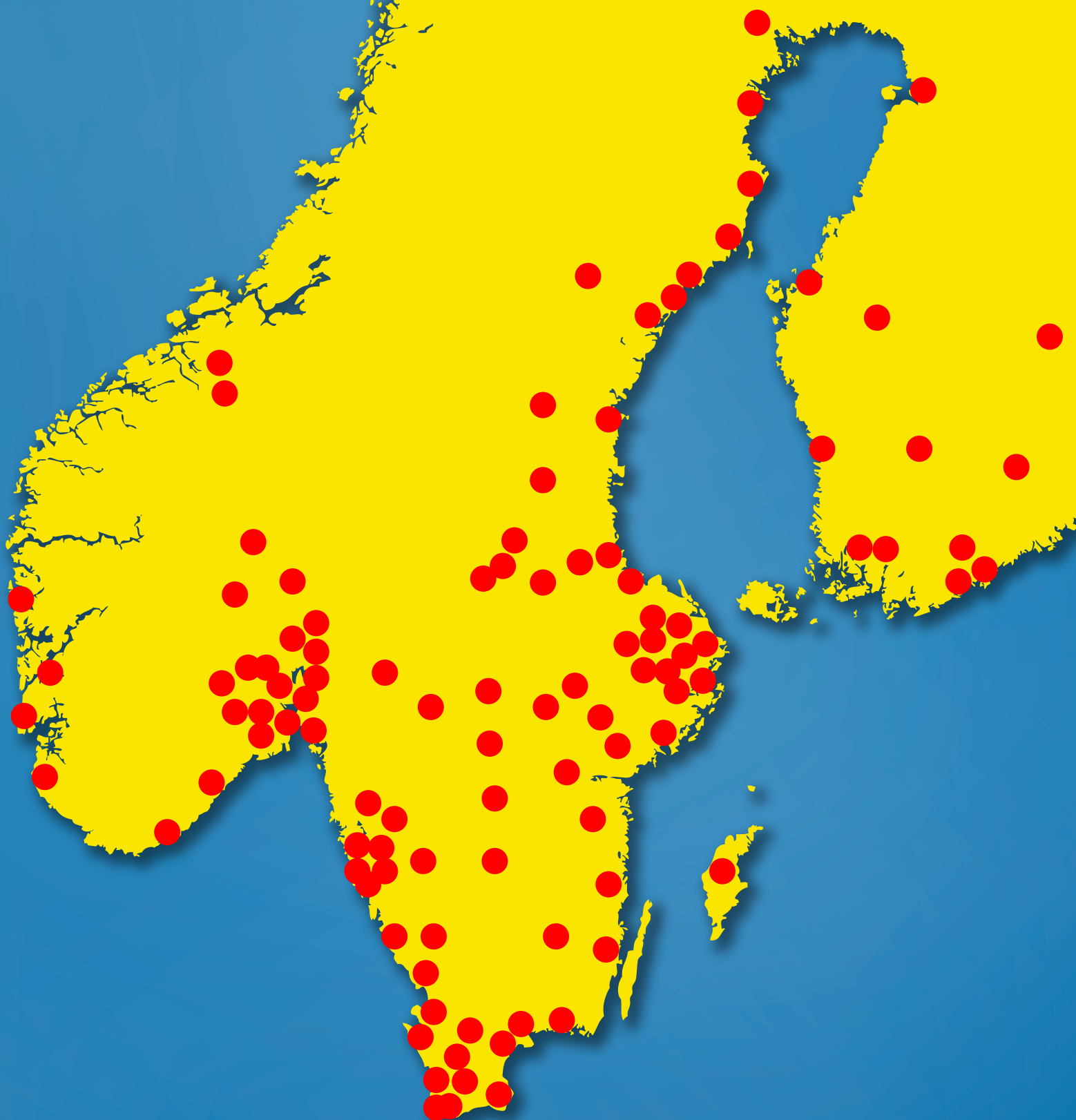




Årsredovisning 2013



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

VERKSAMHETSBESKRIVNING

Byggmax i korthet	3
Året i korthet	5
VD har ordet	6
Vision, affärsidé, mål och strategi	8
Verksamhet	10
Medarbetare	15
Byggmax ansvar	20
Byggmaxaktien	28
Ordförandeord	30

FINANSIELLA RAPPORTER

Förvaltningsberättelse	32
Bolagsstyrning	36
Flerårsöversikt	40
Koncernens resultaträkning	41
Koncernens balansräkning	42
Koncernens rapport över förändring av eget kapital	44
Koncernens rapport över kassaflöden	45
Moderföretagets resultaträkning	46
Moderföretagets balansräkning	47
Moderföretagets förändring i eget kapital	49
Moderföretagets kassaflödesanalys	50
Redovisningsprinciper samt noter	51
Revisionsberättelse	75
Byggmax koncernledning	76
Byggmax styrelse	77
Innehållsfört. med standardupplysningar enligt GRI	78
Byggmax GRI-profil	88
Definitioner	91
Distribution av årsredovisningen	91

Byggmax i Nyköping



Korvbjudning



Byggmax i Visby



Byggmax i Eslöv



DÄRFÖR KAN VI SÄTTA BYGGMAXPRIS PÅ KVALITETSVAROR:

FOKUSERAT SORTIMENT

Med endast 1 500 butiksvärar i sortimentet förenklas administration och leverantörsförhandling.

BILLIGA BUTIKSLÄGEN

Tillgängliga butiker för bilburna kunder i utkanten av tätorter ger låga hyror.

DRIVE-IN I ALLA BUTIKER

Personalkostnaderna kan hållas låga när kunden själv lastar direkt i sin bil.

STÄNDIGA FÖRBÄTTRINGAR

Varje process och arbetsmoment effektiviseras löpande.

STARK FÖRETAGSKULTUR

Entreprenörsandan i varje enskild butik lägger grunden för vår förmåga att lyckas.

WEBBPLATS MED KUNDFOKUS

Våra kunder finner inspiration och bygginstruktioner på vår webbplats.



338 olika modulmätt på byggmax.se



319 00 /ST
PVC FAST 5x5
Vit, 3-glas, U-värde: 1,1



Byggmax har under alla år följt en enkel grundidé: att sälja basbyggvaror av hög kvalitet till ett lågt pris. Detta vill vi göra på ett så enkelt och lättillgängligt sätt som möjligt i alla våra 105 butiker i Norden. Vi kommer därför även i fortsättningen att hålla fast vid vår prismodell: inga kampanjer, reor eller rabatter. På Byggmax gäller samma låga pris för alla.

E-HANDEL

Våren 2009 startade Byggmax e-handel. Tjänsten omfattar hemleverans av alla produkter i sortimentet vilket är unikt när det gäller tungt byggmaterial. Varorna plockas från kundens närmaste Byggmaxbutik och de enda kostnader som tillkommer är för plock och frakt. I de allra flesta fall sker leverans dagen efter beställning.



TV-REKLAM

Sedan 2008 använder Byggmax tv-reklam. Våra kunder spelar huvudrollen och får visa upp sina byggprojekt i tv och dela med sig av sina erfarenheter.



HEMMAFIXARPROGRAMMEN PÅ TV SLÅR IGENOM

Hemmaxfixartrenden tar bygg-Sverige med storm år 1997. Många ser att det inte är så svårt som man tror att bygga själv och att det finns stora pengar att spara. Byggvarubranschen går för högttryck och Byggmax etablerar sig på flera orter.



1993

BESTÄLLNINGSVAROR

Under 2011 utökades Byggmax e-handel med ett beställningssortiment. 2013 fanns det ca 3 400 artiklar i beställningssortimentet. Produkterna säljs endast via webbplatsen vilket gör det möjligt att erbjuda Byggmax-priser på fler produkter utan att öka butikskostnaderna. Webbplatsens stora fokus på användarvänlighet gör det lika lätt att handla på nätet som i butik.

BÖRSNOTERING

Den andra juni 2010 noterades Byggmax på Nasdaq OMX Stockholmsbörsen.

BYGGMAX I NORGE

Den 23 mars 2007 öppnade Byggmax första butik i Hamar, 14 mil norr om Oslo.



BYGGMAX KUNDTJÄNST ÖPPNAR

Byggmax öppnade en central kundtjänst år 2000 för att kunna svara på kundernas frågor alla dagar i veckan. Kundtjänsten har som mål att svara på alla samtal inom tre minuter.

2000 Källered (Gbg).

1996 Hisings Backa (Gbg),
Upplands Väsby (Sthlm),
Umeå.

1997 Helsingborg.

1996 Staffan-
storp (Malmö).

1993 Täby (Sthlm),
Halmstad, Västerås.

BYGGMAX SÄLJER IMPREGNERAD TRALL FÖR 3,95 KR METERN

Samtidigt som Byggmax öppnade i Staffanstorp 1996 började vi sälja impregnerat trallvirke för 3,95 kr metern. Andra företag sålde då motsvarande virke för mellan 8 och 13 kr per meter. Köerna var långa och succén ett faktum.



BYGGMAX AFFÄRSIDÉ FRÅN STARTEN

Byggmax öppnade 1993 de första butikerna för att sälja basbyggvaror av hög kvalitet till låga priser. Beskrivningen av sortimentet är: trä, bygg, golv, färg. Idén är från början att kunden ska kunna köra in med bilen och själv lasta byggvarorna. Byggmax har aldrig reor, rabatter eller kampanjer. Sortimentet är av

hög kvalitet, från svenska leverantörer. Det är lågt pris på hela sortimentet och alla butiker har samma priser. För att skapa trygghet för kunden börjar Byggmax som första bygghandel i Sverige med Lägsta-Pris-Garanti. Alla kunder får låna släpkärra kostnadsfritt.

Koncept

- Låga priser
- Prisgaranti
- Hög kvalitet
- Fast sortiment
- Drive-in
- Gratis länesläp

HANTVERKAR-TJÄNSTER

Under 2013 lanserade Byggmax hantverkstjänster till fast pris.

BYGGMAX 2.0

Under 2013 lanserade Byggmax lanserar butikskonceptet 2.0.

2011 Sverige: Ängelholm, Lidköping, Norrtälje, Enköping, Avesta, Bollnäs. Norge: Trondheim Syd, Arendal, Lillehammer. Finland: Borgå, Reso, Vanda, Björneborg.

2010 Sverige: Ystad, Värnamo, Karlshamn, Trollhättan, Partille. Norge: Ski, Kristiansand, Stavanger, Fredrikstad, Haugesund. Finland: Jyväskylä.

2009 Sverige: Piteå, Falkenberg, Kungsängen, Bromma, Borlänge. Norge: Trondheim. Finland: Vasa.

2008 Sverige: Motala, Västervik, Örnsköldsvik, Hässleholm, Kungsbacka, Nyköping. Norge: Sarpsborg, Sandefjord, Drammen, Ullensaker, Bærum. Finland: Åbo.

2007 Sverige: Åkersberga (Sthlm), Visby. Norge: Hamar, Skien, Abildsø, Gjøvik, Kongsvinger.

2006 Hudiksvall, Skellefteå, Skövde, Eskilstuna, Gävle, Uppsala, Varberg, Länna (Sthlm).

2005 Örebro, Karlskrona.

2004 Växjö, Norrköping, Falun, Östersund, Vellinge (Malmö), Uddevalla.

2003 Linköping, Kalmar, Sundsvall, Tumba (Sthlm), Luleå, Karlstad.

2002 Kristianstad.

2001 Borås, Löd-
deköping (Malmö).

1999 Jönköping.

2013

2013 Sverige: Karlskoga, Torslanda, Sandviken, Härnösand, Arvika. Norge: Askøy, Larvik, Haugenstua. Finland: Esbo, Kangasala, Seinäjoki.

2012 Sverige: Malmö, Smedjebacken, Eslöv, Sisjön. Norge: Moss, Askim, Stord. Finland: Uleåborg.

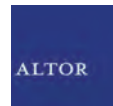
BYGGMAX I FINLAND

Byggmax öppnade i Åbo den 28 februari 2008. Det finns en stark kultur kring hemmaxfixande i Finland och kunderna gillar uppstickaren Byggmax. Byggmax får mycket uppmärksamhet i medierna eftersom vi visar alla låga priser på webbplatsen.



ALTOR BLIR NY ÄGARE

Per den första januari 2006 blir riskkapitalbolaget Altor 2003 Fund ny majoritetsägare. De tror på Byggmax koncept och vill fortsätta expandera både i Sverige och utomlands.



NAMNBYTETILL BYGGMAX

Sedan starten 1993 har företaget hetat Gunnars Byggnetto, Byggnetto och Netto-Netto. För att få en ny, tydlig och enhetlig profil ändrade alla butiker namn till Byggmax år 1999. Logotypen, namnet och den grafiska profilen ska förmedla att vi maximerat förhållandet mellan kvalitet och pris på bas byggvaror.



BYGGMAXKORTET LANSERAS

Byggmaxkortet lanserades 2007. Både företag och privatpersoner kan få 30 till 60 dagars kostnadsfri kredit. Idag kan man använda PIN-kod och få specificerad faktura hemskickad.



ÅRET I KORTHET

2013 omsatte Byggmax cirka 3,2 miljarder kronor, vilket var en ökning med 4,1 procent jämfört med året innan. Rörelsemarginalen uppgick samtidigt till 7,7 procent. Bolaget öppnade 11 nya butiker under året och hade vid årets slut 105 butiker och i genomsnitt 629 medarbetare.

KVARTAL 1

- Nettoomsättningen uppgick till 431,9 (451,4) Mkr, en minskning med 4,3 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till -27,4 (-9,6) Mkr och rörelsemarginalen till -6,4 (-2,1) procent.
- En butik öppnades: Karlskoga (Sverige).
- Första butiken i nya konceptet Byggmax 2.0 färdigställdes.

KVARTAL 2

- Nettoomsättningen uppgick till 976,0 (958,0) Mkr, en ökning med 1,9 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 69,9 (64,6) Mkr och rörelsemarginalen till 7,2 (6,7) procent.
- Fem butiker öppnades: Torslanda, Sandviken, Härnösand och Arvika (Sverige) samt Bergen Askøy (Norge).
- Under kvartalet tecknade ett antal nyckelpersoner optioner i enlighet med det incitamentsprogram som bolagsstämman fattat beslut om.

KVARTAL 3

- Nettoomsättningen uppgick till 1 175,2 (1 093,1) Mkr, en ökning med 7,5 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 170,0 (161,5) Mkr och rörelsemarginalen till 14,5 (14,8) procent.
- Fem butiker öppnades: Haugenstua och Larvik (Norge) samt Esbo, Seinäjoki och Kangasala (Finland).
- Bolaget kommunicerade att målet för antalet butiker som kan öppnas på befintliga marknader har höjts från 155 till 180.
- Beslut fattades att konvertera ytterligare 33 butiker till Byggmax 2.0 fram till december 2014.
- Den 3 juli 2013 såldes fastighetsbolaget Romell Förvaltning AB innehållande fastigheten i Karlskoga. Avyttringen medförde en positiv resultat-effekt som inte är väsentlig för koncernen.

KVARTAL 4

- Nettoomsättningen uppgick till 633,2 (587,9) Mkr, en ökning med 7,7 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 34,2 (35,8) Mkr och rörelsemarginalen till 5,4 (6,1) procent.
- Per Haraldsson tillträdde som ny logistik- och inköpsdirektör. Per kommer närmast från rollen som vice inköpschef på Byggmax.
- Ny webbplats lanserades.

NETTOOMSÄTTNING OCH EBITA-MARGINAL



	2013	2012	2011
Nettoomsättning, Mkr	3 216	3 090	2 987
Bruttomarginal, %	30,7	30,2	30,1
EBITA, Mkr	247	252	278
EBITA-marginal, %	7,7	8,2	9,3
Resultat efter skatt, Mkr	184	180	182
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie	3,2	3,6	1,5
Antal butiker vid årets slut	105	94	86
Nyöppnade butiker under året	11	8	13

VD HAR ORDET

"Byggmax företagskultur bygger på entreprenörskap och stolthet. Det gör att vi värnar om kunder, kostnader och resultat."

BYGGMAX FORTSÄTTER ATT TA MARKNADSANDELAR

Främst den norska och finska marknaden har utvecklats svagare än förväntat under 2013, medan den svenska utvecklades i linje med våra förväntningar. I Norge och Finland var slutet av året svagare, medan Sverige avslutade året starkt. Samtidigt gynnas lågpriskoncept som Byggmax i tuffare tider och vi tar marknadsandelar på alla våra marknader.

AFFÄRSMÄSSIGA VAL - FORTSATT EXPANSION MED BUTIKER, MARKNADSFÖRING OCH SORTIMENT

Sett över hela året har Byggmax öppnat elva butiker, vilket var i linje med vårt mål om 10-15 butiker för året. Vi har under året höjt potentialen för antalet butiker i de tre länder vi verkar i. Totalt ser vi en potential på 180 butiker i Sverige, Norge och Finland, vilket är 25 mer än tidigare kommunicerat. Baserat på den försäljning vi ser i nuvarande butiksbestånd har vi kommit fram till att det finns möjlighet för fler butiker kring större städer och för ytterligare etableringar i något mindre orter. Butikspotentialen är i Sverige 95 (+10), Norge 60 (+15) och i Finland 25.

En ny webplattform har lanserats i fjärde kvartalet. Den nya plattformen, som har betydligt bättre prestanda än den tidigare, möjliggör ett större sortiment på hemsidan och förenklar navigationen.

Vi samlade alla fast anställda till en stor konferens den 16-17:e november för att ta fram en ny värdegrund. Byggmax är ett värderingsstyrt bolag och gemensamma och tydliga värderingar är viktigt för oss.

Under året har Byggmax lanserat byggtjänster på prov i Stockholm. Via Byggmax hemsida kan våra kunder köpa golvläggning och målning till fasta priser per kvadratmeter. Tanken är att utvidga testet geografiskt och i termer av byggtjänster om det slår väl ut. Det finns en betydande potential i detta eftersom vi med byggtjänster når en helt ny målgrupp, de som vill renovera, men inte kan eller vill göra det själva.

BYGGMAX 2.0 - UPPGRADERAT BUTIKSKONCEPT MED ÖKAT SORTIMENT SOM BÖRJAT RULLAS UT UNDER ÅRET

Byggmax 2.0 är ett uppdaterat butikskoncept som har fler artiklar och tydligare kommunikation på samma försäljningsyta som tidigare och dessutom med en starkt förbättrad säljstyrning. Byggmax 2.0-butikerna har levererat lovande försäljningsökningar efter konvertering.

Under året har 7 butiker konverterats och alla nya butiker öppnar med 2.0-konceptet. Vår avsikt är att konvertera ytterligare femton butiker innan högsäsongen 2014, det vill säga fram till och med april. Vi planerar sedan att konvertera ytterligare femton butiker under hösten 2014. I slutet av 2013



har Byggmax 18 butiker enligt det nya konceptet Byggmax 2.0.

De fyra pilotbutikerna i Byggmax 2.0 har utvärderats. I genomsnitt har dessa fyra butiker under tredje kvartalet sålt för knappt 7 procent bättre totalt än övriga jämförbara butiker i Sverige. Ökningen i kvartal 4 var på jämförbara nivåer.

Att vi nått så goda resultat på så kort tid med begränsad marknadsföring är glädjande och vi ser en betydande potential i det nya formatet. Cirka 60 procent av ökningen faller inom de nya produkterna och dessa har en marginal som är cirka 8 procent enheter bättre än genomsnittet, baserat på utfall under september.

Totala investeringen framöver för en konvertering av en butik förväntas vara cirka 1,6 Mkr. En konvertering förväntas leda till en ökad lagerbindning om cirka 0,6 Mkr per butik som delvis finansieras av en ökad leverantörsskuld. I vår affärsmodell för Byggmax 2.0 har vi cirka hälften fasta kostnader och hälften rörliga kostnader på den tillkommande försäljningen från Byggmax 2.0.

Baserat på detta positiva utfall så har styrelsen beslutat att gå vidare med utrollningen av Byggmax 2.0. Beslutet innebär att ytterligare 30 butiker ska konverteras 2014.

HÅLLBARHET PÅ BYGGMAX

Sedan 2009 gör vi en årlig miljörapport för att redovisa Byggmax miljöpåverkan. I årets rapport framgår att mängden koldioxid som släpps ut per ton sålt material har minskat och att den största förklaringen är att vi ökat andelen gods som köps nära, dvs andelen inköp från Asien har minskat. Sedan 2009 har mängden koldioxid per transporterat ton minskat med fjorton procent och under 2013 skedde en minskning med åtta procent. Det innebär att vi närmar oss vårt mål om en minskning med 25 procent fram till 2020.

Från och med 2011 rapporterar Byggmax sitt hållbarhetsarbete i enlighet med Global Reporting Initiatives (GRI) ramverk för hållbarhetsrapportering. Vi rapporterar på nivån A+, vilket är den högsta nivån inom GRI.

FRAMTIDSUTSIKTER - TILLVÄXTEN FORTSÄTTER MED NYA SATSNINGAR

Det är glädjande att vi har kunnat fortsätta växa med god lönsamhet. Det visar på styrkan i konceptet och att fler och fler väljer lågprisalternativet när de handlar byggvaror – oavsett konjunkturläge. Att själv förändra sitt hem är något många drömmer om. Vi gör det möjligt att snabbt, enkelt och billigt genomföra

det stora eller det lilla byggprojektet. Vi ser förstås fortsatt stor potential att växa i de tre länder vi idag har verksamhet i och på sikt blickar vi även längre bort. Vi siktar på ett butiksbestånd på 180 butiker i de marknader som vi finns på just nu.

När vi blickar framåt mot 2014 så ser vi att vi har ett antal områden med god utvecklingspotential framför oss. Detta i termer av butiksöppningar, uppdaterat butikssortiment i Byggmax 2.0 och ny hemsida. Byggmax står starkt, vilket gör att vi kan satsa på fler saker samtidigt.

Avslutningsvis vill jag tacka alla medarbetare som bidrar till den positiva utvecklingen och alla kunder som varje dag visar sitt förtroende för oss.



Magnus Agervald, Solna, mars 2014

VISION, AFFÄRSIDÉ, MÅL OCH STRATEGI

Byggmax vision är att bli världens bästa byggvaruhandel. Läs mer om vägen dit.

AFFÄRSIDÉ OCH BYGGMAXKONCEPTET

Affärsidén är att sälja byggmaterial av hög kvalitet till lägsta möjliga pris.

Nedan följer en beskrivning av Byggmaxkonceptet:

- **Lågt pris och fokuserat sortiment:** Byggmax säljer byggvaror av hög kvalitet till lägsta möjliga pris. Vi har inga reor, rabatter, kampanjer eller andrahandsortering. Alla kunder får samma låga pris. Med ett begränsat sortiment av 1 500 butiksvaror förenklas administration och förhandling.
- **Drive-in-modell och billiga butikslägen:** I vår drive-in-modell packar kunderna själva varorna direkt i sin bil, vilket sänker våra kostnader. Butikerna ligger i utkanten av tätorter, där bilburna kunder enkelt kan ta sig in på området.
- **Ständiga förbättringar:** Vi utmanar alla processer för att effektivisera arbetet och förbättra resultatet inom alla verksamhetsområden.
- **Stark företagskultur och kostnadsfokus:** Grunden i Byggmax företagskultur är ett genuint entreprenörskap. Butikscheferna och alla anställda känner stolthet för det egna ansvarsområdet. Det gör att man värnar om kostnader och nyckeltal för att prestera ett bra resultat. All personal på huvudkontoret arbetar ute i butik minst en gång per år för att bibehålla en närhet till butiksdriften.

VISION

Byggmax vision är att bli världens bästa byggvaruhandel.

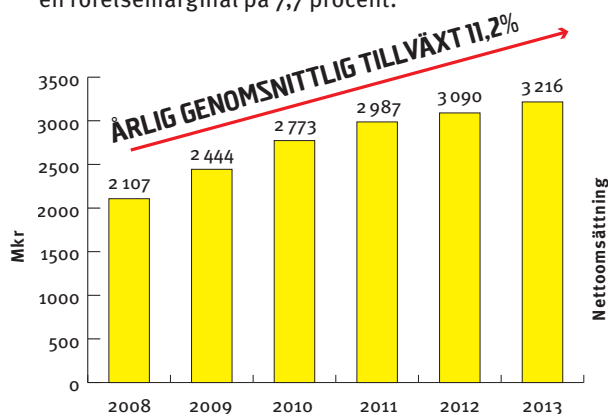
MÅL

Byggmax finansiella mål är att:

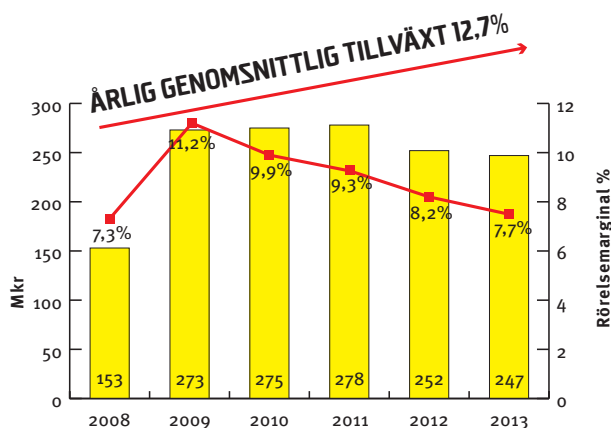
- växa organiskt med en ökning på mer än 15 procent per år i nettoomsättning genom expansion av butiksnätverk och ökad försäljning för jämförbara butiker; och
- samtidigt bibehålla en rörelsemarginal i förhållande till nettoomsättningen som överstiger 11 procent.

Uppföljning av mål

Den svenska verksamheten har utvecklats i linje med våra förväntningar. Försäljningen har påverkats negativt av den svagare konsumentmarknaden framförallt på den norska och finska marknaden. Detta har medfört att under verksamhetsåret 2013 nådde Byggmax en tillväxt av nettoomsättningen på 4,1 procent och en rörelsemarginal på 7,7 procent.



Byggmax har haft en årlig genomsnittlig tillväxt på 11,2 procent mätt mellan 2008-2013. Rörelsemarginalen uppgick 2013 till 7,7 procent. Försäljningsutvecklingen enligt ovan har haft en negativ påverkan på rörelsemarginalen.



Byggmax har haft en årlig genomsnittlig tillväxt i rörelseresultatet på 12,7 procent mätt mellan 2008-2013. Rörelsemarginalen 2008 är påverkat av utlandsetableringarna i Norge respektive Finland. Under 2010 är rörelsemarginalen påverkad av kostnader för börsnoteringen.

STRATEGIER FÖR ATT UPPNÅ MÅLEN

För att nå sina finansiella mål har Byggmax definierat följande strategier för att expandera butiksnätverket, förbättra den operativa driften och utveckla verksamheten.

Expansion av butiksnätverket

Byggmax ska över tid öka närvaron i Sverige till cirka 95 butiker, i Norge till cirka 60 butiker samt i Finland till cirka 25 butiker på ekonomiskt attraktiva platser. Byggmax analyserar löpande etableringsmöjligheterna på nya marknader, men ännu har inget beslut fattats.

Operativ optimering

Byggmax ska förbättra den operativa verksamheten genom att ytterligare öka utnyttjandet av stordriftsfördelar i inköpsfunktionen. Detta genom att hantera större produktvolym och inköp från lågkostnads-länder. Organisationen ska nå ökad resurseffektivitet genom ständiga förbättringar av affärsprocesserna och minskade omkostnader. Vidare ska Byggmax dra fördel av att nyöppnade butiker blir lönsammare när de når mognad, liksom av ökad försäljning i redan väletablerade butiker.

Affärsutveckling

Byggmax arbetar kontinuerligt med affärsutveckling. IT-stöd och webbplatsen utvecklas varje år i ett flertal projekt med kunden i fokus. Inköp, säljrutiner och marknadsföring utvecklas med hänseende till både privata kunder och professionella hantverkare. E-handel från butik hem till kund lanserades i slutet av 2008 och stort fokus har lagts på att utveckla tjänsten. 2011 utökades e-handeln med beställningsvaror som skickas direkt från leverantör hem till kund. Byggmax arbetar även med att anpassa sortimentet efter säsongsvariationer med fokus på att sälja mer under årets första och fjärde kvartal.

STRATEGI

- Expansion av butiksnätverket
- Operativ optimering
- Affärsutveckling

MÅL

- Växa organiskt med en ökning på mer än 15 procent per år i nettoomsättning genom expansion av butiksnätverk och ökad försäljning för jämförbara butiker; och
- Samtidigt bibehålla en rörelsemarginal i förhållande till nettoomsättningen som överstiger 11 procent.

VÄRDEDRIVANDE FAKTORER

Värdedrivande faktorer är saker som påverkar Byggmax utveckling på kort och lång sikt. Nedan följer de som ledningen bedömer har mest relevans. Många faktorer påverkar verksamheten både på kort och lång sikt, och de står då under den kategori där de bedöms ha mest påverkan.

Kortsiktiga faktorer

- **Utveckling av inköspriser** – Inköspriserna påverkar Byggmax marginal. Historiskt har marknaden på sikt slussat vidare justeringar i inpriser till kunden.
- **Konkurrenters prissättning** – Byggmax prissätter utifrån hur konkurrenterna prissätter med målsättningen att vara billigast. Hur konkurrenterna prissätter påverkar därför marginalen.
- **Kortsiktig utveckling av gör-det-självmarknaden** – Byggmax verkar på gör-det-självmarknaden och hur den utvecklas påverkar således bolaget.
- **Väder** – Byggmax säljer mycket varor för utomhusbruk varför försäljningen påverkas av väderförhållandena.
- **Tillgänglighet på attraktiva butikslägen** – Att etablera nya butiker är en viktig del av Byggmax strategi både på kort och lång sikt och tillgängligheten på nya butikslägen är därför viktig.

Långsiktiga faktorer

- **Förmågan att behålla den starka företagskulturen** – Byggmax kultur är en viktig förklaring till bolagets framgång och att behålla den är en nyckelfaktor.
- **Förmågan att verkställa bolagets strategi och affärsidé** – Att behålla stringens i sortiment och prissättning samt fortsätta att trimma organisationen genom ständiga förbättringar är några av nycklarna till framgång.
- **Förmågan att förnya koncept och strategier när så behövs** – Byggmax koncept har varit snarlikt alltsedan starten 1993. Men konceptet har utvecklats över tid, nya idéer har testats och införlivats eller förkastats.
- **Långsiktig utveckling av gör-det-självmarknaden** – Byggmax verkar på gör-det-självmarknaden och hur den utvecklas påverkar bolaget.
- **Utveckling av lågprissegmentets attraktivitet inom gör-det-självmarknaden** – Byggmax strategi är att bli den största spelaren inom lågprissegmentet i Norden. Hur det segmentet utvecklas på lång sikt är därför viktigt.
- **Konkurrenters strategier och genomförandet av dessa** – Byggmax verkar på en konkurrensutsatt marknad och hur konkurrenterna agerar påverkar bolaget.

VERKSAMHET

Ända sedan starten 1993 har Byggmaxkonceptet varit avgörande för verksamhetens utveckling. Det bygger på ett fokuserat produktsortiment, en resurseffektiv organisation, en stark företagskultur och en konsekvent prissättningsstrategi.

AFFÄRSMODELL – KANSKE VÄRLDENS ENKLASTE

Byggmax erbjuder prisvärda kvalitetsprodukter för de vanligaste underhålls- och hemmafixarprojekten. Målgruppen är i första hand privatkonsumenter och sortimentet omfattar basbyggsvaror såsom virke, isolering, skivmaterial och färg till samma låga pris, oavsett om man är proffs- eller privatkonsument. Med ett fokuserat sortiment får Byggmax stora volymer och kan uppnå skalfördelar inom inköp och logistik.

Sedan starten 1993 har verksamheten präglats av det så kallade Byggmaxkonceptet, som har varit avgörande för bolagets utveckling. Konceptet bygger på det fokuserade produktsortimentet, den resurseffektiva organisationen, den starka företagskulturen och effektiva prissättningsstrategin samt butikernas karaktäristiska utformning och design. I dag har Byggmax en stark marknadsposition, ett vidsträckt butiksnätverk och ett erkänt varumärke.

KOKKEN, SNEKKEREN OG KJÆRLIGHETEN

en historie om matlaging og møbelsnekking fra maine til stavanger

Det som begynner med en folkeviser i Portland kan lede til giftemål i Stavanger. Og med litt kreativitet finner man en del å gjøre langs veien.

Charlie: vi møttes på et sted i portland maine hvor jeg jobbet. Den kvelden var det "open mick night", og når Erika kom inn så gikk jeg rett fram og sa "hei, jeg heter Charlie". Litt senere var hun med og spilte "wild rover" sammen med meg og mitt band.

Erika: to år etter det flyttet vi til stavanger og giftet oss.

Charlie: jeg liker å underholde og skape en trivelig atmosfære. Når jeg var liten fikk jeg aldri være på kjøkkenet. Det var nok derfor jeg ville bli kokk. Nå har jeg og Erika renoverer ett kjøkken som vi leier ut til middager og eventer.

Erika: jeg har nesten fem års erfaring som møbelsnekker og har bygget en god del "high class"-møbler til private kunder. Min mann har litt greie på verktøyene, men har er best på kjøkkenet. Selv er jeg best i møbelverkstedet så det er først og fremst jeg som tar ansvar for snekkerarbeidet.

Charlie: jeg har mange interesser, så en forutsetning når jeg handler er at det er enkelt, raskt og billig. For meg er det viktig at jeg får så mye som mulig for pengene. Jeg har ikke tid til å gå rundt å sjekke priser, men går direkte til Byggmax for der vet jeg at jeg blir fornøyd.

