

Pressmeddelande 2016-02-03 kl. 10:00

2015 nytt toppår för Skånska Byggvaror som bygger för ”butikernas år” 2016

50 år efter starten summerar Skånska Byggvaror sitt hittills mest framgångsrika år. Omsättningen ökade med 22 procent till 721 (590,3) mkr och rörelseresultatet nådde 7,8 procent (EBITDA). Bakom utvecklingen står försäljningsökning inom alla produktgrupper, kraftig tillväxt i Norge, butiksexpansion samt utökade satsningar på e-handel och produktlanseringar. Nu planeras för fortsatt stark tillväxt och 2016 blir det verkliga omnikanalsåret med fem nya butiker i Sverige. Dessutom väntar en expansion i Danmark.

Skånska Byggvaror har vuxit omsättningen med över 20 procent i genomsnitt de senaste åtta kvartalen. Den starkaste tillväxten under 2015 kommer från det norska dotterbolaget Grönt Fokus som vuxit med 70 procent, i takt med ökad marknadsnärvaro och lansering av en ny butik i Oslo. Skånska Byggvarors satsningar på e-handel och omnikanal har fortsatt skörda framgångar när nya kundgrupper fått upp ögonen för bolagets produkter, online eller i de allt fler butiker som öppnas. Under året har produktlanseringarna duggat tätt inom b.la uterum, fönster, dörrar och förvaring.

– Vi har haft ett härligt 2015 och är glada över att ha nått både omsättnings- och resultatmål. Särskilt roligt är att vår norska satsning levererar så starkt, vilket ger råg i ryggen för såväl fortsättningen i Norge som vår expansion i Danmark via förvärvet Pavillon. Stort tack till alla medarbetare som gör att vi lyckas nå våra mål. Nu spänner vi bågen för ett minst lika roligt 2016 med ett pärlband av butikslanseringar och fortsatt fokus på att erbjuda kanonprodukter till våra kunder, säger Anders Johansson Eickhoff, VD Skånska Byggvaror.

2015 blev händelserikt för Skånska Byggvaror. Utöver den starka expansionen, satsning på ny e-handel och butiker, nya produkter, förberedelse för en börsnotering och en växande organisation handlade året också om förvärv. I slutet av 2015 förvärvade Byggmax Skånska Byggvaror och samtidigt förvärvade Skånska Byggvaror det danska Pavillon för att etablera närvaro i Danmark.

– Vår expansion fortsätter i högt tempo även under 2016. Vi kommer att investera i digitala butiker och e-handel, kundservice samt i fem nya butiker. Målet är att nå fler kunder, just då och där våra kunder vill nå oss och handla av oss. Vi ska vara byggvaruhandels bästa aktör inom omnikanal, säger Anders Johansson Eickhoff, VD Skånska Byggvaror.

Under 2015 anställdes 15 nya medarbetare inom Skånska Byggvaror. Under 2016 räknar bolaget med att anställa 30 nya medarbetare. Många av dessa kommer att bemanna de nyöppnade butikerna i Malmö, Örebro, Uppsala, Värmdö och Falun. Butiker som alla öppnar under mars månad 2016.

För ytterligare information kontakta:

Anders Johansson Eickhoff, VD Skånska Byggvaror
Tel: 0733-22 30 00, Växel: 042-25 30 00
E-post: anders.johanssoneickhoff@skanskabyggvaror.se

Magnus Agervald, VD Byggmax
Tel: 076-119 00 20
E-post: magnus.agervald@byggmax.se

Om Skånska Byggvaror

Skånska Byggvaror är en expansiv och lönsam onlinebaserad nordisk distanshandlare på gör-det-självmarknaden. Bolaget har under 50 år etablerat en ledande position inom förädlade byggvaror till hemmfixare. Det välkända gulgröna varumärket står för ett prisvärt sortiment, god kvalitet och hög servicenivå i alla kanaler. Sortimentet med egna varumärken avser stora delar av husets yttre och inre miljöer med allt ifrån fönster och dörrar till förvaring och uterum – alltid med hemleverans till fast pris. Bolaget är idag en av Sveriges största e-handelsaktörer tack vare ett unikt, skalbart affärskoncept med kontroll över hela värdekedjan från produktidé till slutkund. Skånska byggvaror har omkring 200 medarbetare med verksamhet i Sverige och Norge (Grönt fokus) och huvudkontor i Helsingborg.

Om Byggmax Group

I Byggmax Group ingår Byggmax, Buildor och Skånska Byggvaror. Byggmax startades 1993 och finns för närvarande med 76 butiker i Sverige från Ystad till Luleå. Företaget omsatte cirka 3,5 miljarder kronor år 2014 och fortsätter att expandera kraftigt. Byggmax finns även med 30 anläggningar i Norge och 13 i Finland. På hemsidan finns hela butikssortimentet tillgängligt, samt även ett omfattande beställningssortiment. Sedan starten har Byggmax affärsidé varit att vara det bästa och billigaste alternativet när konsumenten ska köpa byggmaterial med bra kvalitet. Byggmax har ett så kallat drive-in-system i alla sina butiker så att kunderna kan ta med bilen och lasta på sina varor direkt. Detta gör det enkelt och effektivt för kunden att handla, framför allt tyngre byggvaror. Buildor är en snabbväxande online-aktör inom byggvaror, med en omsättning på knappt 50 MSEK senaste 12 månaderna upp till september 2015, och med en tillväxt på över 150 procent samma tidsperiod. Buildor och Skånska Byggvaror förvärvades av Byggmax Group i november 2015. Byggmax Groups aktie noterades på Stockholmsbörsen i juni 2010.