

Taloustietokilpailun voitto Kuopioon

Nordea ja Historian ja yhteiskuntaopin opettajien liitto HYOL ry järjestivät tänä keväänä peruskoulun yhdeksänsien luokkien oppilaille tarkoitetun Taloustietokilpailun 51. kerran. Kaksivaiheiseen kilpailuun osallistui noin 30 000 oppilasta 433 koulusta.

Taloustietokilpailun tarkoituksena on lisätä nuorten kiinnostusta yhteiskunnallisiin ja erityisesti taloudellisiin asioihin.

- Ensimmäinen taloustietokilpailu järjestettiin 1966 ja kilpailuun on sen historian aikana osallistunut jo yli kaksi miljoonaa suomalaista, toiminnanjohtaja Kirsi Ruhanen HYOL:ista kertoo.

Kysymykset on laadittu peruskoulun yhteiskuntaopin oppimäärään sekä kotimaisiin ja kansainvälisiin talousasioihin perustuen. Tänä vuonna loppukilpailun ensimmäisessä vaiheessa pohdittiin muun muassa Suomen ja Ruotsin talouksien eroja, Kiinan kansantaloutta sekä Suomen valtion omaisuutta ja sen yhtiöittämistä. Esseetehtävän aihe koski yritysten kilpailukykyä.

Valtakunnallinen alkukilpailu pidettiin maaliskuun lopussa. Sen perusteella loppukilpailuun valittiin 30 kilpailijaa ympäri Suomea. Loppukilpailu järjestettiin Helsingissä 18. – 19. toukokuuta. Sen kolme parasta olivat

1. Sanna Rantakokko, Kuopion kristillinen koulu
2. Johannes Vanhanen, Helsingin Suomalainen yhteiskoulu
3. Petriina Heikkinen, Vaalan yhtenäiskoulu

- Nordea edeltäjäpankkeineen on ollut taloustietokilpailun yhteistyökumppanina alusta asti. Teemme myös koulujen kanssa paljon yhteistyötä eri puolilla Suomea. Taloudellisten perustietojen ja -taitojen oppiminen on tärkeää jokaiselle nuorelle jo oman arjen hallinnan kannalta. Yhä monimutkaisemmaksi käyvässä maailmassa niiden merkitys korostuu entisestään, liiketoimintajohtaja Riikka Laine-Tolonen Nordeasta kertoo.

Lisätietoja:

Riikka Laine-Tolonen, liiketoimintajohtaja, Nordea Pankki Suomi, p. 050 343 0585

Kirsi Ruhanen, toiminnanjohtaja, HYOL ry, p. 044 303 1789

Nordean visiona on olla vahva eurooppalainen pankki, joka luo merkittävää arvoa asiakkailleen ja omistajilleen ja joka on tunnettu osaavasta henkilöstöstään. "Teemme sen mahdolliseksi" - autamme asiakkaitamme pääsemään tavoitteisiinsa tarjoamalla heille laajan valikoiman pankkitoimintaan, varallisuudenhoitoon ja vakuutuksiin liittyviä palveluja. Nordealla on noin 11 miljoonaa asiakasta ja konttoreita noin 650 toimipaikassa. Markkina-arvolla mitattuna Nordea on kymmenen suurimman kattavia finanssipalveluja tarjoavan pankin joukossa Euroopassa. Nordea noteerataan NASDAQ OMX:n pörseissä Helsingissä, Kööpenhaminassa ja Tukholmassa.