/ Erika og Charlie



VERKSAMHET FORTSÄTTNING

UNDER FLERA ÅR HAR BYGGMAX KORATS TILL VINNARE I PRISUNDERSÖKNINGAR BLAND BYGGVARUFÖRETAG I SVERIGE

Byggmax äger inga egna fabriker utan köper in varor från fristående leverantörer, främst i Norden, men även från övriga Europa och Asien. Byggmax äger inte heller sina butikslokaler utan hyr butikslokaler av internationella och lokala hyresvärdar.

All verksamhet leds från huvudkontoret i Solna, Sverige. Bolagets affärsmodell ger en plattform för fortsatt organisk tillväxt, både genom expansion av butiksnätverket och ökad jämförbar försäljning per butik.

MARKNAD – POTENTIAL FÖR FORTSATT ORGANISK TILLVÄXT

Byggmax bedriver verksamhet på den svenska, norska och finska gör-det-själv-marknaden. Den europeiska gör-det-själv-marknaden omsätter totalt cirka 92,9 miljarder euro enligt Mintel¹ och väntas växa med omkring två procent per år de närmaste fem åren att jämföra med en genomsnittlig årlig tillväxt 2005–2009 på 0,9 procent. Motsvarande siffror för samma period för Sverige, Norge och Finland visar en genomsnittlig årlig tillväxt som överträffar många andra europeiska länder sedan 2002. Sverige, Norge och Finland tillsammans står för närmare en tiondel av den europeiska marknaden, där Norge har högst gör-det-själv-försäljning per capita i Europa. Med den genomsnittliga årliga tillväxten på 11,2 procent under perioden 2008 till 2013 som Byggmax haft, bedöms tillväxtpotentialerna i Sverige, Norge och Finland vara fortsatt stora. Marknaden för byggprodukter är fragmenterad, bostadsmarknaden har hög omsättning, det är relativt dyrt att anlita professionella hantverkare och det finns en lång tradition av att göra saker själv. Sedan mitten av 1990-talet har intresset för hemrenovering och inredning vuxit markant i Norden, vilket bland annat märks i det stora antalet hemfixarprogram på tv och utbudet av inredningstidskrifter.

Konkurrenter

Byggmax konkurrenter är andra butikskedjor och inköpsorganisationer samt fristående butiker och grossister. Den svenska marknaden har dominerats



av Beijer samt de lokala byggvaruhandlarna, men det är de internationella kedjorna och framför allt Byggmax som växer snabbt. Flera internationella kedjor expanderar, till exempel Bauhaus och K-rauta. Den norska marknaden domineras av några få starka kedjor med Byggmakker som den största aktören. Dessa kedjor säljer både till privatkonsumenter och proffs. Andra konkurrenter är Maxbo, Coop Bygg, Optimera, Bygger'n, XL Bygg och Neumann Bygg. Den finska marknaden har dominerats av Rautakesko med sina två koncept K-rauta och Rautia. Endast Bauhaus av de stora internationella spelarna har etablerat sig i Finland på senare år. Andra konkurrenter på den finska marknaden är Starkki och S-gruppen.

ERBJUDANDE – ENKELHET OCH LÅGA PRISER

Den typiska kunden på Byggmax är en villaägare mellan 25 och 60 år som ska måla om huset, bygga en terrass eller sätta upp ett staket. Merparten är privatkonsumenter medan omkring en femtedel är professionella hantverkare. Byggmax utbud omfattar det material som behövs för att bygga ett hus, utföra de vanligaste reparationerna, underhålls- och hemfixarprojekten.

Byggmax erbjudande bygger på enkelhet och låga priser; kunden ska fokusera mindre på inköp och mer på själva byggandet. Priser och lagersaldo finns på webbplatsen och butikerna har drive-in, vilket innebär att kunderna gör mer själva och butikerna har färre anställda. Genom sitt fokuserade sortiment har Byggmax kunnat hålla en hög försäljningsvolym för merparten av sitt utbud. Dessutom består sortimentet framför allt av produkter som kräver en lägre nivå av assistans och tekniskt stöd, till exempel sågat virke, isolering, dörrar och fönster.

Som princip har alla Byggmaxbutiker ett identiskt

¹ Mintel International Group – leverantör av marknadsinformation och analyser inom DIY – retail

ETT FOKUSERAT SORTIMENT GÖR ATT VI KAN HÅLLA LÄGSTA PRIS.

produktsortiment, vilket underlättar kundernas inköpsplanering. Sortimentet består av de mest efterfrågade produkterna bland byggvaror och omfattar omkring 1 500 produkter, vilket är klart färre än det normala i branschen där större återförsäljare har uppemot 100 000 produkter. Utbudet i butikerna förändras bara marginellt från år till år eftersom efterfrågan av produkter för reparationer samt underhålls- och hemfixarprojekt är relativt stabil. Kundernas efterfrågan och önskemål om specifika nya produkter följs upp av butikspersonalen och inköpsavdelningen genom nära och regelbunden kommunikation. Under 2012 utökades sortimentet med beställningsvaror, vilka skickas från leverantör direkt till kunden.

Prissättning

Byggmax prissättningsstrategi bygger främst på att erbjuda konkurrenskraftiga priser i förhållande till konkurrenterna snarare än att göra ett specifikt påslag på de egna inköpen. Därutöver arbetar Byggmax kontinuerligt med att analysera prisbilden och vidtar åtgärder för att säkra såväl konkurrenskraft som lönsamhet. Bolaget har också en "lägsta pris-garanti" som innebär att en kund som hittar en vara till lägre pris hos en konkurrent betalar det lägre priset och får ytterligare avdrag på prisskillnaden. En annan del av Byggmax prissättningsstrategi är att alltid erbjuda låga priser istället för att tillämpa säsongsreor och kampanjrabatter.

Priserna sätts centralt, vilket möjliggör snabba reaktioner på ändrade marknadsförhållanden.

Flera år i rad har Byggmax korats till vinnare i prisjämförelse mellan olika aktörer i byggsektorn. Enligt tidningen Vi i Villan "villapanel" har Byggmax en fortsatt stark ställning bland Sveriges villaägare. 37 procent planerar att handla på Byggmax enligt 2013 års rapport, vilket var högst bland byggvaruhusen som ingick i undersökningen.

INKÖP, DISTRIBUTION OCH LOGISTIK – EFFEKTIVITET I VARJE STEG

Byggmax köper sina produkter från cirka 200 noggrant utvalda leverantörer, varav omkring tre fjärdedelar finns i Norden. Byggmax köper i stor utsträckning in varorna lokalt, till exempel virke. Gällande virke, vilket är Byggmax största produktgrupp, görs mer än 80 procent av alla inköp lokalt. Med lokalt menar Byggmax inom ett land, förutom Sverige som på grund av sin storlek delats i två delar; norr och söder. En leverans räknas som lokal om den kommer från samma land eller del av land som den



levereras till. Genom att ha minst två leverantörer per produktkategori undviker Byggmax att vara beroende av en enskild leverantör. Med sin produktstrategi är Byggmax en av de största inköparna på sin geografiska marknad och kan förhandla fram attraktiva villkor och rabatter. Byggmax har ett distributionslager men de flesta produkterna levereras i fulla lastbilslaster från leverantören direkt till butikerna. Andelen som levereras via distributionslager har ökat under de senaste åren. Byggmax har hårda krav på sina leverantörer när det gäller bland annat leveransvillkor, produktkvalitet, pris, orderbekräftelse och faktureringsrutiner, vilka följs upp bland annat genom bolagets integrerade IT-system (ERP - Enterprise Resource Planning-system).

Den höga lageromsättningen ställer stora krav på effektiv distribution och logistik. För närvarande hanteras två tredjedelar av beställningarna från leverantörer automatiskt av ERP-systemet och Byggmax strävar efter att ytterligare automatisera sin försörjningskedja. Genom systemet kan inköpsavdelningen när som helst identifiera lagerbrister i alla butiker och lägga en inköpsorder. Dessutom kommunicerar inköpsavdelningen nära och regelbundet med butikspersonalen för att fånga upp försäljningstrender och aktiviteter som inte identifieras av ERP-systemet.

Som återförsäljare är det ofta svårt att få möjlighet att vara med och påverka en produkts hela livscykel. Byggmax största produktgrupp, virke, är den produktgrupp där bolaget ibland har möjlighet att tillsammans med leverantörer vara med och påverka utvecklingen av produktkoncept, tillverkning och produktion, marknadsföring, distribution, användning och kassering/återvinning.

Avseende utvärdering av hälsa och säkerhetsfrågor över produktlivscykeln har Byggmax för virkeska-

tegorierna utvärderat alla stadier i produktlivscykeln, förutom forskning och utveckling, samt tillståndsan-sökan och godkännande, där företaget i egenskap av återförsäljare inte har någon direkt möjlighet till utvärdering och påverkan. Bygghuset väljer att inte redovisa procentsatsen för betydande produkt- och tjänstekategorier av affärsmässiga skäl.

FÖRSÄLJNING – VINNANDE BUTIKSKONCEPT OCH FRAMGÅNGSRIK E-HANDEL

Sedan 2003 har butiksnätverket vuxit från 19 butiker till totalt 105 butiker varav 68 i Sverige, 25 i Norge och 12 i Finland. Genom att driva alla butiker i egen regi styr Bygghuset alla aspekter av den dagliga driften och kan kontrollera att konceptet tillämpas fullt ut i hela butiksnätverket. Platschefernas prestation mäts med några få nyckeltal, som de själva kan påverka i mycket hög grad. Platscheferna jämför sig mot butiker med liknande omsättning och utbyter erfarenheter för att lyckas med sina nyckeltal. En del av butikernas vardag är sedan 2009 de e-handelsordrar som skickas ut från butik till kund. Sedan 2011 informerar och säljer personalen även sortiment av beställningsvaror via e-handel med leverans direkt från leverantör till kund.

Butiker

Bygghuset butiker har en enhetlig utformning av butikskommunikation, inredning och varuexponering. Även om lokalerna kan skifta i storlek och utformning känner kunden alltid igen sig i en Bygghusetbutik. I princip all lagerplats finns på, eller i direkt anslutning till, försäljningsplatsen. Butikerna är byggda för att kunderna enkelt ska kunna köra in och runt på anläggningarna och för att kunderna snabbt ska kunna lasta varorna i sina bilar. Samtliga butiker har ett flertal släpvagnar som kunderna får låna gratis. Alla varor är tydligt prismärkta och det går lätt att

köra genom kallager och mellan de ställage som exponerar varor utomhus på gårdsytan. Inne i den uppvärmda delen av butiken är varorna placerade efter produktkategori. Eftersom hela lagret inventeras ofta och alla varubeställningar sköts från huvudkontoret är det sällan slut på varor i försäljningshyllor eller i lagret. Butikerna är sparsamt bemannade. Butikspersonalens huvudsakliga arbetsuppgifter är att plocka upp varor till försäljningsplats, ta emot leveranser, bemöta kunder och ta betalt.

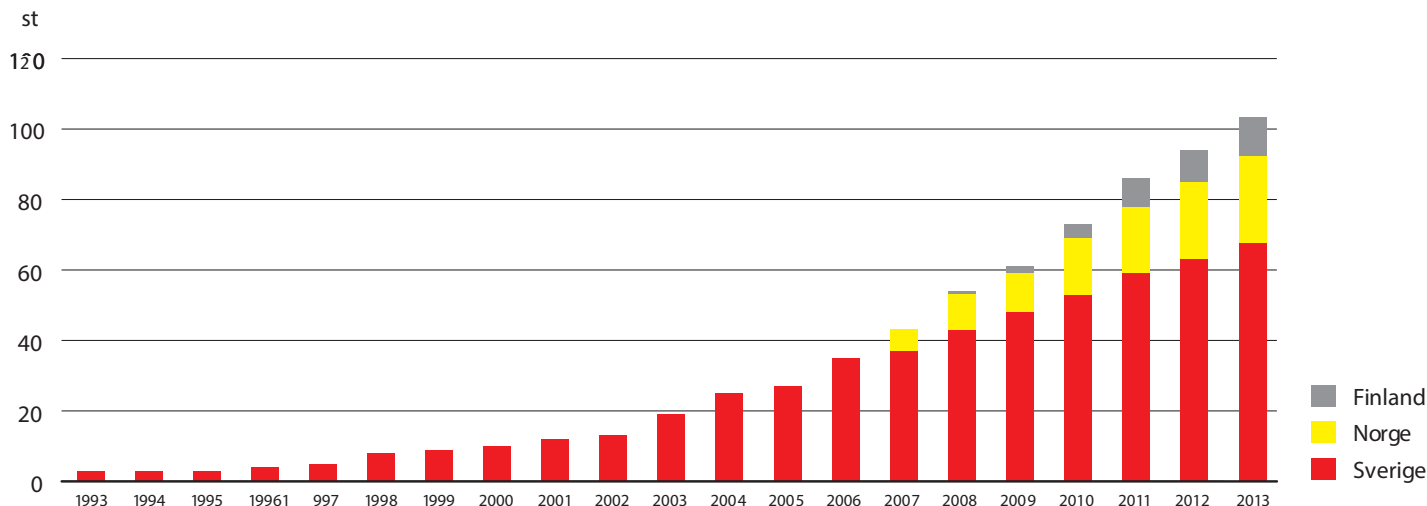
Konceptet Bygghuset 2.0

Under 2013 har första butiken enligt det nya konceptet Bygghuset 2.0 färdigställt och ytterligare sju butiker har konverterats. Beslut har fattats om att konvertera ytterligare 30 butiker under 2014. Bygghuset 2.0 är ett uppdaterat butikskoncept som har fler artiklar och tydligare kommunikation på samma försäljningsyta samt förbättrad säljstyrning. Det nya konceptet gör det enklare för kunderna att handla och medför att Bygghuset kan täcka en större del av kundens behov av byggmaterial. Alla nyetableringar under 2013 öppnades enligt det nya konceptet. Bygghuset hade 18 butiker med konceptet Bygghuset 2.0 vid slutet av året.

Butiksetablering

Bygghuset utvärderar fortlöpande butiksnätverket och söker efter nya platser att etablera butiker på. Det finns en beprövad metod för att identifiera attraktiva butikslägen. Bland de viktiga kriterierna för placering av en ny butik är demografin och den disponibla inkomsten i området samt butikens tillgänglighet. Bygghuset erbjuder även belöningar till personer och företag som hjälper bolaget att hitta lämpliga lediga tomter eller fastigheter. Metoden har visat sig vara både effektiv och populär. Så sent som vid öppningen av butiken i Sandviken i Sverige i juni 2013 över-

ANTAL BUTIKER



Diagrammet visar utveckling av antalet butiker sedan starten 1993. Under de senaste fyra åren har Bygghuset öppnat i genomsnitt elva nya butiker per år.

räcktes en hittelönscheck på 20 000 kronor till den privatperson som tipsat om fastigheten.

Kostnaderna för att öppna en ny butik är begränsade och en ny butik förväntas bidra till lönsamhet efter ett år och uppnå full försäljningsmognad inom två till tre år. Efter det att ett nytt hyresavtal har tecknats och fastigheten gjorts klar för inflyttning tar det normalt Byggmax fyra till sex veckor att öppna butiken. Bolaget strävar efter att öppna nya butiker strax före eller i samband med den hektiska sommarsäsongen. Under de senaste fyra åren har Byggmax öppnat i genomsnitt elva nya butiker per år. Hittills har Byggmax inte stängt någon butik, vilket tyder på att såväl analys- som expansionsmodell fungerar.

E-handel

Under 2009 lanserade Byggmax e-handel för att utvidga sina försäljningskanaler och dra nytta av den mångsidighet som internet erbjuder. Webbplatsen innehåller en interaktiv katalog med beskrivningar och bilder av Byggmax fullständiga produktsortiment. På webbplatsen uppdateras fortlöpande priser och lagernivåer för varje enskild Byggmaxbutik. Det gör att kunden hemifrån kan se om varan finns i lager före ett butiksbesök. Kunden kan också på Byggmax webbplats välja att beställa hemleverans ur hela sortimentet. I slutet av april 2011 lanserade Byggmax beställningar på nätet. Det medförde att det finns fler produkter att beställa via webbplatsen än vad som finns i butik. Under 2013 lanserade Byggmax en ny webbplats som har betydligt större prestanda än den tidigare, den möjliggör ett större sortiment på hemsidan samt förenklar navigationen.

Byggmax lanserade i början av 2010 webbplatsen Byggla, www.byggla.se, en svensk internetcommunity för hemmfixarprojekt, för att ytterligare öka exponeringen av sin e-handelsverksamhet. Dessutom fortsatte arbetet med att utveckla och finjustera den interna och externa logistiken, som stöd till såväl butiks nätverket som den webbaserade försäljningen.

Tjänsteförsäljning

Under 2013 har Byggmax lanserat byggtjänster på prov i Stockholm. Via Byggmax hemsida kan kunderna köpa golvläggning och målning till fasta priser per kvadratmeter. Under 2014 kommer testet att

utvidgas geografiskt och i termer av byggtjänster. Det finns en betydande potential i detta test eftersom vi med byggtjänster når en helt ny målgrupp, de som vill renovera, men inte kan eller vill göra det själva.

MARKNADSFÖRING – KONSEKVENT VARUMÄRKESSTRATEGI

Att Byggmax konsekvent har hållit sig till sitt koncept och kontinuerligt expanderat butiks nätverket har stärkt varumärket gradvis. Idag har Byggmax lyckats uppnå nationell varumärkesigenkänning i Sverige och hög varumärkesigenkänning i Norge, där kedjan lanserades under 2007. Varumärket förstärks av bolagets tydliga affärskoncept samt den karaktäristiska och effektiva designen av butikerna.

Byggmax har lagt ned mycket tid och arbete på att utveckla varumärket och uppnå stordriftsfördelar i marknadsföringskonceptet. I annonseringen används ett konsekvent uttryckssätt med realistiska situationer och riktiga kundprojekt som ger en dokumentär känsla av verksamheten, vilket är i linje med strategin att göra det enkelt för hemmfixaren. Konceptet används på liknande sätt med lokala anpassningar i Sverige, Norge och Finland.

Byggmax har använt konceptet "Sverige bygger" och "Norge bygger" i dessa länder under 2010-2013. Byggmax kunder är huvudpersoner i tv-reklam, annonser, direktreklam och på den egna webbplatsen. Kunderna intervjuas i samband med att de genomför ett byggprojekt under sommaren och uttalar sig, utan att regisseras, om Byggmax och företagets produkter. Konceptet visar på Byggmax geografiska spridning genom att använda kunder från alla delar av Sverige. Framförallt har konceptet, enligt oberoende branschtidningar och undersökningar, stärkt Byggmax prisprofil och varumärke. Byggmax använder ingen reklambyrå. Reklamfilmer spelas in med hjälp av produktionsbyråer och all Byggmax reklam produceras internt.



MEDARBETARE

Byggmax affärsmodell utgår från en stark företagskultur med utrymme för egna initiativ och klart definierade ansvarsområden för de anställda.

STARK FÖRETAGSKULTUR – BYGGMAXANDAN

Byggmax starka företagskultur, Byggmaxandan, är en förutsättning för att framgångsrikt tillämpa och utveckla bolagets affärsmodell. Företagskulturen framhåller handlingsutrymme och klart definierade ansvarsområden för de anställda, en platt och kommunikativ organisation, kostnadsmedvetenhet, ständigt förbättrade affärsprocesser och effektivitet i det dagliga arbetet.

Konsulter anlitas sällan och regionchefer rekryteras normalt internt, framförallt genom befordring av platschefer. Som en följd av detta kännetecknas organisationen av effektiva beslutsprocesser och tydlig entreprenörsanda.

Företagskulturen bibehålls genom robusta och integrerade affärsmetoder, kontinuerlig intern kommunikation och genom att kulturbärare med lång erfarenhet inom bolaget finns tillgängliga i olika delar av verksamheten. All personal på huvudkontoret arbetar ute i butik minst en gång per år för att bibehålla närhet till butiksdriften.

Byggmax arbetar enligt lean både på huvudkontoret och i butik. Att vara ett företag som arbetar enligt lean-modellen är att arbeta med resurseffektivitet och att minimera slöserier. Byggmax var finalist i Svenska leanpriset 2013.

ORGANISATION – FUNKTIONSSTYRD LEDNING

Byggmax har en resurseffektiv organisation där de flesta affärsaktiviteter hanteras centralt. Förutom säljstyrkan, som är baserad i Byggmax butiker, hanteras de flesta affärsprocesser från huvudkontoret i Solna funktionsmässigt tvärs över alla butiker. Det finns således inga lokala kontor, vilket bidrar till den effektivitet och de stordriftsfördelar som kännetecknar Byggmaxkonceptet.

Butikernas verksamhet är organiserad kring två huvudansvarsområden: region- och butiksledning. Regionchefer ansvarar för ledning, drift och resultat för ett antal butiker inom en bestämd region samt för att hitta nya platser för butiksetableringar. För närvarande finns det totalt åtta regionchefer i Sverige, Norge och Finland. Regionchefen ansvarar för ett antal platschefer inom regionen som sköter den dagliga driften.

MEDARBETARE – 629 BYGGMAXARE

Under 2013 hade Byggmax i genomsnitt 629 (574) heltidsanställda, där butikspersonalen utgjorde

huvuddelen av personalstyrkan. På grund av stora säsongsvariationer kräver verksamheten en flexibel butiksbemanning, vilket uppnås genom en stor andel deltidsanställda. Den relativt höga graden av eget handlingsutrymme för de anställda och klart definierade ansvarsområden har skapat en motiverad organisation. Frisknärvaron i förhållande till ordinarie arbetstid var 97 (97) procent under året.

Investeringar i butikspersonalen sker fortlöpande genom regelbunden internutbildning i produktkunskap, försäljning och kundservice. Dessutom används så kallade "mystery shoppers" för att varje månad utvärdera butikerna avseende kundservice, utseende, arbetsmiljö och säkerhet.

Det finns inga skriftliga rutiner för lokal anställning. Dock ger praxis och verksamhetens natur med enheter på många mindre orter att personal till butikerna, inklusive platschef, rekryteras i närområdet.

I ledningsgruppen är 100 procent (6 av 6) bosatta i Sverige. För personer i ledande ställning i övriga affärsorganisationen (regionchefer) är 8 av 8 (100 procent) lokalt anställda. Avseende chefsnivån närmast under är 100 procent av platscheferna i Sverige och Finland lokalt anställda, och i Norge är siffran 68 procent.

Byggmax erhåller bidrag för vissa arbetstagare som deltar i olika arbetsmarknadspolitiska program och som syftar till att främja sysselsättningen i samhället. Den totala summan för dessa bidrag uppgick till 5,9 Mkr 2013 och 5,1 Mkr 2012.

SYSTEMATISKT ARBETSMILJÖARBETE

Byggmax har sedan 2008 ett omfattande systematiskt arbetsmiljöarbete, där alla olyckor och tillbud ("nästanolyckor") ska rapporteras enligt central standard och följas upp.



Under verksamhetsåret 2013 fördelade sig de rapporterade arbetsskadorna enligt nedan.

Arbetsrelaterade skador	2013	2012
Antalet personskador, anställda	13	12
Dödsolyckor	0	0
Antal skador som resulterat i sjukfrånvaro	2	6
Totalt antal frånvarodagar (kalenderdagar) till följd av arbetsrelaterad skada	18	119
Skadekvot	2,1	2,1
Förlorade arbetsdagar	2,9	21,0

UTBILDNING

I tabellen nedan anges uppskattat antal utbildningstimmar per personalkategori per anställd och år. Att antalet timmar varierar beror på den tidigare erfarenhet och kunskaper som personen har. Det lägre antalet timmar är angivet för personer med stor tidigare erfarenhet av exempelvis företaget och liknande befattningar.

	Introduktion, antal timmar	Årligen återkommande, antal timmar
Plockare	15	10
Butiksmedarbetare	100	40
Platschef	150	60
Regionschef	80	80

Andelen externa utbildningar uppgår till mellan 25 procent och 35 procent av totala antalet utbildningstimmar, beroende på om detta beräknas på det större eller mindre antalet utbildningstimmar per personalkategori.

LIKABEHANDLING

Byggmax tar starkt avstånd från alla typer av diskriminering. Skriftliga policyer och rutiner, i form av jämställdhetspolicy, personalpolicy, etiska ställningstaganden och HR-strategi samt handlingsplan vid kränkande behandling finns i Byggmax personal-

handbok, vilken finns tillgänglig för alla anställda. Jämställdhetspolicyen finns även offentligt publicerad på Byggmax webbplats. Det finns inga kända fall av diskriminering under 2013.

Kvinnor har något högre lön än männen på Byggmax, vid jämförelser inom samma personalkategori. Underlaget baseras på utgående grundlöner per den 31 december 2013 för butiksmedarbetare i Norge och Sverige.

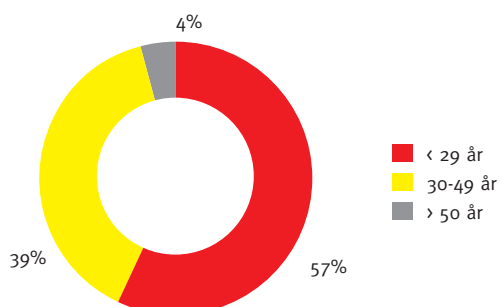
	2013	2012
Kvinnors lön i % av männens	101,0	100,4%

Kön	Personalomsättning
Män	42%
Kvinnor	53%

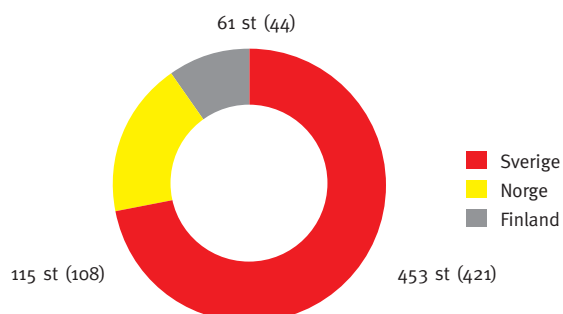
Ålder	Personalomsättning
<30	54%
30-40	23%
40-50	25%
50+	30%
Total	44%

Tabellen ovan visar personalomsättningen per åldersgrupp och kön. Att personalomsättningen totalt sett är hög förklaras med Byggmax varierande säsong och att det under sommarperioden arbetar många personer med tidsbegränsade anställningar. Beräkningar har gjorts enligt GRI-standard, men redovisas endast per kön och ålder på grund av för små underlag för statistisk säkerhet.

MEDARBETARE, ÅLDERSFÖRDELNING



MEDARBETARE I OLIKA LÄNDER



Byggmaxandan

Byggmax alla fast anställda samlades till en konferens den 16-17 november för att ta fram en ny värdegrund. Det var mycket lyckat och konferensen gav mycket energi och entusiasm.

ANSVAR

Jag står för det jag tänker, säger och gör. Jag håller det jag lovat och agerar alltid utifrån Byggmax bästa.

RESPEKT

Jag ser, lyssnar och försöker förstå alla i min omgivning. Genom att behandla alla andra som jag själv vill bli behandlad bygger vi starka och bra relationer.

ROLIGT

Jag ser alla som fantastiska och sprider glädje genom att bjuda på mig själv och mitt leende. Då får vi alla kul tillsammans!

POSITIV ATTITYD

Jag väljer att alltid se möjligheter och lösningar. Med mitt positiva sätt att tänka ger jag energi till laget och våra kunder. Allt är möjligt!

ENGAGEMANG

Jag bjuder på mig själv och ger det lilla extra. Jag är aktivt delaktig och visar ett genuint intresse för både kollegor och kunder.

100%

Jag gör alltid mitt bästa och är härvarande. Vi ska vara världens bästa bygghandel!

BYGGMAX ORGANISATION

Byggmax har en resurseffektiv organisation där de flesta affärsaktiviteterna hanteras centralt. Förutom försäljningsorganisationen, som är baserad på Byggmax butiker, hanteras de flesta affärsprocesser på huvudkontoret i Solna funktionsmässigt tvärs över alla butiker. Det finns således inga lokala kontor, vilket bidrar till den effektivitet och de stordriftsfördelar som kännetecknar Byggmaxkonceptet.

Butik

Ansvar för butiksdrift, kundtjänst, nyetablering och utbildning.

Inköp

Ansvar för strategiskt inköp, försörjning, prissättning, sortiment och logistik.

Ekonomi & finans

Ansvar för redovisning, controlling samt HR & löner.

Marknadsföring och IT

Ansvar för marknadsstrategi, produktion av reklammaterial, webbplatsen samt drift och utveckling av IT-miljö.



Byggmax samlade alla fast anställda till en konferens den 16-17 november för att ta fram en ny värdegrund.

HÄR FÖR ATT FÖRÄNDRA BYGGBRANSCHEN

INTERVJU MED NIKLAS JANSSON - TJÄNSTECHEF

Niklas Jansson är ett av Byggmax senaste tillskott och står inför en knepig utmaning. Han ska nämligen etablera det nya affärsområdet "Hantverkstjänster" där Byggmax erbjuder professionell hjälp med olika projekt till fasta priser direkt från hemsidan. Fast för en person som sprungit fyra Marathons och ensam knackat ner en putsvägg med en liten huggmejsel känns det fullt görbart att förändra hela byggbranschen.

- Jag är uppvuxen i ett byggföretag och fick lära mig hantverket den hårda vägen. Under min karriär har jag haft flera roller inom bygg men jag har aldrig varit med och skapat något helt nytt som det här. Det känns jättespännande och ser hittills väldigt lovande ut.

Att Byggmax var annorlunda märktes redan när jag kom på intervju. Alla verkade glada, ärliga och engagerade. Det fanns ett fokus på att driva utveckling och förbättring som jag inte upplevt tidigare och som inspirerade mig mycket.

Att sälja hantverkstjänster som byggvaruhandel är ingen världsnyhet. Men Niklas poängterar att det Byggmax erbjuder är något unikt med potential att sätta en helt ny standard.

- Vår metod går ut på att etablera täta samarbeten med de bästa lokala hantverkarna där båda parter får möjlighet att göra vad de kan bäst.

Som ett rikstäckande företag med en webb i framkant har vi stor kapacitet att ta hand om marknadsföring, administration och kundtjänst. På så vis kan hantverkarna fokusera på själva jobbet som vi förmedlar till dem utifrån beställningar som kunderna lägger på vår hemsida.

Genom att erbjuda kunderna fasta priser direkt på webben spar vi tid och resurser för både kunder och entreprenörer. Kunden vet direkt vad jobbet kommer att kosta och hantverkaren får ett färdigt uppdrag som det bara är att åka ut på.

I sann Byggmaxanda är målsättningen som alltid att erbjuda branschens lägsta priser utan att tumma på kvaliteten. Lösningen i detta fall är att ge kunden en aktiv roll i samarbetet med hantverkarna.

- Kunderna skaffar själv nödvändigt material innan hantverkaren kommer. Här ser vi fördelarna med vår

välbemannade kundtjänst. Är någon osäker är det bara att ringa och få snabba svar. En sådan tillgänglighet kan ett vanligt byggföretag sällan erbjuda.

Vi har även inköpslistor med allt som behövs för tjänsterna på vår hemsida. Däremot kräver vi inte att kunden handlar sitt material hos oss. Tjänsten är till för att hjälpa oavsett var materialet kommer ifrån.

Trots alla förutsättningar är en lansering av den här kalibern inte det lättaste. Lyckligtvis tillhör Niklas personlighetstypen som milt uttryckt är förtjust i utmaningar.

- Det handlar om att förändra kundbeteenden. Idag söker man fortfarande upp hantverkare på det traditionella sättet. Därför är vår utmaning att etablera förtroende hos konsumenterna.

Av den anledningen jobbar vi mot kvalitet snarare än volym. Vi ser till att få en personlig relation till alla hantverkare i vårt nätverk och låter dem även genomgå en internutbildning så att alla följer samma standard. När tjänsten blir rikstäckande siktar vi på att samarbeta med cirka 200 hantverkare.

Jag är en person som älskar stora utmaningar. Exempelvis så knackade jag ner en hel putsvägg med en liten huggmejsel en gång eftersom det fanns en snygg tegelvägg där under. Det tog mycket mer tid än jag räknade med, dammade som fan och grannarna blev måttligt nöjda. Men lägenheten blev skitsnygg.

Ständig feedback från kunderna betyder mycket när Byggmax Hantverkstjänster växer till sig. Niklas ser redan nu en positiv tendens och är inte sen att dra till med ett ambitiöst mål för framtiden.

- Under uppstartningsfasen har vi sett en kundnöjdhet mellan 7 och 10 på en tiogradig skala så det känns helt klart att det är på väg åt rätt håll.

Om ett år planerar jag att vi ska finnas i alla stora städer. Men min verkliga drivkraft är att förändra byggbranschen i grunden och eliminera det här med att kunder ofta känner sig lurade på antingen utförande eller pris.

Istället ska man vara nöjd med arbetet som utförts, ha upplevt en lättillgänglig service och inte minst fått jobbet gjort till rätt pris.



Namn: Niklas Jansson
Titel: Tjänstchef
Ålder: 37
Tid på Byggmax: 1 år
Mål: Förändra byggbranschen

"Under min karriär har jag haft flera roller inom bygg"

Text: John Rundbäck
Foto: Jana Eriksson

BYGGMAX ANSVAR

Byggmax riktlinjer för socialt ansvar omfattar en uppförandekod för leverantörer, etiska riktlinjer, miljöpolicy, arbetsmiljöpolicy och jämställdhetspolicy. Samtliga policydokument finns tillgängliga i sin helhet på Byggmax webbplats.

