närmaste motsvara verkligt värde.

Not 5 Finansiella instrument

Byggmax innehar endast derivatinstrument värderade till verkligt värde i sina finansiella rapporter. Dessa redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Värderingen av derivatinstrumenten baseras på andra observerbara data för tillgången eller skulden, det vill säga nivå 2. Inga omklassificeringar har gjorts mellan de olika nivåerna under perioden.

Byggmax offentliggör informationen i denna delårsrapport i enlighet med lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 17 april 2014 klockan 08.00.

Finansiella nyckeltal

Nyckeltal	Definition
Eget kapital per aktie:	Eget kapital dividerat med antal aktier per balansdagen
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie:	Kassaflödet från den löpande verksamheten dividerat med antalet utestående aktier per balansdagen
Resultat per aktie:	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier vid periodens utgång
Räntabilitet på eget kapital:	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital
Rörelsekapital:	Rörelsekapital tillgångsidan (varulager, kortfristiga fordringar) minus rörelsekapital skuldsidan (leverantörsskulder, aktuella skatteskulder, övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter)
Rörelsemarginal:	Rörelseresultat dividerat med nettoomsättning
Soliditet:	Eget kapital dividerat med balansomslutningen

Branschspecifika nyckeltal

Nyckeltal	Definition
Bruttomarginal:	Nettoomsättning minus handelsvaror, dividerat med nettoomsättning
Jämförbara butiker:	En butik klassificeras som jämförbar från och med två årsskiften efter det att butiken öppnats. Butiker som flyttas till nya lokaler på befintlig ort behandlas på motsvarande sätt.

Kontakter

För ytterligare information, vänligen kontakta någon av följande personer på telefon 08-514 930 60 eller direkt enligt nedan:

Magnus Agervald, VD
Telefon: 076-11 90 020
E-post: magnus.agervald@byggmax.se

Pernilla Valfridsson, CFO
Telefon: 076-11 90 040
E-post: pernilla.walfridsson@byggmax.se

Bakgrundsinformation om Byggmax samt pressbilder finns att tillgå på www.byggmax.com.

Byggmax Group AB (publ)
Box 6063, 171 06 Solna
Besöksadress: Armégatan 40
Tel: 08-514 930 60, fax: 08-514 930 79
E-post: info@byggmax.se
Organisationsnummer: 556656-3531
Styrelsens säte: Solna