”För Byggmax är det viktigt att vi bidrar till en hållbar utveckling i samhället. Vi började för några år sedan med att ta fram vår miljörapport och fortsätter nu med en mer allmän rapport om hållbar utveckling.

På kort sikt är det viktigt för oss att börja mäta större delar av vår påverkan på samhället, vilket vi gör genom att upprätta en hållbarhetsrapport som följer GRI:s ramverk för hållbarhetsrapportering. Vi tror att rapportering enligt ett internationellt accepterat ramverk är viktig för att kunna värdera och jämföra olika företags inverkan i samhället. På medellång och lång sikt är det prioriterat att arbeta mer med utveckling och förbättring.

Miljöpåverkan och den globala uppvärmningen är en fråga som är fortsatt viktig. Byggmax första rapport inom hållbar utveckling var med fokus på miljön. Det är också ett område där Byggmax indirekt och direkt kan påverka.

Under 2013 har arbetet fortsatt med att minska miljöpåverkan och utsläpp av koldioxid per levererat ton minskade. Sophanteringen i butik har utvecklats bra över tid, t.ex. har andelen blandat avfall minskat från elva procent 2009 till sju procent 2013, dvs. mängden sorterat och utsorterat avfall har ökat från 89 procent 2009 till 93 procent 2013.

Målet för de närmaste åren är att fortsätta förbättras på prioriterade områden. För 2013 gällde det främst miljöområdet, där vi har en mätmetod etablerad sedan ett antal år.”



Magnus Agervall, VD

Byggmax riktlinjer för socialt ansvar omfattar en uppförandekod för leverantörer, etiska riktlinjer, miljöpolicy, arbetsmiljöpolicy och jämställdhetspolicy. Samtliga policydokument finns tillgängliga i sin helhet på Byggmax webbplats.

Byggmax policydokument är baserade på Global Compact och OECD:s riktlinjer för multinationella bolag. Nedan följer en genomgång av Global Compacts tio principer kring mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga frågor, miljö och korruption riktade till företag, med hänvisning till de styrdokument och policyer där riktlinjerna har införlivats i Byggmax verksamhet.

MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

Princip 1: Stödja och respektera de internationella mänskliga rättigheterna inom sfären för företagens

inflytande (uppförandekod leverantörer).

Princip 2: Försäkra att deras egna företag inte är inblandade i kränkningar av mänskliga rättigheter (arbetsmiljöpolicy, jämställdhetspolicy).

ARBETSRÄTT

Princip 3: Upprätthålla föreningsfrihet och erkänna rätten till kollektiva förhandlingar (uppförandekod leverantörer).

Princip 4: Eliminera alla former av tvångsarbete (uppförandekod leverantörer).

Princip 5: Avskaffa barnarbete (uppförandekod leverantörer).

Princip 6: Avskaffa diskriminering vad gäller rekrytering och arbetsuppgifter (arbetsmiljöpolicy, jämställdhetspolicy samt uppförandekod leverantörer).

MILJÖ (MILJÖPOLICY)

Princip 7: Stödja förebyggande åtgärder för att motverka miljöproblem.

Princip 8: Ta initiativ för att stärka ett större miljömedvetande.

Princip 9: Uppmuntra utvecklandet av miljövänlig teknik.

MOTVERKA KORRUPTION

Princip 10: Företag ska arbeta mot alla former av korruption, inklusive utpressning och mutor (uppförandekod leverantörer samt etiska riktlinjer).

I tillägg till dessa dokument finns Byggmax värdegrund. Samtliga av dessa dokument är en del av Byggmax arbetsmiljöprocess, vilken tillser att policydokument hålls levande i organisationen.

BYGGMAX PÅVERKAN

Då Byggmax gör en mindre andel av sina inköp i Asien, cirka fem procent, så är riskerna förknippade med dessa inköp relativt små, jämfört med om andelen varit högre. Riskerna är dock inte försumbara. Den största möjligheten Byggmax har att påverka en hållbar utveckling avser främst miljön och framför allt transporterna av varor till butik.

MÄTMETODER OCH GRANSKNING

I årsredovisningen återfinns olika mätetal för bolagets påverkan på samhället. De mätmetoder som använts är i huvudsak faktiska utfall per butik, som

aggregeras upp till en helhet. När det ej är praktiskt möjligt att följa utfall per butik, görs ibland uppföljning på en aggregerad nivå. I några fall har en enskild produktkategori valts för uppföljning. Det avser sådana fall där det krävs att Byggmax är en relativt stor köpare för att kunna påverka olika beteenden hos leverantören och då är inte alla produktkategorier relevanta.

För att stämma av och stödja de beräkningsmetoder som har använts så har Byggmax låtit specifikt granska denna sammanställning och rapportering utifrån riktlinjerna för hållbarhetsrapportering G3.0, upprättade av den internationella intressentorganisationen Global Reporting Initiative (GRI). Denna granskning har genomförts av Tyréns AB, ett externt konsultföretag.

INTRESSENTER

Byggmax har kontakt med ett antal olika intressenter. Det är kunder, leverantörer, anställda, politiker, fastighetsägare, grannar och aktieägare, för att nämna några. Principen för att identifiera och välja ut de som Byggmax ska kommunicera med systematiskt har varit att välja dessa där kommunikationen sker frekvent idag. Nedan följer en beskrivning av hur Byggmax kommunicerar med de viktigaste intressenterna:

Kunder: via reklam, webbplats, kundtjänst, genom de anställda i butik och genom Byggla. Denna kommunikation sker dagligen.

Leverantörer: via huvudkontoret genom inköp. Denna kommunikation sker dagligen.

Anställda: via intranätet, genom chefsstrukturen i bolaget och genom utbildningar. Denna kommunikation sker dagligen. Vidare har en medarbetarundersökning genomförts årligen sedan 2011.

Politiker: Byggmax kontakt med politiska organ

och talespersoner är relativt liten. Bolaget är med i en europeisk samarbetsorganisation, EDRA, som har en del kontakter på EU-nivå. EDRA har möten två till fyra gånger per år i vilka Byggmax deltar.

Ägare: Byggmax lämnar ekonomiska rapporter varje kvartal. Därtill deltar bolaget i småbolagsträffar anordnade av aktiesparkklubbar tre till fem gånger per år, träffar investerare i samband med kvartalsrapporterna samt bjuder in aktieägarna till den årliga bolagsstämman.

Byggmax intressenters kärnfrågor har definierats enligt följande:

Kunder: produkternas kvalitet och pris.

Leverantörer: Byggmax stabilitet som kund.

Anställda: Byggmax stabilitet och attraktivitet som arbetsgivare.

Politiker: Byggmax stabilitet som arbetsgivare och vårt bidrag till samhället i stort.

Ägare: Byggmax framtida vinstutdelning samt ett hållbart företagande.

De senaste åren har Byggmax upprättat en strukturerad miljörapport. Denna har inkluderats i årsredovisningen och delar av den har även lyfts fram på skyltar i butik. Att göra en mer fullständig redovisning av Byggmax påverkan, i enlighet med GRI:s ramverk, är något som har lyfts fram som ett önskemål från några av Byggmax ägare som tillkom i samband med börsnoteringen av Byggmax 2010.

UPPFÖRANDEKOD FÖR LEVERANTÖRER

Byggmax har ingen egen tillverkning utan köper sina produkter från cirka 200 noggrant utvalda leverantörer. I inköpsarbetet strävar Byggmax efter att hitta produkter som har god kvalitet och följer relevanta standarder.

Byggmax har riktlinjer som omfattar arbetsvillkor och samhällsansvar i den egna verksamheten såväl som i relationerna med leverantörer av produkter och tjänster. Uppförandekoden följer FN:s Global Compact och OECD:s riktlinjer för multinationella bolag. Leverantörerna ansvarar själva för att deras verksamhet bedrivs i enlighet med uppförandekoden och ska på förfrågan förse Byggmax med information om sina underleverantörer.



BYGGMAX ANSVAR FORTSÄTTNING

ETISKA RIKTLINJER

Medarbetarna på Byggmax ska uppfylla sina åtaganden på ett sätt som inte missbrukar företagets förtroende. Det betyder till exempel att medarbetarna inte får missbruka företagsinformation, agera i ärenden där man är partisk eller låta egna åtaganden gå före plikter och skyldigheter gentemot Byggmax.

I egenskap av medarbetare på Byggmax får personal inte erbjuda, efterfråga eller acceptera olämpliga gåvor, betalningar eller resor, vare sig för egen del eller för en närståendes räkning. Medarbetare på Byggmax får under inga förhållanden delta i ett samarbete eller handla på ett sätt som otillbörligen hämmar den fria konkurrensen.

MILJÖPOLICY

Byggmax ska genom ett aktivt miljöarbete verka för en hållbar samhällsutveckling. Byggmax påverkar huvudsakligen miljön genom transporter av produkter, produkter och förpackningars innehåll av miljöbelastande ämnen, tryckning och distribution av broschyrer samt genom energianvändningen i verksamheten. Bolaget ska ta hänsyn till miljön i alla beslut och på alla nivåer i verksamheten och ska efterleva tillämpliga lagar och andra miljökrav.

Miljöarbetet utgår från ett livscykelperspektiv och tar därmed hänsyn till miljöpåverkan under produktens hela värdekedja. Bolaget för en kontinuerlig dialog om miljöfrågor med leverantörer och entreprenörer och ställer relevanta krav. Byggmax strävar också efter att öka medarbetarnas kunskap i miljöfrågor och stimulera till delaktighet i miljöarbetet. Dessutom ska andelen miljöanpassade produkter öka och den miljörelaterade informationen till kunderna förbättras. Miljöarbetet utgår från en miljöpolicy med konkreta mål och åtgärder för prioriterade områden. Arbetet utvärderas årligen i en miljörapport som redovisar status och utveckling per område. Ambitionen är att varje år förbättras inom prioriterade områden jämfört med året innan.

ARBETSMILJÖPOLICY

Byggmax mål med det systematiska arbetsmiljöarbetet är att förebygga arbetsrelaterad ohälsa och olycksfall samt verka för en god fysisk och psykosocial arbetsmiljö. Arbetet innefattar att undersöka arbetsförhållandena, bedöma risker, genomföra förebyggande åtgärder och följa upp verksamheten. För att kunna utföra detta arbete läggs stor vikt vid att alla chefer i bolaget ska genomgå utbildning i arbetsmiljöarbete och brandskydd.

Byggmax strävar efter att arbetsmiljöfrågorna ska hanteras lokalt i organisationen och att de ska

ingå som en naturlig del i det dagliga arbetet. VD har huvudansvar för arbetet med arbetsmiljö och brandskydd i organisationen. Regionchefen ansvarar för att platscheferna i dennes region har genomgått utbildning samt att framtagna rutiner efterföljs. Varje platschef är ansvarig för säkerhet, brandsäkerhet och arbetsmiljö på sin anläggning och ska se till att alla medarbetare har grundläggande utbildning i dessa frågor och tillgång till aktuella lagar och föreskrifter samt möjlighet att delta i arbetsmiljöarbetet.

JÄMSTÄLLDHETSPOLICY

Byggmax vill skapa en miljö där kvinnor och män, som grupper och som individer, gemensamt och jämlikt skapar bredd och helhet i verksamheten. Bolaget strävar efter att skapa en medvetenhet om kön och jämställdhet som genomsyrar hela organisationen och finns med som en naturlig del vid intern respektive extern rekrytering, lönesättning och löneförhandling. Kvinnor och män ska ha lika rättigheter, skyldigheter och möjligheter inom ramen för en anställning hos Byggmax. Detta gäller såväl den fysiska som den psykosociala arbetsmiljön.

BYGGMAX GRI-PROFIL

På sidan 88 finns Byggmax GRI-profil med sidhänvisningar. Byggmax rapporterar på nivå A+, vilket är den högsta nivån enligt GRI.

BYGGMAX MILJÖRAPPORT 2013

Inledning

Under 2009 påbörjade Byggmax sitt miljöarbete genom att skapa en miljöpolicy med miljömål. Som en följd av detta policyarbete har en miljörapport upprättats och ett kontinuerligt förbättringsarbete har påbörjats för att minska organisationens negativa miljöpåverkan.

Byggmax huvudsakliga miljöpåverkan definieras i miljöpolicyen som:

- transporter av produkter från tillverkare till butik eller lager samt från butik till kund
- produkternas innehåll av miljöbelastande ämnen och produkternas förpackningar
- tryckning och distribution av broschyrer
- energianvändningen i verksamheten

Byggmax miljöpolicy föreskriver en årlig mätning av status och utveckling för ovanstående punkter i form av åtgärder som genomförts samt möjliga kvantitativa mått. Ambitionen är att varje år nå förbättringar inom ovan nämnda områden. Målet är att vi skall minska utsläppen av koldioxid och andra växthusgaser med 25 procent per transporterat ton från 2009 till 2020.

Uträkningsmetoder och upplägget på rapporten är avstämt med en extern konsult.

Transporter

Under våren 2013 flyttades delar av lagerverksamheten i Lysekil till ett nytt lager i Göteborgs hamn, för att separera gods som kräver olika typer av hanter-

ing. Hösten 2013 konsoliderades även en del nya flöden in till Göteborg.

Flytten av delar av lagerverksamheten har inneburit ett effektivare flöde med större möjlighet till direktleveranser än med den lagersituation som rådde under 2012, vilket också kan ses i statistiken i Tabell 1 nedan. Det totala transportarbetet har ökat jämfört med föregående år, men per ton fraktat gods har det sjunkit med 15 procent. Likaså har utsläppen av koldioxid (CO₂) per fraktat ton gods minskat för tredje året i rad.

Jämfört med föregående år har volymerna av varor som tas hem med båt från Asien minskat kraftigt, vilket tydligt syns på den minskade mängden transportarbete med båt. Visserligen har antalet inomeuropeiska transporter med båt ökat, men då det rör sig om betydligt lättare gods och mycket kortare avstånd är totalförändringen av transportarbetet trots detta negativ.



	2013	2012	2011	Utveckling 2012-2013	Utveckling 2009-2013
Transporterat gods [tusen ton]	521,5	484,1	467,0	8%	32%
Transportarbete [miljoner tonkm]	319,1	347,2	360,6	-8%	17%
Varav båt [miljoner tonkm]	56,2	88,9	90,4	-37%	19%
Andel båt	18%	26%	25%	31%	2%
Varav järnväg [miljoner tonkm]	0,0	0,0	3,8	0%	0%
Andel järnväg	0,0%	0,0%	1,1%	0%	0%
Varav lastbil [miljoner tonkm]	262,1	258,4	266,3	1%	1%
Andel lastbil	82%	74%	74%	10%	-1%
Transportarbete per ton [tonkm/ton]	612	717	772	-15%	-11%
CO ₂ per transporterat ton gods [kg]	30,0	32,7	35,2	-8%	-14%
Absoluta utsläpp CO ₂ [ton]	15 662	15 816	16 426	-1%	13%

Tabell 1, sammanställning av transportnyckeltal. Emissioner per tonkilometer och transportsätt baseras på utsläppsdata från ntmcalc.se.

Utsläppen av övriga växthusgaser och miljöfarliga ämnen per transporterat ton och i absoluta tal återfinns i tabell 2 nedan. Till denna kategori räknas kväveoxider (NO_x), kolväten (HC), kolmonoxid (CO) samt småpartiklar.

	2013	2012	2011	Utveckling 2012-2013	Utveckling 2009-2013
NO _x [g/ton]	256	285	286	-11%	-14%
CO [g/ton]	66,3	71,2	68,5	-7%	-12%
HC [g/ton]	11,1	12,4	12,4	-11%	-13%
Partiklar [g/ton]	6,1	7,1	7,2	-15%	-13%
NO _x [ton]	133,4	138,7	133,4	-4%	14%
CO [ton]	34,6	34,6	32,0	0%	15%
HC [ton]	5,8	6,1	5,8	-4%	14%
Partiklar [ton]	3,2	3,5	3,4	-8%	14%

Tabell 2, utsläpp av växthusgaser och miljöfarliga ämnen per transporterat ton gods samt i absoluta tal. Emissioner per tonkilometer baseras på utsläppsdata från ntmcalc.se.

BLAND BRÄDOR, BYGGPLAST OCH BUDGETERING

Det första husbygget är inget för veklingar

För många är det första husbygget ett avlägset minne. Men för Jonas och Hanna är det vardag. Med allt vad planering, viljestarka släktingar och kompromisser innebär.

HANNA: Från början var huset en sommarstuga så jag började tidigt göra en ritning för utbyggnad. Nu har bygget blivit en social grej där båda våra familjer samarbetar. Papporna vill helst bygga funktionellt så om vi vill ha design måste vi förhandla. Men med lite charm får vi som vi vill.

JONAS: Det har varit intensiva sex månader. Vi har försökt att göra så mycket som möjligt hela tiden och eftersom det är ett stort projekt så det finns alltid grejer att göra. Vi valde Byggmax först och främst därför att det är så billigt som det är och att vi får bra kvalitet på byggvarorna.

HANNA: Vi har varit på Byggmax oftare än i mataffären. Nu gäller det att prioritera var de sista pengarna ska gå. Jag tycker att det är viktigt att vi sparar in till ett fint kök men Jonas vill ha en fyrhjulung.

JONAS: Det är väl där vi kommer att tampa lite. Fast eller fint kök.

HANNA: Jag vet vad det kommer att bli.

/ Hanna och Jonas





Tydliga förbättringar syns jämfört med föregående år och även i detta fall finns det en ihållande positiv trend. Att totalmängderna utsläpp av växthusgaser och andra miljöfarliga ämnen har ökat sedan år 2009 förklaras med att antalet butiker har ökat från 61 till 105 stycken under motsvarande tid och att den geografiska spridningen bland dem nu är betydligt större än för fyra år sedan.

I utsläppsberäkningarna har inte transporter av e-handelsköp och hemkörning från butik medräknats. Dessa transporter utgör i dagsläget en förhållandevis liten andel av företagets totala godstransporter. En ökande andel e-handel och hemkörning minskar dessutom transportarbete och utsläpp, dels genom optimerade frakter ut till slutkund och dels för att kunden lägger beställning på distans och inte tar bilen för att handla.

Produkter och förpackningar

Produkter och förpackningar påverkar miljön både direkt och indirekt, bland annat genom de råvaror de innehåller, den energiåtgång de har vid tillverkning och användning och i vilken mån de faktiskt återvinns eller återanvänds när de är uttjänta.

Byggmax arbetar aktivt för att öka träanvändningen i samhället och därigenom minska bruket av mindre miljövänliga material såsom betong, cement och hårdplast. Byggmax säljer bara NTR-märkt tryckimpregnerat virke som följer de miljömål Svenska Träskyddsföreningen och Nordiska Träskyddsrådet har satt upp. Inköpen av trä görs dessutom från nordiska leverantörer och med fulla lass direkt från sågverken för att minimera miljöbelastningen. Andelen färdiggrundmålade träprodukter inom inner- och ytterpanel har dubblats mot år 2011. Inner- och



ytterpanel målas i princip alltid när de används och det ger en mindre påverkan att detta görs i en kontrollerad industriell miljö än hos konsumenten.

Alla parkettgolv och all ved som säljs är märkt med FSC, Forest Stewardship Council, den internationella miljömärkningen som syftar till att säkerställa ett hållbart skogsbruk.

Byggmax hanterar varor med en låg andel förpackningar. Endast cirka 10 procent av antalet sålda artiklar i butik har en konsumentförpackning, det vill säga en förpackning som säljs tillsammans med varan och följer med hem. I övrigt har produkterna olika varianter av transportförpackningar för att skydda godset. Transportförpackningarna återvinns i samarbete med återvinningscentraler och pallar återanvänds i pallöverföringssystem hos de stora speditörerna samt i Byggpallsystemet.

Genom medlemskap i REPA, den producentinriktade delen av Förpacknings- och Tidningsinsamlingen med uppgift att se till att förpackningar och tidningar i Sverige samlas in och återvinns, tar vi på oss producentansvaret för förpackningar på allt infört och importerat gods. För varor tillverkade i Sverige är det producenten som står för producentansvaret, vilket innebär att Byggmax indirekt betalar kostnaderna även för hanteringen av dessa produkter.

I Sverige har Byggmax ett brett samarbete med Ragn-

Sells för att energi- och materialåtervinna så mycket av butikernas avfall som möjligt. Målet är att minimera deponiavfall och nå nollnivå på blandat avfall.

I tabell 3 nedan återfinns fördelningen av Byggmax avfallstyper. Blandat avfall har en sjunkande trend, med ett trendbrott uppåt under det senaste året. Under 2014 kommer system att implementeras för att ge snabbare och bättre återkoppling till butikerna om hur avfallsfördelningen ser ut.

Avfallstyp	2013	2012	2011	Diff 2012- 2013	Diff 2009- 2013
Blandat avfall	6,7%	6,1%	9,4%	0,6%	-4,6%
Deponiavfall	7,6%	7,0%	6,5%	0,6%	1,7%
Sorterat	85,7%	86,9%	84,1%	-1,2%	2,9%
Totalt	100%	100%	100%		

Tabell 3, fördelningar avfallstyper 2011, 2012 och 2013.

Trycksaker

De trycksaker vi tillverkar och distribuerar är en stor del av vår miljöpåverkan. Under en femårsperiod från 2009 till 2013 har Byggmax minskat mängden tryckt reklam per butik med närmare 42 procent. Denna förändring beror primärt på att nya butiker etableras i redan existerande distributionsområden, vilket kraftigt minskat mängden utdelad reklam per snittbutik.

Total vikt tryckt direktreklam har ökat från år 2012 till 2013. Detta beror dels på att ett extra nummer skickats ut jämfört med tidigare år, dels på nya butiker i områden i Norge och Finland där vi tidigare inte hade butiker – exempelvis Bergen, Esbo och Tammerfors.

Under året har tryckeripartner för butiksmaterial bytts till en som ligger geografiskt och logistiskt bättre till. Även presentkortet har bytts ut till att numera vara träbaserade.

Byggmax samarbetar med tryckerier som är certifierade med Svanen, EU-Ecolabel, PEFC och FSC. Detta innebär bland annat att de minimerar användning av hälsofarliga kemikalier i tryckfärg och papper samt att de strävar efter att främja ett socialt och ekonomiskt hållbart skogsbruk.

Trycksaker	2013	2012	2011	Utveckling 2012-2013	Utveckling 2009-2013
Tryckt direktreklam (ton)	1 105	950	1 028	16,3%	0,5%
Tryckt direktreklam (ton/butik)	10,5	10,1	12,0	4,1%	-41,7%

Tabell 4, vikt trycksaker 2011, 2012 och 2013 samt utvecklingen sedan 2009.

Energianvändning

Byggmax eftersträvar energieffektivitet och de nya butiker som byggs överträffar de byggnadskrav som ställs i respektive land. Prefabricerade isolerfasader och isolerglas i byggnadernas fönster bidrar till bra energiutnyttjande. Nybyggda butiker har återanvändning av värme i ventilationssystemen och förlitar sig inte enbart på direktverkande uppvärmning. Nya butiker byggs dessutom med LED-belysning som ljuskällor.

Den direkta energi som används inom Byggmax utgörs primärt av det bränsle i form av diesel och bensin som förbränns av de fordon som används i organisationen. Dessa utgörs av dieseltruckar, tjänstefordon samt av privatbilar som används i tjänsten.

Direkt energianvändning (GJ)	2013	2012	2011
Diesel	9 772	9 429	9 241
Bensin	49	172	198
Totalt	9 821	9 501	9 438
Per butik	94	101	110

Tabell 5, direkt energianvändning per energikälla 2011-2013.

Truckparken byts successivt ut och samtliga nya truckar som köps in är miljöklass III enligt Europaparlamentets direktiv 97/68/EG samt el/diesel-hybrider. Cirka 65 % av truckparken är numera hybrid- eller eltruckar. Möjligheten att övergå till biodiesel har utretts, men Byggmax köper för små volymer diesel för att en övergång ska vara försörjningsmässigt försvarbar i dagsläget.

Byggmax indirekta energianvändning per primär energikälla är främst el och värme.

Under år 2011 omförhandlades elavtalet i Sverige för de butiker som inte har el genom sitt hyresavtal och valet föll då på att från och med 2012 köpa ursprungsmärkt vattenkraftsel från kraftverk i Ljusnan. Även i Norge är 100 procent av energin från förnybara energikällor. I Finland har i princip alla butiker el genom sina hyresavtal och vi kan därför inte enkelt påverka ursprunget.

Arbete har utförts tillsammans med elleverantören med att identifiera och eliminera onödiga nätlaster i Bygghuset butiker i Sverige. Samtliga platschefer har fått en energieffektiviseringsutbildning och får rapporter över energianvändning och effektuttag.

	Totalt (TJ)	Varav förnybar energi	Varav kärnkraft	Varav fossilt bränsle
Sverige	23,4	100%	0%	0%
Norge	18,8	100%	0%	0%
Finland	1,7	i.n.	i.n.	i.n.

Tabell 6, indirekt energianvändning totalt och per primär energikälla under 2013 för butiker där indirekt förbrukning är möjlig att påverka

Ansvarsfull etablering

En genomgång har gjorts av Bygghuset butiker och deras placering i förhållande till skyddad eller värdefull natur. Som underlag har Länsstyrelsernas GIS-databas använts och de dataskikt som har varit tillgängliga för respektive län avseende skyddad och värdefull natur. Underlaget skiljer sig mellan olika län, men de vanligaste typerna av naturskydd finns med för alla län; riksintresse för natur och Natura2000, naturreservat och nationalpark. I Norge har underlag hämtats från den nationella sidan www.miljostatus.no.

Butiken i Karlstad är belägen inom en våtmarksinventering för biologisk mångfald samt nära värdefullt vatten (skyddsvärd för fisk och fågel, vattentäkt, Natura2000, riksintresse naturmiljö). Butiken har inte genom sin placering, som är belägen inom ett högexploaterat område, någon påverkan på biologisk

mångfald inom våtmarksinventeringen. Butiken i Torslanda ligger relativt nära en invallad havsvik med fåglar. Butiken i Larvik i Norge ligger i närheten av viktiga naturtyper och nära kusten. Butiker som ligger nära kusten kan generellt antas vara mer utsatta för klimatförändringar.

Risker och möjligheter hänförliga till klimatförändringen

Högsta ledningen har tagit hänsyn till klimatförändringar och de risker och möjligheter de innebär för organisationen. De största riskerna ligger inom fysiska förändringar (säsongssvängningar, översvämning) samt regleringar. Möjligheter är att bättre kommunicera det miljöarbete som görs för att skapa en miljöprofil gentemot kunden, samt lansera produkter som är bättre för miljön än dagens.



BYGGMAXAKTIEN

Byggmax aktie noterades den 2 juni 2010 på Nasdaq OMX Stockholm och handlas på Mid Cap-listan.

HANDEL MED AKTIEN OCH AKTIENS UTVECKLING 2013

Sista betalkurs den 31 december 2013 var 48,4 kr, vilket gav ett börsvärde för Byggmax på 2 940 Mkr. Högsta kurs som noterades under räkenskapsåret var 53,8 kr och lägsta kurs var 29,2 kr. Cirka 38 procent av handeln med Byggmax aktie under 2013 skedde på Nasdaq OMX Stockholm och endast 0,04 procent av handeln skedde på Burgundy. Majoriteten av aktiehandeln, 60 procent, utgjordes av OTC-handel. OTC-handeln har rapporterats i efterhand till bland annat marknadsplatsen Boat xoff och till Stockholmsbörsen för registrering.

AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet i Byggmax Group AB (publ) uppgår till 20 245 682 kr fördelat på 60 737 045 aktier med ett kvotvärde på 0,33 kr per aktie. Det finns endast ett aktieslag och samtliga aktier har lika rättigheter.

AKTIEÄGARE

Antalet aktieägare i Byggmax uppgick per den 31 december 2013 till 5 734 (4 839) enligt Euroclear. De tio största ägarna innehade aktier motsvarande 58,3 procent av rösterna och kapitalet i bolaget. Andelen utländska ägare uppgick till 68,1 procent.

AKTIEMARKNADSINFORMATION

Byggmax strävar efter att ge aktiemarknaden tydlig och aktuell information. Finansiell information lämnas främst i årsredovisning, bokslutskommuniké samt i tre delårsrapporter. Inför publicering av

rapporterna håller Byggmax en tyst period under 30 dagar. Byggmax årsredovisning distribueras endast via koncernens webbplats. På webben finns möjlighet att prenumerera på finansiella rapporter.

INCITAMENTSPROGRAM

Årsstämman 2011 respektive 2013 fattade beslut om att införa optionsprogram för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom Byggmax. Möjlig inlösen är under de sista sex månaderna. Priset på teckningsoptionerna motsvarade marknadsvärde och värderingen gjordes av en oberoende part. Varje teckningsoption kommer att ge rätt att teckna en aktie i bolaget till en lösenkurs enligt tabellen nedan. Deltagarna i teckningsoptionsprogrammet har ingått ett hembudsavtal.

	2013	2011
Totalt antal	600 000	565 000
Pris	2,24	6,77
Lösenkurs	42,8	63,9
Löptid	4,5	3,5
Antal deltagare	27	20

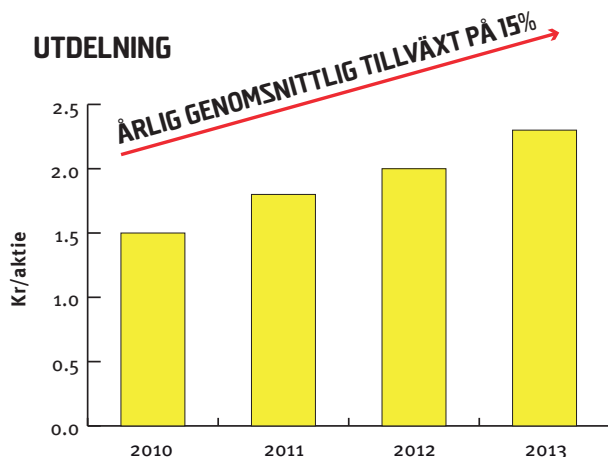
UTDELNINGSPOLICY

Byggmax policy är att utdelningar ska motsvara minst 50 procent av Byggmax nettoresultat för föregående räkenskapsår med beaktande av Byggmax kapitalbehov, resultat, finansiella ställning, kapitalkrav samt aktuella konjunkturförhållanden.

UTDELNINGSFÖRSLAG

Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning för 2013 om 2,3 kr (2,0) per aktie ska utgå, motsvarande 76 (68) procent av koncernens resultat efter skatt.

UTDELNING



AKTIENS UTVECKLING

	2013	2012
Resultat per aktie, kr	3,0	3,0
Eget kapital per aktie, kr	16,0	15,1
Utdelning per aktie, kr	2,3	2,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	3,2	3,6
Antal utestående aktier, tusental	60 737	60 737
Genomsnittligt antal aktier, tusental	60 737	60 737
Utdelning i procent av resultat efter skatt	76%	68%
Antal aktieägare	5 734	4 839
Börskurs 31 december	48,4	29,0
Direktavkastning	4,8%	6,9%

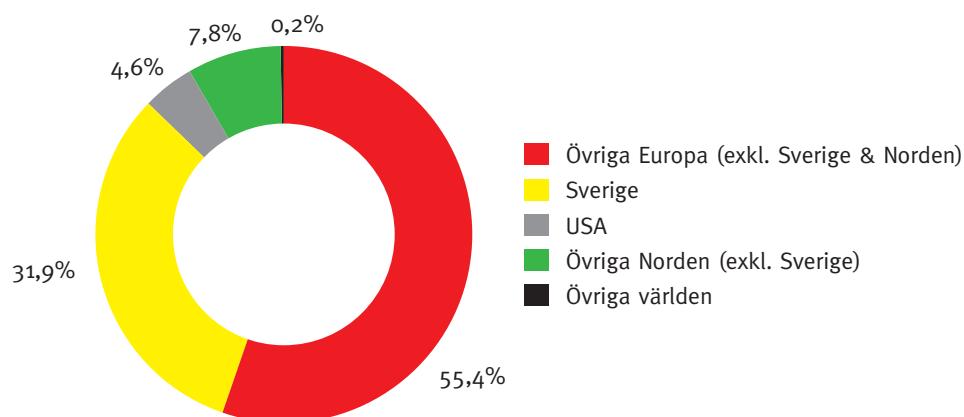
DE TIO STÖRSTA AKTIEÄGARNA

Namn	Antal aktier	Innehav (%)
Altor 2003 Sarl	11 920 908	19,63%
Nordea investment Funds	5 199 190	8,56%
Lannebo fonder	3 822 279	6,29%
Norges Bank Investment Management	3 075 312	5,06%
Schroder Investment Management North America, Inc	2 400 000	3,95%
Jarrton Management (Göran Petersson)	2 381 296	3,92%
Öresund Investment AB	1 952 039	3,21%
Ulslane Holdings (Lars Lindberg)	1 715 000	2,82%
Zamgate Investments (Stig Notlöv)	1 618 135	2,66%
Swedbank Robur fonder	1 308 745	2,15%
Summan av de 10 största ägarna	35 392 904	58,27%
Summa övriga ägare	25 344 141	41,73%
Summa 2013-12-31	60 737 045	100,00%

Källa: Euroclear

Gällande utländska aktieägare är uppgifterna ovan baserade på tillgänglig information

ÄGARKATEGORIER



ORDFÖRANDEN HAR ORDET

Det har varit ett intensivt år för Bygghmax, med högre marknadsandelar, elva butiksetableringar, ny webplattform samt test av och beslut om utrullning av ett uppdaterat butikskoncept, Bygghmax 2.0. Detta har naturligtvis pröglat styrelsearbetet och pöverkat den finansiella situationen.

STYRELSENS ARBETE

Bygghmax har en väl sammansatt styrelse med ledamöter som har olika och kompletterande bakgrunder och kompetenser. Styrelsen har under året haft elva möten. Viktiga beslut som fattats under året är bland annat:

- Revidering och fastställande av bolagets policyer
- Etablering av nya butiker i samtliga tre länder
- Fortsatt arbete med att förbättra den operativa driften
- Fortsatt expansion av sortimentet på webbplatsen
- Utrullning av nytt butikskoncept, Bygghmax 2.0
- Beslut om att satsa på en ny webplattform
- Test av försäljning av byggtjänster

I den utvärdering som har gjorts av styrelsens arbete framkom att arbetet är effektivt och målinriktat.

KOMMENTAR TILL BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN

Som framgår av bolagsstyrningsrapporten så tillämpar Bygghmax Svensk kod för bolagsstyrning. Revisionsutskottet följer upp bolagets bedömning av den interna kontrollen bland annat genom kontakter med bolagets revisorer.

FINANSIELL SITUATION

Bygghmax har med sitt lågpriskoncept historiskt sett stärkt sin marknadsposition i en svagare konjunktur. I utgången av 2013 står Bygghmax starkt. Nettovinsten blev 184 (180) Mkr. Det egna kapitalet har ökat från 914 Mkr till 970 Mkr per 31 december 2012 respektive 2013. Att Bygghmax är finansiellt starkt är viktigt, det gör att vi kan satsa framåt. Ni kan läsa mer om våra satsningar i VD-ordet.

För egen del så är jag entusiastisk inför de satsningar som genomförs, med bland annat fler butiker i samtliga länder och kommande utrullning av Bygghmax 2.0.



Låt mig avslutningsvis tacka vår koncernledning och alla medarbetare för ett gott arbete 2013.

Fredrik Cappelen
Styrelsens ordförande

469⁰⁰

VILLA INNERDÖRR

70/80/90x210cm,
exkl. karm & trycke.

239⁰⁰
/ST

SLÄT INNERÖRR

Vit, 80x210cm, exkl. karm & trycke.
Karmyttermått angivet.

58⁹⁰
/ST

GIPSSKIVA EKONOMI

Europa-standard,
13x1200x2400mm, 24,7kg.

139⁹⁵
/ST

TRYCKE INNERDÖRR

Krom.

99⁹⁵
/ST

LÄTT HANDSPACKEL

10L, fin.

449⁰⁰
/ST

VÄGGFÄRG VIT MATT

10L, glans 7, Midun, innefärg,
vattenlöslig.

Lär dig:

BYTA INNERDÖRR



Byta innerdörr, steg-för-steg instruktioner och instruktionsfilm,

WEBBVAROR TILL DIN TRÄDGÅRD



745⁰⁰
/ST

CAFÉSET KONSTROTTHING

Svart, två klappstolar (46x82 cm) och ett ihopfällbart bord (70x70x70 cm). Frakt tillkommer.

19995
/ST

FRIGGEBOD SISSI

14,9m², virkestjocklek
28mm, 1200kg, fri frakt.

2795
/ST

PLANT IN VÄXTHUS

118 x 118 x 146 cm, beställs på byggmax.se,
frakt tillkommer.



FRAKTKOSTNADEN BERÄKNAS DIREKT PÅ BYGGMAX.SE

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för Byggmax Group AB (publ), organisationsnummer 556656-3531, med säte i Stockholm och huvudkontor i Solna, avger härmed årsredovisning för verksamhetsåret 2013-01-01 - 2013-12-31. Där ej annat anges avser uppgifterna koncernen. Uppgifter inom parentes avser föregående år. Samtliga belopp anges i miljoner svenska kronor (Mkr) om inget annat anges.

Allmänt om verksamheten

Byggmaxkoncernen bedriver försäljning av byggmaterial. Affärsidén är att sälja byggvaror av hög kvalitet till lägsta möjliga pris. Verksamheten bedrivs i Sverige, Norge och Finland. Antal butiker var vid periodens utgång 105, varav 68 i Sverige, 25 i Norge och tolv i Finland. Utöver Byggmax butiker finns ett servicekontor som hanterar inköp, ekonomi & finans samt marknadsföring och IT funktionsmässigt tvärs över butikerna.

Aktien och ägarförhållanden

Byggmax Group AB:s (publ) aktie är noterad på Nasdaq OMX Stockholm. Huvudägare i moderföretaget är Altor 2003 Sarl. Altor 2003 Sarl sålde i slutet av året en del av sitt innehav och ägde per 31 december 2013 19,6 procent av aktierna och kapitalet. De har två representanter i styrelsen och bedöms ha ett betydande inflyttande med anledning av detta. En förteckning över de tio största aktieägarna finns att tillgå på sidan 29.

Byggmax Group AB:s (publ) aktiekapital uppgår till 20 245 682 kr och består av 60 737 045 aktier till ett kvotvärde om 0,33 kr/st. Alla aktier har samma rösträtt. Bolagsordningen innehåller inga hembudsförbehåll eller andra begränsningar i aktiens överlåtbarhet. Det finns inga omständigheter av de slag som bolaget är skyldig att upplysa om enligt bestämmelserna i Årsredovisningslagen 6 kap 2a § 4-11.

Filialer

Byggmaxkoncernens detaljhandelsverksamhet i Norge bedrivs i filialen Byggmax Norge och i Finland i Filialen Byggmax AB Finland.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

- Under året har elva nya butiker öppnats, fem på den svenska marknaden (Arvika, Härnösand, Karlskoga, Sandviken och Torslanda), tre på den norska marknaden (Askøy, Haugenstua och Larvik) samt tre på den finska marknaden (Esbo, Kangasala och Seinäjoki).
- Första butiken i det nya konceptet Byggmax 2.0 färdigställdes under första kvartalet 2013.
- Beslut har fattats om att konvertera ytterligare 30 butiker till Byggmax 2.0 fram till december 2014.
- Under andra kvartalet har ett antal nyckelpersoner tecknat optioner i enlighet med det incitamentsprogram som bolagsstämman fattat beslut om.
- Den 3 juli 2013 såldes fastighetsbolaget Romell Förvaltnings AB innehållande fastigheten i Karlskoga. Avyttringen medförde en positiv resultateffekt som inte är väsentlig för koncernen.
- Bolaget har kommunicerat att målet för antalet butiker som kan öppnas på befintliga marknader har höjts från

155 till 180.

- Per Haraldsson har tillträtt som ny logistik- och inköpsdirektör.
- Ny webbplats har lanserats.

Försäljning och resultat

Omsättningen uppgick till 3 216,4 Mkr jämfört med 3 090,4 Mkr föregående år, vilket är en ökning med 4,1 procent. Omsättningen för jämförbara butiker minskade med 0,7 procent i lokal valuta. Valutapåverkan på omsättningen var -1,2 procent.

Bruttovinstmarginalen uppgick till 30,7 procent jämfört med 30,2 procent föregående år. Personal- och rörelsekostnaderna har totalt ökat med 57,8 Mkr. Detta förklaras främst av kostnader om 47,9 Mkr för nya butiker som inte var öppnade motsvarande period 2012. Byggmax har också ökat bemanningen på huvudkontoret, främst med anledning av satsningen på e-handeln och webbmarknadsföring. Kostnaderna för Byggmax 2.0 uppgick under 2013 till 6,5 Mkr. Kostnaderna hänför sig både till konvertering av butiker och allmänna projektkostnader. Totalt sett per 31 december 2013 har Byggmax 18 butiker enligt konceptet Byggmax 2.0, sju konverterade och elva nyöppnade butiker för 2013. Totala investeringen framöver för en konvertering av en butik förväntas vara cirka 1,6 Mkr. En konvertering förväntas leda till en ökad lagerbindning om cirka 0,6 Mkr per butik, som delvis finansieras av en ökad leverantörsskuld.

Rörelseresultatet före avskrivningar uppgick till 304,1 (305,6) Mkr, vilket är en försämring med -0,5 procent jämfört med föregående år. Rörelsemarginalen exklusive avskrivningar uppgick till 9,5 (9,9) procent.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 192,5 (220,5) Mkr, en minskning med 28,0 Mkr jämfört med föregående år. Vid räkenskapsårets slut uppgick lagret till 538,3 (465,8) Mkr. Jämfört med samma tidpunkt föregående år har elva nya butiker tillkommit och varulagret i de nya butikerna uppgick till 52,2 Mkr. Distributionslagret var 11,1 Mkr högre än motsvarande period föregående år. Omsättningshastigheten för lagret var under verksamhetsåret 4,6 (4,8) gånger. Under året har investeringar (inklusive finansiell leasing) gjorts med 82,2 (83,6) Mkr. Koncernens egna kapital uppgick per 31 december 2013 till 970,0 (914,2) Mkr. Koncernens nettoskuld var 477,0 (466,8) Mkr och har ökat med 10,2 Mkr vid en jämförelse med föregående år. Nettoskulden i relation till EBITDA uppgick till 1,6 (1,5) ggr. Soliditeten uppgick till 49,9 (49,3) procent.

Tullverket har beslutat att tilläggsdebitera Byggmax med tull och antidumpningstull avseende 2010. Under våren 2013 har Tullverket omprövat beslutet om tilläggsdebitering av tull och antidumpningstull och minskat det totala beloppet med 3,2 Mkr. Det totala beloppet är efter omprövningen 29,3 Mkr. Byggmax har överklagat delar av beslutet. Byggmax har träffat avtal om framtida kompensation motsvarande tilläggsdebiteringen från den leverantör som sålt de aktuella produkterna till Byggmax. Totalt har Byggmax betalat 23,2 Mkr i tull och antidumpningstull och exponeringen mot leverantören per 31 december 2013 är 21,8 Mkr.

Riskfaktorer och riskhantering

Byggmax verksamhet liksom all affärsverksamhet är förenad med risker. Hur risker hanteras är av fundamental betydelse för koncernens framgång. Nedan sammanfattas några av de riskfaktorer och väsentliga förhållanden som bedöms vara av betydelse för Byggmax verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Marknad

- Förändringar i omsättningen på bostadsmarknaden
- Förändringar i hushållens disponibla inkomst
- Konsumenternas efterfrågan på byggvaror. Bolagets verksamhet är mycket säsongsberoende (se nedan)
- Förändringar i råvarupriser
- Konkurrenternas prissättning
- Utveckling av lågprissegmentet inom gör-det-själv-marknaden

Operativ verksamhet

- Expansion av butiksnätverk beror till stor del på förmågan att hitta tomter och fastigheter som är lämpliga för Byggmax
- Störningar eller brister i IT-system
- Förändringar på hyresmarknaden och i villkoren för befintliga hyresavtal för butikerna
- Förmåga att identifiera och utveckla relationer med kvalificerade leverantörer

- Förmåga att förnya och utveckla koncept

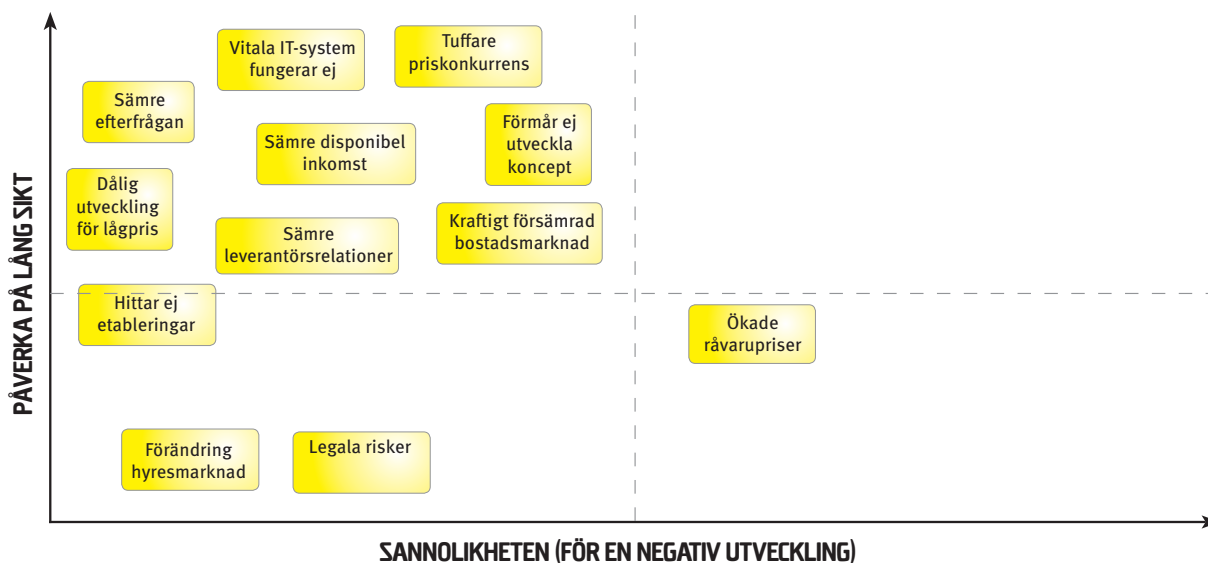
Känslighetsanalys operationella risker

	Förändring (%-enhet), alla andra faktorer oförändrade	Effekt på resultat (Mkr) efter skatt 2013
Inköpspris	+1%	-17,4
Personalkostnad	+1%	-2,4

Finansiella risker

- Tillgodose behovet av rörelsekapital
- Förpliktelser i kreditavtal
- Valutarisk
- Ränterisk
- Legala risker såsom risker kopplat till tullhantering

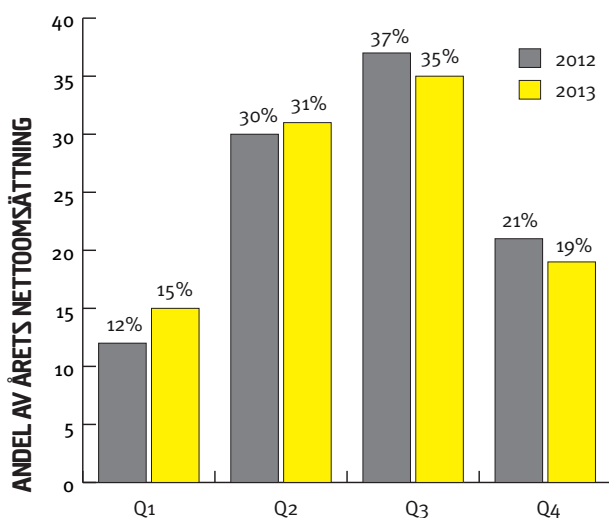
Riskhanteringen sköts av ekonomiavdelningen enligt den finanspolicy som årligen fastställs av styrelsen. För närmare beskrivning av koncernens finansiella risker och riskhantering hänvisas till not 3 bland tilläggsupplysningar.



Diagrammet ovan innehåller en sammanställning gällande identifierade risker samt sannolikheten för att dessa inträffar samt storleken på påverkan på lång sikt.

Säsongsvariationer

Byggmax verksamhet påverkas av kraftiga säsongsvariationer styrt av konsumenternas efterfrågan på basbyggvaror. Till följd av vädrets effekt på efterfrågan är Byggmax omsättning och kassaflöde i regel högre under andra och tredje kvartalet när ungefär två tredjedelar av Byggmax försäljning genereras och brukar sedan gå ned under fjärde och första kvartalet. Även om säsongsvariationerna inte brukar påverka Byggmax resultat och kassaflöde från år till år kan resultatet och kassaflödet påverkas under år med ovanligt hårda eller milda väderförhållanden eller med mycket eller lite nederbörd. Byggmax strävar efter att utjämna säsongseffekterna under året, bland annat genom att lansera nya produkter som inte är lika känsliga för säsongsvariationer.



Antal anställda

Medelantalet anställda (heltidstjänster) uppgick till 629 (574) personer. Ytterligare information om anställda finns i not 9.

Förväntningar om den framtida utvecklingen

Verksamheten kommer fortsätta att expandera genom att etablera nya butiker i Sverige, Norge och Finland och genom att förädla och vidareutveckla befintliga anläggningar. Byggmax ska över tid öka närvaron i Sverige till cirka 95 butiker, i Norge till cirka 60 butiker samt i Finland till cirka 25 butiker. Styrelsen förväntar sig en fortsatt positiv utveckling av omsättningen. Av konkurrensskäl lämnar inte Byggmax prognoser.

Miljöinformation

Byggmax påverkar huvudsakligen miljön genom transporter av produkter från tillverkare till butik eller lager och från butiker till kund samt genom produkternas innehåll av miljöbelastande ämnen och produkternas förpackningar. Byggmax arbetar för att minimera påverkan på miljön och uppfylla miljökrav enligt svensk lagstiftning. Miljöarbetet sker bland annat genom att föra en kontinuerlig dialog i miljöfrågor med våra leverantörer och entreprenörer samt genom att ställa relevanta krav. Byggmax arbetar med att öka andelen miljöanpassade produkter och förbättra den miljörelaterade informationen till kunderna. Byggmax miljörapport finns inkluderad i årsredovisningen (se sida 23).

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningsinnehavare

Enligt förslag till årsstämman 2014 ska följande riktlinjer gälla fram till årsstämman 2015. Riktlinjerna ska gälla för anställningsavtal som ingås efter stämmans beslut samt för de fall där ändringar görs i befintliga avtal efter stämmans beslut.

De övergripande principerna för ersättning till ledande befattningshavare ska utgå från befattningen, den individuella prestationen, koncernens resultat och att ersättningen ska vara konkurrenskraftig i anställningslandet. Den sammanlagda ersättningen till ledande befattningshavare ska bestå av fast lön, rörlig lön i form av kortsiktigt incitament baserat på årliga prestationsmål (Short Term Incentives), långsiktiga incitament baserade på fleråriga prestationer (Long Term Incentives) samt pension och andra förmåner. Till detta kommer villkor vid uppsägning och avgångsvederlag. Fasta löner bör sättas så att de är lägre än medianlönen på marknaden. Dock ska den totala ersättningen, inräknat Short Term Incentives och Long Term Incentives, medföra att medianlönen på marknaden kan överstigas. Den sammanlagda ersättningen ska ses över årligen för att säkerställa att den är marknadsmässig och konkurrenskraftig. Vid jämförelse ska hänsyn tas till befattning, bolagets storlek, lön och personens erfarenhet.

Fast lön

Fast lön ska utgöra grunden för den totala ersättningen. Den fasta lönen ska vara relaterad till den relevanta marknaden och avspeglar omfattningen av det ansvar som arbetet innebär.

Rörlig lön (Short Term Incentive "STI")

Ledande befattningshavare ska utöver den fasta lönen kunna erhålla STI för resultat som överskrider en eller flera förutbestämda prestationsnivåer under ett verksamhetsår. Ersättningen från STI-programmet kan maximalt utgöra 100 procent av den fasta årslönen för VD och 30 procent av den fasta årslönen för övriga ledningen, vilket gör att Byggmax från början kan beräkna maximala rörliga ersättningsnivåer. STI mäts med både kvalitativa och kvantitativa mått.

Långsiktiga incitament

Bolagsstämman 2011 samt 2013 har beslutat att införa teckningsoptionsbaserat incitamentsprogram. Incitamentsprogrammet finns beskrivet i not 9. Inget nytt incitamentsprogram föreslås inför 2014 års stämma.

Pension

Pensionsöverenskommelser ska, om möjligt, vara premiebaserade och utformade i enlighet med nivåer och praxis som gäller i det land där den ledande befattningshavaren är anställd.

Övriga förmåner

Övriga förmåner kan förekomma i enlighet med de villkor som gäller för det land som den ledande befattningshavaren är anställd i. Sådana förmåner ska dock vara så små som möjligt och får inte utgöra en större andel av den sammanlagda ersättningen.

Uppsägningstid och avgångsvederlag

Ledande befattningshavare ska erbjudas villkor i enlighet med den lagstiftning och praxis som gäller för det land i vilket vederbörande är anställd. Under uppsägningstiden ska ledande befattningshavare vara förhindrade att verka i konkurrerande verksamhet. I vissa fall kan ett konkurrensförbud mot fortsatt ersättning tillämpas högst för 24 månader efter uppsägningstidens utgång. I dagsläget är den längsta

uppsägningstiden inom Byggmaxkoncernen 12 månader och det finns inget avgångsvederlag i något kontrakt.

Styrelsen ska ha rätt att frångå ovanstående riktlinjer om styrelsen bedömer att det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar det.

Ovanstående riktlinjer är oförändrade jämfört med de riktlinjer som antogs av årsstämman 2013, sånär som på att i år finns inget förslag till beslut om incitamentsprogram.

För ytterligare information om ersättning till ledande befattningshavare se not 9.

Bolagsstyrningsrapport

Byggmax upprättar i enlighet med ÅRL 6 kap 8§ och ingår som en del av förvaltningsberättelsen på sidorna 36-39.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Inga väsentliga händelser har inträffat efter räkenskapsårets utgång.

Moderföretaget

Byggmax Group AB (publ) utgör ett holdingbolag, verksamheten bedrivs i dotterbolaget Byggmax AB (Org.nr 556645-6215), i dotterbolaget Byggmax Fastighetsutveckling AB (Org.nr 556726-8593), i ett dotterbolag till detta bolag, Byggmax Fastighetsholding AB (Org.nr 556726-8601) samt i Svea Distribution AB (Org.nr 556602-5895). Byggmax Group AB (publ) har inte haft några anställda under året. Moderbolaget har 2013 anteciperat utdelning om 100 Mkr från Byggmax AB.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Byggmax utdelningspolicy finns beskriven under kapitlet "Byggmaxaktien" på sida 28. Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel i moderbolaget:

Balanserade vinstmedel	107 626 884
Årets resultat	99 999 045
SUMMA	207 625 929
Styrelsen och verkställande direktören föreslår att vinstmedlen disponeras så att:	
Utdelning till aktieägarna (2,3 SEK/aktie)	139 695 204
I ny räkning balanseras	67 930 725
SUMMA	207 625 929

Styrelsens yttrande över den föreslagna utdelningen enligt 18 kap 4 § aktiebolagslagen

Byggmax Group AB:s (publ) mål är att utdelningen till aktieägarna i genomsnitt ska utgöra minst 50 procent av årets nettoresultat med beaktande av koncernens kapitalbehov, resultat, finansiella ställning, kapitalkrav samt aktuella konjunkturförhållanden.

Styrelsen har granskat bolagets och koncernens ekonomiska situation och konstaterar att en vinstutdelning i enlighet med styrelsens förslag är försvarlig med hänsyn till försiktighetsprincipen i 17 kap 3 § andra och tredje styckena i aktiebolagslagen (2005:551). Styrelsens uppfattning är att verksamhetens art, omfattning och risker för närvarande är av en sådan omfattning att den föreslagna utdelningen inte påverkar denna bedömning.

Efter föreslagen vinstutdelning har bolaget och koncernen fortfarande en god soliditet, vilken enligt styrelsens bedömning motsvarar de krav som för närvarande kan uppställas för den bransch inom vilken bolaget är verksam. Bolaget och koncernen bedöms efter vinstutdelningen ha en tillfredsställande likviditet och ett konsolideringsbehov som kan anses tillgodosett.

Styrelsens bedömning är att den föreslagna vinstutdelningen inte påverkar bolagets möjligheter att fullgöra sina förpliktelser på kort eller lång sikt. Inte heller antas den föreslagna värdeöverföringen påverka bolagets förmåga att göra eventuellt nödvändiga investeringar.

Vid en samlad bedömning av bolagets och koncernens ekonomiska förhållanden anser styrelsen att inga hinder föreligger för att genomföra den föreslagna vinstutdelningen i enlighet med styrelsens förslag.



BOLAGSSTYRNING

Byggmax Group AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag noterat på Nasdaq OMX Stockholm. Byggmax tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning och lämnar här bolagsstyrningsrapport för räkenskapsåret 2013-01-01 - 2013-12-31. Byggmax har upprättat bolagsstyrningsrapporten i enlighet med årsredovisningslagen (1995:1554) och Svensk kod för bolagsstyrning. Riktlinjerna avseende Svensk kod för bolagsstyrning finns att tillgå på hemsidan för Kollegiet för svensk bolagsstyrning (www.bolagsstyrning.se). Bolagsstyrningsrapporten ingår som en del av förvaltningsberättelsen.

Med bolagsstyrning avses regelverk och den struktur som finns för att på ett effektivt och kontrollerat sätt styra och leda verksamheten i ett aktiebolag. Bolagsstyrning syftar ytterst till att tillgodose aktieägarnas krav på avkastning och att ge samtliga intressenter fullgod och korrekt information om bolaget och dess utveckling.

Byggmax Group AB (publ), nedan kallad Byggmax eller bolaget, är sedan 2 juni 2010 noterat på Nasdaq OMX Stockholm och tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning (koden) från och med noteringen. Koden bygger på principen "följ eller förklara" vilket innebär att företag som tillämpar koden kan avvika från enskilda regler men då ange en förklaring till avvikelserna. Byggmax har gjort följande avvikelse från den svenska koden för bolagsstyrning:

- Styrelsen har valt att inte ha en särskild internrevision mot bakgrund av att bolaget har en enkel juridisk och operativ struktur samt utarbetade styr- och internkontrollsystem.

AKTIEÄGARE

Aktiekapitalet i Byggmax uppgick vid årets slut till 20 245 682 Mkr fördelat på 60 737 045 aktier. Det finns ett aktieslag och samtliga aktier äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Antalet aktieägare var den 31 december 5 734. Altor 2003 Sarl är den största ägaren och har ett ägande motsvarande 19,6 procent. Av det totala antalet aktier svarade utländska ägare för cirka 68,1 procent. För ytterligare information om aktien och aktieägare hänvisas till sidorna 28-29 samt Byggmax webbplats.

ÅRSSTÄMMA

Aktieägarnas inflytande i bolaget utövas vid ordinarie årsstämma som är aktiebolagets högst beslutande organ. Byggmax bolagsordning finns i sin helhet på byggmax.com.

Årsstämma 2013

Årsstämman 2013 ägde rum den 15 maj 2013 på Primus konferens i Stockholm. Vid stämman närvarade 77 aktieägare, personligen eller genom ombud, vilka representerade 76,7 procent av rösterna. Till stämmans ordförande valdes Fredrik Cappelen.

I huvudsak fattades följande beslut:

- Omval av styrelseledamöterna Fredrik Cappelen, Johannes Lien, Stefan Linder, Anders Moberg, Stig Notlöv och Lottie Svedenstedt

- Principer för ersättnings- och anställningsvillkor för VD och övriga ledande befattningshavare
- Principer för hur valberedningen utses

Förslag till årsstämma 2014

Nästa årsstämma för aktieägarna i Byggmax hålls torsdagen den 8 maj 2014 i Primus konferens i Solna (Stockholm) klockan 10:00 - 12:00. För ytterligare information om årsstämman se Byggmax webbplats.

VALBEREDNING

Vid årsstämman den 15 maj 2013 beslutades att en valberedning skulle utses inför årsstämman 2014. Styrelseordföranden ska sammankalla de, per den 31 augusti enligt Euroclear Sweden AB, tre största ägargrupperade aktieägarna i bolaget, vilka sedan äger rätt att utse varsin ledamot till valberedningen. Valberedningens sammansättning ska offentliggöras senast sex månader före årsstämman. Valberedningen ska bereda och till bolagsstämman lämna förslag till val av ordförande vid årsstämma, styrelseordförande och övriga ledamöter till bolagets styrelse. Vidare ska valberedningen lämna förslag till styrelsearvode uppdelat mellan ordförande och övriga ledamöter, val av (i förekommande fall) och arvode till revisor samt beslut om principer för hur valberedning utses. Ingen ersättning utgår till ledamöter i valberedningen.

STYRELSE

Styrelsens arbetsordning och skriftliga instruktioner

Byggmax styrelse fastställer årligen en arbetsordning samt skriftliga instruktioner om finansiell rapportering och arbetsfördelning mellan styrelse och verkställande direktör. Arbetsordningen reglerar styrelsens åligganden, ansvarsfördelning inom styrelsen, lägst antal styrelsesammanträden per år, kallelse till och handlingar inför styrelsemöten och upprättande av styrelseprotokoll.

Skriftliga instruktioner reglerar det rapporteringssystem som finns för att styrelsen fortlöpande ska kunna bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation samt arbetsfördelning mellan styrelse och verkställande direktör.

Styrelsens oberoende

Styrelsens bedömning rörande ledamöternas oberoende ställning i förhållande till bolaget och aktieägarna framgår av tabellen "Styrelsens sammansättning och närvaro" (se sida 38). Som framgår uppfyller Byggmax kodens krav på att majoriteten av de stämموvalda ledamöterna är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt att minst

två av dessa även är oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare.

Styrelsens sammansättning och närvaro

En utförligare beskrivning av styrelsens ledamöter finns på sidan 77 och styrelsens sammansättning och närvaro finns på sid 38.

Styrelsens arbete 2013

Antalet möten under 2013 uppgick till 11. Viktiga ärenden som har behandlats av styrelsen under 2013 är, förutom godkännande av årsredovisning och delårsrapporter samt fastställande av affärsplan med därtill hörande budget, följande frågor:

- Beslut om aktieutdelning för 2013 med 2,0 kr per aktie
- Revidering och fastställande av bolagets policyer
- Etablering av nya butiker i samtliga tre länder
- Fortsatt expansion av sortimentet på webbplatsen
- Utrullning av nytt butikskoncept, Byggmax 2.0
- Beslut om att satsa på en ny webbplats
- Test av försäljning av byggtjänster

Koncernens VD, Magnus Agervald och CFO, Pernilla Walfridsson, deltar vid styrelsemöten. Även andra anställda kan delta vid styrelsemöten och då som föredragande i särskilda frågor.

Utvärdering av styrelsens ledamöter 2013

Styrelsens ordförande ansvarar för utvärdering av styrelsens arbete inklusive enskilda ledamöters insatser. Utvärderingen fokuserar bland annat på tillgång och behov av specifik kompetens samt arbetsformer. Under 2013 har ett extern företag använts för att genomföra en grundlig utvärdering av styrelsens ledamöter och arbete. I den utvärdering som gjorts av styrelsens arbete har det framkommit att arbetet är effektivt och målinriktat. Det externa företaget som användes genomförde även en utvärdering av

medlemmarna i ledningsgruppen och bedömningen var att ledningen är väl fungerande.

Utskott i styrelsen

Styrelsen har för närvarande inget separat ersättningsutskott eller revisionsutskott. Det är styrelsens uppfattning att de uppgifter som utförs av utskotten idag bättre utförs av styrelsen i dess helhet.

Styrelsen i sin helhet bereder och behandlar frågor om ersättning och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare. Styrelsen i sin helhet utgör revisionsutskott. Utskottet/styrelsen träffar bolagets revisorer två gånger per år då bland annat revisionsplaner och revisionsrapporter behandlas. Vid mötena med bolagets revisorer ges utskottet/styrelsen möjligheten att möta revisorn utan den verkställande direktörens närvaro.

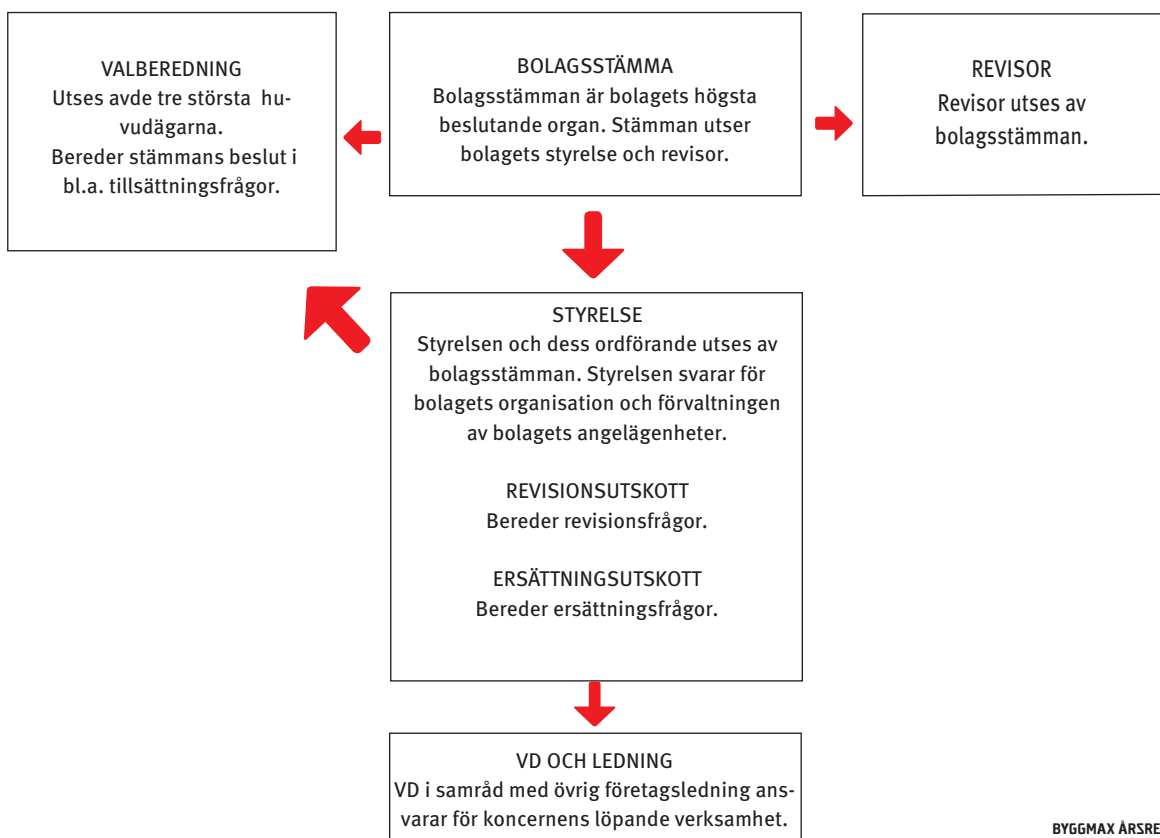
VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR OCH ÖVRIG LEDNING

Verkställande direktör, tillika koncernchef, har till uppgift att sköta den löpande förvaltningen av bolaget i enlighet med skriftliga instruktioner fastställda av styrelsen. Magnus Agervald är verkställande direktör och koncernchef för Byggmax sedan 1 januari 2008. Han har inga aktieinnehav eller delägarskap i företag som bolaget har betydande affärsförbindelser med.

Byggmax ledningsgrupp består av sex medlemmar inklusive verkställande direktör. En beskrivning av ledningen finns att tillgå i årsredovisningen under rubriken "Byggmax koncernledning" (på sida 76).

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING

För information om lön och andra ersättningar till verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare, se not 9, sidan 60.



REVISOR

Årsstämman utser revisor i bolaget vart fjärde år (från och med årsstämman 2014 kommer val av revisor att göras årligen). Öhrlings PriceWaterhouseCoopers, nedan kallad PWC, valdes av årsstämman 2010 för en mandatperiod av fyra år. PWC har utsett auktoriserad revisor Anna-Carin Bjelkeby till huvudansvarig för revisionen. Då hon innehaft uppdraget i sju år utsågs under hösten 2013 Ann-Christine Häggglund till ny huvudansvarig för revisionen. Byggmax har utöver revisionsuppdraget konsulterat PWC inom skatteområdet och olika redovisningsfrågor. PWC är skyldiga att pröva sitt oberoende inför beslut att vid sidan om sitt revisionsuppdrag även genomföra fristående rådgivning åt Byggmax. Uppgifter om arvode till revisionsbolaget framgår av not 8.

Enligt koden ska bolagets styrelse tillse att antingen halvårs- eller niomånadersrapporten översiktligt granskas av revisor. Byggmax revisor har genomfört en översiktlig granskning av niomånadersrapporten.

INTERN REVISION

Bolaget har en enkel juridisk och operativ struktur samt utarbetade styr- och internkontrollsystem. Revisionsutskottet följer upp bolagets bedömning av den interna kontrollen bland annat genom kontakter med bolagets revisorer. Styrelsen har mot bakgrund av ovanstående valt att inte ha en särskild internrevision. Frågan om att inrätta en särskild internrevisionsfunktion kommer att prövas på nytt årligen.

STYRELSENS SAMMANSÄTTNING OCH NÄRVARO

Namn	Funktion	Invald	Närvaro styrelsemöte	Styrelsearvode	Beroende till bolagets ledning och större ägare
Fredrik Cappelen	Ordförande	2006	11/11	500 000 SEK	Nej
Anders Moberg	Ledamot	2006	11/11	250 000 SEK	Nej
Johannes Lien	Ledamot	2009	11/11	Inget	Ja
Lottie Svedenstedt	Ledamot	2010	11/11	250 000 SEK	Nej
Stefan Linder	Ledamot	2006	11/11	Inget	Ja
Stig Notlöv	Ledamot	2006	11/11	250 000 SEK	Nej

INTERN KONTROLL AVSEENDE DEN FINANSIELLA RAPPORTERINGEN

Styrelsens ansvar för intern kontroll regleras i den svenska aktiebolagslagen och i Svensk kod för bolagsstyrning som innehåller krav om årlig extern informationsgivning om hur den interna kontrollen avseende finansiell rapportering är organiserad.

Styrelsen har det övergripande ansvaret för Byggmax interna kontroll. VD har det löpande ansvaret för att intern styrning och kontroll upprätthålls. Det övergripande syftet med den interna kontrollen är att säkerställa att Byggmax finansiella rapportering upprättas i enlighet med lag, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav på noterade bolag, samt att skydda Byggmax tillgångar. Byggmax har valt att använda COSO:s definition av intern kontroll som grund för sitt arbete med den interna kontrollen. Enligt COSO består den interna kontrollen av fem olika delar; kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning. Dessa olika delar beskrivs kortfattat nedan.¹

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön är grunden för den interna kontrollen och den bygger på den kultur som styrelse och ledning kommunicerar och arbetar efter. Den omfattar i huvudsak värderingar, kompetens, ledningsfilosofi, organisationsstruktur, ansvar och befogenheter samt policyer och rutiner. En viktig del av kontrollmiljön är att beslutsvägar, befogenheter och ansvar är tydligt definierade och kommunicerade mellan olika nivåer i organisationen samt att styrande dokument i form av interna policyer och riktlinjer omfattar alla väsentliga områden och att dessa ger vägledning till olika befattningshavare i Byggmax.

En viktig del i styrelsens arbete är att utarbeta och godkänna ett antal policyer såsom styrelsens arbetsordning, VD-instruktion, finanspolicy, IT-policy, informationspolicy samt loggbok- och insiderpolicy. Syftet med dessa policyer är bland annat att skapa grunden för en god intern kontroll. Samtliga policyer revideras årligen och fastställs av företagsledning eller styrelse. Byggmax ekonomiprocess finns dokumenterad i en ekonomihandbok.

Riskbedömning

All affärsverksamhet är förenad med ett visst mått av risktagande. En strukturerad riskbedömning möjliggör identifiering av väsentliga risker. Byggmax arbetar löpande med riskanalys där riskerna för fel inom den finansiella rapporteringen av väsentliga resultat- och balansposter analyseras. Andra risker i samband med den finansiella rapporteringen är risk för bedrägerier, förlust eller förskingring av tillgångar. Styrelsen i Byggmax bedömer kontinuerligt bolagets riskhantering. I detta arbete ingår att bedöma vilka förebyggande åtgärder som vidtas för att minska bolagets risker, vilket bland annat innebär att tillse

att bolaget är ändamålsenligt försäkrat och att bolaget har erforderliga policyer och riktlinjer.

Kontrollaktiviteter

Koncernens kontrollstruktur utformas för att hantera de risker som styrelsen bedömer vara väsentliga för den interna kontrollen över den finansiella rapporteringen. Inom Byggmax består dessa kontrollstrukturer dels av en organisation med tydliga roller som möjliggör en effektiv, och ur ett internkontrollperspektiv lämplig ansvarsfördelning, dels av specifika kontrollaktiviteter som syftar till att upptäcka eller att i tid förebygga risker för fel i rapporteringen. Byggmax har ett systematiskt arbetssätt för att minska risken för bedrägerier och/eller stölder, vilket inkluderar det arbete som bedrivs för att minimera svinn i butikerna.

Information och kommunikation

Byggmax har en informationspolicy som innefattar riktlinjer för såväl intern som extern information från bolaget. Extern information lämnas i enlighet med börs- och värdepapperslagstiftning samt Finansinspektionens föreskrifter. Intern spridning av kurspåverkande information sker först efter att Byggmax har publicerat motsvarande information till aktiemarknaden. Styrande dokumentation i form av policyer, riktlinjer och manualer kommuniceras via koncernens intranät och ekonomihandboken.

Uppföljning

Koncernens ekonomifunktioner är integrerade genom ett gemensamt ekonomi- och redovisningssystem. Styrelsen och företagsledningen erhåller löpande information om koncernens resultat, finansiella ställning och utveckling av verksamheten. Rapporteringen innehåller även analytisk uppföljning, trenduppföljningar och benchmarking mellan butikerna. Ekonomifunktionen har samma rutiner och krav på dokumentation vid varje månadsbokslut. Styrelsen utvärderar kontinuerligt den information som bolagsledningen lämnar. Arbetet innefattar bland annat att säkerställa att åtgärder vidtas rörande eventuella brister och förslag till åtgärder som kan ha framkommit vid den externa revisionen.

¹ COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) som är det ramverk som har störst spridning och internationell acceptans och som inär en särställning vad gäller definition av god intern kontroll.

FLERÅRSÖVERSIKT

	2013 ¹	2012 ¹	2011 ¹	2010 ¹	2009 ¹	2008 ¹	2008 ²
Resultat Mkr							
Nettoomsättning	3 216,4	3 090,4	2 987,1	2 773,0	2 443,5	2 107,0	2 107,0
EBITDA	304,1	305,6	323,0	314,0	306,7	181,6	163,5
EBITA	246,7	252,2	277,5	274,8	272,7	153,0	148,3
Rörelseresultat	246,7	252,2	277,5	274,8	272,7	153,0	86,3
Resultat före skatt	237,9	231,5	251,6	237,4	203,9	51,8	1,6
Skatt	-53,9	-51,7	-69,5	-65,2	-42,7	-11,6	-15,5
Årets resultat	184,0	179,8	182,2	172,2	161,2	40,2	-13,9
Tillväxt i nettoomsättning, %	4,1	3,5	7,7	13,5	16,0	19,0	19,0
Tillväxt jämförbar försäljning, %	-0,7	-2,7	-1,9	2,7	6,0	1,3	1,3
Bruttomarginal, %	30,7	30,2	30,1	29,7	29,8	28,2	28,2
EBITDA-marginal, %	9,5	9,9	10,8	11,3	12,5	8,6	7,7
EBITA-marginal, %	7,7	8,2	9,3	9,9	11,2	7,3	7,0
Rörelsemarginal, %	7,7	8,2	9,3	9,9	11,2	7,3	4,1
Räntetäckningsgrad	21,0	18,9	19,7	13,3	8,2	–	–
Balansräkning Mkr							
Tillgångar							
Anläggningstillgångar	1 299,6	1 266,5	1 218,2	1 207,4	1 181,6	1 186,4	1 064,8
Varulager	538,3	465,8	424,9	350,5	295,0	232,7	232,7
Övriga omsättningstillgångar	73,8	87,3	99,8	70,0	98,0	55,8	57,0
Likvida medel	33,1	33,9	22,8	34,1	31,6	124,6	124,6
Summa tillgångar	1 944,8	1 853,5	1 765,8	1 662,0	1 606,3	1 599,5	1 479,0
Eget kapital och skulder							
Eget kapital	970,0	914,2	844,4	748,5	337,8	174,5	86,9
Långfristiga räntebärande skulder	0,0	0,0	130,0	239,3	765,3	926,5	1 009,7
Långfristiga icke räntebärande skulder	84,1	82,4	100,8	53,6	58,4	41,0	21,9
Kortfristiga räntebärande skulder	504,3	483,5	344,0	240,0	71,3	106,8	0,0
Leverantörsskulder	284,7	278,7	268,9	268,9	285,6	302,2	302,2
Övriga kortfristiga skulder	101,7	94,7	77,7	111,7	88,0	48,5	58,4
Summa skulder och eget kapital	1 944,8	1 853,5	1 765,8	1 662,0	1 606,3	1 599,5	1 479,0
Sysselsatt kapital	1 447	1 381	1 332	1 194	1 143	1 083	972
Sysselsatt kapital justerat för goodwill	396	330	281	143	98	39	-10
Nettoskultsättning	477	467	488	445	805	909	885
Avkastning på sysselsatt kapital, %	17,4	18,6	22,0	23,5	24,3	–	14,1
Avkastning på sysselsatt kapital exklusive goodwill, %	68,0	82,6	131,0	228,2	347,2	–	366,8
Avkastning på eget kapital, %	19,5	20,4	22,9	31,7	62,9	29,6	-15,1
Nettoskuld/EBITDA	1,6	1,5	1,5	1,4	2,6	5,0	5,4
Genomsnittligt rörelsekapital i procent av nettoomsättningen	1,4	0,5	-1,5	-3,0	-2,8	-2,4	-2,4
Soliditet/riskbärande kapital, %	49,9	49,3	47,8	45,0	49,5	37,1	36,5
Data per aktie							
Eget kapital per aktie, kr	16,0	15,1	13,9	12,3	6,1	3,2	1,6
Resultat per aktie, kr	3,0	3,0	3,0	2,8	2,9	2,2	-0,8
Utdelning per aktie, kr	2,3	2,0	1,8	1,5	–	–	–
Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie, kr	3,2	3,6	1,5	3,4	2,9	3,6	2,6

1) IFRS, 2) BFN

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Belopp i Mkr	Not	2013	2012
Rörelsen intäkter			
Nettoomsättning	5	3 216,4	3 090,4
Övriga intäkter	6, 12, 18	6,6	7,2
Summa rörelsens intäkter		3 223,0	3 097,6
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-2 227,6	-2 158,6
Övriga kostnader	7, 8, 12, 18, 33, 34	-382,2	-360,9
Personalkostnader	9, 29	-309,1	-272,6
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar	13, 14	-57,4	-53,4
Summa rörelsens kostnader		-2 976,3	-2 845,4
Rörelseresultat		246,7	252,2
Resultat från andelar i koncernföretaget		0,4	0,0
Finansiella intäkter	12	13,9	15,9
Finansiella kostnader	12	-23,1	-36,6
Resultat från finansiella poster	10	-8,7	-20,7
Resultat före skatt		237,9	231,5
Inkomstskatt	11	-53,9	-51,7
Årets resultat		184,0	179,8
Övrigt total resultat för perioden			
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen		0,0	0,0
		0,0	0,0
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen			
Omräkningsdifferenser		-6,7	-0,6
Övrigt totalresultat för perioden		-6,7	-0,6
Totalresultat för perioden		177,3	179,2
Resultat per aktie före utspädning, kr		3,0	3,0
Resultat per aktie efter utspädning, kr		3,0	3,0
Genomsnittligt antal aktier i tusental före utspädning		60 737	60 737
Genomsnittligt antal aktier i tusental efter utspädning		61 337	60 737
Antal utestående aktier vid periodens utgång		60 737	60 737

Årets resultat och summa totalresultat för året är i sin helhet hänförligt till moderföretagets aktieägare.

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Belopp i Mkr	Not	2013-12-31	2012-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingskostnader	5, 13	30,4	27,9
Goodwill	5, 13	1 051,0	1 051,0
Byggnader och mark	5, 14	28,7	34,9
Markanläggning på annans fastighet	5, 14	10,9	6,6
Inventarier, verktyg och installationer	5, 14	154,3	133,3
Uppskjutna skattefordringar	28	1,6	1,7
Övriga långfristiga fordringar		22,6	11,1
Summa anläggningstillgångar		1 299,6	1 266,5
Omsättningstillgångar			
Varulager	21	538,3	465,8
Pågående arbete för annans räkning	21	0,0	0,0
Förskott till leverantörer	21	0,0	0,1
Kundfordringar	20	1,9	7,9
Derivat	19	0,8	0,5
Aktuella skattefordringar		2,8	0,0
Övriga fordringar	22	40,0	51,5
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	23	28,2	27,2
Likvida medel	24	33,1	33,9
Summa omsättningstillgångar		645,2	587,0
SUMMA TILLGÅNGAR		1 944,8	1 853,5

KONCERNENS BALANSRÄKNING, FORTSÄTTNING

Belopp i Mkr	Not	2013-12-31	2012-12-31
EGET KAPITAL			
Kapital och reserver som kan hänföras till moderföretagets ägare			
Aktiekapital	25	20,2	20,2
Övrigt tillskjutet kapital	25	441,0	441,0
Reserver	26	-8,4	-1,7
Balanserat resultat inklusive årets resultat		517,1	454,6
Summa eget kapital		970,0	914,2
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Upplåning från kreditinstitut	27	5,8	17,2
Derivatinstrument	19	0,0	0,0
Uppskjutna skatteskulder	28	78,4	65,2
Summa långfristiga skulder		84,1	82,4
Kortfristiga skulder			
Upplåning från kreditinstitut	27	504,3	483,5
Leverantörsskulder	34	284,7	278,7
Aktuella skatteskulder		0,0	3,8
Derivatinstrument	19	0,0	0,0
Övriga skulder	30	24,9	20,7
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	31	76,7	70,3
Summa kortfristiga skulder		890,7	856,9
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL		1 944,8	1 853,5
Ställda säkerheter - Aktier i dotterbolag		1 100,2	1 022,9
Ställda säkerheter - Företagsinteckningar		120,0	120,0
Ställda säkerheter - Spärrade bankmedel		8,4	10,3
Eventualförpliktelser		Inga	Inga

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

Belopp i Mkr	Hänförligt till moderföretagets aktieägare					Summa eget kapital
	Not 25, 26	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst	
Ingående balans per 1 januari 2012		20,2	441,0	-1,1	384,1	844,4
Årets resultat					179,8	179,8
Övrigt totalresultat för året						
Omräkningsdifferenser				-0,6		-0,6
Summa Totalresultat		20,2	441,0	-0,6	563,9	1 023,5
Nyemission/ överkursfond						
Utdelning ¹					-109,3	-109,3
Summa Transaktioner med aktieägare		0,0	0,0	0,0	-109,3	-109,3
Utgående balans per 31 december 2012		20,2	441,0	-1,7	454,6	914,2
Ingående balans per 1 januari 2013		20,2	441,0	-1,7	454,6	914,2
Årets resultat					184,0	184,0
Övrigt totalresultat för året						
Omräkningsdifferenser				-6,7		-6,7
Summa Totalresultat		20,2	441,0	-6,7	184,0	177,3
Nyemission/överkursfond						
Utdelning ²					-121,5	-121,5
Summa Transaktioner med aktieägare		0,0	0,0	0,0	-121,5	-121,5
Utgående balans per 31 december 2013		20,2	441,0	-8,4	517,1	970,0

¹Utdelning 2012 1,8 kronor per aktie

²Utdelning 2013 2,0 kronor per aktie

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Belopp i Mkr	Not	2013	2012
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		246,7	252,2
Ej kassaflödespåverkande poster			
– Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar		57,4	50,9
– Övriga poster ej kassaflödespåverkande ¹		-2,7	2,4
Erhållen ränta		10,3	9,2
Erlagd ränta		-19,7	-29,8
Betald skatt		-45,1	-49,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		246,9	235,5
Förändringar i rörelsekapital			
Ökning/minskning varulager och pågående arbete	21	-72,5	-41,0
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar	22	1,3	2,2
Ökning/minskning övriga kortfristiga skulder	30	16,7	23,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten		192,5	220,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Avyttringar av dotterbolag	18	10,7	0,0
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-12,3	-14,3
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-82,3	-50,6
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		0,0	-0,1
Placering i övriga finansiella anläggningstillgångar		1,9	2,0
Investering i dotterbolag		0,0	-22,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-82,1	-85,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
Förändring av checkräkningskredit		31,4	186,2
Utdelning till moderföretagets aktieägare		-121,5	-109,3
Amortering av lån		-19,1	-199,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-109,2	-122,2
Periodens kassaflöde		1,1	13,1
Likvida medel vid periodens början	24	23,6	10,5
Likvida medel vid periodens slut ²	24	24,7	23,6

¹ Övriga poster ej kassaflödespåverkande avser omräkningsdifferenser

² Notera att likvida medel i kassaflödet är justerat för spärrade bankmedel (8,4 Mkr 2013 och 10,3 Mkr 2012)

MODERFÖRETAGETS RESULTATRÄKNING

Belopp i Mkr	Not	2013	2012
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning		0,0	0,0
Övriga rörelseintäkter		0,3	0,3
Summa rörelsens intäkter		0,3	0,3
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	8, 9	-3,6	-4,2
Personalkostnader	9	-0,8	-0,4
Summa rörelsens kostnader		-4,4	-4,6
Rörelseresultat		-4,1	-4,3
Utdelning från koncernföretag		100,0	0,0
Ränteintäkter och liknande resultatposter		32,0	33,8
Räntekostnader och liknande resultatposter		-27,9	-27,6
Resultat från finansiella poster	10	104,1	6,2
Resultat före skatt		100,0	1,9
Skatt på årets resultat	11	0,0	0,0
Årets resultat		100,0	1,9

Ingen rapport över övrigt totalresultat redovisas då bolaget inte har några transaktioner i det övriga totalresultatet. Periodens totalresultat överensstämmer därmed med periodens resultat.

MODERFÖRETAGETS BALANSRÄKNING

Belopp i Mkr	Not	2013-12-31	2012-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernbolag	15	358,0	358,0
Fordringar hos koncernbolag		354,0	354,0
Summa anläggningstillgångar		712,1	712,1
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernbolag		15,6	17,1
Övriga fordringar	22	100,0	0,0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		1,0	1,5
Summa kortfristiga fordringar		116,6	18,7
Kassa och bank		0,0	0,0
Summa omsättningstillgångar		116,6	18,7
SUMMA TILLGÅNGAR		828,7	730,8

MODERFÖRETAGETS BALANSRÄKNING, FORTSÄTTNING

Belopp i Mkr	Not	2013-12-31	2012-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	25	20,2	20,2
Summa bundet eget kapital		20,2	20,2
Fritt eget kapital			
Överkursfond		418,7	418,7
Balanserat resultat		-311,0	-191,4
Årets resultat		100,0	1,9
Summa fritt eget kapital		207,7	229,2
Summa eget kapital		227,9	249,3
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	27	0,0	0,0
Summa långfristiga skulder		0,0	0,0
Kortfristiga skulder			
Upplåning från kreditinstitut	27	598,4	479,6
Leverantörsskulder		0,5	0,0
Aktuella skatteskulder		0,0	0,0
Övriga skulder		0,0	0,0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	31	1,9	1,8
Summa kortfristiga skulder		600,8	481,4
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL		828,7	730,8
Ställda säkerheter	32	358,0	358,0
Ansvarsförbindelser	32	Inga	Inga

MODERFÖRETAGETS FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

Belopp i Mkr	Not 25, 26	Bundet eget kapital	Fritt eget kapital			Summa eget kapital
		Aktie- kapital	Över- kursfond	Balan- serat resultat	Årets resultat	
Eget kapital 1 januari 2012		20,2	418,7	-82,1	0,0	356,8
Överfört i ny räkning						
Årets resultat					1,9	1,9
Övrigt totalresultat						0,0
Summa totalresultat					1,9	1,9
Utdelning ¹				-109,3		-109,3
Summa transaktioner med aktieägare				-109,3		-109,3
Eget kapital 31 december 2012		20,2	418,7	-191,4	1,9	249,3
Eget kapital 1 januari 2013		20,2	418,7	-191,4	1,9	249,3
Överfört i ny räkning				1,9	-1,9	0,0
Årets resultat					100,0	100,0
Övrigt totalresultat						0,0
Summa totalresultat					0,0	0,0
Utdelning ²				-121,5		-121,5
Summa transaktioner med aktieägare				-121,5		-121,5
Eget kapital 31 december 2013		20,2	418,7	-311,0	100,0	227,9

¹Utdelning 2012 1,8 kronor per aktie

²Utdelning 2013 2,0 kronor per aktie

MODERFÖRETAGETS KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i Mkr	Not	2013	2012
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-4,1	-4,3
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet			
– Erhållet koncernbidrag		15,6	17,1
– Övriga poster ej kassaflödespåverkande		100,0	0,0
Erhållen ränta		16,4	15,5
Erlagd ränta		-27,2	-29,2
Betald skatt		0,0	0,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		100,7	-0,9
Förändring av rörelsekapitalet			
Rörelsefordringar		-98,5	-2,8
Rörelseskulder		0,4	1,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten		2,6	-2,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Investeringar i dotterbolag		0,0	0,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		0,0	0,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
Amortering av skuld		0,0	-170,0
Utdelning		-121,5	-109,3
Förändring av kortfristiga finansiella skulder		118,8	281,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-2,6	2,5
Periodens kassaflöde		0,0	0,0
Likvida medel vid periodens början		0,0	0,0
Likvida medel vid periodens slut		0,0	0,0

REDOVISNINGSPRINCIPER SAMT NOTER

1 ALLMÄN INFORMATION

Byggmaxkoncernen bedriver försäljning av byggnadsmaterial och är etablerad på 68 platser i Sverige, 25 platser i Norge och 12 platser i Finland. Byggmax affärsidé är att sälja byggvaror av hög kvalitet till lägsta möjliga pris.

Moderföretaget är ett aktiebolag som är registrerat i Sverige och har sitt säte i Stockholm. Besöksadressen till huvudkontoret är Armégatan 40, 171 71 Solna.

Moderbolaget är noterad på NASDAQ OMX Stockholm.

Styrelsen har den 7 mars 2014 godkänt denna koncernredovisning för offentliggörande. Årsredovisningen kommer att föreläggas årsstämman den 8 maj 2014.

Samtliga belopp redovisas i miljoner svenska kronor (Mkr) om inte annat anges. Uppgifterna inom parentes avser motsvarande period föregående år.

2 SAMMANFATTNING AV VIKTIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats vid upprättande av denna årsredovisning anges nedan. Samma principer tillämpas normalt i såväl moderbolag som koncern.

2.1 Grunder för redovisningen

Byggmaxkoncernens bokslut upprättas i enlighet med Årsredovisningslagen och International Financial Reporting Standards (IFRS)/International Accounting Standards (IAS) såsom de är antagna inom EU samt Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1, Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Vid upprättande av moderbolagets bokslut har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen tillämpats.

Bokslutet för både koncernen och moderbolaget avser räkenskapsåret som avslutades 31 december 2013. Byggmax tillämpar anskaffningsvärdemetoden vid värdering av tillgångar och skulder utom vad gäller derivatinstrument, vilka värderas till verkligt värde via resultaträkningen.

2.1.1 Nya och ändrade standarder som tillämpas av koncernen

Nedan anges de standarder som koncernen tillämpar för första gången för räkenskapsår som börjar 1 januari 2013 och som har väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter:

I IAS 1, "Utformning av finansiella rapporter," har införts

ändringar avseende övrigt totalresultat. Den mest väsentliga förändringen i den ändrade IAS 1 är kravet att de poster som redovisas i "övrigt totalresultat" ska presenteras fördelat på två grupper. Fördelningen baseras på om posterna kan komma att omklassificeras till resultaträkningen (omklassificeringsjusteringar) eller ej.

Ändring av IFRS 7, "Finansiella instrument: Upplýsingar," rörande upplýsingar relaterade till nettoredovisning av tillgångar och skulder. Ändringen innehåller krav på nya upplýsingar för att underlätta jämförelse mellan företag som upprättar sina finansiella rapporter enligt IFRS i förhållande till de företag som upprättar sina finansiella rapporter i enlighet med US GAAP.

IFRS 13, "Värdering till verkligt värde," syftar till att värderingar till verkligt värde ska bli mer konsekventa och mindre komplext genom att standarden tillhandahåller en exakt definition och en gemensam källa i IFRS till verkligt värdevärderingar och tillhörande upplýsingar. Standarden ger vägledning till verkligt värdevärderingar för alla slag av tillgångar och skulder, finansiella som icke-finansiella. Kraven utökar inte tillämpningsområdet för när verkligt värde ska tillämpas, men tillhandahåller vägledning kring hur det ska tillämpas där andra IFRS standarder redan kräver eller tillåter värdering till verkligt värde.

En ändring har gjorts i IAS 36 "Nedskrivningar" avseende upplýsingar om återvinningsvärdet för icke-finansiella tillgångar. Ändringen tar bort ett krav på upplýsingar om återvinningsvärdet för kassagenererande enheter som hade införts i IAS 36 vid tillkomsten av IFRS 13. Ändringen är inte obligatoriskt för koncernen förrän den 1 januari 2014, men koncernen har valt att tillämpa ändringen från och med den 1 januari 2013.

2.1.2 Nya standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder som inte har tillämpats av koncernen

Ett antal nya standarder och tolkningar träder ikraft för räkenskapsår som börjar efter 1 januari 2013 och har inte tillämpats vid upprättandet av denna finansiella rapport. Inga av dessa förväntas ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter med undantag av de som följer nedan:

IFRS 10, "Koncernredovisning," bygger på redan existerande principer då den identifierar kontroll som den avgörande faktorn för att fastställa om ett företag ska inkluderas i koncernredovisningen. Standarden ger ytterligare vägledning för att bistå vid fastställandet av kontroll när detta är svårt att bedöma. Koncernen avser att tillämpa IFRS 10 för det räkenskapsår som börjar 1 januari 2014 och har ännu inte utvärderat den fulla effekten på de finansiella rapporterna.

IFRS 11, "Samarbetsarrangemang," fokuserar på de rättigheter och skyldigheter som parterna i en gemensam verksamhet har snarare än på den juridiska formen av

arrangemanget. Det finns två typer av samarbetsarrangemang, gemensamma verksamheter och joint ventures. Gemensamma verksamheter uppkommer då en part i en gemensam verksamhet har direkt rätt till tillgångarna och åtagande för skulderna i ett samarbetsarrangemang. I ett sådant arrangemang ska tillgångar, skulder, intäkter och kostnader redovisas utifrån innehavarens andel av dessa. Ett joint venture är ett samarbetsarrangemang genom vilket de parter som har gemensamt bestämmande inflytande över arrangemanget har rätt till nettotillgångarna i arrangemanget. Joint ventures redovisas enligt kapitalandelsmetoden, klyvningsmetoden är inte längre tillåten.

IFRS 12, "Upplýsingar om andelar i andra företag," omfattar upplysningskrav för dotterföretag, samarbetsarrangemang, intresseföretag och ej konsoliderade strukturerade företag. Koncernen avser att tillämpa IFRS 12 för det räkenskapsår som börjar 1 januari 2014 och har ännu inte utvärderat den fulla effekten på de finansiella rapporterna.

IFRS 9, "Financial instruments," hanterar klassificering, värdering och redovisning av finansiella tillgångar och skulder. IFRS 9 gavs ut i november 2009 för finansiella tillgångar och i oktober 2010 för finansiella skulder och ersätter de delar i IAS 39 som är relaterade till klassificering och värdering av finansiella instrument. IFRS 9 anger att finansiella tillgångar ska klassificeras i två olika kategorier; värdering till verkligt värde eller värdering till upplupet anskaffningsvärde. Klassificering fastställs vid första redovisningstillfället utifrån företagets affärsmodell samt karaktäristiska egenskaper i de avtalsenliga kassaflödena. För finansiella skulder sker inga stora förändringar jämfört med IAS 39. Den största förändringen avser skulder som är identifierade till verkligt värde. För dessa gäller att den del av verkligt värdeförändringen som är hänförlig till den egna kreditrisken ska redovisas i övrigt totalresultat istället för resultatet såvida detta inte orsakar inkonsekvens i redovisningen (accounting mismatch). Koncernen har ännu inte utvärderat effekterna. Koncernen kommer att utvärdera effekterna av de återstående faserna avseende IFRS 9 när de är slutförda av IASB.

IFRIC 21, "Levies," klargör redovisningen av en förpliktelse att betala en skatt eller avgift som inte är inkomstskatt. Tolkningen klargör vad den förpliktande händelsen som utlöser skyldigheten att betala skatten eller avgiften är samt när en skuld därmed ska redovisas. Koncernen är för närvarande inte utsatt för några väsentliga skatter eller avgifter som inte är inkomstskatter och därmed har detta tolkningsuttalande inte någon väsentlig påverkan på koncernen.

Inga andra av de IFRS eller IFRIC-tolkningar som ännu inte har trätt i kraft väntas ha någon väsentlig inverkan på koncernen.

2.1.3 Användning av bedömningar

För att kunna upprätta redovisning enligt IFRS och god svensk redovisningssed måste bedömningar och antaganden göras som påverkar redovisade tillgångs- och skuldposter respektive intäkts- och kostnadsposter samt lämnad information i övrigt. Faktiskt utfall kan skilja sig från dessa bedömningar. De områden som innefattar en hög grad av komplex bedömning eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i not 4.

2.2 Koncernredovisning

Dotterbolag

Dotterbolag är alla de företag där koncernen har rätten att utforma finansiella och operativa strategier på ett sätt som vanligen följer med ett aktieinnehav som överstiger 50 procent av aktiernas eller andelarnas röstvärde eller där koncernen genom avtal ensam utövar ett bestämmande inflytande. Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens förvärv av dotterbolag. Anskaffningsvärdet för ett förvärv utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats som ersättning, emitterade egetkapitalinstrument och uppkomna eller övertagna skulder per överlåtelsedagen. Utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet ska kostnadsföras. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder och eventualförpliktelser i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen, oavsett omfattning på eventuellt minoritetsintresse. Det överskott som utgörs av skillnaden mellan anskaffningsvärdet och det verkliga värdet på koncernens andel av identifierbara förvärvade tillgångar, skulder och eventualförpliktelser redovisas som goodwill. Om anskaffningsvärdet understiger verkligt värde för det förvärvade dotterbolagets tillgångar, skulder och eventualförpliktelser redovisas mellanskillnaden direkt i resultaträkningen.

Koncerninterna transaktioner och balansposter samt realiserade vinster på transaktioner mellan koncernbolag elimineras. Även realiserade förluster elimineras, men eventuella förluster betraktas som en indikation på att ett nedskrivningsbehov kan föreligga. Redovisningsprinciperna för dotterbolag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

Tillgångsförvärv

Vid förvärv av bolag görs en bedömning huruvida förvärvet ska klassificeras som en rörelse eller som en tillgång. Förekomsten av näringsverksamhet med anställda utöver förvärvade tillgångar och skulder, gör att Bygghem definierar förvärvet som ett rörelseförvärv. Rörelseförvärv redovisas i enlighet med IFRS 3, vilket bland annat innebär att förvärvskostnader kostnadsförs direkt samt att uppskjuten skatt redovisas som skillnaden mellan de förvärvade tillgångarnas marknadsvärde och dess skattemässiga restvärde. Vid tillgångsförvärv redovisas alla förvärvskostnader som en ökning av anskaffningsvärdet i enlighet med IAS 16 och IAS 38. Huruvida förvärvet ska klassificeras som en rörelse eller en tillgång bedöms av Bygghem vid varje enskilt förvärv. Inga förvärv genomfördes under 2013.

2.3 Segmentrapportering

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som styrelsen. Bygghem har endast identifierat ett rörelsesegment vilket är det nordiska segmentet.

2.4 Omräkning av utländsk valuta

Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor (SEK), som är moderföretagets funktionella valuta och rapportvaluta.

Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster och -förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs redovisas i resultaträkningen. Valutakursdifferenser hänförliga till leverantörsskulder och kundfordringar redovisas i rörelseresultatet. Övriga valutakursdifferenser redovisas i finansnettot.

Konsolidering av utländska dotterbolag och filialer

De utländska dotterbolagen och filialernas tillgångar och skulder omräknas till balansdagskurs och samtliga poster i resultaträkningen omräknas månadsvis till månadens genomsnittskurs och alla valutakursdifferenser som uppkommer vid omräkning av en utlandsverksamhets finansiella rapporter redovisas i övrigt totalresultat.

2.5 Immateriella tillgångar

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande, främst aktiverade investeringar i koncernens affärssystem samt webbplats, redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Avskrivningarna görs linjärt över de beräknade nyttjandeperioderna som uppgår till fem år.

Kostnader för underhåll av egna utvecklingsarbeten kostnadsförs när de uppkommer. Utvecklingskostnader hänförliga utveckling och testning av identifierbara produkter/system redovisas som immateriell anläggningstillgång när kriterierna för att få redovisa en immateriell tillgång är uppfyllda.

Goodwill

Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel av det förvärvade dotterbolagets identifierbara nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill på förvärv av dotterbolag redovisas som en immateriell tillgång.

Goodwill som redovisas separat testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Nedskrivningar av goodwill återförs inte. Vinst eller förlust vid avyttring av en enhet inkluderar kvarvarande redovisat värde på den goodwill som är hänförlig till den avyttrade enheten.

Goodwill fördelas på den kassagenererande enheten som fanns vid den ursprungliga tidpunkten då goodwillen uppstod vid prövning av eventuellt nedskrivningsbehov. Fördel-

ningen görs på de kassagenererande enheter eller grupper av kassagenererande enheter som förväntas bli gynnade av det rörelseförvärv som gett upphov till goodwillposten. Byggmaxkoncernen fördelar ursprunglig goodwill till segment som fanns vid den tidpunkten den ursprungliga goodwillen uppstod. Tillkommande goodwill fördelas till de enheter som bedömts gynnas av rörelseförvärvet.

2.6 Materiella anläggningstillgångar

Alla materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången.

Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Redovisat värde för en ersatt del tas bort från balansräkningen. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period de uppkommer. Inga avskrivningar görs på mark. Avskrivningar på andra tillgångar, för att fördela deras anskaffningsvärde ner till det beräknade restvärdet över den beräknade nyttjandeperioden, görs linjärt enligt följande:

Ombyggnationer och markunderhåll	20 år
Inventarier, verktyg och installationer	5 år
Datorer och IT-relaterad utrustning	5 år
Tillgångarnas restvärde och nyttjandeperioder prövas varje balansdag och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde.	

Vinster och förluster vid avyttring fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkten och det redovisade värdet och redovisas i Övriga intäkter respektive Övriga kostnader i resultaträkningen. Avseende de fastigheter som koncernen innehar säljs dessa då byggnaden är redo att tas i bruk. Därav sker ej några avskrivningar på fastigheter som säljs vidare direkt efter uppförande. Samtliga fastigheter klassificeras som rörelsefastigheter.

2.7 Låneutgifter

Från och med 1 januari 2009 tillämpas reviderad standard IAS 23, *Låneutgifter* vilket innebär att koncernen från och med 1 januari 2009 aktiverar lånekostnader som är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av en tillgång som det tar en betydande tid i anspråk att färdigställa för användning eller försäljning, som en del av anskaffningsvärdet för tillgången. För perioder före 1 januari 2009 har principen varit att omedelbart kostnadsföra alla lånekostnader. Koncernen har under 2013 inte aktiverat lånekostnader eftersom koncernen under perioden inte har tillgångar som tagit betydande tid i anspråk att färdigställa för användning eller försäljning.

2.8 Nedskrivningar av icke-finansiella anläggningstillgångar

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod, exempelvis goodwill, skrivs inte av utan provas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Materiella anläggningstillgångar och sådana immateriella tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). För materiella och immateriella anläggningstillgångar, som tidigare har skrivits ner, görs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras. Nedskrivning av goodwill återförs inte.

2.9 Finansiella instrument

Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar i följande kategorier: finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen, lånefordringar och kundfordringar, finansiella tillgångar som hålles till förfall, finansiella tillgångar som kan säljas samt övriga finansiella skulder. Klassificeringen är beroende av för vilket syfte den finansiella tillgången förvärvades. Ledningen fastställer klassificeringen av de finansiella tillgångarna vid det första redovisningstillfället och omprövar detta beslut vid varje rapporteringstillfälle. I dagsläget innehar koncernen inte några finansiella tillgångar som klassificeras som att de hålles till förfall eller i kategorin som kan säljas.

Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen är finansiella instrument som innehas för handel. En finansiell tillgång eller en finansiell skuld klassificeras i denna kategori om den förvärvas huvudsakligen i syfte att säljas inom kort. Derivat klassificeras som att de innehas för handel om de inte är identifierade som säkringar. Koncernen innehar derivatinstrument i form av valutaterminskontrakt. Byggmax-koncernen tillämpar ej säkringsredovisning enligt IAS 39, varför samtliga derivatinstrument i Byggmax värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Värdeförändringar på derivatinstrument hänförliga till upplåning redovisas i posten finansiella kostnader, övriga värdeförändringar på derivatinstrument redovisas som finansiella intäkter alternativt kostnader.

Lånefordringar, kundfordringar och övriga fordringar.

Lånefordringar, kundfordringar och övriga fordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad. De ingår i omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än tolv månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Lånefordringar, kundfordringar och övriga fordringar redovisas som kundfordringar, övriga fordringar respektive andra långfristiga fordringar i balansräkningen. Även likvida medel ingår i denna kategori. En nedskrivning av kundfordringar och övriga fordringar redovisas i resultaträkningen som övriga kostnader.

Övriga finansiella skulder

Koncernens upplåning (omfattar posterna upplåning från kreditinstitut samt övrig långfristig upplåning i balansräkningen) och leverantörsskulder klassificeras som övriga finansiella skulder.

Allmänna principer

Köp och försäljningar av finansiella tillgångar och skulder redovisas på affärsdagen – det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången eller skulden. Finansiella tillgångar och skulder redovisas första gången till verkligt värde i balansräkningen. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförs och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet har fullgjorts eller på annat sätt utsläcks.

Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen och finansiella tillgångar som kan säljas redovisas efter anskaffningstidpunkten till verkligt värde. Lånefordringar, kundfordringar, övriga fordringar och finansiella tillgångar som hålles till förfall och övriga finansiella skulder redovisas efter anskaffningstidpunkten till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Verkligt värde för valutaterminskontrakt fastställs genom användning av observerbar data för valutaterminer på balansdagen. Verkligt värde för ränteswappar beräknas som nuvärdet av bedömda kassaflöden.

Koncernen bedömer per varje balansdag om det finns objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger för en finansiell tillgång eller en grupp av finansiella tillgångar såsom upphörande av en aktiv marknad eller att det ej är troligt att gäldenären kan uppfylla sina åtaganden. Nedskrivningar av egetkapitalinstrument, vilka redovisats i resultaträkningen, återförs inte över resultaträkningen. Nedskrivningsprövning av kundfordringar beskrivs nedan.

Kundfordringar och övriga fordringar

Kundfordringar och övriga fordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med eventuell reservering för värdeminskning. Redovisat värde för kundfordringar och övriga fordringar, efter eventuella nedskrivningar, förutsätts motsvara dess verkliga värde eftersom denna post är kortfristig i sin natur. En reservering för värdeminskning av kundfordringar görs när det finns objektiva bevis för att koncernen inte kommer att kunna erhålla alla belopp som är förfallna enligt fordringarnas ursprungliga villkor. Väsentliga finansiella svårigheter hos gäldenären, sannolikhet för att gäldenären kommer att gå i konkurs eller genomgå finansiell rekonstruktion och uteblivna eller försenade betalningar (förfallna sedan mer än 90 dagar) betraktas som indikatorer på att ett nedskrivningsbehov av en kundfordran kan föreligga. Såväl förluster avseende kundfordringar och övriga fordringar som återvunna tidigare nedskrivna kundfordringar och övriga fordringar redovisas i posten övriga kostnader i resultaträkningen.

Likvida medel

I koncernens rapport över finansiell ställning utgörs likvida medel av kassa, banktillgodohavanden, övriga kortfristiga placeringar med förfallodag inom tre månader från anskaffningstidpunkten samt spärrade banktillgodohavanden som förväntas bli reglerade inom tolv månader efter balansdagen. Checkräkningskredit redovisas som upplåning bland kortfristiga skulder.

Likvida medel i kassaflödesanalysen överensstämmer inte med definitionen av likvida medel i balansräkningen. I kassaflödesanalysen exkluderas spärrade banktillgodohavanden då dessa förväntas bli reglerade senare än tre månader från anskaffningstidpunkten.

Aktiekapital

Stamaktier klassificeras som eget kapital. Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden. Premier för optioner redovisas i eget kapitalposten balanserad vinst.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder redovisas vid första upptagande i balansräkningen till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Redovisat värde för leverantörsskulder förutsätts motsvara dess verkliga värde eftersom denna post är kortfristig till sin natur.

Upplåning

Upplåning redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Upplåning redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden med tillämpning av effektivräntemetoden. Upplåning klassificeras som kortfristiga skulder om inte koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalning av skulden i minst tolv månader efter balansdagen.

2.10 Varulager

Varulagret redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet fastställs med användning av viktat medelvärde-metoden. Anskaffningsvärdet för handelsvaror består av kostnad för inköp av varorna. Lånekostnader ingår inte. Varulagret består av byggmaterial som säljs i Byggmax butiker. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, med avdrag för tillämpliga rörliga försäljningskostnader. Erforderlig avsättning för inkurans har gjorts.

2.11 Aktuell och uppskjuten skatt

Periodens skattekostnad omfattar aktuell och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i resultaträkningen utom när skatten avser poster som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat respektive eget kapital.

Den aktuella skattekostnaden beräknas på basis av de skatteregler som på balansdagen är beslutade eller i praktiken

beslutade i de länder där moderföretagets dotterbolag är verksamma och genererar skattepliktiga intäkter. Ledningen utvärderar regelbundet de yrkanden som gjorts i självdeklarationer avseende situationer där tillämpliga skatteregler är föremål för tolkning och gör, när så bedöms lämpligt, avsättningar för belopp som troligen ska betalas till skattemyndigheten.

Uppskjuten skatt redovisas i sin helhet, enligt balansräkningsmetoden, på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dess redovisade värden i koncernredovisningen. Uppskjuten skatteskuld redovisas emellertid inte om den uppstår till följd av första redovisningen av goodwill. Uppskjuten skatt redovisas inte heller om den uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld som inte är ett rörelseförvärv och som vid tidpunkten för transaktionen varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat. Uppskjuten inkomstskatt beräknas med tillämpning av skattesatser och lagar som har beslutats eller aviserats per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiseras eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas.

Uppskjuten skatt beräknas på temporära skillnader som uppkommer på andelar i dotterbolag förutom där tidpunkten för återföring av den temporära skillnaden kan styras av koncernen och det är sannolikt att den temporära skillnaden inte kommer att återföras inom överskådlig framtid.

Uppskjutna skattefordringar och -skulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när de uppskjutna skattefordringarna och skatteskulderna hänför sig till skatter debiterade av en och samma skattemyndighet och avser antingen samma skattesubjekt eller olika skattesubjekt där det finns en avsikt att reglera saldona genom nettobetalningar.

2.12 Ersättningar till anställda

Pensionsförpliktelser

Koncernbolagen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner förutom Alecia som är en förmånsbestämd plan som tills vidare behandlas som en avgiftsbestämd plan.

För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar Byggmax avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas som personalkostnader i resultaträkningen i den takt de intjänas genom att de anställda utför tjänster åt företaget under en period. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma koncernen tillgodo.

Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställd anställ-

ning sagts upp av Bygghem före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådana ersättningar. Koncernen redovisar avgångsvederlag när koncernen bevisligen är förpliktad endera att säga upp anställda enligt en detaljerad formell plan utan möjlighet till återkallande eller att lämna ersättningar vid uppsägning som resultat av ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång. Förmåner som förfaller mer än tolv månader efter balansdagen diskonteras till nuvärde.

Bonusplaner

Koncernen redovisar en skuld och en kostnad för bonus. Koncernen redovisar en avsättning när det finns en legal förpliktelse eller en informell förpliktelse på grund av tidigare praxis.

Aktierelaterade ersättningar

Aktierelaterade ersättningar i befintligt optionsprogram medför inte någon kostnad i enlighet med IFRS2, då priset på teckningsoptionerna motsvarar verkligt värde.

2.13 Intäktsredovisning

Försäljning av varor

Koncernens intäkter genereras från försäljning av varor som ingår i Bygghemsortiment. Försäljningen sker främst till privatkunder, men även till företag. Någon egen produktion eller utveckling av produkter förekommer inte inom koncernen. Den redovisade försäljningen är efter eliminering av koncernintern försäljning.

Intäkter innefattar det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas för sålda varor i koncernens löpande verksamhet. Intäkterna redovisas netto med avdrag för mervärdesskatt, returer och rabatter. Koncernen redovisar en intäkt när dess belopp kan mätas på ett tillförlitligt sätt och det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att tillfalla företaget. Denna tidpunkt sammanfaller med leverans av varan till kund.

Ränteintäkter

Ränteintäkter redovisas i takt med att de intjänas.

Försäljning av fastigheter

Koncernen uppför fastigheter vilka efter färdigställande säljs till leasingbolag (se även 2.14 Leasing nedan avseende Sale and leasebacktransaktioner). Bygghem intäktsredovisar försäljningen av fastigheten då risker och förmåner förknippade med ägandet övergått till leasingbolaget, vilket normalt sammanfaller med tillträdesdagen.

2.14 Leasing

Leasing där en väsentlig del av riskerna och fördelarna med ägande behålls av leasegivaren klassificeras som operationell leasing. Betalningar som görs under leasingperioden kostnadsförs i resultaträkningen linjärt över leasingperioden.

Leasing av anläggningstillgångar, där Bygghem i allt väsentligt innehar de ekonomiska risker och fördelar som förknippas med ägandet, klassificeras som finansiell leasing. Vid leasingperiodens början redovisas finansiell leasing i balansräkningen till det lägre av leasingobjektets

verkliga värde och nuvärdet av minimileaseavgifterna. Varje leasingbetalning fördelas mellan amortering av skulden och finansiella kostnader för att uppnå en fast räntesats för den redovisade skulden. Motsvarande betalningsförpliktelser, efter avdrag för finansiella kostnader, ingår i balansräkningens post upplåning från kreditinstitutioner. Räntedelen i de finansiella kostnaderna redovisas i resultaträkningen fördelat över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den, under respektive period, redovisade skulden. Anläggningstillgångar som innehas enligt finansiella leasingavtal skrivs av under den kortare perioden av tillgångens nyttjandeperiod och leasingperioden.

Sale and leasebacktransaktioner

En sale and leasebacktransaktion är till sin form en försäljning av en tillgång och en efterföljande lease av samma tillgång enligt ett leasingavtal. När Bygghem uppför en byggnad säljs fastigheten efter färdigställande till extern part, varpå fastigheten leasas tillbaka för Bygghem verksamhet. Koncernen bedömer villkoren i försäljningstransaktionen respektive leasingavtalet med hänsyn till om försäljningspriset är marknadsmässigt och om den leasingavgift koncernen får betala är satt utifrån marknadsmässiga nivåer.

Samtliga sale and leasebacktransaktioner har bedömts utgöra operationella leasingavtal och försäljningen har skett utifrån marknadsmässiga nivåer, varför leasinghyran inte har varit föremål för justeringar. Leasinghyran kostnadsförs linjärt över leasingavtalets löptid och i enlighet med avtal.

Vinst avseende sales and leasebacktransaktioner redovisas i posten finansiella intäkter i resultaträkningen och förlust avseende sales and leasebacktransaktioner redovisas i posten finansiella kostnader i resultaträkningen.

2.15 Utdelningar

Utdelning till moderföretagets aktieägare redovisas som skuld i koncernens finansiella rapporter i den period då utdelningen godkänns av moderföretagets aktieägare.

2.16 Moderföretagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt den svenska årsredovisningslagen (ÅRL) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Denna innebär att moderföretaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för ÅRL och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som ska göras från IFRS. Moderföretaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen i de fall som anges nedan.

Uppställningsform för resultat- och balansräkning

Moderföretaget använder de uppställningsformer som anges i ÅRL, vilket bland annat medför att en annan presentation av eget kapital tillämpas och att avsättningar redovisas under en egen rubrik i balansräkningen.

Aktier i dotterbolag

Aktier i dotterbolag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. Erhållna utdelningar redovisas som intäkter varpå en bedömning görs huruvida det föreligger ett nedskrivningsbehov avseende aktier i dotterbolag. När det finns en indikation på att aktier och andelar i dotterbolag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas i posten Resultat från andelar i koncernbolag.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Moderföretaget tillämpar RFR 2 för koncernbidrag. Detta innebär att koncernbidrag som moderföretaget erhåller från dotterföretag redovisas som finansiell intäkt och att koncernbidrag lämnade från moderföretag till dotterföretag redovisas som en ökning av andelar i dotterföretag. Skatt på erhållna/lämnade koncernbidrag redovisas i enlighet med IAS 12 i resultaträkningen.

3 FINANSIELL RISKHANTERING

3.1 Finansiella riskfaktorer

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika finansiella risker såsom marknadsrisk (vilket omfattar valutarisk och ränterisk), kreditrisk och likviditetsrisk.

Koncernens övergripande finanspolicy syftar till att identifiera och minimera effekter av finansiella risker. Den praktiska riskhanteringen sköts av Bygghmax centrala ekonomiskavdelning enligt finanspolicy som fastställs av styrelsen årligen. De ekonomiska säkringsrelationerna som koncernen etablerat som ett led i sin riskhantering kvalificerar sig inte för säkringsredovisning enligt reglerna i IAS 39.

Styrelsen erhåller löpande rapporter om bland annat kassaflöden, skuldnivåer och uppfyllelse av finansiella avtalsvillkor, tillsammans med jämförelser mot budget och prognos.

Moderföretaget Bygghmax Group AB (publ) bedöms ha en begränsad riskexponering vilket gör att beskrivningarna nedan främst är hänförliga för koncernen som helhet. Beskrivna risker kan således påverka moderföretaget indirekt genom att tillgångsposten Andelar i koncernbolag påverkas positivt eller negativt av hur nedan beskrivna risker hanteras.

a) Marknadsrisk

(i) Valutarisk

Bygghmaxkoncernens redovisning sker i svenska kronor, men koncernen har verksamhet i Sverige, Norge och Finland och en del av varuinköpen görs i annan valuta än svenska kronor. Detta gör att koncernen är exponerad för valutarisker på grund av att ogynnsamma förändringar i valutakurser kan påverka resultat, eget kapital och kassaflöde negativt.

Transaktionsexponering i kommersiella flöden

Betalningsflöden i form av leverantörsbetalningar i utländsk valuta orsakar valutaexponering för koncernen. Bygghmax har valutaexponering i NOK, viss exponering med anledning av inköp av varor i USD samt i EUR (gällande EUR finns en naturlig säkring i och med försäljningen i EUR på den finska marknaden).

Känslighetsanalys valutarisk för 2013

	Förändring (%-enhet), alla andra faktorer oförändrade	Effekt på resultat (Mkr) 2013	Effekt på resultat (Mkr) 2012
NOK	+/- 10%	+/- 1,2	+/- 1,7
EUR	+/- 10%	+/- 0,3	+/- 0,3

Exponering i annan valuta än funktionell valuta per 2013-12-31, i transaktionsvaluta

	DKK	EUR	NOK	SEK	USD
Kundfordringar	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Leverantörsskulder	4,6	2,4	0,1	13,1	0,1

Exponering i annan valuta än funktionell valuta per 2012-12-31, i transaktionsvaluta

	DKK	EUR	NOK	SEK	USD
Kundfordringar	0,1	0,0	0,0	0,6	0,0
Leverantörsskulder	2,9	1,6	0,0	19,4	0,0

Bygghmax säkrar valutapositioner som är större än 100 Mkr på årsbasis genom att göra detta löpande kvartalsvis med 50 procent för de kommande sex månaderna, och ytterligare 25 procent för det kommande kvartalet (det vill säga 75 procent säkras).

Omräkningsexponering vid konsolidering av enheter utanför Sverige

Koncernens resultat påverkas även av valutaeffekter som uppstår på grund av kursutveckling i de olika utländska dotterbolagen och filialernas lokala valutor gentemot den svenska kronan. Omräkningseffekter uppstår även på koncernens nettotillgångar vid konsolidering av de utländska bolagen och filialernas balansräkningar. Någon kursräkning för denna risk görs ej.

(ii) Ränterisk

Koncernens ränterisk uppstår främst genom långfristig upplåning. Koncernens upplåning löper med rörlig ränta vilket medför en exponering. Upplåning som görs med rörlig ränta utsätter koncernen för ränterisk avseende kassaflöde. För att minska ränterisken har koncernen som policy att räntan ska bindas för 50 procent av de återstående banklånen i minst två år. Om räntorna på koncernens upplåning i svenska kronor under 2013 varit 1,0 procent högre/lägre med alla andra variabler konstanta och hänsyn tagits till ränteswappar hade vinsten efter skatt för koncernen för räkenskapsåret varit 3,0 Mkr lägre/högre, huvudsakligen som en effekt av högre räntekostnader för upplåning med rörlig ränta. Bygghmax bevakar kontinuerligt ränterisken genom att granska resultateffekter för perioden från lån med rörlig ränta. I och med att Bygghmax tecknat ett nytt finansieringsavtal med Svenska Handelsbanken under 2012 finns det per 31 december 2013 ingen långfristig upplåning därav har ingen räntesäkring gjorts.

Känslighetsanalys ränterisk för 2013

	Förändring (%-enhet), alla andra faktorer oförändrade	Effekt på re- sultat (Mkr) 2013	Effekt på re- sultat (Mkr) 2012
Ränta	+ 1%	-3,0	-2,5

b) Kreditrisk

Byggmax har en mycket låg kreditrisk gentemot koncernens kunder i och med att majoriteten av försäljningen är kontantförsäljning och koncernen inte fakturerar externa kunder. Kreditexponeringen består främst i upplupna, men ännu inte utbetalda bonusar från leverantörer.

c) Likviditetsrisk

Byggmax policy för likviditetsrisk är att säkerställa att det finns tillräckligt med likvida medel för att finansiera den löpande verksamheten. Styrelsen hanterar exponeringen för likviditetsrisk genom att tillse att Byggmax har tillräckliga kreditfaciliteter för att tillgodose verksamhetens framtida behov. Behoven fastställs genom kontinuerlig uppföljning av

prognostiserade och faktiska kassaflöden med beaktande av löptider för finansiella tillgångar och skulder i balansräkningen. Byggmax huvudsakliga kreditfacilitet tillhandahålls av Svenska Handelsbanken genom ett kreditavtal. Avtalet med Svenska Handelsbanken löper till sommaren 2015.

Storleken av tillgänglig kreditfacilitet ses över regelbundet och är utformad för att med god marginal täcka prognostiserade toppar i bruttoskuld nivån. Per den 31 december 2013 har koncernen en likviditet om 33,1 (33,9) Mkr samt en outnyttjad kreditfacilitet om 78,8 (110,1) Mkr. Upplysningar om spärrade bankmedel finns att tillgå i not 24. I tabellen nedan återfinns de odiskonterade kassaflöden som kommer av koncernens skulder i form av finansiella instrument, baserat på de vid balansdagen kontrakterade återstående löptiderna. Belopp i utländsk valuta samt belopp som ska betalas baserat på en rörlig ränta har uppskattats genom att använda de på balansdagen gällande valutakurserna och räntesatserna.

Koncernen (Mkr)	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 2 och 5 år	Mer än 5 år
Per 31 december 2013				
Upplåning	492,4	0,9		
Skulder avseende finansiell leasing	13,0	5,4	0,4	
Nettoreglerade derivatinstrument (ränteswappar)				
Bruttoreglerade derivatinstrument (valutaterminskontrakt)	0,8			
Leverantörsskulder	284,8			
Totalt	791,0	6,3	0,4	0,0
Per 31 december 2012				
Upplåning	461,2	1,1	0,9	
Skulder avseende finansiell leasing	23,5	13,3	3,9	
Nettoreglerade derivatinstrument (ränteswappar)				
Bruttoreglerade derivatinstrument (valutaterminskontrakt)	0,5			
Leverantörsskulder	278,7			
Totalt	764,0	14,4	4,7	0,0
Moderföretaget (Mkr)	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 2 och 5 år	Mer än 5 år
Per 31 december 2013				
Upplåning	492,4	0,9		
Totalt	492,4	0,9	0,0	0,0
Per 31 december 2012				
Upplåning	461,2	1,1	0,9	
Totalt	461,2	1,1	0,9	0,0

3.2 Hantering av finansierings-/kapitalrisk

Byggmaxkoncernen arbetar med att reducera sin kapital-/finansieringsrisk genom att:

- Etablera tillräckliga kreditfaciliteter i god tid för de behov som kan förutses.
- Övervaka förfallotider för den totala skulden med syfte att matcha amortering emot förväntat kassaflöde.
- Uppfylla nyckeltal enligt finansieringsavtal. Nyckeltalen är räntetäckningsgrad, skuldsättningskvot samt soliditet/riskbärande kapital.
- Optimera arbetande kapital inom koncernen. Med arbetande kapital avses: summan av lager, kundfordringar, fordringar bonus från leverantörer, andra fordringar och förutbetalda kostnader/upplupna intäkter subtraherat med summan av leverantörsskulder, skatteskulder, andra kortfristiga skulder och upplupna kostnader/förutbetalda intäkter. Byggmax har inget uttalat mål för solidariteten, däremot finns ett utdelningsmål. Byggmax policy är att utdelning ska motsvara minst 50 procent av Byggmax nettoresultat för föregående räkenskapsår, med beaktande av Byggmax kapitalbehov, resultat, finansiell ställning, kapitalkrav samt aktuella konjunkturförhållanden.

4 VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Viktiga uppskattningar och antaganden för redovisningsändamål

Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden för att kunna upprätta redovisningen enligt god redovisnings-sed. Uppskattningar och antaganden utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden. Faktiskt utfall kan skilja sig från gjorda uppskattningar och antaganden. De uppskattningar och antaganden som gjorts i bokslutet 31 december 2013 bedöms ej väsentligt kunna påverka resultat och ställning för kommande räkenskapsår.

Leasing

Samtliga sale and leasebacktransaktioner har bedömts utgöra operationella leasingavtal, vilket grundar sig på en bedömning av varje leasingkontrakt utifrån följande kriterier; ekonomisk innebörd, leasingperiod samt om det i avtalet finns en option på fastigheten.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill i enlighet med den redovisningsprincip som beskrivs i not 2.8 Nedskrivningar av icke-finansiella anläggningstillgångar. De antaganden och bedömningar som görs gällande förväntade kassaflöden och diskonteringsränta finns beskrivna i not 13.

5 SEGMENTSINFORMATION

Information om geografiska områden	2013	2012
Nettoomsättning Sverige	2 363,0	2 263,1
Nettoomsättning Norge	704,3	700,6
Nettoomsättning övriga länder	149,1	126,7
Summa intäkter	3 216,4	3 090,4

Tillgångar	2013	2012
Tillgångar i Sverige	1 744,5	1 651,9
Tillgångar i Norge	169,6	172,4
Tillgångar i övriga länder	30,7	29,2
Summa tillgångar	1 994,8	1 853,5

Byggmax har endast identifierat ett rörelsesegment, det nordiska segmentet, vilket finns beskrivet i not 2.3. Moderbolaget har ingen nettoomsättning.

6 ÖVRIGA INTÄKTER

Koncernen	2013	2012
Valutakursdifferenser	2,6	5,4
Vinst vid avyttring av inventarier	0,3	0,0
Övrigt	3,8	1,8
Summa övriga intäkter	6,6	7,2

7 ÖVRIGA KOSTNADER

Koncernen	2013	2012
Valutakursdifferenser	-7,8	-7,7
Förlust vid avyttring av inventarier	-0,2	-0,3
Summa övriga kostnader	-8,0	-8,0

8 ERSÄTTNINGAR TILL REVISORERNA

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag.

Koncernen	2013	2012
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB		
Revisionsuppdrag	1,0	1,0
Revisionsverksamhet utanför revisionsuppdrag	0,0	0,0
Skatterådgivning	0,4	0,3
Övriga tjänster	0,2	0,0
Summa ersättning till revisorerna	1,6	1,3

Moderföretaget	2013	2012
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB		
Revisionsuppdrag	0,4	0,4
Revisionsverksamhet utanför revisionsuppdraget	0,0	0,0
Skatterådgivning	0,0	0,1
Övriga tjänster	0,0	0,0
Summa ersättning till revisorerna	0,4	0,5

9 ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Koncernen	2013	2012
Löner och ersättningar	236,8	210,0
Sociala kostnader	52,7	47,9
Pensionskostnader	12,9	9,8
Övriga personalkostnader	6,4	5,0
Summa ersättningar till anställda	309,1	272,6

De riktlinjer för bestämmande av ersättningar till ledande befattningshavare som fastställdes av årsstämman 2013 överensstämmer i allt väsentligt med de riktlinjer som föreslås stämman 2014. Informationen om dessa finns i förvaltningsberättelsen, sidan 32. Utbetalda ersättningar till ledande befattningshavare har skett i enlighet med tidigare beslut och de riktlinjer som fastställts vid årsstämman. Tantiem till styrelse, verkställande direktör och andra ledande befattningshavare uppgår till o (o) Mkr.

9 ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA, FORTSÄTTNING

Löner och andra ersättningar samt sociala kostnader (Mkr)	2013			2012		
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	Antal	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	Antal
Koncernen						
Styrelseledamöter, verkställande direktör och andra ledande befattningshavare	11,3	5,6 (2,0)	12	8,4	4,0 (1,4)	11
Övriga anställda	222,1	59,6 (10,2)	617	202,9	53,7 (8,4)	563
Summa	233,4	65,2 (12,2)	629	211,3	57,7 (9,8)	574
Moderföretaget						
Styrelseledamöter, verkställande direktör och andra ledande befattningshavare	1,3	0,4 (0,0)	7	1,3	0,4 (0,0)	7
Övriga anställda	0,0	0,0 (0,0)	0	0,0	0,0 (0,0)	0
Summa	1,3	0,4 (0,0)	7	1,3	0,4 (0,0)	7

	2013		2012	
	Medelantal anställda	Varav män	Medelantal anställda	Varav män
Dotterbolag				
Sverige	453	79%	422	82%
Norge	115	92%	108	89%
Finland	61	74%	44	75%
Totalt i dotterbolag	629	81%	574	83%
Koncernen totalt	629	81%	574	83%

	2013		2012	
	Antal på balansdagen	Varav män	Antal på balansdagen	Varav män
Koncernen (inkl dotterbolag)				
Styrelseledamöter	8	75%	8	75%
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	6	84%	5	80%
Koncernen totalt	14	86%	13	85%

Moderföretaget				
Styrelseledamöter	6	83%	6	83%
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	1	100%	1	100%
Moderföretaget totalt	7	86%	7	86%

9 ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA, FORTSÄTTNING

Ersättning till ledande befattningshavare (Mkr)	Grundlön/ Styrelse- arvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Övrig ersättning	Summa
2013						
Styrelsens ordförande – Fredrik Cappelen	0,5					0,5
Styrelseledamot – Anders Moberg	0,3					0,3
Styrelseledamot – Johannes Lien	0,0					0,0
Styrelseledamot – Lottie Svedenstedt	0,3					0,3
Styrelseledamot – Stig Notlöv	0,3					0,3
Styrelseledamot – Stefan Linder	0,0					0,0
Verkställande direktören	3,2	0,8		0,8		4,8
Andra ledande befattningshavare (5 stycken, varav en kvinna)	5,4	0,3		1,1		6,8
Summa	10,0	1,1	0,0	1,9	0,0	13,0

Ersättning till ledande befattningshavare (Mkr)	Grundlön/ Styrelse- arvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Övrig ersättning	Summa
2012						
Styrelsens ordförande – Fredrik Cappelen	0,5					0,5
Styrelseledamot – Anders Moberg	0,3					0,3
Styrelseledamot – Johannes Lien	0,0					0,0
Styrelseledamot – Lottie Svedenstedt	0,3					0,3
Styrelseledamot – Stig Notlöv	0,3					0,3
Styrelseledamot – Stefan Linder	0,0					0,0
Verkställande direktören	2,2	0,8		0,4		3,4
Andra ledande befattningshavare (4 stycken, varav en kvinna)	3,9	0,3		1,0		5,2
Summa	7,3	1,1	0,0	1,4	0,0	9,8

Det finns inga avtal om avgångsvederlag till den verkställande direktören eller koncernledningen. Uppsägningstid för den verkställande direktören vid uppsägning från bolagets sida respektive den verkställande direktörens sida är tre månaders ömsesidig uppsägning. Pensionsålder för VD och övriga ledande befattningshavare är 65 år. Fast lön har och pensioner har omförhandlats för VD under 2013 relaterat till den relevanta marknaden och återspeglar den omfattning och ansvar som arbetet innebär. VD har en premiebaserad pension.

Optionsprogram

Årsstämman 2011 fattade beslut om att införa ett optionsprogram för cirka 20 ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom Byggmax. Löptiden för optionerna är 3,5 år och inlösen är möjlig under de sista sex månaderna. Totalt har 565 000 teckningsoptioner tecknats, motsvarande knappt en procent i utspädning. Priset på teckningsoptionerna motsvarade marknadsvärde (6,77 kr per teckningsoption) och värderingen gjordes av en oberoende part. Varje teckningsoption kommer att ge rätt att teckna en aktie i bolaget till en lösenkurs på 63,9 kr. Deltagarna i teckningsoptionsprogrammet har ingått ett hembudsavtal.

Årsstämman 2013 fattade beslut om att införa ett optionsprogram för cirka 27 ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom Byggmax. Löptiden för optionerna är 4,5 år och inlösen är möjlig under de sista 6 månaderna. Totalt har 600 000 teckningsoptioner tecknats. Priset på teckningsoptionerna motsvarade marknadsvärde (2,24 kr per teckningsoption) och värderingen gjordes av en oberoende part. Varje teckningsoption kommer att ge rätt att teckna en aktie i bolaget till en lösenkurs på 42,80 kr. Deltagarna i teckningsoptions program har ingått ett hembudsavtal.

10 RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER

Koncernen	2013	2012
Resultat från andelar i koncernföretag	0,4	0,0
Summa	0,4	0,0
Finansiella intäkter		
Valutakursvinster	10,1	8,5
Verkligt värde förändringar - ränteswappar och valutaderivat	3,6	6,6
Ränteintäkter	0,2	0,7
Övriga finansiella intäkter	0,1	0,0
Summa	13,9	15,9
Finansiella kostnader		
Valutakursförluster	-3,8	-11,2
Verkligt värde förändringar – ränteswappar och valutaderivat	-3,3	-6,8
–räntekostnader banklån	-14,5	-16,2
–finansiell leasing, upplösning av diskonteringseffekt	-1,1	-2,0
Övriga finansiella kostnader	-0,4	-0,4
Summa	-23,1	-36,6
Resultat från finansiella poster	-8,7	-20,7
Moderföretaget	2013	2012
Resultat från aktier koncernföretag		
Utdelning från koncernföretag	100,0	0,0
Summa	100,0	0,0
Ränteintäkter och liknande resultatposter		
Valutakursvinster	0,1	0,1
Koncernbidrag	15,6	17,1
Ränteintäkter	16,4	16,6
Summa	32,0	33,8
Räntekostnader och liknande resultatposter		
Valutakursförluster	-0,1	-0,3
Räntekostnader	-27,8	-27,3
Summa	-27,9	-27,6
Resultat från finansiella poster	104,1	6,2

11 INKOMSTSKATT

Koncernen	2013	2012
Aktuell skatt för året	-41,5	-50,8
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år	0,2	-0,5
Omvärdering uppskjuten skatt, pga ändrad skattesats i Sverige	0,0	12,0
Uppskjuten skattekostnad avseende temporära skillnader	-12,6	-13,0
Uppskjuten skatteintäkt avseende temporära skillnader	0,0	0,6
Summa	-53,9	-51,7

Moderföretaget	2013	2012
Aktuell skatt för året	0,0	0,0
Summa	0,0	0,0

Skillnaderna mellan redovisad skattekostnad och en beräknad skattekostnad baserad på gällande skattesats är följande:

Koncernen	2013	2012
Resultat före skatt	237,9	231,5
Inkomstskatt beräknad enligt koncernens gällande skattesats	-52,3	-60,9
Ej skattepliktiga intäkter	0,6	0,0
Ej avdragsgilla kostnader	-1,4	-0,7
Skatteeffekt på ränta periodiseringsfond	0,0	0,0
Omvärdering uppskjuten skatt pga ändrad skattesats i Sverige	0,0	12,0
Skattemässiga underskott för vilka ingen uppskjuten skattefordran redovisats	0,0	0,2
Skatt spärrbelopp på utländsk skatt	-2,0	0,0
Effekt av utländska skattesatser	0,4	-2,0
Justering aktuell skatt avseende tidigare år	0,2	-0,5
Övrigt	0,7	0,0
Skattekostnad	-53,9	-51,7

Moderföretaget	2013	2012
Resultat före skatt	0,0	1,9
Inkomstskatt beräknad enligt gällande skattesats 22,0 (26,3) procent	0,0	0,0
Skattekostnad	0,0	0,0

Vägd genomsnittlig skattesats inom koncernen är: 22,67% 22,33%

Den gällande skattesatsen för inkomstskatt i koncernen och moderföretaget är 22,0 (26,3) procent.

12 VALUTAKURSDIFFERENSER

Valutakursdifferenser har redovisats i resultaträkningen enligt följande:

Koncernen	2013	2012
Övriga intäkter	2,6	5,4
Övriga kostnader	-7,8	-7,7
Finansiella intäkter	10,3	7,7
Finansiella kostnader	-4,1	-10,9
Summa valutakursdifferenser	1,1	-5,5

13 IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

Koncernen	2013	2012
Ingående anskaffningsvärde	55,5	41,3
Nyanskaffningar	12,3	14,3
Valutakursdifferenser	-0,2	-0,1
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	67,7	55,5
Ingående avskrivningar	-27,6	-19,7
Årets avskrivningar	-9,8	-7,9
Valutakursdifferenser	0,1	0,0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-37,3	-27,6
Utgående redovisat värde	30,4	27,9

De balanserade utvecklingsutgifterna avser utveckling av affärssystem och webbplats.

Goodwill	2013	2012
Ingående anskaffningsvärde	1 051,0	1 051,0
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	1 051,0	1 051,0
Utgående redovisat värde	1 051,0	1 051,0

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Det bokförda värdet på goodwill prövas årligen. Byggmax bedömer därtill vid varje rapportperiods slut om det föreligger en indikation på att en tillgång kan ha minskat i värde. Vid indikation om minskat värde prövas det för nedskrivning. Koncernen prövar varje år i det fjärde kvartalet om nedskrivningsbehov föreligger vad gäller goodwill.

Redovisad goodwill om 1 051,0 Mkr är i sin helhet hänförlig till den svenska delen av verksamheten, vilken bedömts vara den kassagenererande enheten (KGE).

Återvinningsvärdet för den kassagenererande enheten har fastställts baserat på beräkning av nyttjandevärdet. Beräkningen utgår ifrån uppskattade framtida kassaflöden baserade på affärsplanen för 2013 samt prognoser för perioden 2014 - 2018 upprättade av koncernledningen och godkända av styrelsen. Ledningens prognoser baseras dels på historiska erfarenheter men även extern information om marknadstillväxt mm. Prognoser utarbetas baserade på ett antal huvudantaganden avseende framtida tillväxt och rörelsemarginal. Det beräknade återvinningsbara beloppet ställs mot det bokförda värdet. Kassaflödena bortom femårsperioden, det vill säga efter 2018, extrapoleras med hjälp av en bedömd tillväxttakt om 2 procent som motsvarar en vägd genomsnittlig tillväxttakt enligt Riksbankens inflationsmål och är i linje med branschens uthålliga tillväxt. I motsvarande beräkningar 2012 användes en bedömd tillväxttakt om 2 procent.

Vid diskontering av förväntade framtida kassaflöden har en genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) före skatt använts, för närvarande 7 (7) procent. Den genomsnittliga kostnaden för kapital har baserats på följande antaganden:

- Riskfri ränta: Tioårig statlig obligationsränta
- Marknadens riskpremie: 5,6 procent
- Betavärde: Fastställt betavärde för Byggmax

Prövningen visar att återvinningsvärdet överstiger det bokförda värdet.

Känslighetsanalyser visar att en förändring av diskonteringsräntan med +4 procentenheter eller en minskning av kassaflödet med 10 procent inte förändrar resultatet av prövningen.

14 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Inventarier, verktyg och installationer

Koncernen	2013	2012
Ingående anskaffningsvärde	338,9	290,5
Inköp	72,8	51,6
Försäljningar och utrangeringar	-2,0	-3,7
Ökning genom rörelseförvärv	0,0	0,3
Omklassificeringar	0,0	0,0
Valutakursdifferenser	-4,1	0,2
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	405,6	338,9
Ingående avskrivningar	-205,6	-161,0
Försäljningar och utrangeringar	0,6	0,3
Ökning genom rörelseförvärv	0,0	0,0
Årets avskrivningar	-48,0	-44,8
Omklassificeringar	0,0	0,0
Valutakursdifferenser	1,7	-0,1
Utgående ackumulerade avskrivningar	-251,3	-205,6
Utgående redovisat värde	154,3	133,3

I posten Inventarier, verktyg och installationer ingår leasingobjekt som koncernen innehar enligt finansiella leasingavtal med följande belopp:

Koncernen	2013	2012
Anskaffningsvärden – aktiverad finansiell leasing	157,0	163,2
Ackumulerade avskrivningar	-128,9	-114,8
Redovisat värde	28,1	48,5

Från och med 2012 leasar koncernen inte längre inventarier i samma uträkning som tidigare utan dessa finansieras nu i egen bok.

Byggnader och Mark

Koncernen	2013	2012
Ingående anskaffningsvärde	36,8	7,9
Ökning genom tillgångsförvärv	4,1	28,9
Försäljningar och utrangeringar	-9,5	0,0
Valutakursdifferenser	0,0	0,0
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	31,5	36,8
Ingående avskrivningar	-1,9	-1,2
Försäljningar och utrangeringar	0,3	0,0
Årets avskrivningar	-1,1	-0,7
Valutakursdifferenser	0,0	0,0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-2,7	-1,9
Utgående redovisat värde	28,7	34,9

14 MATERIELLA ANLÄGNINGSTILLGÅNGAR, FORTSÄTTNING

Markanläggningar på annans fastighet

Koncernen	2013	2012
Ingående anskaffningsvärde	8,7	6,0
Inköp	5,3	2,7
Försäljningar och utrangeringar	0,0	0,0
Valutakursdifferenser	-0,2	0,0
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	13,8	8,7
Ingående avskrivningar	-2,2	-1,7
Försäljningar och utrangeringar	0,0	0,0
Årets avskrivningar	-0,8	-0,5
Valutakursdifferenser	0,1	0,0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-2,9	-2,2
Utgående redovisat värde	10,9	6,6

15 ANDELAR I KONCERNBOLAG

Moderföretaget

	2013	2012
Ingående anskaffningsvärde	358,0	358,0
Investering	0,0	0,0
Kapitaltillskott	0,0	0,0
Utgående redovisat värde	358,0	358,0

Moderföretaget innehar andelar i följande dotterbolag:

Moderföretaget innehar andelar i följande dotterbolag:					Redovisat värde	
Namn	Organisations-nummer	Säte	Kapital-andel	Antal andelar	2013	2012
Av Byggmax Group AB (publ) ägda företag						
Byggmax AB	556645-6215	Halmstad	100%	100 000	345,0	345,0
Svea Distribution AB	556602-5895	Eslöv	100%	200	13,0	13,0
Byggmax Fastighetsutveckling AB	556726-8593	Stockholm	100%	1 000	0,1	0,1
					358,0	358,0

Övriga koncernbolagsinnehav

Byggmax International Purchasing AB	556757-2473	Stockholm	100%
Byggmax Fastighets Holding AB	556726-8601	Stockholm	100%
Byggmax Fastighetsutveckling 6 AB	556751-4442	Stockholm	100%
Byggmax Fastighetsutveckling 7 AB	556757-3133	Stockholm	100%
Byggmax Fastighetsutveckling 8 AB	556889-6780	Stockholm	100%
Byggmax Fastighetsutveckling 9 AB	556916-5250	Stockholm	100%
Lännersta 14:1 Fastighets AB	556791-3818	Stockholm	100%
Byggmax Fastighet 2 AS	991 127 895	Oslo	100%
Byggmax Fastighet 3 AS	991 127 917	Oslo	100%
Byggmax Finland Fastighetsholding 1 Oy	2186417-4	Helsingfors	100%
Byggmax Finland Fastighet 1 Oy	2186407-8	Helsingfors	100%
Byggmax Finland Fastighetsholding 2 Oy	2186507-0	Helsingfors	100%

16 UPPLYSNING OM FÖRVÄRV

Under 2013 har inga dotterföretag förvärvats.

17 FINANSIELLA INSTRUMENT PER KATEGORI

Koncernens finansiella tillgångar och skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde med undantag av derivatinstrument vilka värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Derivatinstrument har särredovisats på separat rad i balansräkningen. För en mer utförlig beskrivning av koncernens derivatinstrument, se not 19.

Från och med 1 januari 2009 tillämpar koncernen ändringen av IFRS 7 för finansiella instrument som värderas till verkligt värde i balansräkningen. Därmed krävs upplysningar om värdering till verkligt värde per nivå i följande verkligt värde-hierarki:

- Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder (nivå 1).
- Andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (det vill säga som prisnoteringar) eller indirekt (det vill säga härledda från prisnoteringar) (nivå 2).
- Data för tillgången eller skulden som inte baseras på observerbara marknadsdata (det vill säga ej observerbara data) (nivå 3).

Byggmax innehar endast derivatinstrument värderade till verkligt värde i sina finansiella rapporter. Dessa verkligt värdevärderas via resultaträkningen. Värderingen av derivatinstrumenten baseras på andra observerbara data för tillgången eller skulden, det vill säga nivå 2. Inga omklassificeringar har gjorts mellan de olika nivåerna under räkenskapsåret.

Tillgångar i balansräkningen 2013-12-31	Låne- och kundfordringar	Tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Summa
Derivatinstrument		0,8	0,8
Kundfordringar och övriga fordringar exklusive interimfordringar	41,9		41,9
Likvida medel	33,1		33,1
Summa	75,0	0,8	75,8
Skulder i balansräkningen 2013-12-31	Övriga finansiella skulder		Summa
Upplåning (exklusive skulder avseende finansiell leasing)		491,3	491,3
Skulder avseende finansiell leasing		13,0	13,0
Leverantörsskulder och övriga skulder exklusive interimsskulder		309,7	309,7
Summa		814,0	814,0
Tillgångar i balansräkningen 2012-12-31	Låne- och kundfordringar	Tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Summa
Derivatinstrument		0,5	0,5
Kundfordringar och övriga fordringar exklusive interimfordringar	59,5		59,5
Likvida medel	33,9		33,9
Summa	93,3	0,5	93,8
Skulder i balansräkningen 2012-12-31	Övriga finansiella skulder		Summa
Upplåning (exklusive skulder avseende finansiell leasing)		459,9	459,9
Skulder avseende finansiell leasing		40,7	40,7
Leverantörsskulder och övriga skulder exklusive interimsskulder		299,4	299,4
Summa		800,0	800,0

18 AVYTTRING AV DOTTERBOLAG

Under 2013 avyttrades dotterbolaget Romell Förvaltning AB innehållande fastigheten i Karlskoga. Avyttringen medför en positiv resultateffekt som inte är väsentlig för koncernen.

19 DERIVATINSTRUMENT

Koncernen 2013-12-31	Tillgångar	Skulder
Derivatinstrument		
Ränteswappar – innehas för handel	0,0	0,0
Valutaterminskontrakt – innehas för handel	1,3	0,5
Summa derivatinstrument	1,3	0,5

Koncernen 2012-12-31	Tillgångar	Skulder
Derivatinstrument		
Ränteswappar – innehas för handel	0,0	0,0
Valutaterminskontrakt – innehas för handel	0,7	0,2
Summa derivatinstrument	0,7	0,2

Derivatinstrument som innehas för handel klassificeras som omsättningstillgångar eller kortfristiga skulder. Det nominella värdet för utestående valutaterminskontrakt uppgick på balansdagen till 133,9 (76,1) Mkr. Det nominella värdet för utestående ränteswappar uppgick på balansdagen till 0,0 (0,0) Mkr.

Den maximala exponeringen för kreditrisk per balansdagen är verkligt värde på de derivatinstrument som redovisas som tillgångar i balansräkningen.

20 KUNDFORDRINGAR

Koncernen	2013	2012
Kundfordringar	2,0	8,2
Reservering för osäkra fordringar	-0,1	-0,3
Summa kundfordringar	1,9	7,9

Det verkliga värdet på koncernens kundfordringar överensstämmer med det redovisade värdet.

21 VARULAGER

Koncernen	2013	2012
Färdiga varor och handelsvaror	538,3	465,8
Förskott till leverantörer	0,0	0,1
Summa varulager	538,3	465,9

Lagret består i sin helhet av handelsvaror. Ingen nedskrivning har skett.

22 ÖVRIGA FORDRINGAR

	2013	2012
Bonusfordran leverantör	31,9	47,4
Övriga fordringar	8,0	4,1
Summa övriga fordringar	40,0	51,5
Moderföretaget		
Utdelning från koncernföretag	100,0	0,0
Summa övriga fordringar	100,0	0,0

Huvuddelen av bonusfordran är i SEK. Per balansdagen 31 december 2013 bedöms inga övriga fordringar som osäkra. För de befintliga bonusfordringarna så finns i majoriteten av fallen motsvarande leverantörsskuld. Det verkliga värdet på koncernens övriga fordringar överensstämmer med det redovisade värdet. Gällande utdelning från koncernföretag avser detta fordran för anteciperad utdelning.

23 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

Koncernen	2013	2012
Förutbetalda hyror	22,8	21,4
Förutbetalda leasingavgifter	0,5	0,5
Upplupen intäktsränta	0,0	0,0
Övriga poster	4,8	5,3
Summa förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	28,2	27,2

24 LIKVIDA MEDEL

I likvida medel i balansräkningen och kassaflödesanalysen ingår följande:

Koncernen	2013	2012
Balansräkningen		
Kassa och bank	24,7	23,6
Spärrade medel	8,4	10,3
Summa likvida medel	33,1	33,9
Kassaflödesanalysen		
Kassa och bank	24,7	23,6
Kortfristiga bankplaceringar	0,0	0,0
Summa likvida medel	24,7	23,6

Spärrade medel avser hyresdepositioner 1,9 (2,8) Mkr, tullkredit 6,5 (7,0) Mkr samt deposition bankkonto 0,0 (0,5) Mkr.

25 AKTIEKAPITAL OCH ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL

Specifikation över förändringar i eget kapital återfinns i rapporten Förändringar i eget kapital, vilken följer närmast efter balansräkningen.

Koncernen	Antal aktier (tusental)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Summa
Per 31 december 2012	60,7	20,2	441,0	461,3
Per 31 december 2013	60,7	20,2	441,0	461,3

Aktierna har ett kvotvärde på 0,33 kr per aktie (0,33 kr per aktie). Varje aktie motsvaras av en röst. Alla per balansdagen registrerade aktier är fullt betalda.

26 RESERVER

Kategorin reserver inom eget kapital avser i sin helhet omräkningsdifferenser, uppkomna vid omräkning av utländska dotterbolag.

27 UPPLÅNING

Koncernen	2013	2012
Långfristig		
Skulder till kreditinstitut	0,0	0,0
Skulder avseende finansiell leasing	5,8	17,2
Summa	5,8	17,2
Kortfristig		
Skulder till kreditinstitut	100,0	100,0
Checkräkningskrediter	391,3	359,9
Skulder avseende finansiell leasing	13,0	23,5
Summa	504,3	483,5
Summa upplåning	510,1	500,6
Moderföretaget		
Skulder till kreditinstitut	498,4	379,6
Checkräkningskredit	100,0	100,0
Summa	598,4	479,6
Summa upplåning	598,4	479,6

Samtlig upplåning i koncernen är i svenska kronor (SEK). Samtliga externa lån löper med tre månaders ränta och det redovisade värdet bedöms i det närmaste motsvara verkligt värde. För lån finns ställda säkerheter se not 32.

Koncernen har följande ej utnyttjade kreditfaciliteter

Koncernen	2013	2012
Checkräkningskredit	78,7	40,1
Summa	78,7	40,1

Av ovan tillgänglig checkräkningskredit är 0,0 Mkr en tullkredit.

Finansiell leasing

Bruttoskulder avseende finansiell leasing

Koncernen	2013	2012
Inom ett år	13,3	18,3
Senare än ett men inom fem år	6,2	24,2
Senare än fem år	0,0	0,0
Summa	19,5	42,5
Framtida finansiella kostnader för finansiell leasing	-0,7	-1,8
Nuvärde på skulder avseende finansiell leasing	18,8	40,7

I balansposten upplåning från kreditinstitut ingår finansiell leasing enligt följande:

Koncernen	2013	2012
Inom ett år	13,0	23,5
Senare än ett men inom fem år	5,8	17,2
Senare än fem år	0,0	0,0
Summa	18,8	40,7

Se även not 33 Åtaganden.

28 UPPSKJUTEN SKATT

Koncernen	2013	2012
Uppskjutna skatteskulder		
Obeskattade reserver	76,1	63,3
Leasing	2,2	1,9
Summa uppskjutna skatteskulder	78,4	65,2
Uppskjutna skattefordringar		
Derivat	-0,2	-0,1
Värdering av underskottsavdrag	1,8	1,8
Övrigt	0,0	0,0
Summa uppskjutna skattefordringar	1,6	1,7
Uppskjutna skatteskulder netto	76,7	63,5

Bruttoförändringen avseende uppskjutna skatter är följande:

Koncernen	2013	2012
Vid årets början	63,5	60,4
Återläggning av diskonteringseffekt	0,0	0,0
Redovisning i resultaträkningen	12,9	13,3
Redovisning i resultaträkningen pga ändrad skattesats i Sverige	0,0	-10,2
Förvärvad uppskjuten skatteskuld	0,0	0,0
Justering från kort fordran till uppskjuten skattefordran	0,0	0,0
Valutakursdifferenser	0,4	0,0
Vid årets slut	76,7	63,5

Uppskjutna skattefordringar redovisas för skattemässiga underskottsavdrag i den utsträckning som det är sannolikt att de kan tillgodogöras genom framtida beskattningsbara vinster. Koncernen redovisar uppskjutna skattefordringar om 1,6 (1,7) Mkr. Av dessa avser 0,0 (0,0) Mkr förluster uppgående till 0,0 (0,1) Mkr, som kan utnyttjas mot framtida beskattningsbar vinst. 0,6 (0,6) Mkr avser skatt på internvinst uppgående till 2,7 (2,7) Mkr, -0,2 (-0,1) Mkr avser derivat och 1,4 (1,4) Mkr avser spärrbelopp på utländsk skatt.

29 PENSIONER

Pensionsförsäkring i Alecta

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 6, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2013 har koncernen inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 3,9 (3,8) Mkr. Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Vid utgången av 2013 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 149 (129) procent. Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

30 ÖVRIGA SKULDER

Koncernen	2013	2012
Momsskuld	13,0	10,2
Personalrelaterade skulder	5,3	4,6
Övrigt	6,7	6,0
Summa övriga skulder	24,9	20,7

31 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

Koncernen	2013	2012
Upplupna löner	22,2	18,4
Upplupna semesterlöner	30,2	27,7
Upplupna sociala avgifter	8,4	8,8
Övrigt	16,0	15,3
Summa upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	76,7	70,3
Moderföretaget		
Övrigt	1,9	1,8
Summa upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1,9	1,8

32 STÄLLDA SÄKERHETER, EVENTUALFÖRPLIKTELSE OCH EVENTUALTILLGÅNGAR

Ställda säkerheter

Koncernen	2013	2012
För egna skulder och avsättningar:		
Aktier i dotterbolag	1 100,2	1 022,9
Spärrade bankmedel	8,4	10,3
Företagsinteckningar	120,0	120,0
Summa ställda säkerheter, eventalförpliktelser och eventualtillgångar	1 228,6	1 153,2
Moderföretaget		
Aktier i dotterbolag	358,0	358,0
Summa ställda säkerheter och ansvarsförbindelser	358,0	358,0

Eventalförpliktelser

Koncernen	2013	2012
Kapitaltäckningsgaranti till förmån för koncernbolag	Finns ej	Finns ej

33 ÅTAGANDEN

Åtaganden avseende operationell leasing

Koncernen leasar hyreslokaler samt diverse mindre utrustning enligt uppsägningsbara operationella leasingavtal.

Framtida leasingavgifter för icke uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller till betalning enligt följande:

Koncernen	2013	2012
Inom ett år	155,3	131,0
Senare än ett men inom fem år	492,4	426,3
Senare än fem år	348,0	323,8
Summa	995,6	881,1

Huvuddelen av ovan angivna belopp avser lokalhyror. I övrigt är större delen av koncernens leasingkontrakt klassificerade som finansiella leasingkontrakt. Åtaganden avseende finansiell leasing presenteras i not 27. Kostnadsförd leasing uppgick till 146,7 (113,6) Mkr.

34 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Närstående part definieras som en part som kan utöva ett bestämmande inflytande (äger mer än 50 procent) eller har ett betydande inflytande (äger mer än 20 procent). Byggmaxkoncernen ägs till 19,6 procent av Altors 2003 Sarl som därmed har ett betydande inflytande över koncernen. Huvudägare i moderföretaget är Altor 2003 Sarl. Altor 2003 Sarl sålde i slutet av året en del av sitt innehav och ägande per 31 december uppgår till 19,6 procent av aktierna och kapitalet. De har två representanter i styrelsen och bedöms ha ett betydande inflytande med anledning av detta. Altor har ett bestämmande inflytande över Senzum AB (ett dotterbolag till Lindorff Group AB som ägs av Altor 2003-fond och Altor fond II), Carnegie Investment Bank (ägs av Altor-fond III) samt Dustin Financial Services AB (ägs av Altor Fond II).

34 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE, FORTSÄTTNING

Köp av varor och tjänster

Under året har Byggmax köpt in callcentertjänster från Senzum AB. Senzum AB är ett dotterbolag till Lindorff Group AB. Totala kostnader under 2013 uppgår till 3,4(3,6) Mkr. Under året har Byggmax köpt in IT-utrustning från Dustin Financial Services AB. Total kostnad under 2013 uppgår till 0,6 (0,6) Mkr.

Fordringar och skulder vid årets slut till följd av försäljning och köp av varor och tjänster

Skulder till närstående:	2013	2012
Senzum AB	0,2	0,2
Dustin AB	0,0	0,0
Summa	0,2	0,2
Fordringar till närstående:	2013	2012
-	0,0	0,0
Summa	0,0	0,0

Fordringar till närstående härrör till största delen från försäljningstransaktioner och förfaller en månad efter försäljningsdagen. Koncernen innehar inte några säkerheter för dessa fordringar. Ingen ränta utgår. Skulderna till närstående härrör till största delen från inköpsstransaktioner och förfaller en månad efter inköpsdagen. Skulderna löper utan ränta.

Upplysning om nyckelpersoner i ledande ställning finns att tillgå i not 9 Ersättningar till anställda.

35 HÄNDELSE EFTER BALANSDAGEN

Inga väsentliga händelser har hänt efter räkenskapsårets utgång.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarderna IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Moderföretagets och koncernens resultat- och balansräkningar kommer att föreläggas årsstämman 2014-05-08 för fastställelse.

Stockholm den 7 mars 2014

FREDRIK CAPPELEN
Styrelseordförande

ANDERS MOBERG
Styrelseledamot

JOHANNES LIEN
Styrelseledamot

LOTTIE SVEDENSTEDT
Styrelseledamot

STEFAN LINDER
Styrelseledamot

STIG NOTLÖV
Styrelseledamot

MAGNUS AGERVALD
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats 2014-03-11
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

ANN-CHRISTINE HÄGGLUND
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till årsstämman i
Byggmax Group AB (publ)
Org nr 556656-3531

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Byggmax Group AB (publ) för år 2013 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 36-39. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 32-74.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och en koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2013 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2013 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 36-39. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Byggmax Group AB (publ) för år 2013. Vi har även utfört en lagstadgad genomgång av bolagsstyrningsrapporten.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen samt att bolagsstyrningsrapporten på sidorna 36-39 är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat [styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma] om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat enligt ovan är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden. Därutöver har vi läst bolagsstyrningsrapporten och baserat på denna läsning och vår kunskap om bolaget och koncernen anser vi att vi har tillräcklig grund för våra uttalanden. Detta innebär att vår lagstadgade genomgång av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret. En bolagsstyrningsrapport har upprättats, och dess lagstadgade information är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Stockholm den 11 mars 2014
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Ann-Christine Hägglund
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

BYGGMAX KONCERNLEDNING

MAGNUS AGERVALD

VD sedan 2008 (anställd 2006). Född 1975. **Utbildning:** Civilekonom vid Handelshögskolan i Stockholm samt civilingenjör vid Kungliga Tekniska högskolan. **Bakgrund:** Tidigare konsult på McKinsey & Company, analytiker på IDI AB och grundare av Icomera. **Övriga uppdrag:** Inga övriga uppdrag. **Aktieinnehav:** 100 000 aktier samt 550 000 teckningsoptioner.

MIKAEL BENGTTSSON

Affärschef sedan 2008 (anställd 1999). Född 1966. **Utbildning:** Socialpedagog vid Jönköpings Högskola. **Bakgrund:** Tidigare avdelningsansvarig Obs Byggmarknad. **Övriga uppdrag:** Inga övriga uppdrag. **Aktieinnehav:** 80 000 aktier samt 50 000 teckningsoptioner.

DANIEL JUHLIN

Marknads- och IT-chef sedan 2012. Född 1974. **Utbildning:** Civilingenjörsexamen från Kungliga Tekniska högskolan. **Bakgrund:** Tidigare konsult på McKinsey & Company, ett flertal roller inom sälj- och marknad på Toms och Cloetta Fazer, VD på Friggs AB och VD på Karamellkungen AB. **Övriga uppdrag:** Inga övriga uppdrag. **Aktieinnehav:** 2 451 aktier via en kapitalförsäkring och 4 900 aktier via en pensionsförsäkring samt 60 000 teckningsoptioner.

PER HARALDSSON

Logistik- och inköpsdirektör sedan 2013 (anställd 2008). **Utbildning:** Civilingenjör från Linköpings Tekniska Högskola. **Bakgrund:** Tidigare affärsområdeschef på Rusta. **Övriga uppdrag:** Inga övriga uppdrag. **Aktieinnehav:** 31.640 aktier, 34.000 teckningsoptioner samt genom en kapitalförsäkring exponerad mot ytterligare 28.850 aktier.

PÅR PETERSSON

Inköpschef sedan 2007 (anställd 2000). Född 1961. **Utbildning:** Tekniska studier samt studier inom försäljning. **Bakgrund:** Tidigare säljare och distriktschef Pååls Bagerier. **Övriga uppdrag:** Inga övriga uppdrag. **Aktieinnehav:** 59 000 aktier samt 110 000 teckningsoptioner.

PERNILLA WALFRIDSSON

CFO sedan 2005 (anställd 2005). Född 1973. **Utbildning:** Magisterexamen i ekonomi från Växjö universitet. **Bakgrund:** Tidigare ekonomichef för hemelektronikkedjan Power, Business Controller för IKEA Ryssland och Controller på IKEA AB. **Övriga uppdrag:** Inga övriga uppdrag. **Aktieinnehav:** 240 000 aktier samt 94 000 teckningsoptioner.

REVISORER

Byggmax revisor är Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, med Ann-Christine Häggglund som huvudansvarig revisor sedan 2013. Ann-Christine Häggglund är auktoriserad revisor och medlem i FAR SRS. Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB:s kontorsadress är Torsgatan 21, 113 97 Stockholm.



BYGGMAX STYRELSE



Fredrik Cappelen



Anders Moberg



Johannes Lien



Lottie Svedenstedt



Stefan Linder



Stig Notlöv

FREDRIK CAPPELEN

Styrelseordförande sedan 2008. Styrelseledamot från 2006. Född 1957. **Utbildning:** Civilekonom samt studier i statsvetenskap vid Uppsala Universitet. **Bakgrund:** Tidigare VD och koncernchef samt ledamot i styrelsen för Nobia AB och styrelseledamot i Danske Trælast. **Övriga uppdrag:** Styrelseordförande i Dustin AB, Sanitec Oy, Tereystalo Oy, Domestic AB samt vice ordförande i Munksjö Oy. Styrelseledamot i Securitas AB. **Aktieinnehav:** Äger inga aktier, men är genom sin kapitalförsäkring exponerad mot 206 759 aktier och genom ett närstående bolag exponerad mot 200 000 aktier i Byggmax.

ANDERS MOBERG

Styrelseledamot sedan 2006. Född 1950. **Bakgrund:** Tidigare ledamot i styrelsen för Velux A/S och ICA AB samt koncernchef för IKEA-koncernen, Royal Ahold N.V. och Majid Al Futtaim Group LLC. **Övriga uppdrag:** Anders är styrelseordförande i Clas Ohlson AB, OBH Nordica AB samt styrelseledamot i Husqvarna AB, ZetaDisplay AB, Hema B.V., ITAB AB, Rezidor AB, Amor GMBH, Ahlstrom Oy, Bergendahl & Son AB och Suomen Lahikauppa Oy. **Aktieinnehav:** Äger inga aktier, men är genom sin kapitalförsäkring exponerad mot 600 000 aktier i Byggmax.

JOHANNES LIEN

Styrelseledamot sedan 2009, suppleant sedan 2007. Född 1977. **Utbildning:** Civilekonomexamen från Norges Handelshøyskole. **Bakgrund:** Tidigare konsult på McKinsey & Company, tidigare styrelseledamot i Helly Hansen Group AS, N Holding AB och SPT Group AS. **Övriga uppdrag:** Johannes är också Director i Altor Equity Partners AB, styrelseledamot i Elixia Holding IV AS, Navico Holding AS och Ketlav Invest AS. Han är även partner i och ledamot i styrelsen för Cretum Invest AB. **Aktieinnehav:** Äger inga aktier, men är genom sin kapitalförsäkring exponerad mot 20 000 aktier i Byggmax.

LOTTIE SVEDENSTEDT

Styrelseledamot sedan 2010. Född 1957. **Utbildning:** Jurist från Uppsala Universitet. **Bakgrund:** Tidigare regionchef på H&M, VD för Inter Ikea Systems A/S, affärsområdeschef på Ikea of Sweden och CEO i Kid Interiör A/S. **Övriga uppdrag:** Styrelseordförande i Managementinstitutet i Lund (MIL). Swedavia AB, Decidokompetensor AB, Thule Group AB, Vanna AB, Stampen AB, Liberala Tidningar i Mellansverige AB, Mediebolaget Promedia i Mellansverige AB och ITAB Shop Concept AB. **Aktieinnehav:** 10 000 aktier.

STEFAN LINDER

Styrelseledamot sedan 2006. Född 1968. **Utbildning:** Civilekonom vid Handelshögskolan i Stockholm. **Bakgrund:** Partner i Altor Equity Partners sedan 2004. Tidigare Director i Industri Kapital samt verksam inom Investment banking på Morgan Stanley i London. **Övriga uppdrag:** Stefan är ledamot i styrelsen för Altor Equity Partners AB, styrelseledamot i ApoPharm AB, CTEK Holding AB och i Dustin Group AB. **Aktieinnehav:** 0 aktier.

STIG NOTLÖV

Styrelseledamot i nuvarande bolag sedan 2006, styrelseledamot i tidigare moderbolaget sedan 1993. Född 1947. **Bakgrund:** Tidigare VD för Byggmax. **Övriga uppdrag:** Inga övriga uppdrag. **Aktieinnehav:** 1 575 740 aktier genom bolag.

INNEHÅLLSFÖRTECKNING MED STANDARDUPPLYSNINGAR ENLIGT GRI

Uppllysning	Förklaring	Sida i
1. Strategi och analys		ÅR
1.1	Uttalande från organisationens högsta beslutsfattare om relevansen av hållbar utveckling för organisationen och dess strategi.	20
1.2	Beskrivning av huvudsaklig påverkan, risker och möjligheter.	20
2. Organisationsprofil		
2.1	Organisationens namn.	1
2.2	De viktigaste varumärkena, produkter, tjänster.	10
2.3	Organisationsstruktur, enheter, affärsområden, dotterbolag och joint ventures.	10-14, 67
2.4	Lokalisering av organisationens huvudkontor.	32
2.5	Antal länder som organisationen har verksamhet i, och namnen på de länder där viktig verksamhet bedrivs eller som är särskilt relevanta för de frågor som berör hållbar utveckling i redovisningen.	32
2.6	Ägarstruktur och företagsform.	28-29
2.7	Marknader som organisationen är verksam på.	32
2.8	Den redovisande organisationens storlek.	32-35
2.9	Väsentliga förändringar under redovisningsperioden beträffande storlek, struktur eller ägande.	32-35
2.10	Utmärkelser och priser som mottagits under redovisningsperioden.	Inga
3. Information om redovisningen		
Redovisningsprofil		
3.1	Redovisningsperiod.	32
3.2	Datum för publiceringen av den senaste redovisningen.	74
3.3	Redovisningscykel.	32
3.4	Kontaktuppgifter för frågor angående redovisningen och dess innehåll.	92
Redovisningens omfattning och avgränsning		
3.5	Processer för definition av innehållet i redovisningen.	88
3.6	Redovisningens avgränsning.	88
3.7	Beskriv eventuella särskilda begränsningar för redovisningens omfattning och avgränsning.	88
3.8	Princip för redovisningen av joint ventures, dotterbolag, hyrda anläggningar, utlokaliserade verksamheter som väsentligt kan påverka jämförbarheten mellan olika tidsperioder och/eller organisationer.	88
3.9	Beskrivning av mätmetoder och beräkningsunderlag.	20-21
3.10	Förklaring till effekten av förändringar av information som lämnats i tidigare redovisningar och skälen för sådana förändringar.	20-21

STANDARDUPPLYSNINGAR, FORTSÄTTNING

Uppllysning	Förklaring	Sida ÅR
3.11	Väsentliga förändringar som gjorts sedan föregående redovisningsperiod vad gäller avgränsning, omfattning eller mätmetoder som använts i redovisningen.	51 följande
Innehållsförteckning enligt GRI		
3.12	Innehållsförteckning som visar var i redovisningen standardupplysningarna finns.	78
Bestyrkande		
3.13	Policy och nuvarande tillämpning med avseende på att låta redovisningen externt bestyrkas.	22
4. Styrning, åtagande och intressentrelationer		
Styrning		
4.1	Redogörelse för organisationens bolagsstyrning.	36
4.2	Beskriv huruvida styrelseordförande också är verkställande direktör.	76-77
4.3	Antal medlemmar i styrelsen som är oberoende och/eller inte ingår i företagsledningen.	38
4.4	Möjligheter för aktieägare och anställda att komma med rekommendationer eller vägledning till styrelsen eller företagsledningen.	92
4.5	Koppling mellan ersättning till styrelseledamöter, ledande befattningshavare och chefer och organisationens resultat.	34 not 34
4.6	Rutiner och processer inom styrelsen för att säkerställa att inga intressekonflikter uppstår.	36 följande
4.7	Rutiner och processer för att bestämma vilka kvalifikationer och vilken expertis som styrelsemedlemmar bör besitta för att styra organisationens strategi i ekonomiska, miljömässiga och sociala frågor.	36 följande
4.8	Internt framtagna affärsidéer eller grundläggande värderingar, uppförandekod och principer för ekonomiskt, miljömässigt och socialt uppträdande samt hur väl dessa införts i organisationen.	8-9,15,17
4.9	Rutiner och processer i organisationens styrelse för att kontrollera hur organisationen uppmärksammar och hanterar ekonomiska, miljömässiga och sociala frågor, samt vilka internationellt överenskomna standarder, uppförandekoder och principer organisationen ansluter sig till och hur dessa följs.	36 följande
4.10	Processer för att utvärdera styrelsens egna prestationer, i synnerhet vad gäller ekonomiska, miljömässiga och sociala sådana.	36 följande
Åtagande beträffande externa initiativ		
4.11	Beskrivning av om och hur organisationen följer Försiktighetsprincipen.	51 följande
4.12	Externt utvecklade ekonomiska, miljömässiga och sociala deklarationer, principer eller andra initiativ som organisationen anslutit sig till eller stöder.	20
4.13	Medlemskap i organisationer och/eller nationella/internationella lobbyorganisationer.	21

STANDARDUPPLYSNINGAR OCH RESULTATINDIKATORER ENLIGT GRI, FORTSÄTTNING

Upplysning	Förklaring	Sida ÅR
Kommunikation med intressenter		
4.14	Lista de intressentgrupper som organisationen har kontakt med.	21
4.15	Princip för identifiering och urval av intressenter.	21
4.16	Tillvägagångssätt vid kommunikation med intressenter, inklusive hur ofta och vilken typ av kontakter, per typ och per intressentgrupp.	21
4.17	Viktiga områden och frågor som har lyfts via kommunikation med intressenter och hur organisationen har hanterat dessa områden och frågor, inklusive hur de påverkat organisationens redovisning.	21
5. RESULTATINDIKATORER		
EKONOMISK PÅVERKAN		
Ekonomiska resultat		
EC1	Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde, inklusive intäkter, rörelsekostnader, ersättning till anställda, gåvor och andra samhällsinvesteringar, balanserad vinst samt betalningar till finansiärer och den offentliga sektorn.	41 följande
EC2	Finansiell påverkan, samt andra risker och möjligheter för organisationens aktiviteter, hänförliga till klimatförändringen.	27
EC3	Omfattningen av organisationens förmånsbestämda åtaganden.	55-56
EC4	Väsentligt finansiellt stöd från den offentliga sektorn.	15
Marknadsnärvaro		
EC5	Skalan för normala ingångslöner jämfört med minimilöner på orter där organisationen har betydande verksamhet.	89*
EC6	Policy och praxis samt andelen utgifter som betalas till lokala leverantörer på väsentliga verksamhetsplatser.	12
EC7	Rutiner för lokalanställning och andelen av ledande befattningshavare som anställts lokalt där organisationen har betydande verksamhet.	15
Indirekt ekonomisk påverkan		
EC8	Utveckling och påverkan av investeringar i infrastruktur och tjänster som huvudsakligen görs för allmänhetens nytta, på kommersiell basis eller utan full ersättning.	88

RESULTATINDIKATORER, FORTSÄTTNING

Indikator	Förklaring	Sida ÅR
EC9	Förståelse om och beskrivning av betydande indirekta ekonomiska effekter, inklusive effekternas omfattning.	89*
MILJÖPÅVERKAN		
Material		
EN1	Materialanvändning i vikt eller volym.	88
EN2	Återvunnet material i procent av materialanvändning.	88
Energi		
EN3	Direkt energianvändning per primär energikälla.	26
EN4	Indirekt energianvändning per primär energikälla.	26
EN5	Minskad energianvändning genom sparande och effektivitetsförbättringar.	89*
EN6	Initiativ för att tillhandahålla produkter och tjänster som är energieffektiva eller baserade på förnyelsebar energi samt minskningar av energibehovet som ett resultat av dessa initiativ.	89*
EN7	Initiativ för att minska indirekt energianvändning samt uppnådd reduktion.	26
Vatten		
EN8	Total vattenanvändning per källa.	88
EN9	Vattenkällor som väsentligt påverkas av vattenanvändningen.	88
EN10	Återvunnen och återanvänd vattenvolym, i totala siffror och i procent av totalt använd volym.	88
Biologisk mångfald		
EN11	Lokalisering och storlek av ägd, hyrd och brukad mark, i eller intill skyddade områden och områden med högt biologiskt mångfaldsvärde utanför skyddade områden.	27
EN12	Beskrivning av väsentlig påverkan från aktiviteter, produkter och tjänster på den biologiska mångfalden i skyddade områden, samt områden med hög biodiversitet utanför skyddade områden.	27
EN13	Skyddade eller restaurerade habitat.	89*

RESULTATINDIKATORER, FORTSÄTTNING

Indikator	Förklaring	Sida ÅR
EN14	Strategier, pågående åtgärder och planer för att framgent hantera påverkan på den biologiska mångfalden.	89*
EN15	Antal IUCN-rödlistade arter och nationellt skyddade arter med habitat i områden som påverkas av verksamheten.	89*
Utsläpp till luft och vatten samt avfall		
EN16	Totala direkta och indirekta utsläpp av växthusgaser, i vikt.	23
EN17	Andra relevanta indirekta utsläpp av växthusgaser, i vikt.	88
EN18	Initiativ för att minska utsläppen av växthusgaser, samt uppnådd minskning.	23-24
EN19	Utsläpp av ozonnedbrytande ämnen, i vikt.	88
EN20	NO _x , SO ₂ samt andra väsentliga luftföroreningar, i vikt per typ.	24
EN21	Totalt utsläpp till vatten, per kvalitet och recipient.	88
EN22	Total avfallsvikt, per typ och hanteringsmetod.	88
EN23	Totalt antal och volym av väsentligt spill.	88
EN24	Vikt av transporterat, importerat, exporterat eller behandlat avfall, som klassats som miljöfarligt enligt villkoren i Baselkonventionens Bilagor I, II, III och VIII, samt procent transporterat avfall som transporterats internationellt.	89*
EN25	Identitet, storlek, skyddsstatus och värde avseende biologisk mångfald för vattenmassor med tillhörande habitat som väsentligt påverkas av den redovisande organisationens utsläpp av vatten samt dess avgivna avrinningsvatten.	89*
Produkter och tjänster		
EN26	Åtgärder för att minska miljöpåverkan från produkter och tjänster, samt resultat härav.	23 följande
EN27	Procent av sålda produkter och deras förpackningar som återinsamlas, per kategori.	23 följande

RESULTATINDIKATORER, FORTSÄTTNING

Indikator	Förklaring	Sida ÅR
Efterlevnad		
EN28	Monetärt värde av betydande böter, och det totala antalet icke-monetära sanktioner till följd av överträdelser av miljölagstiftning och bestämmelser.	88
Transport		
EN29	Väsentlig miljöpåverkan genom transport av produkter och andra varor och material som används i organisationens verksamhet, inklusive medarbetarnas arbetsresor/tjänsteresor.	89*
Övergripande		
EN30	Sammanlagda kostnader och investeringar för miljöskydd, per typ.	89*
ANSTÄLLNINGSFÖRHÅLLANDEN OCH ARBETSVILLKOR		
LA1	Total personalstyrka, uppdelad på anställningsform, anställningsvillkor och region.	15-16
LA2	Antal anställda som slutat och personalomsättning, per åldersgrupp, kön och region.	16
LA3	Förmåner som ges till heltidsanställd personal och som inte omfattar tillfälligt eller deltidsanställda. Informationen ska ges för varje större verksamhet.	88
Relationer mellan anställda och ledning		
LA4	Andel av personalstyrkan som omfattas av kollektivavtal.	88
LA5	Minsta varseltid angående betydande förändringar i verksamheten med upplysning om huruvida detta är specificerat i kollektivavtal.	88
Arbetsmiljö		
LA6	Andel av personalstyrkan som är representerad i formella och för ledning och personal gemensamma kommittéer för hälsa och säkerhet, som bistår med övervakning och rådgivning om program för hälsa och säkerhet.	89*
LA7	Omfattningen av skador, arbetsrelaterade sjukdomar, förlorade dagar, frånvaro samt totala antalet arbetsrelaterade dödsolyckor per region.	16

RESULTATINDIKATORER, FORTSÄTTNING

Indikator	Förklaring	Sida ÅR
LA8	Utbildning, rådgivning, förebyggande åtgärder och riskhante- ringsprogram på plats för att stödja de anställda, deras familjer eller samhällsmedlemmar beträffande allvarliga sjukdomar.	88
LA9	Frågor om hälsa och säkerhet som omfattas av formella överens- kommelser med fackföreningar.	89*
Träning och utbildning		
LA10	Genomsnittligt antal utbildningstimmar per anställd och år, fördelat på personalkategorier.	16
LA11	Program för vidareutbildning och livslångt lärande för att stödja fortsatt anställningsbarhet samt bistå anställda vid anställning- ens slut.	89*
LA12	Andel anställda som får regelbunden utvärdering och uppföljning av sin prestation och karriärutveckling.	89*
Mångfald och jämställdhet		
LA13	Sammansättning av styrelse och ledning samt uppdelning av andra anställda efter kön, åldersgrupp, minoritetsgrupptillhörig- het och andra mångfaldsindikatorer.	16, 76-77
LA14	Löneskillnad i procent mellan män och kvinnor per personalka- tegori.	16
MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER		
Investerings- och upphandlingsrutiner		
HR1	Procentuell andel och antal betydande investeringsbeslut som inkluderar krav gällande mänskliga rättigheter eller som har genomgått en granskning av hur mänskliga rättigheter hanteras.	88
HR2	Procent av betydande leverantörer och underleverantörer som har granskats avseende efterlevnad av mänskliga rättigheter samt vidtagna åtgärder.	89
HR3	Totalt antal personalutbildningstimmar som ägnats åt utbildning i policyer och rutiner för mänskliga rättigheter, som är relevanta för verksamheten samt andelen av de anställda som genomgått sådan utbildning.	89*
Icke-diskriminering		
HR4	Antal fall av diskriminering samt vidtagna åtgärder.	16

RESULTATINDIKATORER, FORTSÄTTNING

Indikator	Förklaring	Sida ÅR
Föreningsfrihet och rätt till kollektivavtal		
HR5	Verksamheter för vilka man uppmärksammat att föreningsfriheten och rätten till kollektivavtal kan vara väsentligt hotade och åtgärder som vidtagits för att stödja dessa rättigheter.	89
Barnarbete		
HR6	Verksamheter för vilka man uppmärksammat att det finns väsentlig risk för fall av barnarbete och åtgärder som vidtagits för att bidra till avskaffande av barnarbete.	89
Tvångsarbete		
HR7	Verksamheter för vilka man uppmärksammat att det finns väsentlig risk för tvångsarbete och obligatoriskt arbete och åtgärder som vidtagits för att bidra till avskaffande av tvångsarbete eller obligatoriskt arbete.	89
Säkerhetsrutiner		
HR8	Procentandel av säkerhetspersonalen som fått utbildning i organisationens policyer och rutiner som handlar om mänskliga rättigheter, som är relevanta för verksamheten.	89*
Ursprungsbefolkningars rätt		
HR9	Totalt antal fall av kränkningar mot ursprungsbefolkningars rättigheter och vidtagna åtgärder.	89*
ORGANISATIONENS ROLL I SAMHÄLLET		
Samhälle		
SO1	Typ, omfattning och ändamålsenlighet av de program och rutiner som utvärderar och styr verksamhetens påverkan på samhällen, inklusive inträde, verksamhet och utträde.	20 följande
Korruption		
SO2	Procentandel och totala antalet affärsenheter som analyserats avseende risk för korruption.	89
SO3	Procentandel av de anställda som genomgått utbildning i organisationens policyer och rutiner avseende motverkan mot korruption.	89
SO4	Åtgärder som vidtagits på grund av korruptionsincidenter.	89

RESULTATINDIKATORER, FORTSÄTTNING

Indikator	Förklaring	Sida ÅR
Politik		
SO5	Politiska ställningstaganden och delaktighet i politiska beslutsprocesser och lobbying.	89
SO6	Totalt värde av bidrag och gåvor i form av pengar eller in natura till politiska partier, politiker och likartade institutioner, per land.	89
Konkurrenshämmande aktiviteter		
SO7	Totalt antal juridiska åtgärder som vidtagits mot organisationen för konkurrenshämmande aktiviteter, överträdelse av konkurrenslagstiftning och monopolbeteende, samt utfallet.	89
Efterlevnad		
SO8	Belopp för betydande böter och totalt antal icke-monetära sanktioner mot organisationen för brott mot gällande lagar och bestämmelser.	89
PRODUKTANSVAR		
PR1	De faser i livscykeln då produkters och tjänsters påverkan på hälsa och säkerhet ska utvärderas i förbättringssyfte, och andelen av väsentliga produkt- och tjänstekategorier som genomgått sådana utvärderingsprocesser.	12-13
PR2	Totalt antal fall där regler och frivilliga koder gällande hälso- och säkerhetspåverkan från produkter och tjänster under deras livscykel inte efterlevts. Informationen ska ges uppdelat efter effekten av bristen på efterlevnad.	89*
Märkning av produkter och tjänster		
PR3	Typ av produkt- och tjänsteinformation som krävs enligt rutinerna samt andel i procent av produkter och tjänster som berörs av dessa krav.	89
PR4	Totalt antal fall där bestämmelser och frivilliga koder för information om och märkning av produkter och tjänster inte följts. Informationen ska ges uppdelat efter effekten av bristen på efterlevnad.	89*
PR5	Rutiner för kundnöjdhet, inklusive resultat från kundundersökningar.	89*

RESULTATINDIKATORER, FORTSÄTTNING

Indikator	Förklaring	Sida ÅR
Marknadskommunikation		
PR6	Program för efterlevnad av lagar, standarder och frivilliga koder för marknadskommunikation, inklusive marknadsföring, PR och sponsring.	89
PR7	Totalt antal fall där bestämmelser och frivilliga koder gällande marknadskommunikation, inklusive annonsering, marknadsföring och sponsring inte följts. Informationen ska ges uppdelat efter effekten av bristen på efterlevnad.	89
Kundernas integritet		
PR8	Totalt antal underbyggda klagomål gällande överträdelser mot kundintegriteten och förlust av kunddata.	89
Efterlevnad		
PR9	Betydande bötesbelopp för brott mot gällande lagar och regler gällande tillhandahållandet och användningen av produkter och tjänster.	89

BYGGMAX GRI-PROFIL

Byggmax hållbarhetsredovisning redovisar uppgifter enligt GRI avseende den primära affärsdrivande verksamheten. Detta utgörs av butiksorganisationen i Byggmax AB, med filialer, samt i tillämpliga delar dotterbolaget Svea Distribution. Den administrativa delen av organisationen ingår ej i hållbarhetsredovisningen, då denna del inte ingår i kärnverksamheten. Alla dotterbolag inom koncernen, förutom Byggmax Fastighetsutveckling AB samredovisas där ej annat anges. Byggmax Fastighetsutveckling AB redovisas inte alls, då ingen väsentlig verksamhet skett inom bolaget under 2013. Väsentlighet har definierats från fall till fall, med avseende på vilken indikator som redovisas, då ingen generell definition låter sig göras för samtliga indikatorer. Definiering av väsentlighet och avgränsningar för respektive indikator har gjorts i nära samråd med extern konsult. Byggmax har identifierat att de intressenter som förväntas använda hållbarhetsredovisningen är leverantörer, medarbetare, kunder samt aktieägare och finansörer.

Nedan följer de indikatorer där Byggmax ej rapporterar enligt GRI, eftersom de ej anses relevanta, eller där rapporteringen är kortfattad. Förklaringen nedan är ej uttömmande utan översiktlig. En mer fullständig förklaring har granskats av extern part.

Indikator/ Förklaring

EC8

Byggmax har inte gjort några investeringar i infrastruktur eller tjänster, vilka huvudsakligen gjorts för allmänhetens nytta. Byggmax har påverkat indirekt på ett antal sätt exempelvis genom att göra pellets mer tillgängligt, men dessa initiativ bedöms vara för små för att motivera en egen punkt i redovisningen.

EN1

Eftersom Byggmax inte är ett producerande bolag är denna indikator ej relevant.

EN2

Eftersom Byggmax inte är ett producerande bolag är denna indikator ej relevant.

EN8

Indikator EN8 är ej relevant för Byggmax då vattenförbrukning endast avser hushållssyfte och ej produktionssyfte. 100 procent av Byggmax vattenförsörjning härstammar från kommunalt vatten.

EN9

Indikator EN9 är ej relevant för Byggmax då vattenförbrukning endast avser hushållssyfte och ej produktionssyfte.

EN10

Indikator EN10 är ej relevant för Byggmax då vattenförbruk-

ning endast avser hushållssyfte och ej produktionssyfte.

EN17

Enligt GRI:s definition av indirekta utsläpp av växthusgaser i vikt faller denna data utanför ramen för våra systemgränser och är därför inte mätbart inom organisationen.

EN19

Byggmax orsakar inte utsläpp av ozonnedbrytande ämnen.

EN21

Byggmax har inte haft några planerade eller oplanerade vattenutsläpp under 2013. Hushållsavlopp, vilken är den enda källan till utsläpp till vatten inom Byggmax, räknas enligt GRI:s definition inte som vattenutsläpp.

EN22

Eftersom Byggmax inte är ett producerande bolag är denna indikator ej relevant. Gällande förpackningar och reklam, se miljörapport.

EN23

Inga kända händelser under 2013.

EN28

Byggmax har inte tilldelats några böter eller sanktioner till följd av överträdelser av miljölagstiftning eller bestämmelser.

LA3

Ingen skillnad i förmåner som utges till heltids- respektive deltidsanställd personal har upptäckts inom Byggmax.

LA4

Kollektivavtal tillämpas för 100 procent av personalstyrkan.

LA5

Varseltider är specificerade i kollektivavtal.

LA8

Givet att Byggmax endast har verksamhet i Norden, där sjukvårdssystemet är väl utbyggt, och förekomsten av smittsamma sjukdomar är låg, har ingen särskild utbildning eller rådgivning genomförts, med avseende på smittsamma sjukdomar, för bolagets anställda. I förekommande fall så hanteras sådana situationer av Byggmax personalavdelning eller av krisgruppen.

HR1

Väsentliga investeringsbeslut för Byggmax är nyetableringar av butiker. Givet att dessa sker i Norden, där Byggmax bedömning är att mänskliga rättigheter respekteras i mycket hög grad, har inga specifika hänsyn till mänskliga rättigheter tagits i dessa beslut.

BYGGMAX GRI-PROFIL, FORTSÄTTNING

HR 2

Under 2012 granskades 61 procent av de större leverantörerna (90 procent av omsättningen) med hjälp av en leverantörsenkät. Leverantörsbasen har inte förändrats nämnvärt sedan dess och nästa granskning görs därför under 2014.

HR5

Inga verksamheter har identifierats där föreningsfriheten eller rätten till kollektivavtal kan vara väsentligt hotad. Det ska tilläggas att Byggmax köper det mesta av sitt material i Norden.

HR6

Inga verksamheter har identifierats där det finns väsentlig risk för barnarbete. Det ska tilläggas att Byggmax köper det mesta av sitt material i Norden.

HR7

Inga verksamheter har identifierats där det finns väsentlig risk för tvångsarbete eller obligatoriskt arbete. Det ska tilläggas att Byggmax köper det mesta av sitt material i Norden.

SO2

Samtliga butiker analyseras löpande avseende svinnivåer, transaktioner som ej passar mönstret och andra indikatorer.

SO3

I platschefens introduktionsutbildning ingår etiska riktlinjer och korruptionshantering.

SO4

Byggmax polisanmäler alltid korruptionsincidenter. Under 2013 har inga polisanmälningar gjorts.

SO5

Byggmax deltar ej direkt i politiska beslutsprocesser, utöver bygglov, eller lobbying.

SO6

Byggmax ger inga bidrag eller gåvor till politiska partier, politiker eller likartade institutioner.

SO7

Inga åtgärder har vidtagits mot Byggmax för konkurrens-hämmande aktiviteter, överträdelse av konkurrenslagstiftning eller monopolbeteende.

SO8

Under 2013 har Byggmax inte betalat böter för brott.

PR3

Byggmax policy säger att alla produkter ska ha produktbe-

skrivning. Vidare så kräver samhället att vissa produkter, främst de av kemteknisk karaktär, har säkerhetsdatablad. Dessa utgör cirka 15 procent av antalet produkter.

PR6

Alla beslut om PR, marknadsföring och sponsring fattas av marknadschef eller VD. Det finns ingen formell policy för sponsring eller annan marknadsföring mer än att den ska följa gällande lagstiftning.

PR7

Inga kända överträdelser 2013.

PR8

Inga klagomål gällande överträdelse av kundintegritet under 2013.

PR9

Inga böter under 2013 för brott mot gällande lagar och regler gällande tillhandahållandet och användningen av produkter och tjänster.

*Byggmax har behandlat, men redovisar ej nedanstående indikatorer. Dessa är tilläggsindikatorer enligt GRI.

EC5

EC9

EN5

EN6

EN13

EN14

EN15

EN24

EN25

EN29

EN30

LA6

LA9

LA11

LA12

HR3

HR8

HR9

PR2

PR4

PR5

GRANSKARENS SAMMANFATTANDE UTLÅTANDE

Tyréns (Granskaren) har granskat Byggmax hållbarhetsredovisning avseende verksamhetsår 2013. Granskningen har utgått från GRI version 3.0. Granskaren kan intyga att arbetet bedrivits målmedvetet och ambitiöst och att den information som presenteras i den slutliga hållbarhetsredovisningen är sanningsenlig och spårbar. Byggmax har på ett bra vis besvarat granskarens frågor och tillhandahållit kompletterande underlag när så efterfrågats. I de fall där det ej varit möjligt att följa GRI:s riktlinjer och indikatorprotokoll i sin fullständighet har Byggmax framfört förklaringar och dessa har godkänts av Granskaren.

Utöver granskningen av 2013 års hållbarhetsrapport har Granskaren under 2011, 2012 och 2013 haft god insyn i processen att bygga upp rutiner för, och genomföra Byggmax första hållbarhetsrapportering avseende 2011. Granskaren har då också haft mycket god insyn i beslut bakom och framtagande av underlaget till den slutliga redovisningen. Granskaren kan observera en positiv utveckling i organisationens hantering och rapportering av hållbarhetsfrågor. Redovisningens omfattning och avgränsning har skett i enlighet med GRI:s anvisningar i tillfredsställande grad.

Granskaren kan med hög, men inte absolut säkerhet, uttala, sig om att hållbarhetsredovisningen uppfyller kriterierna för tillämpningsnivå A+.

.

DEFINITIONER

DEFINITION AV FINANSIELLA NYCKELTAL/ REDOVISNINGSTERMINOLOGI

Avkastning på sysselsatt kapital: EBITA dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital.

Avkastning på eget kapital: Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.

EBITDA: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar.

EBITA: Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar men före avdrag för nedskrivning av goodwill.

Genomsnittligt nettorörelsekapital: Varje års månatliga genomsnittliga rörelsekapital har viktats på samma sätt för att beräkna ett genomsnitt.

Genomsnittligt sysselsatt kapital: Sysselsatt kapital de två senaste åren dividerat med två.

Nettorörelsekapital: Balansräkningsdata från huvudboken (ej reviderad), beräknat som summan av lager, kundfordringar, fordringar på bonus på leverantörer, andra fordringar och förutbetalda kostnader/upplupna intäkter subtraherat med summan av leverantörsskulder, skattekulder, andra kortfristiga skulder och upplupna kostnader/förutbetalda intäkter.

Nettoskuldsättning: Räntebärande skulder subtraherat med likvida medel.

Nettoskuldsättningsgrad: Nettoskuldsättning dividerat med eget kapital.

Räntetäckningsgrad: EBITDA dividerat med totala räntekostnader.

Rörelsemarginal (EBIT-marginal): Rörelseresultat (EBIT) dividerat med nettoomsättning.

Soliditet/ riskbärande kapital: Justerat eget kapital och efterställda aktieägarlån dividerat med balansomslutningen.

Sysselsatt kapital: Eget kapital adderat med nettoskuld-sättning.

Eget kapital per aktie: Eget kapital dividerat med antal

aktier.

Nettoskuld/EBITDA: Räntebärande skuld exklusive aktieägarlån minus kassa dividerat med EBITDA.

Utdelning per aktie: Utdelning dividerat med antal aktier.

Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie: Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden dividerat med antalet aktier.

Lagrets omsättningshastighet: Varukostnaden för perioden dividerat med genomsnittligt lager (medelvärde av ingående och utgående lagervärde).

DEFINITION AV BRANSCHSPECIFIKA NYCKELTAL

Tillväxt i jämförbara butiker: En jämförbar enhet anses jämförbar från det andra årsskiftet efter butikens öppnande. Detta innebär exempelvis att en butik som öppnades under 2011 klassificeras som en jämförbar enhet från 2013. Butiker som flyttas till nya lokaler på en existerande plats behandlas på liknande sätt.

DEFINITION AV MILJÖRAPPORT

Transporterat gods [ton] : Mängd gods, i ton, som är transporterat från leverantör till Byggmax anläggningar och distributionslager.

Transportarbete [tonkm]: Varje godsenhets massa i ton multiplicerat med dess transportsträcka i kilometer.

Transportarbete per ton [tonkm/ton] – Mängd transportarbete per ton transporterat gods.

CO₂ per transporterat ton gods [kg]: Utsläpp av CO₂ per transporterat ton gods.

Blandat avfall: Osorterat material som inte är förpackningar. Papper, wellpapp, trä och plast, blandat skrot, textilier, icke brännbart.

Deponiavfall utsorterat: Restmaterial som inte lämpar sig för återvinning eller energiutvinning.

Sorterat avfall: Avfall som inte är deponiavfall eller blandat avfall.

DISTRIBUTION AV ÅRSREDOVISNINGEN

Byggmax årsredovisning distribueras endast via koncernens webbplats.



INFORMATION OM ÅRSSTÄMMA

Årsstämma i Byggmax Group AB (publ), org. nr. 556656-3531, kommer att hållas torsdagen den 8 maj 2014 klockan 10:00 på Primus konferens, Primusgatan 18 i Stockholm.

Rätt att delta i årsstämman

Aktieägare som vill delta i årsstämman ska: dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken fredagen den 2 maj 2014, dels senast klockan 16:00 fredagen den 2 maj 2014 anmäla sig hos bolaget för deltagande i årsstämman.

Anmälan

Anmälan om deltagande i årsstämman ska göras på något av följande sätt:

- Via e-post: info@byggmax.se
- Per telefon: 08-514 930 60
- Per post: Byggmax Group AB, Box 6063, 171 06 Solna (märk kuvertet "Bolagsstämma")

Vid anmälan ska aktieägare uppge:

- Namn
- Person-/organisationsnummer
- Adress, telefonnummer dagtid
- Aktieinnehav
- Uppgift om eventuella bidträden (högst 2) samt i förekommande fall biträdenuppgift om ställföreträdare eller ombud

Till anmälan ska därtill i förekommande fall bifogas fullständiga behörighetshandlingar såsom registreringsbevis eller motsvarande.

Förvaltarregistrerade aktier

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste för att äga rätt att delta i årsstämman tillfälligt omregistrera aktierna i eget namn i den av Euroclear AB förda aktieboken. Sådan registrering måste vara verkställd senast fredagen den 2 maj 2014. Detta innebär att aktieägare i god tid före denna dag måste meddela sin begäran härom till förvaltaren.

välkommen till Byggmax investerarsidor på om.bbyggmax.se



Byggmax
Box 6063
171 06 Solna
www.bbyggmax.se

BYGG max

